

E-BOOK



**Penerapan Akuntansi Manajemen
dalam Optimalisasi**

Pengurusan Keuangan di

**Ayam Goreng Boga Rasa,
Ayam Goreng Pak Rizal,
Ayam Goreng Hasanah.**



**Eneng Nazwa Febyna Putri
Resa Isdiana Putri
Salma Nurhasanah
Gustian Djuanda**

Editor: Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, SE.,MM

PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM
OPTIMALISASI PENGURUSAN KEUANGAN DI UMKM
AYAM GORENG BOGA RASA, AYAM PAK RIZAL,
AYAM GORENG HASANAH

Eneng Nazwa Febyna Putri
Resa Isdiana Putri
Salma Nurhasanah
Gustian Djuanda



TAHTA MEDIA GROUP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERAPAN AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM OPTIMALISASI PENGURUSAN
KEUANGAN DI UMKMAYAM GORENG BOGA RASA, AYAM PAK RIZAL,
AYAM GORENG HASANAH**

Penulis:

Eneng Nazwa Febyna Putri
Resa Isdiana Putri
Salma Nurhasanah
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, S.E.MM

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vii, 89, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-5312-481

Cetakan Pertama:

Juli 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,

Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga e-book dengan judul "Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Optimalisasi Pengurusan Keuangan di UMKM Ayam Goreng Boga Rasa, Ayam Pak Rizal, Ayam Goreng Hasanah" ini dapat diselesaikan dengan baik.

E-Book ini disusun sebagai bentuk kontribusi pemikiran dalam mengkaji pentingnya penerapan akuntansi manajemen pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya pada usaha kuliner. Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, UMKM dituntut untuk tidak hanya berfokus pada penjualan, tetapi juga mampu mengelola keuangan secara efektif dan efisien. Penerapan akuntansi manajemen menjadi salah satu solusi strategis dalam membantu perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan yang tepat guna mencapai keberlanjutan usaha.

Melalui studi pada UMKM Ayam Goreng Boga Rasa, Ayam Goreng Pak Rizal, dan Ayam Goreng Hasanah, E-Book ini membahas bagaimana konsep-konsep akuntansi manajemen seperti perencanaan anggaran, pengendalian biaya, analisis biaya-volume-laba, serta evaluasi kinerja dapat diterapkan secara praktis dalam kegiatan operasional sehari-hari. Diharapkan pembahasan ini dapat memberikan gambaran nyata mengenai manfaat akuntansi manajemen dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan UMKM.

Kami menyadari bahwa dalam penyusunan e-book ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Untuk itu, kami ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga, kolega, serta semua pihak yang telah memberikan masukan,

dukungan, dan motivasi selama proses penyelesaian e-book ini.

Kami juga membuka diri untuk segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan karya ini di masa yang akan datang. Semoga e-book ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pengembangan UMKM di Indonesia.

Sukabumi, Maret 2026

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Pendahuluan	1
BAB II AKUNTANSI MANAJEMEN	8
2.1 Pengertian Akuntansi Manajemen.....	8
2.2 Tujuan Akuntansi Manajemen	10
2.3 Fungsi Akuntansi Manajemen	10
2.4 Peran Akuntansi Manajemen dalam UMKM	13
2.5 Perbedaan Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan	15
2.6 Persamaan antara Akuntansi Manajemen dan Akuntansi Keuangan.....	19
2.7 Lingkup Pembelajaran Akuntansi Manajemen	20
BAB III PENGURUSAN KEUANGAN	23
3.1 Pengertian Pengurusan Keuangan.....	23
3.2 Tujuan Pengurusan Keuangan	26
3.3 Fungsi Pengurusan keuangan	29
3.4 Prinsip-prinsip Pengurusan Keuangan.....	31
3.5 Komponen Pengurusan Keuangan	35
3.6 Pengurusan Keuangan pada UMKM	37
3.7 Contoh Penerapan Berdasarkan Jurnal	39
BAB IV PROFIL USAHA	42
4.1 Identitas dan Latar Belakang Berdirinya Usaha Ayam Goreng Boga Rasa.....	42
4.2 Identitas dan Latar Belakang Berdirinya Usaha Ayam Goreng Pak Rizal.....	47
4.3 Identitas dan Latar Belakang Berdirinya Usaha Ayam Goreng Hasanah	52

BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL	60
5.1 Analisis Pendapatan Harian Berdasarkan Penjualan Ayam Goreng Boga Rasa.....	60
5.2 Analisis Titik Impas Berdasarkan Harga Jual Ayam Goreng Pak Rizal	65
5.3 Analisis Titik Impas Berdasarkan Harga Jual Ayam Goreng Hasanah	70
BAB VI KESIMPULAN	76
REKOMENDASI.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
PROFIL PENULIS	85

BAB I

LATAR BELAKANG

1.1 PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM), yang juga dikenal sebagai Usaha Kecil dan Menengah (UKM), merupakan jenis usaha di Indonesia yang dimiliki oleh perorangan maupun badan usaha yang memenuhi kriteria tertentu sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. UMKM dapat diartikan sebagai kegiatan usaha berskala kecil yang dijalankan oleh individu, rumah tangga, ataupun badan usaha dengan kapasitas terbatas. Klasifikasi UMKM ditentukan berdasarkan beberapa indikator, seperti besarnya omset atau pendapatan tahunan, jumlah aset atau kekayaan yang dimiliki, serta jumlah tenaga kerja yang terlibat dalam operasional usaha tersebut.

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki kontribusi yang sangat penting terhadap pertumbuhan dan stabilitas perekonomian Indonesia (Yashinta & Sungkono, 2024: 15). UMKM dianggap penting karena mampu menciptakan lapangan pekerjaan, meningkatkan pendapatan, mendorong inovasi, dan kemajuan teknologi. Berdasarkan data Bank Dunia, UMKM mencakup kurang lebih sekitar 90% dari total keseluruhan usaha di seluruh dunia dan mempekerjakan sekitar 50% tenaga kerja secara global. Meskipun memberikan kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi, UMKM masih mengalami beberapa kendala yang membatasi mereka dalam mengoptimalkan potensi yang dimiliki (Zaelani, 2019: 42).

Menurut penelitian terdahulu, keterbatasan pengetahuan dalam bidang keuangan merupakan salah satu kendala yang sering dihadapi oleh UMKM (Dada & Frog, 2016: 88; Muhammad & Solikahan, 2023: 104; Rachidi & El Mohajir, 2021: 12). Di tengah persaingan pasar yang semakin ketat, UMKM yang dapat mengelola keuangan secara efektif cenderung akan memiliki tingkat daya saing yang lebih unggul. Salah satu pelaku UMKM yang ikut bersaing dalam sektor kuliner khususnya makanan olahan ayam di Kabupaten Sukabumi adalah Ayam Boga Rasa, Ayam Goreng Pak Rizal, dan Ayam Goreng Hasanah. Ketiga usaha tersebut turut andil sebagai bagian dari dinamika persaingan bisnis kuliner lokal yang terus-menerus berinovasi dan berkembang dalam upaya menarik minat konsumen melalui cita rasa, harga, serta kualitas pelayanan yang ditawarkan.

Salah satu sektor UMKM yang berkembang pesat di Indonesia terutama di sukabumi adalah sektor usaha kuliner. Usaha kuliner memiliki potensi pasar yang sangat besar karena makanan merupakan kebutuhan pokok yang dibutuhkan oleh masyarakat setiap hari. Salah satu jenis usaha kuliner yang cukup populer di kalangan masyarakat adalah usaha ayam goreng. Menu ayam goreng menjadi salah satu makanan favorit masyarakat karena rasanya yang lezat dan mudah ditemukan di berbagai tempat. Ayam Goreng Boga Rasa, Ayam Goreng Pak Rizal, Ayam Goreng Hasanah merupakan contoh usaha kuliner yang bergerak di bidang penjualan ayam goreng. Ketiga usaha tersebut memiliki potensi yang cukup baik untuk berkembang karena memiliki pelanggan yang cukup banyak. Namun, seperti halnya Sebagian besar UMKM pada umumnya, pengelolaan keuangan yang dilakukan oleh usaha tersebut masih relative sederhana dan belum sepenuhnya menerapkan sistem akuntansi manajemen yang terstruktur. Pencatatan transaksi keuangan pada usaha tersebut biasanya hanya dilakukan seadanya atau bahkan dalam beberapa

kasus hanya berdasarkan ingatan pemilik usaha. Kondisi ini menyebabkan pemilik usaha mengalami kesulitan dalam mengetahui secara pasti kondisi keuangan usahanya.

