



**PENENTUAN
HARGA JUAL
DENGAN MENGGUNAKAN
PENDEKATAN FULL COSTING
DAN VARIABLE COSTING
PADA UMKM JUS BUAH,
ES TELER, DAN
ES UBI UNGU**

Aliya Eryanti
Annazwa Fadhilatuzzahra
Mutia Septiani
Gustian Djuanda

Editor :

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, Se, M.M.

PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN FULL COSTING
DAN VARIABLE COSTING PADA UMKM JUS BUAH, ES
TELER, DAN ES UBI UNGU

Aliya Eryanti
Annazwa Fadhilatuzzahra
Mutia Septiani
Gustian Djuanda



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN
FULL COSTING DAN VARIABLE COSTING PADA UMKM JUS BUAH, ES TELER,
DAN ES UBI UNGU**

Penulis:

Aliya Eryanti
Annazwa Fadhilatuzzahra
Mutia Septiani
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi, 68, uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN : 62-415-2117-865

Cetakan Pertama:

Agustus 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,
Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran tuhan yang maha esa, berkat Rahmat dan karunia-nya sehingga kami dapat menyelesaikan e-book dengan judul **“Penentuan harga jual dengan menggunakan pendekatan Full Costing dan Variable Costing pada UMKM Jus Buah, Es Teler, dan Es Ubi Ungu”**. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam publikasi e-book ini, baik itu penulis maupun penerbit.

Kami menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari ksempurnaan. Oleh karena itu, kami senantiasa menerima masukan dan saran dari pembaca serta kritik yang membangun. Kami harap e-book ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan sebaik mungkin.

Sukabumi, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II AKUNTANSI MANAJEMEN	6
A. Pengertian Akuntansi Manajemen	6
B. Peran Akuntansi Manajemen	6
C. Sejarah Akuntansi Manajemen	8
D. Perbedaan Akuntansi Keuangan dan Akuntansi Manajemen	10
E. Pentingnya Informasi Akuntansi Manajemen bagi Sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	12
BAB III PENENTUAN HARGA JUAL	14
A. Konsep Dasar Penentuan Harga Jual	14
B. Metode Penentuan Harga Jual	16
C. Metode Full Costing	17
D. Metode Variable Costing	19
E. Perbandingan Metode Variable Costing dan Full Costing	20
F. Karakteristik Biaya pada Usaha UMKM Minuman	21
G. Contoh Penerapan Berdasarkan Jurnal	24
BAB IV PROFIL UMKM	30
A. Profil UMKM Jus Buah	30
B. Profil UMKM Es Ubi Ungu	33
C. Profil Es Teler	36
BAB V ANALISIS PERHITUNGAN HARGA JUAL	39
A. Perhitungan Harga Jual	39
B. Perbandingan Metode Full Costing dan Variabel Costing	50
C. Analisis Perbandingan Karakteristik Biaya dan Harga Jual Antar-UMKM	51

D. Analisis dan Hasil Pembahasan Berdasarkan Perhitungan Harga Jual Variabel Costing dan Full Costing.....	54
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	61
PROFIL PENULIS.....	63

BAB I

PENDAHULUAN

Dunia bisnis saat ini terus mengalami perubahan dan perkembangan yang cukup signifikan. Banyak pelaku usaha dituntut untuk beradaptasi terhadap perubahan yang ada. Digitalisasi menjadi pendorong utama terjadinya transformasi dan perkembangan bisnis yang sangat pesat di sektor industri. Namun, hanya mengandalkan digitalisasi saja tidak cukup untuk menjamin keberhasilan suatu usaha. Diperlukan berbagai strategi dalam mengelola bisnis agar mampu mempertahankan keberlangsungan usaha dan memperoleh keuntungan yang optimal. Salah satu faktor yang berperan penting dalam meningkatkan efektivitas operasional perusahaan serta memperoleh keuntungan yang optimal adalah pengelolaan keuangan.

