



Français

par les **Textes**



Soflies Marry Estherlien Bingku
Christania Mokalū
Eliezer Jacobus
Tiara Pakan
Fernanda Riangkamang

FRANCIES PAR LES TEXTES

Soflies Marry Estherlien Bingku

Christania Mokalū

Eliezer Jacobus

Tiara Pakan

Fernanda Riangkamang



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

FRANCIES PAR LES TEXTES

Penulis:

Soflies Marry Estherlien Bingku
Christania Moku
Eliezer Jacobus
Tiara Pakan
Fernanda Riangkamang

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

viii, 137, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-634-262-312-1

Cetakan Pertama:

September 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab penerbit

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,

Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku "*Francies Par Les Textes*" ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Buku ini hadir sebagai salah satu bahan pembelajaran bahasa Jerman bagi pembelajar tingkat pemula yang ingin mengenal dasar-dasar bahasa Jerman secara bertahap, khususnya melalui keterampilan membaca (*Leseverstehen*). Pembelajaran bahasa asing tidak hanya berkaitan dengan penguasaan kosakata dan tata bahasa, tetapi juga kemampuan memahami konteks komunikasi serta budaya masyarakat penutur bahasa tersebut.

Materi dalam buku ini disusun dengan pendekatan komunikatif dan kontekstual, dimulai dari topik-topik yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, seperti memperkenalkan diri, keluarga, aktivitas harian, waktu dan jadwal, lingkungan pendidikan, serta makanan dan minuman. Setiap tema dilengkapi dengan kosakata, penjelasan tata bahasa dasar, contoh teks, latihan membaca, dan pengenalan aspek budaya Jerman sehingga pembelajar dapat memahami bahasa sekaligus konteks penggunaannya.

Penyusunan buku ini diharapkan dapat membantu peserta didik membangun kepercayaan diri dalam menggunakan bahasa Jerman secara sederhana dan komunikatif. Buku ini juga diharapkan menjadi sumber belajar yang menarik bagi guru, mahasiswa, maupun siapa saja yang sedang memulai perjalanan mempelajari bahasa Jerman.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Akhir kata, semoga buku *“Lesen macht Spaß! Deutsch für Anfänger”* dapat memberikan manfaat dan menjadi langkah awal yang menyenangkan dalam mengenal bahasa serta budaya Jerman.

Penulis

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga buku *Francies Par Les Textes*” dapat hadir sebagai salah satu sumber pembelajaran bahasa Jerman bagi para pembelajar tingkat pemula.

Buku ini disusun sebagai upaya untuk membantu peserta didik mengenal dan memahami dasar-dasar bahasa Jerman secara bertahap, khususnya melalui keterampilan membaca (*Leseverstehen*). Pembelajaran bahasa asing tidak hanya berkaitan dengan penguasaan kosakata dan tata bahasa, tetapi juga kemampuan memahami makna, konteks penggunaan bahasa, serta budaya masyarakat penutur bahasa tersebut.

Materi dalam buku ini dirancang dengan pendekatan komunikatif dan kontekstual melalui berbagai tema yang dekat dengan kehidupan sehari-hari, seperti pengenalan diri, keluarga, aktivitas harian, waktu dan jadwal, lingkungan pendidikan, serta berbagai situasi komunikasi sederhana. Setiap materi dilengkapi dengan kosakata, penjelasan struktur bahasa, contoh teks, latihan membaca, dan pengenalan aspek budaya agar pembelajar dapat memahami bahasa Jerman secara lebih menyeluruh.

Melalui buku ini, diharapkan peserta didik dapat membangun kepercayaan diri dalam menggunakan bahasa Jerman pada tingkat dasar serta memiliki pengalaman belajar yang menarik dan menyenangkan. Buku ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, guru, maupun siapa saja yang sedang memulai perjalanan mempelajari bahasa Jerman.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi salah satu sarana pembelajaran yang bermanfaat dan memberikan kontribusi dalam pengembangan kemampuan berbahasa Jerman bagi para pembaca.

