



MANAJEMEN OPERASIONAL KEKINIAN

IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN

Anggita Pasya | Achmad Kurniawan | Chintia Katarina Sormin
Kayla Athifa Az-zahra | Wafiq Azalia | Athifa Ramadhina Salsabila
Khairunnisa Al-Khansa | Nandita Candrawulan
M.Haikal Nurrahman | Luqyana Eka Mahiro
Yustina Hendrik Misi | Umar Abdul Hafidz | Keisha Amelia
Zalfa Wahyu Rihdatul Aisya | Bulan Juwita Putri
Nur Annisa Haura | Adinda Bunga Lestari
Virenzy Milaneva Ecclesia | Lutfi Eka Febrianto
Desthry Putri Layuk | Syabna Sattar
Novia Dwi Hartutik | Michelle Tjennarto
Fatimatuz Zahra | Kezia Sinjianti
Audya Nur Salsabila | Nuraisyah
Zaskia Dwi Wahyuni



Editor: Adi Hermawansyah S.Pd.M.M

MANAJEMEN OPERASIONAL KEKINIAN IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN

Anggita Pasya, Achmad Kurniawan, Chintia Katarina
Sormin, Kayla Athifa Az-zahra, Wafiq Azalia,
Athifa Ramadhina Salsabila, Khairunnisa Al-Khansa,
Nandita Candrawulan, M.Haikal Nurrahman,
Luqyana Eka Mahiro, Yustina Hendrik Misi,
Umar Abdul Hafidz, Keisha Amelia,
Zalfa Wahyu Rihdatul Aisyah, Bulan Juwita Putri,
Nur Annisa Haura, Adinda Bunga Lestari,
Virenzy Milaneva Ecclesia, Lutfi Eka Febrianto,
Desthry Putri Layuk, Syabna Sattar, Novia Dwi Hartutik,
Michelle Tjennarto, Fatimatuz Zahra, Kezia Sinjianti,
Audya Nur Salsabila, Nuraisyah, Zaskia Dwi Wahyuni



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

MANAJEMEN OPERASIONAL KEKINIAN IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN

Penulis:

Anggita Pasya, Achmad Kurniawan, Chintia Katarina Sormin, Kayla Athifa Az-zahra,
Wafiq Azalia, Athifa Ramadhina Salsabila, Khairunnisa Al-Khansa,
Nandita Candrawulan, M. Haikal Nurrahman, Luqyana Eka Mahiro,
Yustina Hendrik Misi, Umar Abdul Hafidz, Keisha Amelia,
Zalfa Wahyu Rihdatul Aisyah, Bulan Juwita Putri, Nur Annisa Haura,
Adinda Bunga Lestari, Virenzy Milaneva Ecclesia, Lutfi Eka Febrianto,
Desthry Putri Layuk, Syabna Sattar, Novia Dwi Hartutik, Michelle Tjennarto,
Fatimatuz Zahra, Kezia Sinjianti, Audya Nur Salsabila, Nuraisyah,
Zaskia Dwi Wahyuni

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Adi Hermawansyah S.Pd.M.M

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi, 85, uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN : 62-415-4655-521

Cetakan Pertama:

Agustus 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,
Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan makalah yang berjudul “Strategi Manajemen Operasional Berkelanjutan: Mengintegrasikan Etika, Tanggung Jawab Sosial, dan Inovasi Hijau”. Buku ini disusun sebagai salah satu pengetahuan dibidang Manajemen Operasional dengan berbagai implementasi dan tantangan kekinian