Pengelolaan keuangan perlu dilakukan oleh setiap bisnis, baik usaha berskala besar maupun usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Hal tersebut didukung oleh penelitian (Aribawa, 2016) yang menyatakan bahwa literasi dan pengelolaan keuangan yang baik berpengaruh positif terhadap kinerja serta keberlangsungan UMKM, karena pelaku usaha yang memiliki kemampuan mengelola keuangan mampu mengambil keputusan bisnis secara lebih tepat dan berkelanjutan.

Selain itu, penelitian (Hartina et al., 2024) juga menunjukkan bahwa pengelolaan keuangan yang efektif berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kinerja keuangan UMKM, sehingga pelaku usaha dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya,

mengendalikan biaya operasional, dan meningkatkan profitabilitas. Oleh karena itu, pengelolaan keuangan menjadi aspek yang sangat penting untuk mendukung daya saing dan keberlangsungan usaha di tengah perkembangan dunia bisnis yang semakin dinamis.

Kuangan telah menjadi tulang punggung bagi setiap aspek kehidupan, tidak hanya dari segi bisnis tetapi juga segi pemerintahan. Dalam sejarahnya, Indonesia pernah mengalami kejadian yang mempengaruhi keuangan pada tahun 1998 silam. Pada tahun tersebut terjadi suatu kejadian yang berdampak pada kehidupan perekonomian negara yaitu krisis moneter. Setelah kejadian ini, ada satu hal yang menjadi perhatian yakni UMKM. Dalam artikel detik.com yang mengutip buku UMKM 4.0 karya Wulan Ayodya, UMKM menjadi perhatian setelah kejadian tersebut, hal ini terjadi karena daya tahan yang dimiliki UMKM ketika menghadapi krisis moneter tersebut (Pangesti, 2022). Tidak hanya itu, UMKM juga menjadi sektor yang paling berperan terhadap perekonomian Indonesia pada saat terjadinya pandemi Covid-19. Dengan adanya hal ini, UMKM dapat disimpulkan menjadi sektor bisnis yang cukup berpengaruh terhadap perekonomian sehingga penting bagi pelaku usaha UMKM memahami dan melaksanakan pengelolaan keuangan, dimulai dari pengelolaan biaya dan penentuan harga jual, terlebih jumlah UMKM di Indonesia tercatat sebanyak 30,18 juta unit sepanjang tahun 2024 (Kadin Indonesia, 2026).



Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Indonesia

Sumber : <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Pengelolaan biaya yang efisien dan penentuan harga jual yang akurat menjadi faktor kunci dalam mencapai keunggulan kompetitif usaha di pasar. Pada kenyataannya, banyak pelaku usaha yang menghitung harga jual dengan cara sederhana hingga menyamaratakan harga dengan penjual lain agar harga yang diberikan dapat diterima konsumen tanpa mempertimbangkan biaya pengeluarannya. Selain itu, ada beberapa UMKM di Indonesia ini masih menyatukan keuntungan hasil dagang menjadi kebutuhan hariannya. Sehingga keuntungan yang di dapat oleh UMKM tersebut tidak terlihat jelas, dan usaha terancam tutup karena kehilangan modal. Kasus lainnya juga ditemukan adanya UMKM yang tidak menghitung perkiraan produksi perhari sehingga tidak bisa menghitung akumulasi pendapatan perhari dengan jelas.

Kegiatan operasional bisnis tidak pernah bisa lepas dari yang namanya biaya, Pada setiap proses yang terjadi dalam suatu bisnis pasti akan mengeluarkan biaya yang dibutuhkan. Biaya ini muncul dari berbagai aktivitas perusahaan seperti pembelian bahan baku, penggunaan tenaga kerja, pemanfaatan mesin dan peralatan, hingga kegiatan pemasaran dan distribusi produk. Hal ini juga berlaku bagi pemilik UMKM baik kecil maupun besar. Oleh karena itu, setiap usaha/bisnis perlu melakukan pengelolaan biaya, pengelolaan ini sangat penting karena berpengaruh terhadap harga jual produk dan keuntungan.