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iv
Prakata.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Bab 1 Hallo! Ich bin Anna.....	1
Bab 2 Meine Familie	13
Bab 3 Mein Tag.....	23
Bab 4 Wie spät ist es	34
Bab 5 In der Schule und an der Universität.....	47
Bab 6 Was isst du gern?	59
Bab 7 Einkaufen macht Spaß.....	73
Bab 8 Mein Zuhause.....	86
Bab 9 Einkaufen macht Spaß.....	87
Bab 10 Freizeit macht Spaß.....	99
Bab 11 Das Wetter und die Jahreszeiten.....	110
Bab 12 Das Wetter und die Jahreszeiten.....	123
Daftar Pustaka.....	136

BAB 1

HALLO! ICH BIN ANNA

Tema: Perkenalan Diri (*Sich vorstellen*)

Tema Perkenalan Diri merupakan materi dasar dalam pembelajaran bahasa Jerman karena menjadi kemampuan komunikasi pertama yang harus dikuasai oleh pembelajar pemula. Pada tingkat A1, peserta didik diarahkan untuk mampu memahami dan menghasilkan ungkapan sederhana mengenai identitas pribadi seperti nama, usia, asal negara, tempat tinggal, serta informasi dasar lainnya. Materi ini tidak hanya bertujuan memperkenalkan struktur bahasa, tetapi juga membangun kemampuan interaksi sosial dalam konteks kehidupan sehari-hari.

Dalam pembelajaran bahasa asing modern, kemampuan memperkenalkan diri termasuk dalam kompetensi komunikatif karena bahasa digunakan bukan hanya sebagai sistem tata bahasa, tetapi sebagai alat untuk melakukan tindakan sosial. Oleh karena itu, pembelajaran awal bahasa Jerman perlu menggabungkan unsur kebahasaan (*sprachliche Kompetenz*) dan unsur sosial budaya (*soziokulturelle Kompetenz*). (Council of Europe, 2020).

1. Fokus Membaca: Menemukan Informasi Pribadi dalam Teks Pendek

Kemampuan membaca (*Leseverstehen*) pada tingkat awal bertujuan melatih peserta didik memahami informasi eksplisit dari teks sederhana. Dalam konteks bab 1, teks pendek mengenai seseorang bernama Anna digunakan sebagai media untuk mengenalkan pola kalimat dasar bahasa Jerman.

Peserta didik tidak dituntut memahami seluruh kosakata secara mendalam, tetapi mampu menemukan informasi penting seperti:

- Siapa nama tokoh dalam teks.
- Berapa usia tokoh.
- Dari negara mana tokoh berasal.
- Di kota mana tokoh tinggal.
- Apa pekerjaan tokoh.

Strategi membaca yang digunakan adalah membaca selektif (*selektives Lesen*), yaitu kemampuan mencari informasi tertentu tanpa harus menerjemahkan seluruh teks. Strategi ini sesuai dengan pembelajaran bahasa tingkat awal karena membantu peserta didik membangun kepercayaan diri dalam memahami teks asing.

Contoh:

Text:

Hallo! Ich heiße Anna. Ich bin 20 Jahre alt. Ich komme aus Deutschland. Ich wohne in Berlin. Ich bin Studentin.

Informasi yang dapat ditemukan:

Informasi	Jawaban
Name	Anna
Alter	20 Jahre
Land	Deutschland
Stadt	Berlin
Beruf	Studentin

2. Begrüßung und Verabschiedung (Sapaan dan Perpisahan)

Materi sapaan merupakan bagian penting dalam komunikasi dasar bahasa Jerman. Sapaan digunakan untuk membuka dan mengakhiri interaksi sosial. Bahasa Jerman memiliki perbedaan

penggunaan sapaan berdasarkan tingkat formalitas hubungan sosial.

a. *Begrüßung* (Sapaan)

Beberapa bentuk sapaan:

Bahasa Jerman	Arti	Situasi
Hallo	Halo	Informal
Guten Morgen	Selamat pagi	Formal/semi formal
Guten Tag	Selamat siang	Formal
Guten Abend	Selamat malam	Formal

Penggunaan sapaan menunjukkan kemampuan peserta didik memahami norma sosial dalam masyarakat berbahasa Jerman. Dalam budaya Jerman, penggunaan bentuk formal dan informal memiliki fungsi sosial yang jelas, terutama dalam hubungan profesional, pendidikan, dan hubungan antarusia.

b. *Verabschiedung* (Perpisahan)

Contoh:

Bahasa Jerman	Arti
Tschüss	Sampai jumpa (informal)
Auf Wiedersehen	Sampai jumpa (formal)
Bis bald	Sampai nanti

Pembelajaran sapaan dan perpisahan bertujuan agar peserta didik mampu melakukan percakapan sederhana secara tepat sesuai konteks.