Perkembangan dunia bisnis saat ini menuntut perusahaan untuk tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan aspek etika, tanggung jawab sosial, dan kelestarian lingkungan dalam setiap proses operasionalnya. Dibuku ini juga mencoba menguraikan bagaimana konsep keberlanjutan dapat diintegrasikan ke dalam praktik manajemen operasional modern, mulai dari konsep dasar triple bottom line, etika dalam operasional, hubungan dengan pemangku kepentingan, hak pekerja dan kesejahteraan masyarakat, green supply chain management, pengelolaan limbah melalui circular economy, hingga peran transformasi digital sebagai enabler keberlanjutan.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi penyempurnaannya ini di kemudian hari. Akhir kata, dengan mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunannya Semoga dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 MANAJEMEN OPERASIONAL KONSEP, FUNGSI, RUANG LINGKUP, DAN PROSES PRODUKSI DALAM ORGANISASI	1
A. Definisi Manajemen Operasional	1
B. Fungsi Operasi dalam Organisasi	4
C. Ruang Lingkup Manajemen Operasi	7
D. Macam Organisasi dan Proses Produksi	9
E. Posisi Manajemen dalam Operasi	10
F. Perbedaan Operasi Produsen Barang dan Jasa.....	15
Profile Penulis.....	19
BAB 2 ANALISIS LINGKUNGAN OPERASIONAL, PEMBENTUKAN STRATEGI OPERASIONAL, PERENCANAAN KAPASITAS DAN PERMINTAAN, PERENCANAAN PRODUKSI DAN PERSEDIAAN, SERTA PENGEMBANGAN RENCANA TINDAKAN OPERASIONAL	21
A. Pendahuluan.....	21
B. Pembahasan.....	23
C. Contoh Kasus.....	28
D. Penutup	29
Daftar Pustaka	30
Profil Penulis.....	31
BAB 3 PENERAPAN MRP DAN JIT PADA PT SHUNLI ANEKA FOOD	32
A. Pendahuluan.....	32
B. Pembahasan.....	35
C. Tantangan	37

D. Manfaat.....	39
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi	41
Daftar Pustaka	45
Profil Penulis.....	46
BAB 4 PEMELIHARAAN FASILITAS DAN PENANGANAN	
BAHAN PT INTERNATIONAL PAINT INDONESIA	48
A. Pendahuluan.....	48
B. Pembahasan.....	49
C. Penutup	56
Daftar Pustaka	58
Profile Penulis.....	59
BAB 5 PENGENDALIAN KINERJA OPERASIONAL DAN	
PENINGKATAN KINERJA OPERASIONAL	60
A. Pendahuluan.....	60
B. Pembahasan.....	61
C. Penutup	68
Daftar Pustaka	70
Profil Penulis.....	71
BAB 6 STRATEGI MANAJEMEN OPERASIONAL	
BERKLANJUTAN: MENGINTEGRASIKAN ETIKA,TANGGUNG	
JAWAB SOSIAL, DAN INOVASI HIJAU.....	72
A. Pendahuluan.....	72
B. Pembahasan.....	73
Daftar Pustaka	83
Profil Penulis.....	84

BAB 1

MANAJEMEN

OPERASIONAL KONSEP, FUNGSI, RUANG LINGKUP, DAN PROSES PRODUKSI DALAM ORGANISASI

A. DEFINISI MANAJEMEN OPERASIONAL

Manajemen operasional merupakan salah satu fungsi utama dalam sebuah organisasi yang berperan dalam mengelola seluruh aktivitas yang berkaitan dengan proses produksi barang maupun jasa. Fungsi ini bertanggung jawab untuk mengubah berbagai sumber daya yang dimiliki organisasi menjadi produk atau layanan yang manajemen operasional menjadi faktor yang sangat penting karena menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan produk yang berkualitas, tepat waktu, dan dengan biaya yang efisien.

Manajemen operasional merupakan komponen integral dari manajemen bisnis yang berfokus pada perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan peningkatan operasi sehari-hari dalam organisasi. Konsep ini telah berkembang seiring waktu, bergerak dari sudut pandang tradisional yang berfokus pada aktivitas manufaktur internal hingga pandangan holistik modern yang mencakup aspek keberlanjutan dan responsivitas terhadap dinamika pasar.

PROFILE PENULIS



Anggita pasya lahir di kota Banjarmasin pada Tanggal 19 Februari. Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Balikpapan. Penulis memiliki minat pada bidang Manajemen Operasional dan Pengelolaan Bisnis karena berperan penting dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan. Melalui buku ini, penulis berharap dapat memberikan informasi yang bermanfaat serta menambah wawasan pembaca mengenai Manajemen Operasional. MOTTO : The best way to predict the future is so create it