Dengan adanya permasalahan ini, menunjukkan bahwa betapa pentingnya penerapan akuntansi manajemen dalam usaha. Akuntansi manajemen memiliki peran yang sangat penting dalam membantu pengelolaan bisnis yaitu meliputi proses perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan. Melalui informasi yang dihasilkan oleh akuntansi manajemen, pelaku usaha UMKM mengidentifikasi sumber-sumber pemborosan, dapat memahami struktur biaya, serta

menentukan strategi yang tepat dalam mengelola biaya operasional. Informasi biaya yang akurat juga menjadi dasar dalam menentukan harga jual produk atau jasa yang dihasilkan (Ahmad & Zabri, 2016).

Penentuan harga jual menjadi salah satu strategi mendasar untuk mencapai keuntungan optimal dan menerapkan keberlanjutan usaha. Dalam penentuan harga jual ini, penjual tidak bisa menebak harga secara asal atau mengikuti harga yang dari penjual lain. Dalam suatu bisnis, hal ini dapat menyebabkan kemunduran usaha atau usaha tidak akan berkembang, karena jika harga terlalu tinggi maka konsumen juga menimbang untuk melakukan pembelian, tapi jika harga terlalu rendah ini akan berdampak pada tingkat keuntungan yang di dapatkan bisnis tersebut. Oleh karena itu, penentuan harga jual harus dilakukan dengan tepat dan menyeluruh karena harga jual tidak hanya menentukan besarnya keuntungan yang akan diperoleh perusahaan, tetapi juga mempengaruhi daya saing produk di pasar.

Di sisi lain, strategi penentuan harga jual juga perlu mempertimbangkan berbagai faktor eksternal seperti kondisi pasar, tingkat permintaan konsumen, serta strategi harga yang diterapkan oleh pesaing. Dalam beberapa kasus, perusahaan dapat menggunakan berbagai pendekatan dalam menentukan harga jual, seperti pendekatan berbasis biaya (*cost-based pricing*), pendekatan berbasis nilai (*value-based pricing*), maupun pendekatan berbasis persaingan (*competition-based pricing*). Setiap pendekatan memiliki kelebihan dan kelemahan masing-masing sehingga usaha perlu memilih strategi yang paling sesuai dengan kondisi bisnis yang dihadapi.

Strategi pengelolaan biaya dan penentuan harga jual ini tidak hanya bertujuan untuk menekan pengeluaran, tetapi juga meningkatkan efisiensi dan produktivitas usaha. Melalui analisis biaya yang tepat, usaha dapat mengetahui aktivitas mana yang memberikan kontribusi terbesar terhadap nilai produk serta aktivitas

mana yang perlu diperbaiki atau dihilangkan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengalokasikan sumber daya secara lebih optimal sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan secara keseluruhan. Peningkatan kinerja keuangan tersebut juga dapat memperkuat kapasitas perusahaan untuk memperluas skala usahanya di masa mendatang (Kaharti, 2023).

Perubahan kondisi ekonomi dan perkembangan teknologi juga mempengaruhi strategi pengelolaan biaya dan penentuan harga jual. Digitalisasi dalam dunia bisnis telah membuka peluang baru bagi perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, namun juga menimbulkan tantangan baru dalam hal persaingan harga. Konsumen saat ini memiliki akses yang lebih luas terhadap informasi mengenai produk dan harga, sehingga perusahaan harus mampu menetapkan harga yang kompetitif tanpa mengorbankan kualitas produk yang ditawarkan.