Dalam beberapa tahun terakhir, permintaan terhadap makanan siap saji khususnya ayam goreng mengalami peningkatan yang cukup pesat. Hal ini dipengaruhi oleh perubahan gaya hidup masyarakat yang menginginkan makanan praktis, lezat dan harga yang terjangkau, menjadikan usaha ayam goreng semakin diminati dan berkembang di berbagai daerah. Meskipun memiliki potensi yang besar, masih banyak UMKM yang belum menerapkan prinsip-prinsip akuntansi manajemen secara optimal dalam proses pengelolaan keuangannya. Padahal, akuntansi manajemen ini sangat berperan penting sebagai alat perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan dalam suatu usaha. Tanpa adanya penerapan sistem pencatatan dan perencanaan keuangan yang terstruktur, pelaku UMKM sering kali mengalami kesulitan dalam mengetahui secara pasti besarnya biaya produksi, tingkat keuntungan, hingga efisiensi operasional usahanya.

Kondisi ini dapat menyebabkan pengambilan keputusan yang kurang tepat seperti penerapan harga yang tidak sesuai, pemborosan biaya, serta ketidakmampuan pelaku usaha dalam mengantisipasi risiko keuangan. Oleh karena itu, penerapan akuntansi manajemen menjadi kebutuhan penting bagi UMKM agar pengelolaan keuangan yang lebih terarah, transparan, dan mampu mendukung keberlanjutan serta pertumbuhan usaha secara jangka panjang. Dengan demikian, hal tersebut menjadi perhatian penting karena pengelolaan keuangan yang efektif merupakan dasar utama bagi keberlangsungan suatu usaha (Prasetyawati et al., 2023: 56). Dalam praktiknya, UMKM sering kali menghadapi berbagai kendala dalam mengatur arus kas, menentukan harga pokok produksi, dan

perencanaan anggaran yang sistematis (Yashinta & Sungkono, 2024: 18). Permasalahan ini umumnya terjadi akibat pemahaman dan kemampuan pelaku usaha dalam menerapkan konsep serta teknik akuntansi manajemen secara tepat.

Berdasarkan hasil penelitian Rahayu dan Musdholifah (2023: 112), sekitar 70% UMKM di Indonesia masih menerapkan sistem pengelolaan keuangan yang sangat sederhana. Sebagian besar pelaku usaha hanya melakukan pencatatan dasar berupa pemasukan dan pengeluaran, tanpa disertai dengan analisis laporan keuangan yang lebih mendalam. Fenomena tersebut menunjukkan bahwa fungsi akuntansi manajemen belum dimanfaatkan secara optimal sebagai alat bantu dalam proses perencanaan dan pengendalian usaha. Tanpa adanya analisis yang mendalam seperti perhitungan laba rugi yang terstruktur, evaluasi biaya, serta perencanaan anggaran, pelaku UMKM akan merasa kesulitan dalam menilai kinerja usahanya secara objektif. Arus kas yang tidak dikelola secara efektif berpotensi menimbulkan permasalahan likuiditas yang dapat mengganggu kelancaran aktivitas operasional usaha (Yashinta & Sungkono, 2024: 21). Ketersediaan kas sering kali digunakan untuk kebutuhan yang kurang memberikan nilai tambah bagi perkembangan usaha, sehingga pelaku UMKM mengalami kesulitan dalam mengalokasikan dana untuk investasi, pengembangan usaha, maupun peningkatan kapasitas produksi (Prasetyawati et al., 2023: 60).

Tanpa dilakukannya penerapan akuntansi yang baik, pelaku UMKM berpotensi mengalami kesalahan dalam pengambilan keputusan. Misalnya, keputusan untuk menambah varian produk ayam goreng atau membuka cabang baru sering kali dilakukan tanpa didukung oleh analisis kelayakan usaha dan proyeksi laba yang terukur. Keputusan yang tidak berbasis data dan perhitungan yang akurat akan meningkatkan risiko kerugian, karena pelaku usaha

tidak memiliki gambaran yang jelas mengenai biaya tambahan, potensi pendapatan, serta tingkat pengambilan modal (return on investment) akibatnya penggunaan modal menjadi kurang efektif dan efisien. Oleh karena itu, penerapan akuntansi manajemen menjadi sangat penting untuk menjadi dasar dalam penyusunan strategi yang rasional, terencana, dan berorientasi pada pertumbuhan usaha yang berkelanjutan.

