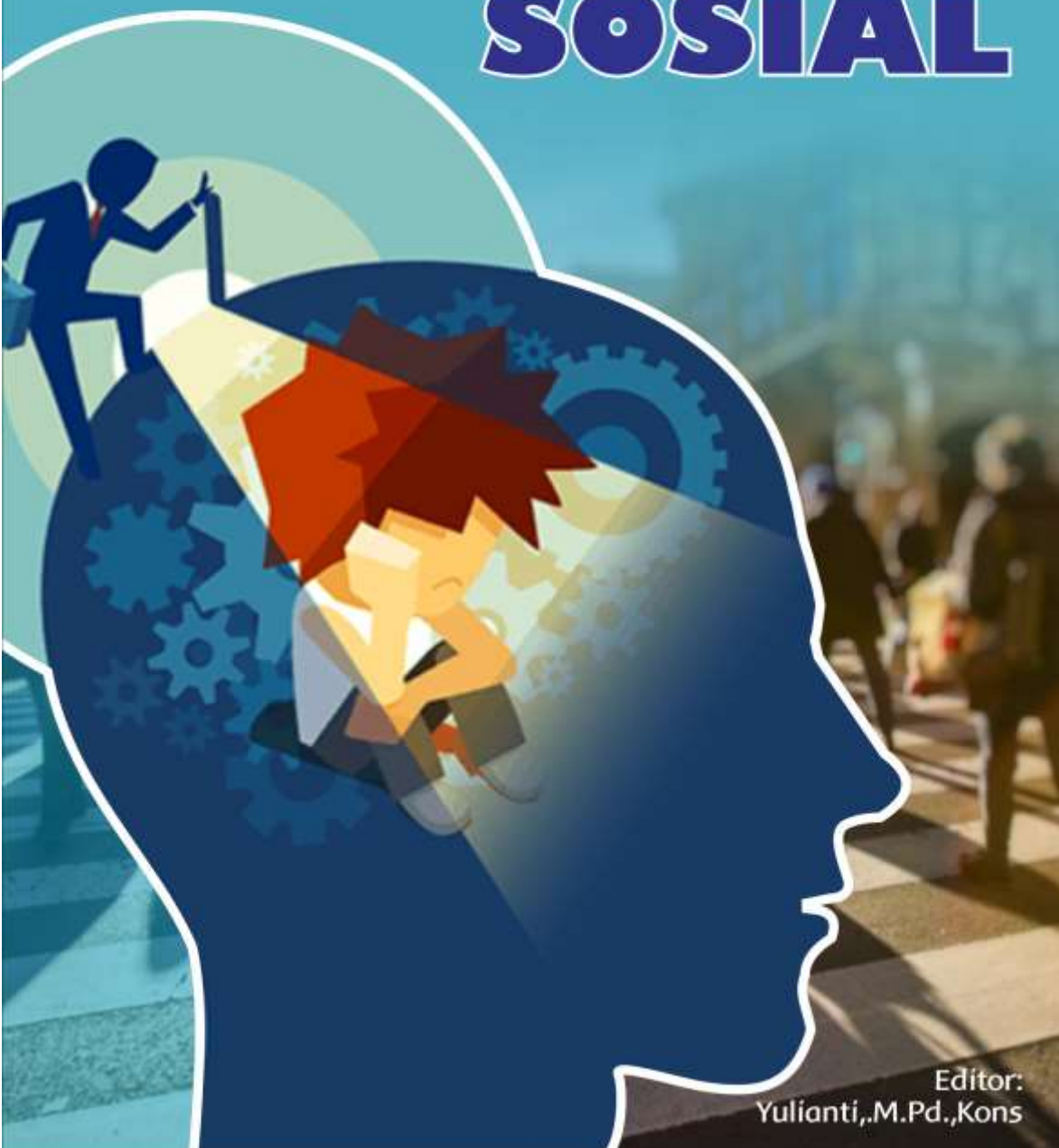


Yulianti, M.Pd., Kons. | Hj. Dinny Rahmayanty, M.Pd. | Muhammad Zulfikar, M.Pd. | Tamara Ardian Ramadhanti
Dimas | Helfina Eko Fumiyo | Aulia Ananta | Fina Kharani | Aisyah Anjani | Ghazi Platanashid.
Sabrina Dauna Chauva | Alya Putri Andini | Cahyoningrum Putri Hapsari | Meysa Earlyta Husni
Abiyu Chaitra Rahmat | Dimas Dwi Prasetyo, S. | Riya Astuti | Nur Silfia | Clarissa Dian Anggraini
Indah Giovani | Serly Aprilia | Nabila Olivia | Bunga Cahya Khalisa | Widia Aprina Siburian
Faizah Az-Zahra | Frengki Wantara | Anisa Fitri | Putri Rama Dhani | M. Rofez Indra Ray
Panju Manang Simamora | Marwa Nur | Dhea Ayu Lestari | Yusa Dandy Saputra
Desi Vatnawati | Irfan Boang Manalu | Putri Nurpadila | Hikmah Amelia | Muhammad Ilham Saputra
Kasir Pamungkas | Rheyso Shera | Dianata Hanisha Pohan



PSIKOLOGI SOSIAL



Editor:
Yulianti, M.Pd., Kons

PSIKOLOGI SOSIAL

Bunga Cahya Khalisya, Yusa Dandy Saputra, Kasir Pamungkas
Irpan Boang Manalu, Yulianti,.M.Pd.,Kons, Dimas, Dimas Dwi Prasetyo. S
Tamara Ardian Ramadhanti, Hj. Dinny Rahmayanty,.M.Pd
Alya Putri Andini, Desi Vatmawati, Faizah Az-Zahra
Muhammad Zulfikar, M.Pd.Anisa Fitri, Marwa Nur, Putri Nurpadila
Hikmah Amelia, Nur Silfia, Frengki Wantara, Abiyu Chaitra Rahmat
Cahyaningrum Putri Hapsari, Dianata Hanisha Pohan, Putri Rama Dhani
Fina Kharani, Indah Giovani Aisyah Anjani, Rheysa Shera, Riya Astuti
Nabila Ouvia, Clarissa Dian Anggraini, Muhammad Rafez Indra Ray
Meysa Earlyta Husni, Sabrina Dauna Chouva, Serly Aprillia, Aulia Ananta
Dhea Ayu Lestari, Muhammad Ilham Saputra, Khozi pitanashid
Widia Aprina Siburian, Helfina Eka Fumiyo, Panju Monang Simamora