BAB II

AKUNTANSI MANAJEMEN

A. PENGERTIAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi manajemen di definisikan sebagai suatu bidang dalam akuntansi yang fokus pada penyediaan informasi kepada manajemen untuk mengelola dan menjadi *problem solving* bagi organisasi (Kholmi, 2019). Definisi lain mengungkapkan bahwa akuntansi manajemen adalah keilmuan akuntansi yang di dalamnya menyajikan data serta informasi yang dapat digunakan untuk internal perusahaan, khususnya pada tingkat level manajer dalam perusahaan tersebut (Wijaya, 2021)

Secara umum, akuntansi manajemen dipahami sebagai suatu sistem informasi. Informasi yang dihasilkan harus mampu membantu manajemen untuk memecahkan suatu masalah atau membuat keputusan strategis. Selain itu, informasi yang dihasilkan akuntansi manajemen harus menjadi penunjang perusahaan dalam mencapai tujuannya secara efektif dan efisien. Singkatnya, akuntansi manajemen adalah suatu bidang ilmu yang menyediakan informasi untuk membantu manajemen dalam membuat keputusan sehingga tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif dan efisien.

B. PERAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi merupakan bahasa pengambilan keputusan, dan sering juga disebut sebagai *business language* atau bahasa bisnis.

Akuntansi dapat di definisikan berdasarkan dua sudut pandang, yaitu berdasarkan sudut pandang pengguna jasa dan proses kegiatannya (Sartono, 2022). Secara umum, akuntansi berperan sebagai penyedia informasi yang berfokus pada data dan informasi keuangan. Disamping itu, manajemen berfungsi sebagai pengelola berbagai bidang yang ada di organisasi. Sebagaimana pengertiannya, manajemen merupakan ilmu dan seni yang digunakan untuk memanfaatkan sumber daya dengan efektif dan efisien untuk mencapai tujuan (Husaini, 2014).

Dengan demikian, dapat disimpulkan akuntansi manajemen memiliki peran sebagai mediator konflik sekaligus penyedia informasi terkait keuangan di organisasi. Hal ini memiliki arti bahwa manajemen akuntansi dapat membantu organisasi dalam proses pengambilan keputusan, sehingga organisasi dapat mengalokasikan sumber-sumber dana keuangan lebih efektif dan efisien. Dalam hal ini akuntansi manajemen juga bertanggung jawab dalam memberikan informasi mengenai aspek-aspek disfungsi yang muncul akibat konflik antar organisasi

Perusahaan akan terus berkembang pesat jika dikelola secara efektif dan efisien melalui cara yang tepat. Manajemen organisasi seperti manajer dan lainnya juga harus memilih strategi yang tepat dalam mengelola sumber daya yang dimiliki organisasi termasuk sumber daya keuangan. Pengelolaan dilakukan oleh tim dari manajemen dengan beberapa aktivitas, diantaranya perencanaan, pengorganisasian, pengawakan, dan pengendalian.

Secara umum, perusahaan dapat berkembang dengan efektif dan efisien apabila dikelola oleh cara yang tepat. Pengelola perusahaan yaitu dewan komisaris, dewan direktur, dan para manajer, disebut sebagai manajemen perusahaan. Setiap jajaran manajemen inilah yang

mengelola sumber daya yang dimiliki Perusahaan untuk mencapai tujuan Perusahaan.

Pengelolaan manajemen dilakukan melalui beberapa aktivitas sebagai berikut:

1. Perencanaan (*Planning*)

Peran manajemen organisasi yaitu menentukan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan.

2. Pengorganisasian (*Organizing*)

Sumber daya yang dimiliki perusahaan di atur sedemikian rupa demi tercapai tujuan serta strategi yang telah di buat, hal ini disebut pengorganisasian didalamnya terdapat struktur Perusahaan yang di kembangkan dengan tujuan pembagian tanggung jawab, tugas dan wewenang pada setiap divisi/bidang

3. Pengarahan dan Pemberian Motivasi (*Directing/Loading*)

Dalam tahap ini fokus aktivitas tertuju pada proses yang melibatkan oprasional dari hari ke hari. Hal ini dilakukan agar kelancaran aktivitas organisasi terjaga dengan pemberian tugas kepada karyawan komunikasi efektif, dan proses penyelesaian konflik / masalah rutin.