Berdasarkan berbagai permasalahan serta potensi yang dimiliki, penerapan akuntansi manajemen menjadi suatu hal yang sangat penting bagi pelaku UMKM terutama Ayam Boga Rasa, Ayam Goreng Pak Rizal, dan Ayam Goreng Hasanah dalam mengoptimalkan pengurusan keuangan usaha mereka. Akuntansi manajemen dapat membantu pelaku usaha dalam melakukan pencatatan biaya secara lebih sistematis, menyusun perencanaan anggaran, serta melakukan pengendalian terhadap penggunaan sumber daya yang dimiliki. Penerapan akuntansi manajemen tidak hanya berfungsi sebagai alat pencatatan keuangan, tetapi juga sebagai fondasi penting bagi keberlanjutan dan pertumbuhan usaha dalam jangka panjang. Dengan pengurusan keuangan yang lebih terstruktur dan terencana, UMKM diharapkan mampu untuk meningkatkan daya saing, memperkuat posisi di pasar, serta lebih adaptif dalam menghadapi dinamika dan perubahan kondisi yang semakin terus-menerus berkembang dan berinovasi.

Perilaku pengurusan keuangan mencakup karakter, pola pikir, serta cara seseorang dalam mengatur dan mengambil keputusan yang berkaitan dengan keuangan. Perilaku tersebut terbentuk dari tingkat pemahaman dan pengetahuan yang dimiliki seseorang mengenai cara mengelola keuangan. Secara spesifik, perilaku pengurusan keuangan merujuk pada cara seseorang dalam memperlakukan, mengelola, dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki (Gitayuda & Kurniawan,

2023: 45). Dalam konteks UMKM, perilaku pengurusan keuangan yang dimiliki oleh pelaku usaha sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan dan perkembangan usaha yang dijalankan (Primasari et al., 2020: 112; Ristati et al., 2022: 78). Oleh karena itu, pelaku usaha dapat dianggap memiliki kompetensi finansial apabila mereka mempunyai pengetahuan mengenai keuangan dan mampu menerapkannya dalam kegiatan usaha. Hal ini karena pengurusan keuangan sangat penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif bagi UMKM di masa depan.

Pengurusan keuangan yang efektif merupakan salah satu faktor penting yang dapat menentukan keberhasilan maupun kegagalan suatu usaha terutama pada sektor UMKM. Pengurusan keuangan yang baik membantu pelaku usaha dalam mengatur pemasukan dan pengeluaran secara lebih terencana, sehingga kondisi keuangan usaha dapat terkontrol secara efektif. Dengan penggunaan pengurusan keuangan yang tepat, pelaku UMKM dapat memastikan bahwa dana yang dimiliki digunakan secara efisien untuk mendukung kegiatan operasional dan pengembangan usaha.

Selain itu, pengurusan keuangan yang baik juga berperan dalam menjaga kestabilan arus kas usaha. Arus kas yang terkelola dengan baik memungkinkan pelaku UMKM untuk memenuhi berbagai kebutuhan usaha, seperti pembelian bahan baku, pembayaran tenaga kerja, dan biaya operasional lainnya. Tanpa pengurusan keuangan yang teratur, pelaku usaha sering kali menghadapi beberapa kendala dalam mengetahui kondisi keuangan usahanya secara jelas, sehingga dapat menimbulkan risiko seperti kekurangan dana operasional atau penggunaan untuk keperluan yang kurang produktif.

Pengurusan keuangan juga mencakup kemampuan pelaku usaha dalam merencanakan penggunaan dana, mengendalikan pengeluaran, serta menyisihkan sebagian keuntungan sebagai dana

cadangan untuk atau investasi untuk pengembangan usaha. Dengan adanya perencanaan keuangan yang baik, pelaku UMKM dapat meminimalkan risiko kerugian serta lebih siap dalam menghadapi berbagai perubahan kondisi pasar. Oleh karena itu, pengurusan keuangan yang efektif menjadi hal yang sangat penting bagi UMKM agar usaha yang dijalankan dapat berkembang secara berkelanjutan dan memiliki daya saing yang lebih kuat di tengah persaingan bisnis yang semakin ketat.