3. Informasi Pribadi

Name, Alter, Land, Stadt, Beruf

Informasi pribadi menjadi inti pembelajaran bab 1 karena berkaitan dengan identitas seseorang.

a. *Name* (Nama)

Untuk menyatakan nama digunakan kata kerja:

heißen = bernama

Pola:

Ich heiße + Name

Contoh:

Ich heiße Anna.

Nama saya Anna.

Selain itu dapat digunakan:

Mein Name ist Anna.

Nama saya Anna.

b. *Alter* (Usia)

Usia dalam bahasa Jerman menggunakan kata kerja sein (adalah).

Pola:

Ich bin + angka + Jahre alt

Contoh:

Ich bin 20 Jahre alt.

Artinya:

Saya berusia 20 tahun.

Struktur ini berbeda dengan bahasa Indonesia karena bahasa Jerman menggunakan konsep "saya adalah 20 tahun" secara literal.

c. *Land* (Negara Asal)

Untuk menyatakan asal digunakan:

kommen aus = berasal dari

Pola:

Ich komme aus + negara

Contoh:

Ich komme aus Deutschland.

Artinya:

Saya berasal dari Jerman.

d. *Stadt* (Tempat Tinggal)

Untuk menyatakan tempat tinggal digunakan:

wohnen = tinggal

Pola:

Ich wohne in + kota

Contoh:

Ich wohne in Berlin.

Artinya:

Saya tinggal di Berlin.

e. *Beruf* (Pekerjaan)

Kosakata pekerjaan digunakan untuk menjelaskan identitas sosial seseorang.

Contoh:

Bahasa Jerman	Arti
Student	Mahasiswa laki-laki
Studentin	Mahasiswa perempuan
Lehrer	Guru laki-laki
Lehrerin	Guru perempuan
Arzt	Dokter laki-laki
Ärztin	Dokter perempuan

Dalam bahasa Jerman, kata benda memiliki gender (*Genus*) sehingga bentuk pekerjaan sering berubah berdasarkan jenis kelamin.

4. Pola Kalimat Utama

Ich heiße...

Digunakan untuk memperkenalkan nama.

Rumus:

Ich heiße + nama

Contoh:

Ich heiße Anna.

Ich bin...

Berasal dari kata kerja sein yang berarti "adalah".

Digunakan untuk:

Usia

Identitas

Pekerjaan

Contoh:

Ich bin 18 Jahre alt.

Ich bin Studentin.

Ich komme aus...

Digunakan untuk menyatakan asal.

Contoh:

Ich komme aus Indonesien.

Ich wohne in...

Digunakan untuk menjelaskan tempat tinggal.

Contoh:

Ich wohne in Jakarta.

Pola-pola tersebut merupakan struktur dasar komunikasi tingkat A1 karena memungkinkan peserta didik menyampaikan informasi personal secara sederhana.

5. Wortschatz (Kosakata)

Kosakata dalam bab 1 berfokus pada kata benda yang berkaitan dengan identitas pribadi.

Name

Arti: nama

Contoh:

Wie ist dein Name?

Siapa namamu?

Alter

Arti: usia

Contoh:

Wie alt bist du?

Berapa umur kamu?

Land

Arti: negara

Contoh:

Welches Land ist das?

Negara apa itu?

Stadt

Arti: kota

Contoh:

Ich wohne in einer Stadt.

Beruf

Arti: pekerjaan/profesi

Contoh:

Was bist du von Beruf?

Apa pekerjaanmu?

6. Grammatik im Text

a. Personalpronomen (Kata Ganti Orang)

Personalpronomen digunakan sebagai pengganti nama orang.

Pronomen	Arti
ich	saya
du	kamu
er	dia laki-laki
sie	dia perempuan
wir	kami
ihr	kalian
Sie	Anda formal

Pada bab 1, fokus utama adalah penggunaan:

ich = saya

karena peserta didik belajar memperkenalkan dirinya sendiri.

b. Verb sein (to be)

Kata kerja sein berarti "adalah".

Konjugasi:

Pronomen

Pronomen	sein
ich	bin
du	bist

Pronomen	sein
-----------------	-------------

er/sie	ist
--------	-----

Contoh:

Ich bin Anna.

Ich bin 20 Jahre alt.

c. Verb heißen

heißen berarti "bernama".

Konjugasi:

Pronomen	sein
-----------------	-------------

ich	bin
-----	-----

du	bist
----	------

er/sie	ist
--------	-----

Contoh:

Ich heiße Anna.

d. Verb kommen

kommen berarti "datang/berasal".