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PSIKOLOGI SOSIAL

Penulis:

Bunga Cahya Khalisya, Yusa Dandy Saputra, Kasir Pamungkas, Irpan Boang Manalu
Yulianti, .M.Pd., Kons, Dimas, Dimas Dwi Prasetyo, S, Tamara Ardian Ramadhanti
Hj. Dinny Rahmayanty, .M.Pd, Alya Putri Andini, Desi Vatmawati, Faizah Az-Zahra
Muhammad Zulfikar, M.Pd. Anisa Fitri, Marwa Nur, Putri Nurpadila, Hikmah Amelia
Nur Silfia, Frengki Wantara, Abiyu Chaitra Rahmat, Cahyaningrum Putri Hapsari
Dianata Hanisha Pohan, Putri Rama Dhani, Fina Kharani, Indah Giovani
Aisyah Anjani, Rheysa Shera, Riya Astuti, Nabila Ouvia, Clarissa Dian Anggraini
Muhammad Rafez Indra Ray, Meysa Earlyta Husni, Sabrina Dauna Chouva
Serly Aprillia, Aulia Ananta, Dhea Ayu Lestari, Muhammad Ilham Saputra
Ghozi pitanashid, Widia Aprina Siburian, Helfina Eka Fumiyo
Panju Monang Simamora

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Yulianti, .M.Pd., Kons

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vii, 79, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-9954-996

Cetakan Pertama:

Oktober 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
ANGGOTA IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Rasa syukur kami panjatkan atas nikmat yang Allah SWT berikan dan telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan buku “Psikologi Sosial” penulisan buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan kajian mengenai praktik layanan bimbingan dan konseling kepada pembaca, isi materi ini penulis rangkum dari berbagai informasi yang bersumber baik dari buku, artikel ilmiah, penelitian maupun pengalaman pribadi yang relevan dengan kebutuhan penyajian informasi pada buku ini.

