



# **PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK**



# PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI DAN PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK

*Agnes Ramey Rooroh SE.M.Si.M.Pd*



**Tahta Media Group**

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwaji, Wibowo, Sabarudin Muslim. 2016. Akuntansi Biaya. Edisi kedua. Salemba Empat, Jakarta.
- Akuntansi Biaya. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Bustami, Bastian dan Nurlela. 2006. Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Dewi, S.P., dan Kristianto, S.B. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi 2. In Media: Bogor. Djumali, I., et al. 2014. Perhitungan Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode
- Dunia, A. Firdaus dan Wasilah, Abdullah. 2011. Akuntansi Biaya. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Ediraras, Dharma T. 2010. “Akuntansi dan Kinerja UKM. Program Studi Akuntansi”. Jurnal Ekonomi Bisnis No. 2, Volume 15.
- Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Embu, Christina Ine. 2017. Evaluasi Harga Pokok Pesanan Studi Kasus pada Usaha Karya Baru Souvenir Pundong. Skripsi Tidak Dipublikasi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Firmansyah, Iman. 2014. Akuntansi Biaya Itu Gampang. Jakarta : Dunia Cerdas. Halim, A. Et al., 2013. Akuntansi Manajemen: Akuntansi Manajerial. Edisi Kedua.
- Horngren, T. Charles; Datar, Srikant M; dan Foster, George. 2008. Akuntansi Biaya. Jilid satu. Edisi 12. Terjemahan oleh P.A. Lestari, S.E. Jakarta. Erlangga.
- Iman, Firmansyah. 2013. Akuntansi Biaya Itu Gampang, Dunia Cerdas, Bandung. Krisnamurti, Vita. 2015. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan
- Irman, mimelientesa, dan Desi Lestari. 2016. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Tahu Dengan Menggunakan Metode Full Costing Dan Variable Costing Pada Tahu Mang Ujang Pekanbaru. Procoratio Vol.04, No.04.
- Kinney, Michael R dan Raiborn, Cecily A. 2011. Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan. Buku 1. Edisi 7. Jakarta: Salemba Empat

- Komara, Bintang, dan Ade, Sudarma. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode full costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada CV Salwa Meubel. Jurnal Ilmia Ilmu Ekonomi.
- Kusmanto, dkk. 2015. Penentuan Harga Pokok Produksi Kerupuk Lebar Barokah Dengan Metode Full Costing. Profisiensi, 3(2): 138-150.
- Lasena, Sitty Rahmi. 2013. “Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT Dimembe Nyiur Agripro” <http://id.portalgaruda.org/index.php?ref=browse&mod=viewarticle&article=108834>
- Lasena, Sitty Rahmi. 2013. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT. Dimembe Nyiur Agripro. Jurnal EMBA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Marketing, dan Administrasi) Vol. 10 No. 3, Diakses tanggal 18 Maret 2017
- Mariani, Putu, Lina, dkk. 2014. Penerapan Metode Full Costing Sebagai Dasar Perhitungan HPP Dalam Menentukan Harga Jual Produk Dupa Ganesha UD Ganesha. Vol :4, No :1.
- Menggunakan Metode Full Costing sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Cost plus pricing Studi Kasus pada UKM Langgeng Roti. Skripsi Tidak Dipublikasi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya. Edisi 5. Cetakan ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mulyadi. 2010. Akuntansi Biaya. Unit penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2014. Akuntansi Biaya. Edisi kelima. Yogyakarta: Unit Penerbit dan percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mursyidi. 2014. Akuntansi Biaya. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Musdalifah, dkk. 2014. Penerapan Metode Variabel Costing Dalam Penentuan Harga Jual Pada PT. Cahaya Murni Raya Industri. Jurnal Emba.
- Ony Widilestariningtyas, Sri Dewi Anggadini, Dony Waluya Firdaus. 2012. Analisis Full Costing Dan Variabel Costing Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Usaha Moulding Karya Mukti Samarinda. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.
- Samrym, L.M. 2012. Akuntansi Manajemen Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi. Jakarta: Kencana.