Kayla Athifa Az-Zahra lahir di kota Samboja pada Tanggal 17 Juni 2007. Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Balikpapan. Penulis memiliki minat pada bidang Manajemen Operasional dan Pengelolaan Bisnis karena berperan penting dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan. Melalui buku ini, penulis berharap dapat memberikan informasi yang bermanfaat serta menambah wawasan pembaca mengenai Manajemen Operasional. MOTTO : Soft heart, strong mind



Achmad Kurniawan lahir di kota Balikpapan pada Tanggal 26 Juli 2007. Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Balikpapan. Penulis memiliki minat pada bidang Manajemen Operasional dan Pengelolaan Bisnis karena berperan penting dalam meningkatkan efektivitas dan efisiensi perusahaan. Melalui buku ini, penulis berharap dapat memberikan informasi yang bermanfaat serta menambah wawasan pembaca mengenai Manajemen Operasional. MOTTO : Dream big, work hard

BAB 2

ANALISIS LINGKUNGAN OPERASIONAL, PEMBENTUKAN STRATEGI OPERASIONAL, PERENCANAAN KAPASITAS DAN PERMINTAAN, PERENCANAAN PRODUKSI DAN PERSEDIAAN, SERTA PENGEMBANGAN RENCANA TINDAKAN OPERASIONAL

A. PENDAHULUAN

Manajemen operasional merupakan salah satu aspek penting dalam keberlangsungan organisasi, baik yang bergerak di bidang manufaktur maupun jasa. Manajemen

operasional berfokus pada pengelolaan proses produksi, sumber daya manusia, bahan baku, mesin, serta teknologi agar dapat menghasilkan produk atau layanan secara efektif dan efisien. Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, organisasi dituntut untuk mampu meningkatkan produktivitas, menjaga kualitas, serta memenuhi kebutuhan pelanggan dengan tepat waktu.

Keberhasilan suatu organisasi tidak hanya bergantung pada kemampuan menghasilkan produk yang berkualitas, tetapi juga

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. (2016). Manajemen Produksi dan Operasi. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Handoko, T. Hani. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, Jay, C Render, Barry. (2019). Operations Management. Pearson Education.
- Slack, Nigel, Brandon-Jones, Alistair, C Johnston, Robert. (2019). Operations Management. Pearson.
- Stevenson, William J. (2021). Operations Management. New York: McGraw-Hill Education.

PROFIL PENULIS

M.Haikal Imam Nurrahman lahir di kota Amuntai pada tanggal 08-05-2007 Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan pada semester 2. Penulis memiliki minat pada bidang manajemen, khususnya manajemen operasional dan pengelolaan bisnis. Melalui penulisan buku ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menambah wawasan mengenai manajemen operasional MOTTO : "Kamu harus berjuang untuk mencapai impianmu. Kamu harus berkorban dan bekerja keras untuk itu."

Nandita Candrawulan lahir di Bangkalan pada tanggal 28-05-2007 Penulis merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan pada semester 2. Penulis memiliki minat pada bidang manajemen, khususnya manajemen operasional dan pengelolaan bisnis. Melalui penulisan buku ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menambah wawasan mengenai manajemen operasional. MOTTO : "Jangan menyerah hanya karena satu bab buruk dalam hidupmu. Teruslah melangkah hidupmu tidak akan berakhir disini, Life is still going on"

BAB 3

PENERAPAN MRP DAN JIT PADA PT SHUNLI ANEKA FOOD

A. PENDAHULUAN

1. Material Requirements Planning (MRP)

Heizer dan Render (2015) menjelaskan MRP merupakan permintaan terikat yang terdiri dari daftar kebutuhan bahan (BOM), dan catatan persediaan yang akurat. Berdasarkan dari pengertian tersebut maka dapat diartikan bahwa MRP merupakan teknik perencanaan dan pengendalian material yang pada sebuah unit produk yang dihasilkan.