Penulisan buku ini dibuat sejalan dengan peraturan perundangan yang berlaku, terutama Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, Undang-Undang No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen, Peraturan Pemerintah No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan, serta ketentuan tentang upaya profesionalisasi tenaga pendidik, pemerintah menyelenggarakan berbagai upaya untuk meningkatkan kualifikasi dan kompetensi guru dan tenaga pendidik lainnya sampai ke taraf profesional. Diharapkan juga buku ini dapat menjadi sumber bacaan yang kaya akan teori tentang ruang lingkup psikologi sosial dan berguna nantinya di lapangan.

Semoga buku ini dapat bermanfaat dan menjadi media informasi yang berguna bagi kita semua dan bagi siapapun yang membacanya, khususnya bagi yang ingin lebih mengetahui tentang bimbingan dan konseling. Akhir kata saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembelajaran ini, sekali lagi saya juga mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari teman-teman dosen maupun mahasiswa guna penyempurnaan bahan ajar kedepan.

Penulis

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PSIKOLOGI SOSIAL.....	1
A. Pengertian Psikologi Sosial	1
B. Sejarah Perkembangan	2
C. Teori Ilmu	3
Daftar Pustaka	7
Tentang Penulis	8
BAB 2 MOTIF SOSIAL DALAM KEHIDUPAN BERMASYARAKAT..	10
A. Pengertian Motif Sosial Dalam Bermasyarakat	10
B. Contoh Motif Sosial Dalam Masyarakat.....	11
C. Fungsi Motif Sosial Dalam Masyarakat	12
D. Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Motif Sosial	13
E. Polusi Budaya Dan Dampaknya Terhadap Motif Sosial	13
F. Cara Mengembangkan Motif Sosial Yang Positif	14
Daftar Pustaka	16
Tentang Penulis	17
BAB 3 KEPEMIMPINAN DALAM KEHIDUPAN BERMASYARAKAT	
.....	18
A. Pengertian Kepemimpinan.....	18
B. Jenis Kepemimpinan.....	19
C. Peran Pemimpin Pada Masyarakat	20
Daftar Pustaka	23
Tentang Penulis	24
BAB 4 INDIVIDU DALAM INTERAKSI SOSIAL	26
A. Pengertian Individu	26
B. Karakteristik Individu.....	26
C. Aspek-Aspek Karakteristik Individu	27
D. Ciri-Ciri Dari Individu.....	27
E. Tujuan Interaksi	27
F. Faktor Interaksi Sosial	28
G. Pengertian Kelompok Sosial.....	28
H. Pengertian Hubungan Sosial.....	28

I. Ciri-Ciri Dari Hubungan Sosial	29
Daftar Pustaka	30
Biodata Penulis	31
BAB 5 INTERAKSI SOSIAL	32
A. Pengertian Interaksi Sosial	32
B. Ciri-Ciri Interaksi Sosial.....	32
C. Syarat Interaksi Sosial	32
D. Jenis-Jenis Interaksi Sosial	33
E. Pola Interaksi Sosial	34
F. Bentuk Interaksi Sosial.....	34
G. Perubahan Struktur Dan Sistem Sosial	35
Daftar Pustaka	36
Profil Penulis	37
BAB 6 PUBLIC OPINION	38
A. Public Opinion.....	38
B. Karakteristik Public Opinion.....	38
C. Unsur-Unsur Public Opinion	38
D. Fungsi Public Opinion	39
E. Bentuk-Bentuk Public Opinion.....	39
Daftar Pustaka	40
Profil Penulis	41
BAB 7 Sikap Dan Cara Mengembangkan Sikap	42
A. Pengertian Sikap	42
B. Struktur Sikap	43
C. Ciri Ciri Sikap.....	43
Daftar Pustaka	47
Profil Penulis	48
BAB 8 PRASANGKA SOSIAL	49
A. Pengertian Prasangka Sosial	49
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prasangka Sosial	49
C. Teori Prasangka Sosial	50
D. Cara Mengatasi Prasangka.....	50
E. Pengaruh Media Dan Politik Terhadap Tumbuh Dan Kembangnya Prasangka Sosial	51
Daftar Pustaka	52