BAB II

AKUNTANSI MANAJEMEN

2.1 PENGERTIAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi manajemen merupakan suatu sistem yang berfungsi sebagai penghubung yang terstruktur dalam menyajikan informasi yang bermanfaat untuk membantu pimpinan perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Informasi yang dihasilkan dari akuntansi manajemen diperlukan dan dimanfaatkan oleh berbagai tingkatan manajemen dalam organisasi. Informasi tersebut membantu para manajer dalam melaksanakan fungsi manajemen seperti perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan. Selain itu, manajer juga menggunakan informasi akuntansi manajemen untuk mengidentifikasi dan menyelesaikan permasalahan serta menilai kinerja organisasi. Informasi akuntansi manajemen tersebut diperoleh melalui proses pengurusan dalam suatu sistem yang dikenal sebagai sistem informasi akuntansi manajemen.

Akuntansi merupakan salah satu komponen penting dalam kegiatan pengurusan usaha. Fitriyah (2006: 34) menjelaskan bahwa informasi akuntansi pada dasarnya berbentuk data keuangan yang digunakan sebagai dasar dalam proses pengambilan keputusan, pengawasan kegiatan usaha, serta pelaksanaan berbagai kebijakan perusahaan. Agar informasi tersebut dapat dimanfaatkan secara maksimal oleh pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan, maka data keuangan perlu disusun secara sistematis dan disajikan dalam bentuk laporan yang mudah dipahami.

Menurut Mulyadi (2009: 12), secara umum akuntansi dapat dibedakan menjadi dua jenis utama, yaitu akuntansi keuangan dan akuntansi manajemen.

1. Akuntansi Keuangan

Akuntansi keuangan berfungsi untuk menyajikan informasi yang ditujukan bagi pihak di luar perusahaan. Pengguna informasi ini dapat berupa pemegang saham, kreditur, pelanggan, analis keuangan, karyawan, maupun lembaga pemerintah yang berkepentingan terhadap kondisi keuangan perusahaan. Hasil dari proses akuntansi keuangan biasanya disajikan dalam bentuk laporan keuangan secara periodik yang terdiri dari neraca, laporan laba rugi, laporan perubahan laba, serta laporan perubahan posisi keuangan. Informasi yang disampaikan dalam laporan tersebut harus memiliki tingkat ketelitian yang tinggi karena umumnya berkaitan dengan transaksi yang telah terjadi di masa lalu.

2. Akuntansi Manajemen

Berbeda dengan akuntansi keuangan, akuntansi manajemen lebih berfokus pada penyediaan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh pihak internal perusahaan, khususnya manajemen. Informasi yang dihasilkan dari akuntansi manajemen digunakan untuk membantu manajer dalam melakukan perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan yang berkaitan dengan operasional perusahaan. Laporan yang dihasilkan biasanya lebih rinci dan disusun sesuai dengan kebutuhan masing-masing bagian dalam organisasi. Dengan adanya informasi yang lebih detail, manajemen dapat mengevaluasi kinerja usaha dan menentukan strategi yang tepat untuk meningkatkan efisiensi dan keuntungan perusahaan.

2.2 TUJUAN AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi manajemen memiliki tujuan yang telah dirumuskan oleh National Associations of Accountants (NAA). Menurut Supriono (1997:3), tujuan akuntansi manajemen meliputi dua hal utama, yaitu :

1. Menyediakan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh manajemen untuk kegiatan perencanaan, evaluasi, serta pengendalian operasional perusahaan. Informasi tersebut juga digunakan untuk menjaga keamanan aset organisasi serta sebagai sarana komunikasi dengan pihak-pihak eksternal yang memiliki kepentingan terhadap organisasi.
2. Akuntansi manajemen berperan dalam mendukung proses penentuan strategi dan taktik organisasi, membantu pengambilan keputusan operasional, serta mengoordinasikan berbagai faktor yang memengaruhi jalannya kegiatan organisasi.

Berdasarkan kedua tujuan tersebut, dapat dipahami bahwa akuntansi manajemen berfungsi menghasilkan dan pelaksanaan fungsi-fungsi manajerial. Selain itu, akuntansi manajemen juga berperan dalam menyajikan keuangan yang dapat digunakan oleh pihak luar yang berkepentingan terhadap organisasi atau Perusahaan.

2.3 FUNGSI AKUNTANSI MANAJEMEN

Pada dasarnya, manajer menjalankan empat fungsi utama dalam suatu organisasi, yaitu :

1. Perencanaan (*Plannning*)

Perencanaan adalah proses menentukan tujuan organisasi yang realistis serta menetapkan strategi, kebijakan, program, prosedur, metode, sistem anggaran, dan standar yang diperlukan untuk mnecapai tujuan tersebut. Perusahaan ingin meningkatkan laba dengan cara menekan biaya agar lebih efisien. Melalui

efisiensi biaya, pemborosan produksi dapat dikurangi dan proses produksi dapat diperbaiki sehingga produktivitas serta keuntungan meningkat. Selanjutnya, manajer menyusun rencana yang akan diterapkan untuk mencapai target tersebut.