Menurut Heizer dan Render (2015) menjelaskan bahwa Wheeled Coach, dalam topic mengenai “profile perusahaan global” dan banyak perusahaan lainnya telah menemukan pentingnya mafaat dari MRP. Manfaat ini meliputi:

- a. Memberikan tanggapan secara lebih baik bagi pesanan dari konsumen sebagai hasil dari peningkatan kepatuhan kepada jadwal.
- b. Memberikan tanggapan dengan lebih cepat atas perubahan pangsa pasar.
- c. Meningkatkan pemanfaatan sarana dan tenaga kerja
- d. Mengurangi jumlah persediaan

Menurut Heizer Render (2015) prosedur MRP mudah dan dapat mengilustrasikan bagian kecil secara manual. Suatu jadwal produksi, daftar bahan, catatan persediaan dan pembelian serta

DAFTAR PUSTAKA

- Kurniawan, D. Lande, A. Sanjaya, H. Khoerunisa, L. Nabila, R. (2025). Pengaruh Metode Material RequirementPlanning (MRP) dan Economic Order Quantity (EOQ) Terhadap Efisiensi Biaya Bahan Baku. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD), Vol. 3, No. 1.
- Paulina, Y. Krisnadewara, D. (2015). PENERAPAN METODE MATERIAL REQUIREMENT PLANNING (MRP) PADA PROSES PRODUKSI COKELAT JOGJA ISTIMEWA.
- Pristianingrum, N. (2017). Peningkatan Efisiensi Dan Produktivitas Perusahaan Manufaktur Dengan Sistem Just In Time. Jurnal Ilmiah Ilmu Akuntansi, Keuangan, dan Pajak, Volume 1 No 1.
- Sakti, D. Iman, M. Firdausy, S. (2023). Potensi Keberhasilan Penerapan Just-In-Time Dalam Industri Kecil Menengah. Sanskara Manajemen dan Bisnis. 161-171.
- Surya, R. (2013). Implementasi Metode Distribution Requirements Planning (DRP) PADA CV KARYA MANDIRI SEJAHTERA DI SURABAYA . Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol.2 No.1.

PROFIL PENULIS

Luqyana Eka Mahiroh lahir di Purworejo pada tanggal 25 Oktober 2006. Penulis adalah mahasiswi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Balikpapan. Penulis memiliki ketertarikan pada bidang bisnis digital, terutama dalam memahami perkembangan teknologi digital, strategi pemasaran online, serta pemanfaatan media digital untuk mendukung pertumbuhan usaha di era modern. Melalui karya ini, penulis berupaya untuk memperluas pengetahuan dan pengalaman akademik sekaligus berbagi informasi positif dan bermanfaat bagi para pembaca.

Keisha Amelia lahir di Purbalingga, Jawa Tengah pada tanggal 10 November 2007. Saat ini, penulis sedang menempuh Pendidikan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Balikpapan. Ranah pengelolaan bisnis dan manajemen operasional menjadi bidang yang saat ini tengah dieksplorasi lebih lanjut oleh penulis. Melalui publikasi karya tulis ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi nyata yang bermanfaat serta memperluas wawasan para pembaca mengenai rumpun Manajemen Operasional.

BAB 4

PEMELIHARAAN FASILITAS DAN PENANGANAN BAHAN PT INTERNATIONAL PAINT INDONESIA

A. PENDAHULUAN

Pemeliharaan didefinisikan sebagai kegiatan menjaga dan merawat fasilitas atau peralatan pabrik untuk memastikan operasi produksi berjalan sesuai rencana. Kegiatan ini memiliki beberapa tujuan utama, termasuk menjamin kesiapan produksi, mengurangi biaya operasional, menjaga kualitas produk, memastikan keselamatan kerja, memperpanjang umur fasilitas, dan mendukung fungsi utama perusahaan. Dalam praktiknya, pemeliharaan dibagi menjadi dua jenis utama, preventive maintenance dan corrective maintenance. Preventive maintenance merupakan kegiatan pemeliharaan terencana yang dilakukan untuk mencegah kerusakan, sedangkan corrective maintenance dilakukan setelah terjadi kerusakan. Preventive maintenance dianggap lebih menguntungkan karena dapat mencegah kerusakan yang lebih parah dan menghindari gangguan produksi yang tidak terduga.