Tentang Penulis	53
BAB 9 AGRESI	54
A. Pengertian Agresi	54
B. Ciri-Ciri Prilaku Agresi	54
C. Dimensi Prilaku Agresi.....	55
D. Bentuk-Bentuk Prilaku Agresi.....	56
E. Teori Agresi.....	56
F. Penyebab Prilaku Agresi.....	56
G. Cara Menangani Anak Yang Berprilaku Agresi	57
H. Kerjasama Sekolah Dan Orangtua Mengatsi Agresi Anak.....	58
Daftar Pustaka	60
Penulis Profil	61
BAB 10 PERUBAHAN SOSIAL	62
A. Pengertian Dan Konsep Dasar Perubahan Sosial.....	62
B. Teori – Teori Perubahan Sosial	62
C. Bentuk Perubahan Sosial	64
D. Dampak Pada Perubahan Sosial	65
Daftar Pustaka	66
Profil Penulis	67
BAB 11 PERILAKU PROSOSIAL	68
A. Aspek Perilaku Prososial	68
B. Tahapan Perilaku Prososial.....	69
C. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Prososial	70
Daftar Pustaka	72
Tentang Penulis	73
BAB 12 TEORI - TEORI TENTANG PERILAKU LAKU	74
A. Teori Perilaku	74
B. Hubungan Antar Teknologi Dan Massa	74
C. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Massa.....	75
Daftar Pustaka.....	78
TENTANG PENULIS	79

BAB 1

PSIKOLOGI SOSIAL

Oleh: Bunga Cahya Khalisya, Yusa Dandy Saputra, Kasir Pamungkas, Irpan Boang Manalu, Yulianti,.M.Pd.,Kons

Psikologi Sosial merupakan bidang studi yang menyatukan pengetahuan dan pemahaman mengenai psikologi dengan faktor-faktor sosial. Psikologi berfokus pada perilaku dan pikiran manusia menggunakan metode ilmiah, sedangkan sosial melibatkan interaksi antara orang-orang dan mencakup berbagai bentuk tindakan. Interaksi antara anggota masyarakat, baik itu antara satu individu dengan yang lain, individu dengan kelompok, atau antar kelompok, memiliki dampak pada aspek psikologis individu. Reaksi psikologis seperti persepsi, emosi, konsentrasi, kehendak. Jadi, Psikologi Sosial adalah bidang studi yang mempelajari perilaku dan pikiran manusia yang berhubungan dengan interaksi antara orang-orang dalam masyarakat.

A. PENGERTIAN PSIKOLOGI SOSIAL

1. Hubber Bonner

Psikologi Sosial merupakan ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang tingkah lakumanusia.

2. Shaw Dan Costanzo

Psikologi Sosial merupakan ilmu pengetahuan yang mempelajari tentang tingkah lakuindividu yang merupakan rangsangan sosial.

3. Kimbal Young

Psikologi Sosial merupakan studi tentang proses interaksi individu.

4. Sherif Bersaudara

Dalam bukunya yang berjudul ‘An Outline of Social Psycology’ yaitu Psikologi Sosial adalah ilmu pengetahuan yang mepelajari pengalaman dan tingkah laku manusia dalam kaitannya dengan situasi situasi perangsang sosial.

5. Gordon W. Allport

Psikologi Sosial merupakan ilmu pengetahuan yang berusaha mengerti bagaimana pikiran, perasaan, dan tingkah laku individu dipengaruhi oleh kenyataan atau kehadiran orang lain.

6. Joseph E. Mc. Grath

Psikologi sosial adalah ilmu yang menyelidiki perilaku manusia yang dipengaruhi olehkehadiran, keyakinan, tindakan, dan lambang

dari orang lain.

7. **Secord Dan Backman**

Psikologi sosial merupakan ilmu yang mempelajari individu dan konteks sosial.

B. SEJARAH PERKEMBANGAN

Sejarah Psikologi Sosial sudah terdapat sejak zaman Yunani klasik yang masuk ke dalam disiplin ilmu filsafat. Tokoh- tokoh yang masuk ke dalam metafisika rasional Psikologi Sosial seperti Plato dan Aristoteles. Perkembangan ilmu Psikologi Sosial ini dapat ditemukan pada pemikir filsuf Prancis serta Bapak Sosiologi Auguste Comte pada 19M. Auguste Comte dipandang sebagai salah satu tokoh yang meletakkan dasar perkembangan dari ilmu Psikologi Sosial empiris yang muncul pada abad 20M.