Contohnya, manajer pabrik dapat membuat program evaluasi pemasok untuk memilih penyedia bahan baku yang berkualitas tanpa cacat, atau menerapkan sistem pembelian yang lebih selektif. Pekerja juga dapat menciptakan metode baru agar kerusakan dan pengerjaan ulang dapat ditekan. Semua metode tersebut harus dirancang secara jelas dalam perencanaan.

2. Pengorganisasian dan Pengarahan (*Organizing and Directing*)

Dalam tahap pengorganisasian, manajer menentukan cara terbaik untuk mengombinasikan sumber daya manusia dan sumber daya lainnya agar rencana yang telah dibuat dapat dijalankan. Ketika karyawan mulai bekerja, hasil dari upaya manajerial terlihat dalam pembagian tugas yang jelas. Bagian pembelian bertugas berhubungan dengan pemasok, bagian gudang mengelola penyimpanan, dan bagian produksi mengolah bahan menjadi produk. Seluruh kegiatan tersebut bertujuan memastikan kualitas produk terjaga serta perusahaan mampu mencapai sasaran keuntungan.

Pengorganisasian menjadi sarana bagi manajer untuk menyelesaikan tanggung jawabnya. Sementara itu, dalam fungsi pengarahan, manajer memimpin kegiatan operasional sehari-hari serta memastikan organisasi berjalan secara berkelanjutan. Pengarahan berkaitan erat dengan aktivitas rutin yang dilakukan oleh manajer dalam membimbing bawahannya.

3. Pengendalian (*Controlling*)

Pengendalian merupakan upaya sistematis untuk memastikan kegiatan perusahaan berjalan sesuai rencana. Hal ini

dilakukan dengan membandingkan kinerja aktual dengan rencana yang telah ditetapkan, kemudian mengambil tindakan korektif apabila terdapat penyimpangan. Maka dari itu, pengendalian menjadi unsur penting dalam efektivitas manajemen.

Biasanya, pengendalian dilakukan melalui mekanisme umpan balik (feedback), yaitu informasi yang digunakan untuk mengevaluasi dan memperbaiki pelaksanaan rencana. Berdasarkan umpan balik tersebut, manajer dapat memutuskan apakah kegiatan tersebut akan dilanjutkan, diperbaiki, atau bahkan direncanakan ulang. Dengan demikian, pengendalian tidak hanya memastikan kesesuaian dengan rencana awal, tetapi juga membantu organisasi menyesuaikan diri dengan kondisi yang berubah.

4. Pengambilan Keputusan (*Decision Making*)

Pengambilan keputusan adalah proses memilih satu alternatif dari beberapa pilihan yang ada. Manajer tidak dapat menyusun rencana tanpa terlebih dahulu membuat keputusan. Ia harus menentukan tujuan serta cara untuk mencapainya, dengan memilih satu opsi terbaik di antara berbagai alternatif. Pada dasarnya, pengambilan keputusan bukanlah fungsi manajemen yang berdiri sendiri, melainkan bagian yang melekat pada perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Semua aktivitas tersebut selalu melibatkan proses pengambilan keputusan.

Salah satu peran penting akuntansi manajemen adalah menyiapkan informasi yang membantu manajer dalam pengambilan keputusan. Ketika perusahaan berencana meningkatkan kualitas produk, manajer perlu menentukan pendekatan atau metode yang tepat serta standar kualitas yang ingin dicapai. Dalam mengatur, mengarahkan, dan

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Et Al. (2024). Peran Akuntansi Manajemen Dalam Mengoptimalkan Struktur Biaya Pada Umkm Di Era Digital. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Publik*, 1(3). Doi: <https://doi.org/10.62379/jakp.V1i3.176>
- Dada, & Frog. (2016). *Knowledge Constraints In Financial Management For Msmes*. Journal Of Small Business And Enterprise Development.
- Efendi, F. A., Ardiansyah, M. M., Purwatiningsih, E. W., Permadani, A. F., Choirunnisa, A., Syifa, A., & Adiyanto, M. R. (2025). Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Optimalisasi Pengelolaan Keuangan UMKM Es Teh Poci Labang. *Jurnal Bintang Manajemen*, 3(3), 62-75. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i4.3468>
- Fitriyah. (2006). Peran Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Dan Pengawasan Kegiatan Usaha. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Gitayuda, M. B., & Kurniawan, A. (2023). Perilaku Pengelolaan Keuangan Dan Keunggulan Kompetitif Umkm. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2007). *Managerial Accounting* (8th Ed.). Thompson South-Western.
- Hariyanto, E., Et Al. (2024). Peran Akuntansi Manajerial Dalam Pengambilan Keputusan Strategis Pada Umkm. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen Pro*, 3(1). Doi: <https://doi.org/10.55182/jiakpro.V3i1.600>