Sementara itu, penanganan bahan atau material handling merupakan kegiatan penting yang mencakup proses mengangkat, mengangkut, dan meletakkan bahan dalam proses produksi. Kegiatan ini dapat menghabiskan lebih dari 50% dari total biaya produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Area Produksi Industri Kimia. . Jurnal Rekayasa Sistem Industri, 115-122.
- Indonesia., P. I. (2020). Lembar Data Keselamatan: INTERSEAL 670HS PEARL GREY PART A (Kode Produk: EGH017). Cikarang Industrial Estate: AkzoNobel Group.
- Kurnianingtias, M. (n.d.). Analisis Manajemen Risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja . Supriyadi, S. &. (2019). Analisis Manajemen Risiko Keselamatan dan Kesehatan Kerja pada

PROFILE PENULIS



hope you're going well.

Lutfi Eka Febrianto lahir di Kota Balikpapan pada tanggal 21 Februari 2007
MOTTO : Eyes one me. You may be hurt and broken, but you will grow and become a stronger version of yourself, i



Adinda Bunga Lestari lahir di Kota Balikpapan pada tanggal 12 September 2007
MOTTO : Everything will be fine. What is meant for you will find its way.



Nur Annisa Hauraasahal lahir di Kota Balikpapan pada tanggal 06 Juni 2007
MOTTO : “Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar. Keberhasilan Adalah kepunyaan mereka yang senantiasa berusaha.”
Bj Habibie.

BAB 5

PENGENDALIAN KINERJA OPERASIONAL DAN PENINGKATAN KINERJA OPERASIONAL

A. PENDAHULUAN

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat menuntut setiap organisasi untuk mampu meningkatkan kualitas pengelolaan operasionalnya. Operasional merupakan bagian yang sangat penting dalam suatu organisasi karena berkaitan langsung dengan proses menghasilkan produk maupun jasa yang akan diberikan kepada pelanggan.

Keberhasilan suatu perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kemampuan memperoleh keuntungan, tetapi juga oleh kemampuan dalam mengelola aktivitas operasional secara efektif dan efisien.

Dalam praktiknya, kegiatan operasional sering menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan sumber daya, perubahan kebutuhan pelanggan, perkembangan teknologi, serta persaingan bisnis yang semakin ketat. Kondisi tersebut menuntut perusahaan untuk selalu melakukan evaluasi terhadap kinerja operasional yang telah dijalankan. Evaluasi tersebut bertujuan untuk mengetahui apakah kegiatan operasional telah berjalan sesuai dengan target dan standar yang ditetapkan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2016). *Manajemen Operasi Produksi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gaspersz, V. (2019). *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handoko, T. H. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Stevenson, W. J. (2018). *Operations Management*. New York: McGraw-Hill Education.

PROFIL PENULIS



Novia Dwi Hartuti merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen di Universitas Balikpapan (UNIBA). Penulis adalah lulusan SMK Negeri 2 Balikpapan jurusan Pemasaran tahun 2025. Saat ini penulis aktif menempuh pendidikan dan terus mengembangkan kemampuan akademik maupun nonakademik. Motto Hidup: "Tidak perlu menjadi yang terbaik dari orang lain, cukup menjadi lebih baik dari diri sendiri setiap harinya."



Michelle Tjennarto lahir di Samarinda pada 15 Januari 2008. Saat ini penulis merupakan mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Balikpapan. Penulis memiliki minat di bidang manajemen dan pengembangan bisnis, khususnya manajemen operasional. Melalui karya ini, penulis berharap dapat menambah wawasan serta memberikan manfaat bagi para pembaca. MOTTO: "Progress is still progress, no matter how small."

BAB 6

STRATEGI MANAJEMEN OPERASIONAL BERKLANJUTAN: MENGINTEGRASIKAN ETIKA, TANGGUNG JAWAB SOSIAL, DAN INOVASI HIJAU

A. PENDAHULUAN

Manajemen operasional pada masa lalu identik dengan jargon “efisiensi biaya, produksi massal, dan kecepatan”. Paradigma tersebut menempatkan profit sebagai satu-satunya ukuran keberhasilan, tanpa banyak memperhatikan dampak sosial maupun lingkungan dari aktivitas produksi. Namun, dalam beberapa dekade terakhir, lanskap bisnis global telah berubah secara signifikan.

Perusahaan yang hanya berorientasi pada efisiensi dan kecepatan produksi, tanpa memperhatikan etika dan keberlanjutan, kini berisiko besar ditinggalkan oleh pasar, dikenai denda oleh pemerintah, bahkan diboikot oleh konsumen. Hal ini terjadi karena dunia bisnis modern menuntut perusahaan untuk profitable sekaligus responsible secara bersamaan. Konsumen, terutama generasi muda, semakin kritis terhadap asal-usul produk, proses produksinya, dan dampaknya terhadap lingkungan serta masyarakat sekitar.