Sebagai ilmu empiris yang memang berdiri sendiri, kelahiran dari Psikologi Sosial ditandai dengan adanya kemunculan 2 buku psikologi sosial yaitu *Preface to Social Psychology* yang ditulis William McDougall (1980), seorang pakar ilmu psikologi dan *Social Psychology* yang ditulis A. Ross (1990). Selain itu di tahun 1924, Floyd Allport menulis sebuah buku dengan judul *Social Psychology*. Buku ini menguraikan tentang bagaimana manusia berperilaku dalam lingkungan sosial, termasuk aspek konformitas sosial, kemampuan seseorang dalam memahami emosi orang lain, dan dampak yang ditimbulkan oleh audiens terhadap hasil penyelesaian suatu tugas.

Sesudah Perang Dunia berakhir, Kurt Levin, seorang ahli psikologi sosial, menjadi penggerak utama dalam mengembangkan bidang psikologi sosial agar lebih terfokus pada bidang-bidang yang lebih praktis. Seiring dengan gagasan yang diajukan oleh Kurt Lewin, yang memperluas disiplin ilmu sosiologi sosial agar memiliki manfaat langsung bagi kesejahteraan manusia, organisasi *Society for the Psychological Study of Social Issues* didirikan.

a. Tahun 1089

Triplett adalah orang yang pertama kali melakukan eksperimen di bidang Psikologi Sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengamati bagaimana kecepatan seorang pengendara sepeda dipengaruhi oleh kehadiran pengendara sepeda motor di depannya. Rupanya, adanya pengendara lain yang berada di depannya (pacer) meningkatkan kecepatannya.

b. Tahun 1908

Mc. Dougall merupakan nama penulis yang pertama kali menerbitkan buku tentang Psikologi sosial pada saat yang sama dengan orang lain. Dougall dan Ross adalah dua orang yang bekerja sama atau berkolaborasi dalam suatu proyek atau kegiatan. Buku Mc diperoleh. Dougall

menggarisbawahi pentingnya insting dalam perilaku sosial. Sementara itu, dalam bukunya Ross membahas tentang peran perilaku sosial.

c. Ahli Psikologi Negara Barat

Pada saat Perang Dunia II berkecamuk, sejumlah besar psikolog dari Amerika Serikat dan Eropa ikut serta dalam perang dan menggunakan pengetahuan serta keahlian mereka dalam bidang psikologi untuk mencapai kemenangan dalam pertikaian tersebut. Setelah mengalami periode penurunan yang signifikan akibat dampak Perang Dunia II yang berkepanjangan, bidang psikologi sosial kembali mengalami kemajuan pesat pada pertengahan tahun 1940an. Buktinya adalah melalui studi yang dilakukan oleh Leon Festinger pada tahun 1957, yang menyelidiki dampak perilaku individu dalam kelompok, perilaku sosial, teori disonansi kognitif, dan hubungan ciri-ciri kepribadian.

d. Pengembangan Psikologi Terapan 1920-1950

Dalam jangka waktu ini, fokus utama dalam Psikologi Sosial adalah pada penilaian sikap. Pada masa tersebut, beberapa tokoh telah mengembangkan metode untuk mengukur sikap dan ketertarikan. Antara lain, Bogardus (1924), Thurstone (1928), Likert (1932), Guttman (1950), dan Mureno (1934). Bogardus, Thurstone, Likert, dan Guttman fokus pada mengembangkan validitas dan reliabilitas skala untuk mengukur sikap. Sementara itu, Mureno menciptakan teknik Sociometri untuk mengukur tingkat ketertarikan.

e. Tahun 1945

Lewin mendirikan sebuah pusat penelitian yang fokus pada dinamika kelompok di Institut Teknologi Massachusetts. Artinya, pendirian ini mengacu pada pendekatan eksperimental dalam bidang Psikologi Sosial. Banyak tokoh senior dalam bidang Psikologi Sosial saat ini memulai karir mereka di pusat riset yang didirikan oleh Lewin. Setelah kematian Lewin pada tahun 1947, pusat penelitian ini dipindahkan ke lokasi saat ini, yakni Universitas Mechingan.

f. Akhir 1950 an dan 1960 an

Psikologi Sosial mengalami pertumbuhan yang pesat selama periode ini. Program pendidikan dalam bidang Psikologi dimulai di banyak universitas. Jhon adalah seorang individu yang sangat menginspirasi dan motivasi. Harvey dan William P. adalah dua individu yang bekerja sama. Menurut penelitian yang dilakukan oleh Smith pada tahun 1977.