- Huda, N., & Nasution, M. A. (2018). Pengelolaan Keuangan, Pengendalian Risiko, Dan Daya Tahan Usaha Mikro. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*.
- Irawan, D. (2024). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1).
<https://ejournal.lapad.id/index.php/iebmak/article/view/321>
- Lomboan, A., Et Al. (2022). Analisis Pencatatan Dan Pengelolaan Aset Tetap Pada Organisasi. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Lestari, S. (2023). Strategic Management Accounting Di Umkm. *Jurnal Akuntansi*, 27(2). Doi: <https://doi.org/10.24912/ja.v27i2.1243>
- Muhammad, & Solikahan, E. Z. (2023). Keterbatasan Pengetahuan Keuangan Sebagai Kendala Perkembangan Umkm Kuliner. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat, Dan Rekayasa* (Edisi Ke-3). Salemba Empat.
- Mulyawan, R. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Pustaka Setia.
- Munandar, A. (2020). *Manajemen Keuangan: Teori Perencanaan Dan Pengawasan Arus Kas*. Penerbit Andi.
- Prasetyawati, Et Al. (2023). Pengelolaan Keuangan Efektif Sebagai Dasar Utama Keberlangsungan Umkm. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*.
- Primasari, D., Et Al. (2020). Pengaruh Karakter Dan Pola Pikir Pelaku Usaha Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Umkm. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*.

- Putra, A. R. (2024). Sejarah Akuntansi Dan Perkembangan Akuntansi Di Era Revolusi Industri. *Journal Of International Management And Economic*, 2(6). Doi: <https://doi.org/10.61722/jiem.V2i6.1550>
- Rachidi, & El Mohajir. (2021). Financial Literacy Challenges In Small And Medium Enterprises. *International Journal Of Financial Studies*.
- Rahayu, S., & Musdholifah. (2023). Analisis Deskriptif Sistem Pengelolaan Keuangan Sederhana Pada Umkm Di Indonesia. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Ekonomi*.
- Ramadhan, M. F. (2023). Penerapan Akuntansi Manajemen Pada Umkm (Studi Kuliner). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 2(1). Doi: <https://doi.org/10.58192/Wawasan.V2i1.1577>
- Ratih, D. (2023). Strategi Akuntansi Manajemen Dalam Memprediksi Aktivitas Bisnis Masa Depan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Strategis*.
- Ristati, Et Al. (2022). Kompetensi Finansial Dan Keberlangsungan Perkembangan Unit Usaha Mikro. *Jurnal Kewirausahaan*.
- Sari, R. P., & Setiawan, B. (2024). Dampak Implementasi Teknologi Informasi Terhadap Efisiensi Biaya Pemasaran Pada Umkm Di Jawa Barat: Perspektif Akuntansi Manajemen. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2). Doi: <https://doi.org/10.52005/Aktiva.V5i2.185>
- Supriono, R. A. (1997). *Akuntansi Manajemen: Struktur Pengendalian Dan Proses Keuangan* (Buku 1). Bpfe Yogyakarta.
- Sutrisno, E. (2024). Akuntansi Manajemen Dalam Era Digital. *Jurnal Embistek*, 2(2). Doi: <https://doi.org/10.62833/Embistek.V2i2.45>

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. Wahida, Et Al. (2021). Evaluasi Kesesuaian Pembukuan Dan Pertanggungjawaban Keuangan

Berdasarkan Permendagri Nomor 77 Tahun 2020. *Jurnal Tata Kelola Keuangan Publik*. Wahyuni, S. (2024). Sistem Informasi Akuntansi Manajemen Dan Kinerja Umkm. *Owner*:

Riset Dan Jurnal Akuntansi, 8(3). Doi: <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i3.2135> Yashinta, P., & Sungkono. (2024). Kontribusi Umkm Terhadap Stabilitas Perekonomian Dan Permasalahan Likuiditas Arus Kas. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*.