4. Pengendalian (*Controlling*)

Pengendalian adalah proses memastikan bahwa kegiatan organisasi berjalan sesuai dengan rencana melalui penentuan standar, pengukuran kinerja, dan evaluasi hasil.

C. SEJARAH AKUNTANSI MANAJEMEN

Berdasarkan sejarahnya, akuntansi manajemen lahir dari tingginya kebutuhan organisasi terhadap informasi yang dapat menunjang proses dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, akuntansi manajemen adalah bagian daripada perkembangan ilmu

akuntansi yang mengalami perubahan. Pertama fokusnya hanya pada pencatatan transaksi keuangan secara sederhana guna mengetahui posisi keuangan suatu entitas. Namun, dengan terjadinya revolusi industri dan kompleksnya aktivitas bisnis memunculkan kebutuhan informasi yang lebih mendalam terlebih pada pengendalian biaya dan efesiensi operasional. Oleh karena itu pada kondisi ini, akuntansi manajemen berkembang sebagai sistem yang tidak hanya menyajikan data histori tetapi juga menyediakan informasi yang bersifat analitis dan prediktif.

Akuntansi lahir di Indonesia dibawa oleh pengaruh kolonial Belanda, dan secara resmi diperkenalkan sejak tahun 1642 melalui peraturan yang dikeluarkan oleh Gubernur Jenderal. Dalam penerapannya, akuntansi berkembang karena adanya pengaruh dari dinamika lingkungan bisnis yang menyebabkan pergeseran fungsi dari sekedar pencatatan menjadi sistem informasi yang mendukung kebutuhan manajerial. (Salamah et al., 2024) Dengan demikian, akuntansi manajemen hadir sebagai respon terhadap kebutuhan internal Perusahaan dalam meningkatkan efektivitas perencanaan dan pengendalian.

Seiringnya dengan perkembangan zaman, akuntansi manajemen terus mengalami kemajuan yang signifikan, terutama dengan hadirnya berbagai metode dan pendekatan baru yang berorientasi pada pengambilan keputusan strategi. Akuntansi manajemen tidak hanya berfokus pada informasi keuangan saja, tetapi juga mencakup aspek non-keuangan seperti kualitas, kepuasan pelanggan, dan efisiensi proses.

Selain itu, perkembangan teori akuntansi juga memberikan pengaruh besar terhadap evolusi akuntansi manajemen, Terutama dalam pendekatan yang digunakan untuk menghasilkan informasi yang bernilai bagi pengambilan keputusan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Hartina, Goso, G., & Palatte, M. H. (2024). Analisis Dampak Literasi Keuangan dan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 644–651. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3874>
- HusainiUsman. (2014). Manajemen Terori, praktik, dan riset pendidikan edisi 4. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kaharti, E. (2023). MANAGEMENT ACCOUNTING PRACTICES AND PERFORMANCE ON MSMES IN INDONESIA. *Journal of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 4(1), 334–347. <https://doi.org/10.32585/jbfe.v4i1.3975>
- Kadin Indonesia. (2026). UMKM Indonesia. Kadin Indonesia.
- KholmiMasiyah. (2019). AKUNTANSI MANAJEMEN. Malang: UMMPress.
- KondoyMarinaIrvana, Ventje Ilat, & Winston Pontoh. (2015). jurnal berkala ilmiah efisiensi . Penerapan Cost Plus Pricing Dalam Keputusan Penetapan Harga Jual Untuk Pesanan Khusus Pada Ud. Desa Bakery Manado .
- Lisa Febriyanti, & Titiek Rachmawati. (2023). Analisis Perbandingan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing Sebagai Penentuan Harga Jual Pada Pt. Lusuka Kreatif Indonesia. *Akuntansi*, 2(1), 252–264. <https://doi.org/10.55606/jurnalrisetilmuakuntansi.v2i1.209>