Contoh:

Ich komme aus Deutschland.

e. Verb wohnen

wohnen berarti "tinggal".

Contoh:

Ich wohne in Berlin.

7. Lesetext: Das ist Anna

Teks pendek Das ist Anna berfungsi sebagai model bahasa (*Sprachmodell*) bagi peserta didik. Melalui teks tersebut, peserta

didik mengamati bagaimana informasi pribadi disusun dalam bahasa Jerman.

Contoh:

Das ist Anna.

Anna ist 19 Jahre alt.

Sie kommt aus Deutschland.

Sie wohnt in München.

Sie ist Studentin.

Dari teks tersebut peserta didik belajar:

Penggunaan kata ganti orang.

Struktur kalimat deklaratif sederhana.

Hubungan antara kosakata dan informasi personal.

8. Latihan Membaca

a. Richtig oder Falsch (Benar atau Salah)

Latihan ini bertujuan mengukur kemampuan peserta didik memahami informasi eksplisit.

Contoh:

Anna kommt aus Deutschland.

Jawaban:

Richtig/Falsch

b. Informasi Tersurat

Peserta didik mencari jawaban langsung dari teks.

Contoh:

Wie alt ist Anna?

Jawaban:

Anna ist 19 Jahre alt.

c. Melengkapi Profil

Peserta didik mengisi data berdasarkan teks.

Contoh:

Name: _____

Alter: _____

Land: _____

Stadt: _____

d. Mencocokkan Orang dengan Deskripsi

Latihan ini mengembangkan kemampuan menghubungkan informasi antarbagian teks.

Contoh:

Anna → Studentin

Peter → Lehrer

9. Kulturfenster

Sapaan Formal dan Informal di Jerman

Bahasa Jerman memiliki sistem sapaan yang membedakan hubungan sosial melalui penggunaan:

du → informal

Sie → formal

Penggunaan du biasanya digunakan kepada:

Teman dekat.

Keluarga.

Anak-anak.

Orang dengan hubungan akrab.

Penggunaan Sie digunakan kepada:

Orang yang belum dikenal.

Situasi profesional.

Lingkungan kerja.

Berbicara kepada orang yang lebih tua.

Contoh:

Informal:

Hallo! Wie heißt du?

Formal:

Guten Tag! Wie heißen Sie?

Perbedaan ini menunjukkan bahwa pembelajaran bahasa tidak hanya mempelajari struktur linguistik, tetapi juga memahami norma sosial masyarakat penutur bahasa tersebut.

BAB 2

MEINE FAMILIE

Tema: Keluarga (Die Familie)

Tema “Meine Familie” merupakan materi dasar dalam pembelajaran bahasa Jerman tingkat pemula (A1) yang bertujuan mengembangkan kemampuan peserta didik dalam memahami dan mendeskripsikan hubungan keluarga serta informasi pribadi mengenai anggota keluarga. Dalam kerangka *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR), pembelajar tingkat A1 diarahkan untuk mampu memahami ungkapan sehari-hari yang berkaitan dengan identitas pribadi, orang yang dikenal, dan lingkungan terdekat termasuk keluarga.

Pembelajaran tema keluarga tidak hanya memperkenalkan kosakata (*Wortschatz*), tetapi juga melatih kemampuan komunikatif melalui penggunaan struktur gramatikal sederhana seperti kata ganti orang (*Personalpronomen*) dan kata kepemilikan (*Possessivartikel*). Materi keluarga menjadi penting karena keluarga merupakan salah satu konteks kehidupan yang dekat dengan pengalaman peserta didik sehingga mudah dikaitkan dengan penggunaan bahasa dalam kehidupan nyata.

1. Fokus Membaca: Memahami Hubungan Antaranggota Keluarga
Kemampuan membaca (*Leseverstehen*) dalam bab 2 berfokus pada kemampuan peserta didik mengenali hubungan antaranggota keluarga berdasarkan informasi dalam teks pendek.
Peserta didik belajar memahami informasi seperti:

- Siapa anggota keluarga dalam teks.
- Hubungan seseorang dengan anggota keluarga lainnya.
- Jumlah anggota keluarga.
- Informasi sederhana mengenai keluarga.

Contoh teks:

Meine Familie ist groß. Ich habe einen Vater, eine Mutter, einen Bruder und eine Schwester. Meine Großeltern wohnen in Berlin.