Fenomena ini melahirkan konsep Manajemen Operasional Berkelanjutan (Sustainable Operations Management), yaitu pendekatan pengelolaan operasi bisnis yang mengintegrasikan tiga

DAFTAR PUSTAKA

- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone Publishing.
- Ellen MacArthur Foundation. (2015). *Towards a Circular Economy: Business Rationale for an Accelerated Transition*.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (13th ed.). Pearson Education.
- International Journal of Management Reviews, 9(1), 53–80. *Limbah Industri dan AMDAL*.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62–77.
- Social Accountability International. (2014). *Social Accountability 8000 (SA8000) Standard*. Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. (2021). *Pedoman Pengelolaan*
- Srivastava, S. K. (2007). *Green Supply-Chain Management: A State-of-the-Art Literature Review*.
- Unilever. (2023). *Sustainable Living Plan and Packaging Commitments*. Unilever Global Sustainability Report.

PROFIL PENULIS



Fatimatuz Zahra adalah mahasiswa program studi Manajemen di Universitas Balikpapan yang memiliki ketertarikan mendalam pada manajemen operasional dan pengembangan strategi bisnis. Ia aktif mendalami topik-topik krusial seperti manajemen inventaris, pengendalian mutu, dan perancangan sistem produksi. Melalui makalah ini, ia berupaya mengeksplorasi tantangan operasional terkini serta memberikan perspektif baru dalam pengelolaan sumber daya yang efektif.



Audya Nur Shalsabila adalah mahasiswa aktif Program Studi Manajemen, Universitas Balikpapan. Ketertarikan penulis pada bidang manajemen mendorong penulis untuk memahami bagaimana cara mengelola sumber daya manusia, keuangan, dan operasional agar tujuan organisasi dapat tercapai secara efektif dan efisien. Makalah ini disusun sebagai bentuk pembelajaran sekaligus kontribusi pemikiran penulis dalam mata kuliah Manajemen Operasional.



Kezia Sinjianti adalah mahasiswa Manajemen di Universitas Balikpapan, memiliki minat yang kuat terhadap ranah manajemen operasional dan perumusan strategi bisnis. Ia aktif mendalami pilar-pilar penting dalam industri, mulai dari manajemen inventaris, kontrol kualitas, hingga desain sistem produksi. Melalui karya tulis ini, Kezia ingin membedah dinamika tantangan operasional saat ini dan menghadirkan solusi inovatif untuk optimalisasi sumber daya.

MANAJEMEN OPERASIONAL KEKINIAN

IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN

Manajemen operasional merupakan bagian penting yang tidak terpisahkan dalam implementasi dan tata laksana organisasi yang mencakup keseluruhan aspek. Buku ini secara teori memberikan gambaran umum bagaimana manajemen itu dapat diimplementasikan secara masif dengan metode kekinian dan tidak terlepas dari perkembangan Perkembangan dunia bisnis saat ini menuntut perusahaan untuk tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga memperhatikan aspek etika, tanggung jawab sosial, dan kelestarian lingkungan dalam setiap proses operasionalnya. Dibuku ini juga mencoba menguraikan bagaimana konsep keberlanjutan dapat diintegrasikan ke dalam praktik manajemen operasional modern, mulai dari konsep dasar triple bottom line, etika dalam operasional, hubungan dengan pemangku kepentingan, hak pekerja dan kesejahteraan masyarakat, green supply chain management, pengelolaan limbah melalui circular economy, hingga peran transformasi digital sebagai enabler keberlanjutan.

Semoga dengan Gambaran diatas membuat daya tarik tersendiri dan bermanfaat bagi para pembaca sekalian.



IKAPI
HAKAM PENGABDIAN MASYARAKAT

CV. Tahta Media Group

Sukoharjo, Jawa Tengah

Web : www.tahtamedia.co.id

Ig : tahtamedia group

Telp/WA : +62 896 5427 3996



QR Code : 62-415-4885-521