C. TEORI ILMU

1. Teori Penguatan (Reinforcement Theory)

Teori penguatan ini berdasarkan pendekatan behaviorisme terdiri

dari beberapa teori yaitu:

- Teori Belajar Sosial dan Imitasi (Theories of Social Learning and Imitation)

Pada dasarnya, mekanisme imitasi terbagi menjadi tiga, yang pertama adalah "Same behavior" yang merujuk pada perilaku yang menunjukkan tindakan yang sama antara dua individu terhadap rangsangan yang sama. Perilaku yang tergantung pada kesesuaian: tindakan meniru individu lain yang dianggap memiliki kualitas yang lebih unggul. Perilaku pihak kedua akan menyesuaikan dengan tindakan yang dilakukan oleh pihak pertama.

Perilaku meniru atau mengadopsi pola perilaku dari seseorang, termasuk yang sudah ada sejak lama, disebut dengan istilah Copying atau peniruan.

- Observational Learning

Disebutkan oleh Bandura dan Waltens, bahwa perilaku imitasi merupakan hasil dari hubungan antara satu stimulus dengan stimulus lainnya. Konsep ini juga bisa menjelaskan munculnya perasaan yang serupa dengan perasaan dalam model tersebut. Menurut pandangan mereka, terdapat tiga jenis dampak yang ditimbulkan oleh perilaku model, yaitu: (1) Efek pemodelan: peniru akan meniru tingkah laku baru yang ditunjukkan oleh model. (2) Salah satu faktor yang memengaruhi tingkah laku adalah kemampuan untuk mengendalikan perilaku tidak sesuai dengan contoh yang diberikan, yang disebut sebagai adanya hambatan (inhibition). Di sisi lain, perilaku yang sesuai dengan contoh akan diterapkan tanpa hambatan (disinhibition). Efek fasilitasi: penonton mempelajari perilaku dari model dan kemudian menampilkan kembali perilaku tersebut setelah mengamati.

2. Teori Penguatan Sosial (Social Reinforcement Exchange Theories)

- Teori Tingkah Laku Sosial Dasar (Behavioral Sociological Model of Social Exchange). Hal ini diilustrasikan oleh Homans dalam teorinya bahwa esensinya mirip dengan mekanisme transaksi jual beli di mana kedua pihak saling menawarkan harga dan bertujuan untuk mendapatkan keuntungan..
- Teori Hasil Interaksi (Theory of Interpersonal Interdependence). Hubungan antara dua orang atau lebih di mana mereka saling membutuhkan dan bekerja sama untuk mencapai hasil yang diinginkan dan menghasilkan dampak positif bagi semua pihak

yang terlibat..

- Teori Fungsional dari Interaksi Otoriter (Equity Theory).

Menurut Walster, Berscheid, dan Adams, teori ini membahas tentang kesetaraan dan ketidaksetaraan dalam hubungan antarindividu. Setiap sumbangan yang diberikan disebut sebagai input yang memiliki karakteristik negatif, seperti usaha, pekerjaan, dan sejenisnya. Sedangkan, hasil yang diperoleh dinamakan outcome yang memiliki sifat positif berupa perasaan semangat dan minat. Teks ini dapat diubah menjadi: 3. Salah satu kemungkinan rephrase adalah. Teori Orientasi Lapangan adalah suatu pendekatan dalam psikologi yang fokus pada interaksi individu dengan lingkungan sekitarnya. Menurut Lewin, ada beberapa cara penting yang dapat digunakan dalam pendekatan ini. Salah satunya adalah menggunakan metode yang bersifat konstruktif, yang berarti membangun sesuatu yang baru daripada hanya merusak atau menghancurkan. Selain itu, pendekatan ini juga bersifat dinamis, yang berarti mengakui bahwa situasi dan kondisi psikologis dapat berubah dari waktu ke waktu. Selanjutnya, pendekatan ini juga menekankan pada proses psikologis, dengan mengakui bahwa pikiran, perasaan, dan motivasi individu sangat penting dalam pemahaman dan analisis situasi. Selain itu, analisis yang dilakukan didasarkan pada situasi secara keseluruhan, bukan hanya pada aspek-aspek tertentu saja. Lewin juga membedakan antara masalah yang bersifat sistematis dan masalah yang bersifat historis. Masalah sistematis berkaitan dengan struktur atau organisasi yang ada, sementara masalah historis berkaitan dengan sejarah atau konteks yang lebih luas. Dengan memahami perbedaan ini, pendekatan Lewin dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif terhadap situasi yang ada. Terakhir, Lewin juga mencoba menyajikan representasi matematis dari situasi psikologis. Dalam hal ini, matematika digunakan sebagai alat untuk menggambarkan dan menganalisis hubungan dan pola-pola yang ada dalam situasi tersebut.