Analisis informasi:

Informasi	Jawaban
Vater	Ayah
Mutter	Ibu
Bruder	Saudara laki-laki
Schwester	Saudara perempuan
Großeltern	Kakek dan nenek

Strategi membaca yang digunakan adalah membaca untuk memperoleh informasi spesifik (*selektives Lesen*), yaitu mencari informasi tertentu tanpa harus memahami seluruh unsur bahasa secara rinci. Pendekatan ini sesuai untuk pembelajar awal karena teks yang digunakan berhubungan dengan konteks familiar.

2. Wortschatz: Familie und Personen

Kosakata Keluarga dan Orang

Kosakata keluarga merupakan bagian dari *Grundwortschatz* (kosakata dasar) yang digunakan dalam komunikasi sehari-hari.

a. Die Kernfamilie (Keluarga Inti)

Bahasa Jerman	Arti
der Vater	ayah
die Mutter	ibu

DAFTAR PUSTAKA

- Council of Europe. (2020). Common European framework of reference for languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume. Council of Europe Publishing.
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., & Sieber, T. (2017). Netzwerk neu A1: Deutsch als Fremdsprache. Ernst Klett Sprachen.
- Dengler, S., Rusch, P., Schmitz, H., & Sieber, T. (2017). Netzwerk neu A1: Deutsch als Fremdsprache. Klett-Langenscheidt.
- Fandrych, C., & Tallowitz, U. (2016). Klipp und Klar: Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. Ernst Klett Sprachen.
- Fandrych, C., & Tallowitz, U. (2016). Klipp und Klar: Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache. Klett.
- Funk, H., Kuhn, C., Demme, S., Winzer-Kiontke, B., & Nielsen, M. (2017). Studio 21: Deutsch als Fremdsprache A1. Cornelsen Verlag.
- Glaboniat, M., Müller, M., Rusch, P., Schmitz, H., & Wertenschlag, L. (2015). Profile deutsch: Lernzielbestimmungen, Kannbeschreibungen und kommunikative Mittel für die Niveaustufen A1–A2. Langenscheidt.
- Goethe-Institut. (2024). Deutsch lernen: Alltag und Kultur in Deutschland. Goethe-Institut.
- Goethe-Institut. (2024). Deutsch lernen: Die Niveaustufen des Gemeinsamen europäischen Referenzrahmens (GER). Goethe-Institut.
- Goethe-Institut. (2024). Deutsch lernen: Gemeinsamer europäischer Referenzrahmen (GER). Goethe-Institut.

Goethe-Institut. (2024). Landeskunde Deutschland: Jahreszeiten und Wetter. Goethe-Institut.

Hentschel, E., & Weydt, H. (2013). Handbuch der deutschen Grammatik. De Gruyter.

Français

par les Textes

Memulai perjalanan belajar bahasa Jerman tidak harus terasa sulit. *Francies Par Les Textes* hadir sebagai buku pembelajaran bagi pemula yang ingin mengenal bahasa Jerman secara bertahap melalui pendekatan membaca (*Leseverstehen*) yang komunikatif dan kontekstual. Buku ini mengajak pembaca memahami bahasa Jerman melalui berbagai tema dekat dengan kehidupan sehari-hari, mulai dari memperkenalkan diri, keluarga, aktivitas harian, waktu dan jadwal, lingkungan pendidikan, makanan, belanja, tempat tinggal, hingga kegiatan waktu luang. Setiap materi dilengkapi dengan kosakata, struktur tata bahasa dasar, contoh teks, latihan membaca, serta pengenalan budaya masyarakat Jerman. Tidak hanya berfokus pada kemampuan memahami bahasa, buku ini juga membantu pembelajar mengenali bagaimana bahasa digunakan dalam kehidupan sosial dan budaya penuturnya. Melalui teks sederhana dan latihan terarah, pembaca dapat membangun kepercayaan diri untuk memahami dan menggunakan bahasa Jerman pada tingkat dasar. *Francies Par Les Textes* menjadi pilihan tepat bagi mahasiswa, guru, maupun siapa saja yang ingin memulai langkah pertama mengenal bahasa dan budaya Jerman dengan cara yang mudah, menarik, dan menyenangkan.



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

CV. Tahta Media Group

Sukoharjo, Jawa Tengah

Web : www.tahtamedia.co.id

Ig : tahtamedia group

Telp/WA : +62 896 5427 3996