- Samsul, Neinik, H. 2013. Perbandingan Harga Pokok Produksi Full Costing Dan Variable Costing Untuk Harga Jual CV. Pyramid. Jurnal Emba.
- Sari, Vanda, Novita, dan Fazli, Syam, BZ. 2016. Analisis Penerapan Metode Variable Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Pada UKM DiBanda Aceh. JIMEKA.
- Setiadi, Pradana. 2014. “ Perhitungan Harga Pokok Produksi Dalam Menentukan Harga Jual Pada CV. Minahasa Mantap Perkasa”. “Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi”. Volume 14, Nomor 2 Mei 2014.
- Sihite, Lundu Bontor dan Sudarno, Sudarno. 2012. “ Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Garam Beryodium” <http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=75234>
- Suharsaputra, Uhar. 2012. Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan. Edisi satu. Bandung: Refika Adama.
- Sujarweni,V,Wiratna. 2014. Akuntansi Biaya. PB. Yogyakarta.
- Supriyono R.A.1999. Akuntansi Biaya. Buku 1. Edisi ke-2. Yogyakarta. BPFE
- Supriyono, 2000. Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Edisi pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Supriyono, R. A. 2011. Akuntansi Biaya. BPFE. Yogyakarta.
- Supriyono.(2013). Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok. Edisi Kedua.
- Tambunan, T.H Tulus. 2002. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia bebrapa isu penting. Edisi Pertama. Jakarta: Selemba Empat.
- Variable Costing Dalam Proses Penentuan Harga Jual Pada PT.SariMalalugis Bitung. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol.14 No.2.
- Wardoyo, Dwi, Urip. 2016. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Dan Penentuan Harga Jual Atas Produk. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol.1,No.2.
- Widelerstaringtyas. Et al. 2012. Akuntansi Biaya. Edisi Kesatu. Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Wirartha, I Made. 2006. Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Edisi satu. Yogyakarta: Andi
- Witjaksono Armanto. 2006. Akuntansi Biaya.
- Witjaksono, Armanto. 2013. Akuntansi Biaya. Graha Ilmu. Yogyakarta.

- Wuryansari, Anis. 2016. Analisis perhitungan Harga Pokok Produksi Dengan Menggunakan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual Studi Kasus di Peternakan Seraphine. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Yulianti, dan Rishi, Septa, Saputra. 2017. Analisis Harga Pokok Produksi Roti Berdasarkan Metode Full costing Dan Variable Costing. Jurnal Online Insan Akuntan, Vol.2, No.2.
- Zimmerer, Thomas W; Norman M. Scarborough dan Doug Wilson. 2008. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi ke-5. Buku satu. Jakarta: Salemba Empat.

## PROFIL PENULIS

### **Agnes Ramey Rooroh, SE, M.Si, M.Pd**

Tahun 2008, Diangkat menjadi Dosen Tetap Program S1 Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan sekarang menjadi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Penulis mengajar berbagai lintas prodi dan mengajar mata kuliah Pengantar Akuntansi, Akuntansi Keuangan, Media Pembelajaran Digital, Sistim Informasi Manajemen, Evaluasi Pembelajaran dan Seminar Pendidikan Ekonomi

Tahun 2007 Gelar Sarjana (S1) Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Sam Ratulangi Manado. Sulawesi Utara

Tahun 2010 Gelar Sarjana Magister (S2) Pasca Sarjana Universitas Sam Ratulangi Manado, Sulawesi Utara

Tahun 2015 Gelar sarjana Magister Pendidikan (S2) Pasca Sarjana Universitas Negeri Manado, Di Tonadano, Sulawesi Utara.

Tahun

Dalam dunia bisnis dan industri, kemampuan untuk menentukan harga pokok produk dan menetapkan harga jual produk merupakan keterampilan utama. Buku Referensi ini menyediakan panduan langkah-langkah tentang bagaimana melakukan kedua hal tersebut dengan efektif dan efisien.

Buku Referensi ini dibagi menjadi beberapa bagian utama. Bagian pertama fokus pada konsep dasar perhitungan harga pokok produksi. Mulai dari pemahaman mengenai biaya langsung dan tidak langsung, overhead produksi, hingga pembebanan biaya. Dengan contoh dan ilustrasi yang jelas, pembaca akan dipandu untuk memahami setiap elemen yang terlibat dalam perhitungan harga pokok.

Bagian kedua buku referensi fokus pada strategi dan metode penentuan harga jual. Di sini, pembaca akan mempelajari berbagai faktor yang mempengaruhi penetapan harga, termasuk pesaing, permintaan pasar, dan strategi branding. Selain itu, buku Referensi ini juga mengeksplorasi berbagai teknik penetapan harga, seperti harga berbasis biaya, harga berbasis nilai, dan harga berbasis pasar.

Salah satu keunggulan dari buku Referensi ini adalah keterlibatan studi kasus nyata dari berbagai industri. Melalui analisis kasus ini, pembaca dapat melihat penerapan konsep dan strategi dalam situasi dunia nyata, membantu menghubungkan teori dengan praktek.

*Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Produk* adalah bacaan wajib bagi para pelaku industri, pengusaha muda, maupun mahasiswa yang ingin memperdalam pengetahuan dalam bidang akuntansi biaya dan strategi penetapan harga. Buku ini tidak hanya menyajikan teori, tetapi juga alat dan teknik praktis yang siap diterapkan dalam dunia bisnis nyata.



CV. Tahta Media Group  
Surakarta, Jawa Tengah  
Web : [www.tahtamedia.com](http://www.tahtamedia.com)  
Ig : [tahtamedia](https://www.instagram.com/tahtamedia)  
Telp/WA : +62 896-5427-3996

ISBN 978-623-147-161-1 (PDF)



9 786231 471611