3. Teori Peran (Role Theory)

Peranan seseorang ditentukan oleh peranan individu lain dan situasi sosial yang ada. Biddle dan Thomas membagi tugas di antara mereka menjadi empat kelompok, yaitu orang yang terlibat dalam interaksi sosial. Dalam interaksi, terdapat berbagai bentuk perilaku yang muncul. Peringkasan sosial individu dalam perilaku. Hubungan

antara individu dan tindakan mereka sangat erat.

4. Teori Orientasi Kognitif (Cognitive Theory Orientation)

Teori ini berhubungan dengan proses kognitif yang dibagi menjadi beberapa macam teori lagi:

☐ Krech & Crutchfield's Cognitive Theory.

Peranan seseorang ditentukan oleh peranan individu lain dan situasi sosial yang ada. Biddledan Thomas membagi tugas di antara mereka menjadi empat kelompok, yaitu orang yang terlibat dalam interaksi sosial. Dalam interaksi, terdapat berbagai bentuk perilaku yang muncul. Peringkat sosial individu dalam perilaku. Hubungan antara individu dan tindakan mereka sangat erat.

☐ Cognitive Consistency Theories

Berdasarkan perasaan yang dimiliki seseorang terhadap individu lain dan situasi-situasi tertentu, Di dalamnya terkandung prinsip yang berhubungan dengan keharmonisan dalam memprediksi perubahan sikap dalam kondisi tertentu. Menurut teori kognitif, ketidaksesuaian kondisi kognitif dapat menyebabkan ketidaknyamanan dan mendorong individu untuk bertindak sesuai agar kenyamanan dapat dipulihkan.

☐ Teori Atribusi

Membahas cara seseorang mengidentifikasi kepribadian, sifat, atau karakter seseorang berdasarkan informasi yang diketahui tentang individu tersebut dalam situasi tertentu dan berdasarkan perilaku yang ditampilkan oleh orang tersebut.

☐ Theories of Social Comparison, Judgement and Perception

Proses saling berinteraksi dan bersaing dalam interaksi sosial memicu keinginan untuk mengevaluasi diri sendiri melalui perbandingan dengan individu lainnya. Ada dua hal yang sedang dibandingkan, yaitu opini dan keterampilan. Seseorang yang biasa sering membandingkan diri adalah saat mereka mempertimbangkan manakah kata-kata atau pendapat yang lebih unggul, atau siapa yang memiliki kelebihan tertentu.

DAFTAR PUSTAKA

Sejarah Perkembangan Psikologi Sosial dosenpsikologi.com
<https://dosenpsikologi.com/perkembangan-psikologi-sosial/amp>

Teori Psikologi Sosial dosenpsikologi.com
<https://dosenpsikologi.com/psikologi-sosial>

Pendekatan Psikologi Sosial publikasi ilmiah
<https://publikasiilmiah.ums.ac.id/xmlui/11617/1071>

TENTANG PENULIS



IRFAN BOANG MANALU. Lahir di Jambi, Kab. Muaro Jambi, Provinsi Jambi, Indonesia pada 27 Desember 2005. Pendidikan SD ditempuh di SD Negeri 137 Muaro Jambi. Pendidikan SMP ditempuh di SMP Negeri 23 Muaro Jambi dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan SMA ditempuh di SMA Negeri 10 Muaro Jambi dan lulus pada tahun 2023, dan jenjang pendidikan S1 Bimbingan dan Konseling sedang ditempuh di Universitas Jambi, Kota Jambi.



KASIR PAMUNGKAS. Lahir di Banyuasin, Kecamatan Pulau Rimau, Provinsi Sumatera Selatan, Indonesia pada 11 Maret 2004. Pendidikan SD ditempuh di SD 14 Pulau Rimau. Pendidikan SMP ditempuh di SMP Negeri 1 Pulau Rimau dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan SMA ditempuh di SMANegeri 1 Pulau Rimau dan lulus pada tahun 2023, dan Jenjang Pendidikan S1 Bimbingan dan Konseling sedang ditempuh di Universitas Jambi, Kota Jambi.