- Ningrum, D. A., & Persada, C. D. (2025). Strategi Penetapan Harga Jual UMKM: Perbandingan Metode Full Costing Dan Variable Costing Dalam Menunjang Keberlangsungan Usaha (Studi Kasus Pelipur Lapar Sidoarjo). *IQTISHADequity Jurnal MANAJEMEN*, 7(2), 1–8. <https://doi.org/10.51804/iej.v7i2.16945>
- PangestiRika. (2022). Arti UMKM dan Contohnya, Penyokong Ekonomi Saat Krismon 1998. detikcom.
- Purwaji, A., & Muslim, S. (2023). *Akuntansi Biaya Edisi 3*. Penerbit Salemba. <https://books.google.co.id/books?id=0xfjEAAQBAJ>
- RudiantoEdi. (2013). *Akuntansi manajemen: Informasi untuk pengambilan keputusan strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Salamah, R., Umi Fikriyah, Kirana Mahardhika R., Nur Rohmah Hidayati, & Gunawan Aji. (2024). Sejarah Perkembangan Akuntansi di Indonesia. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 4(3), 01–19. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v4i3.1467>
- SartonoS.E.,Ak.,MA. (2022). *Pengantar Akuntansi*. HWC Publisher.
- Ahmad, K., & Zabri, S.M. (2016). The Application of Non-Financial Performance Measurement in Malaysian Manufacturing Firms. *Procedia Economics and Finance*, 35, 476–484. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(16\)00059-9](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(16)00059-9)
- Volume, A. (2025). *Sejarah perkembangan teknologi akuntansi dari pembukuan manual hingga era perangkat lunak akuntansi modern*. 8, 6–9.
- Wijaya, B. (2021). *Gambaran Umum Akuntansi Manajemen*. Kamal Pramudito.

PROFIL PENULIS



Aliya Eryanti, atau yang dalam keseharian serta lingkungan profesionalnya akrab disapa Zoya, merupakan salah satu penulis utama di balik penyusunan e-book bertema Penerapan harga jual menggunakan metode full costing dan variable costing ini. Ia adalah seorang akademisi muda yang dinamis, kreatif, dan memiliki visi besar terhadap

pemberdayaan ekonomi kerakyatan. Saat ini, Zoya tengah menempuh pendidikan tinggi sebagai mahasiswi Program Studi S1 Manajemen di Universitas Nusa Putra dan sedang mendedikasikan fokus serta pemikirannya di bangku perkuliahan semester 4. Melalui latar belakang keilmuan manajemen yang didalamnya, ia membawa perspektif akademik yang kuat ke dalam bab-bab e-book ini, khususnya yang berkaitan dengan tata kelola bisnis, strategi pemasaran kreatif, serta adaptasi digital bagi para pelaku usaha. Di tengah kesibukan akademisnya yang padat, Zoya memilih untuk tidak menjadi mahasiswi yang sekadar mengejar nilai di dalam kelas. Guna menyeimbangkan teori bisnis yang ia pelajari, Zoya mendedikasikan waktu, minat, dan energinya secara aktif dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Jurnalistik kampus. Keterlibatannya di bidang jurnalistik ini menjadi modal krusial dalam proses penulisan karya ini. Melalui dunia literasi, liputan, dan wawancara lapangan, ia mengasah ketajaman analisisnya dalam membaca fenomena sosial-ekonomi, melatih kemampuan komunikasi publik, serta menyusun narasi yang mendalam. Pengalaman sebagai jurnalis kampus memberikan sentuhan humanis pada gaya kepenulisannya; ia mampu mengupas dinamika UMKM bukan sekadar dari sudut pandang angka statistika, melainkan dari kisah perjuangan, nilai lokal, dan dedikasi nyata para