YUSA DANDY SAPUTRA. Lahir di Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat, Indonesia pada 17 Juli 2005. Pendidikan SD ditempuh di SD Negeri 28 Kota Jambi dan lulus pada tahun 2017. Pendidikan SMP ditempuh di SMP Islam Alfalah Jambi dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan SMA ditempuh di SMA Negeri 2 Kota Jambi dan lulus pada tahun 2023, dan Jenjang Pendidikan S1 Bimbingan dan Konseling di Universitas Jambi, Kota Jambi.



BUNGA CAHYA KHALISYA. Lahir di Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, Indonesia pada 3 Februari 2006. Pendidikan SD ditempuh di SD Negeri 41 Kota Jambi dan lulus pada tahun 2016. Pendidikan SMP ditempuh di SMP Negeri 5 Kota Jambi dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan SMA ditempuh di SMA Negeri 11 Kota Jambi dan lulus pada tahun 2022, dan Jenjang Pendidikan S1 Bimbingan dan Konseling sedang ditempuh di Universitas Jambi, Kota Jambi.



YULIANTI, lahir di Jambi, 05 Januari 1991. Menamatkan pendidikan sarjana pada bidang Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan S2 pada bidang yang sama, yaitu Bimbingan dan Konseling, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Padang (UNP) dan lulus pada tahun 2017. Saat ini penulis bertugas sebagai Dosen pada Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jambi.

DAFTAR PUSTAKA

- Nailin Hikmatul Maulidiyah, PERILAKU ORGANISASI. Sumatera Barat : PT.GLOBALEKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022.
- Cahyono, A. S. (1). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIALMASYARAKAT DI INDONESIA. Publiciana, 9(1), 140-157.
<https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Gerry. (2019). Teori Psikologi Massa (Perilaku Kolektif). Retrieved from gerry05.blogspot.com: <https://gerry05.blogspot.com/2019/04/teori-psikologi-massa-perilaku-kolektif.html>

TENTANG PENULIS



Hozi Pitanashid, lahir di Jambi 10 Agustus 2004, Pendidikan SD ditempuh di SDN 01 Kota Jambi dan lulus pada tahun 2016, Pendidikan SMP ditempuh di SMP Islam Al-Falah Kota Jambidan lulus pada tahun 2019, Pendidikan SMA ditempuh di SMA Islam Al-Falah Kota Jambi dan lulus pada tahun 2022, dan sekarang sedang menempuh jenjang Pendidikan S1 Bimbingan Dan Konseling di Universitas Jambi, Kota Jambi.



Helfina Eka Fumiyo, lahir di Jambi 20 Agustus 2005, Pendidikan SD ditempuh di MIN Kota Jambi dan lulus pada tahun 2017, Pendidikan SMP ditempuh MTsN 2 Kota Jambi dan lulus padatahun 2020, Pendidikan SMA ditempuh di MA Al-Falah Nagreg Bandung dan lulus pada tahun 2023, dan sekarang sedang menempuh Pendidikan S1 Bimbingan dan Konseling di Universitas Jambi, Kota Jambi.

Widia Aprina Siburian, lahir di Silaga - Laga 12 April 2005, Pendidikan SD ditempuh di SDN 173424 Lumban Naungkup dan Lulus pada tahun 2017, Pendidikan SMP ditempuh di SMP N 2 Doloksanggul dan lulus pada tahun 2020, Pendidikan SMA ditempuh di SMA N 2 Doloksanggul dan lulus pada tahun 2023 dan sedang menempuh Pendidikan S1 Bimbingan dankonseling di Universitas Jambi, kota Jambi.



Panju Monang Simamora, lahir di Singkut 12 April 2004, Pendidikan SD ditempuh di SDN 57 Sarolangun dan lulus pada tahun 2016, Pendidikan SMP ditempuh di SMP N 3 Sarolangun dan lulus pada tahun 2019, Pendidikan SMA ditempuh di SMA N 2 Sarolangun dan lulus pada tahun 2023, dan sekarang sedang menempuh Pendidikan S1 Bimbingan dan Konseling di Universitas Jambi, Kota Jambi.



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-415-9954-996