pelakunya. Sebagai pribadi yang mendefinisikan dirinya sebagai seorang pembelajar sejati, Zoya selalu merasa tertantang untuk mencari dan mencoba hal-hal baru. Karakteristik yang adaptif dan penuh rasa ingin tahu inilah yang melatarbelakangi keputusannya untuk ikut merumuskan draf pemikiran dalam bentuk e-book. Zoya meyakini bahwa UMKM adalah fondasi kokoh perekonomian nasional yang menyimpan sejuta potensi tersembunyi. Melalui dedikasinya sebagai penulis, ia berkomitmen untuk menggali, merangkum, dan mempublikasikan strategi-strategi taktis agar para pelaku usaha lokal mampu bersaing secara kompetitif dan naik kelas di pasar global yang semakin dinamis. Untuk menjaga keseimbangan hidup (work-life balance) agar tetap produktif dalam meneliti dan menulis, Zoya memiliki komitmen yang kuat terhadap hobi pribadi yang suportif. Ia adalah seorang yang sangat senang membaca buku. Aktivitas literasi rutin ini dijadikannya sebagai sarana utama untuk memperluas cakrawala berpikir, memperkaya diksi kepenulisan, serta memperdalam pemahamannya mengenai kepemimpinan dan manajemen modern. Di samping dunia literasi, berenang menjadi pilihan hobi fisik utamanya. Baginya, berenang bukan sekadar olahraga untuk menjaga kebugaran tubuh, melainkan juga sebuah ruang meditasi terbaik untuk menjernihkan pikiran, melatih kedisiplinan, serta mengembalikan fokus sebelum ia kembali melahirkan ide-ide serta karya tulis yang tajam. Melalui perpaduan antara disiplin ilmu manajemen, ketajaman komunikasi jurnalistik, dan semangat eksplorasi tanpa batas, Zoya hadir memberikan pandangan yang segar, solutif, dan berdampak nyata bagi pembaca e-book ini.



Annazwa Fadhilatuzzahra merupakan seorang mahasiswi di Universitas Nusa Putra, Sukabumi, Jawa Barat. Sejak memasuki dunia perkuliahan, penulis menunjukkan ketertarikan yang besar terhadap bidang manajemen, khususnya dalam aspek pengelolaan organisasi, pemasaran, dan pengembangan sumber daya manusia. Selain aktif

mengikuti kegiatan akademik, penulis juga terlibat dalam berbagai kegiatan organisasi dan sosial yang mendukung pengembangan keterampilan kepemimpinan, komunikasi, serta kerja sama tim. Melalui proses pembelajaran di perguruan tinggi, penulis terus mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan analitis dalam memahami berbagai fenomena yang berkaitan dengan dunia bisnis dan manajemen. Pengalaman akademik maupun organisasi yang diperoleh menjadi bekal berharga dalam meningkatkan wawasan serta kemampuan menyelesaikan permasalahan secara sistematis. Melalui karya tulis ini, penulis berharap dapat memberikan informasi dan wawasan yang bermanfaat bagi pembaca. Selain itu, penyusunan karya tulis ini juga menjadi sarana bagi penulis untuk mengembangkan kemampuan penelitian dan penulisan ilmiah sebagai bagian dari proses pembelajaran di bidang manajemen.



Mutia Septiani, yang akrab dipanggil Muti di lingkungan kampusnya, merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen S1 semester 4 di Universitas Nusa Putra. Saat ini, penulis sedang menempuh pendidikan di bidang manajemen dengan fokus mempelajari berbagai aspek bisnis, seperti manajemen pemasaran, sumber daya manusia. Sebagai mahasiswa, penulis terus berupaya menambah wawasan dan pengetahuan melalui kegiatan perkuliahan, diskusi, serta berbagai sumber pembelajaran lainnya. Ketertarikan tersebut mendorong penulis untuk menyusun e-book ini sebagai sarana berbagi informasi sekaligus mengembangkan kemampuan dalam menulis dan menyampaikan materi secara sistematis. Melalui e-book ini, penulis berharap dapat menyajikan informasi yang mudah dipahami, bermanfaat, dan dapat menambah pengetahuan pembaca mengenai topik yang dibahas. Selain itu, penulis juga berharap karya sederhana ini dapat menjadi referensi yang membantu serta memberikan manfaat bagi pembaca dari berbagai kalangan. mungkin itu saja data diri dari penulis mohon maaf bila ada salah kata dalam penulisan



Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda . Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya, Penulis melanjutkan pendidikan di FE UNSOED dan selesai pada tahun 1986. Penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan Institut Bankir Indonesia (PLKP-IBI) pada tahun 1991–1992. Ilmu yang diperoleh bermanfaat untuk mengajar Mata Kuliah

Perbankan, bahkan sukses bersama Ibu Liliek Gajatri menjadi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI Tahun 1996. Pada Tahun 1988, dunia perbankan mengalami gejolak moneter sehingga banyak yang kolaps. Atas saran teman, yaitu Bapak Irwansyah Lubis, yang menyatakan bahwa Mata Kuliah Pajak tidak akan mati selama dunia masih ada, maka Penulis mengambil Kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti Tahun 1999 dan diberi kesempatan mengajar Mata Kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI. Dua tahun setelah mengajar Mata Kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis yang kebetulan sebagai Penyuluh Dirjen Pajak, maka Penulis mencoba menawarkan Modul Perpajakan yang telah dibuat ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Pada waktu itu, dalam wawancara, Penulis menyatakan bahwa buku yang diterbitkan berbeda dengan buku pajak yang lain karena menampilkan pelaporan pajak berupa SPT sehingga mempunyai keunggulan kompetitif pada waktu itu. Buku pertama, *Pelaporan Pajak Penghasilan*, menjadi masuk 10 Buku Terlaris versi Kontan Tahun 2002, sampai akhirnya menghasilkan 6 buku pajak sampai saat ini. Penulis melanjutkan pendidikan S2 Manajemen UI Tahun 1992 dan lulus dengan kepakaran di bidang Manajemen Keuangan, khususnya Investasi dan Portfolio sebagai kajian dalam tesisnya. Akhirnya, pendidikan S3 Ekonomi Islam dilalui di UIN Jakarta Tahun 2005–2010 dengan disertasi mengenai Penilaian Kinerja Bank Syariah dengan menggunakan *Balanced Scorecard*. Hal

inilah yang memotivasi saya untuk berpartisipasi dalam penyusunan *Book Chapter*, khususnya buku *Penerapan Hukum Islam di Indonesia* yang merupakan buku referensi sebagai pedoman bagi masyarakat Muslim pada umumnya dan para mahasiswa khususnya, serta semua pihak yang ingin memahami pelaksanaan Hukum Islam di Indonesia. Harapan di masa depan dapat istiqomah dalam penulisan *Book Chapter* dan *Book Monograph* dalam kerangka beribadah kepada Allah SWT. Alhamdulillah, Penulis juga sempat menjadi Visiting Lecturer di Islamic Business School, College of Business, Universiti Utara Malaysia pada Tahun 2010–2012.

Email Penulis: gustiandjuanda@nusaputra.ac.id dan gustian.djuanda@gmail.com

PENENTUAN HARGA JUAL DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN FULL COSTING DAN VARIABLE COSTING PADA UMKM JUS BUAH, ES TELER, DAN ES UBI UNGU

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran tuhan yang maha esa, berkat Rahmat dan karunia-nya sehingga kami dapat menyelesaikan e-book dengan judul “Penentuan harga jual dengan menggunakan pendekatan Full Costing dan Variable Costing pada UMKM Jus Buah, Es Teler, dan Es Ubi Ungu”. Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam publikasi e-book ini, baik itu penulis maupun penerbit.

Kami menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari ksempurnaan. Oleh karena itu, kami senantiasa menerima masukan dan saran dari pembaca serta kritik yang membangun. Kami harap e-book ini dapat berguna dan dimanfaatkan dengan sebaik mungkin.



IKAPI
INSTITUT KEMAHIRUAN INDONESIA

CV. Tahta Media Group

Sukoharjo, Jawa Tengah

Web : www.tahtamedia.co.id

Ig : tahtamedia group

Telp/WA : +62 896 5427 3996



ORCIDN : 02-418-2117-868