Zaelani. (2019). Identifikasi Kendala Pengoptimalan Potensi Umkm Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Aktual*.

PROFIL PENULIS



Nama lengkap penulis Eneng Nazwa Febyna Putri, lahir pada tanggal 02 Februari 2006 di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Penulis telah menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 05 Cisande, kemudian melanjutkan pendidikan di SMPI Al-Irsyad, dan pendidikan menengah kejuruan di SMK Ganesa. Saat ini penulis sedang menempuh pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi

Manajemen di Universitas Nusa Putra. Penulis memilih jurusan manajemen karena minat dalam bidang administrasi, pengelolaan organisasi dan pengembangan SDM. Selain itu penulis juga memiliki keinginan untuk berkarir di lingkungan perkantoran dan terus mengembangkan kemampuan profesional di bidang manajemen. Saat ini penulis berpropesi sebagai Guru Taman Kanak-Kanak (TK), dengan ini penulis semakin termotivasi untuk meningkatkan kompetensi dan keterampilan yang relevan dengan bidang yang dipelajari saat ini. Di luar kegiatan akademik, penulis memiliki ketertarikan pada dunia kreatif, khususnya dalam pembuatan konten digital. Penulis juga senang membaca dan mempelajari hal-hal baru yang dapat menambah wawasan serta mendukung pengembangan diri. Dengan semangat belajar yang tinggi, penulis bercita-cita menjadi seorang profesional yang kompeten, bertanggung jawab, dan mampu memberikan kontribusi positif bagi Perusahaan maupun masyarakat. Penulis berharap ilmu dan pengalaman yang diperoleh selama masa perkuliahan dapat menjadi bekal untuk meraih karir yang sukses di masa depan.



Salma Nurhasanah lahir pada tanggal 05 Juli 2005 di Sukabumi, Jawa Barat. Penulis merupakan lulusan SD PUI Lebaksirna, SMP Negeri 1 Cisaat, dan SMK Negeri 1 Cibadak. Sejak menempuh pendidikan, penulis memiliki ketertarikan untuk terus belajar, mengembangkan kemampuan diri, serta mencari pengalaman yang dapat memberikan

manfaat bagi masa depan. Bagi penulis, pendidikan bukan hanya tentang memperoleh ilmu pengetahuan, tetapi juga tentang membentuk karakter, meningkatkan keterampilan, dan mempersiapkan diri untuk menghadapi berbagai tantangan kehidupan. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha untuk terus berkembang, berpikir positif, dan tidak mudah menyerah dalam menghadapi setiap proses yang dijalani. Melalui e-book ini, penulis berharap dapat berbagi wawasan dan pengalaman yang bermanfaat bagi para pembaca. Besar harapan penulis agar karya ini tidak hanya menjadi sumber informasi, tetapi juga dapat memberikan inspirasi dan semangat untuk terus belajar, berkarya, serta memberikan dampak positif bagi diri sendiri maupun orang lain. Dengan tekad, kerja keras, dan doa, penulis percaya bahwa setiap orang memiliki kesempatan yang sama untuk mencapai kesuksesan dan mewujudkan masa depan yang lebih baik.



Nama lengkap penulis Resa Isdiana Putri, lahir pada tanggal 30 Maret 2005 di Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat. Penulis telah menyelesaikan pendidikan dasar di MI Muhammadiyah Cipetir, kemudian melanjutkan pendidikan menengah pertama di SMP Negeri 1 Cisaat, dan pendidikan menengah atas di SMA Negeri 1 Cisaat. Saat ini

penulis sedang menempuh pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen di Universitas Nusa Putra. Penulis memilih jurusan Manajemen karena memiliki keinginan untuk bekerja di lingkungan perkantoran serta tertarik mempelajari cara mengelola organisasi, administrasi, dan sumber daya manusia secara profesional. Melalui pendidikan yang sedang ditempuh, penulis berharap dapat memperoleh pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk berkariir di dunia kerja, khususnya di bidang administrasi dan manajemen perusahaan. Selain aktif dalam kegiatan akademik, penulis memiliki hobi membaca novel bergenre romantis dan menonton drama Korea. Dengan semangat belajar dan pengembangan diri yang tinggi, penulis bercita-cita menjadi seorang profesional yang kompeten, bertanggung jawab, serta mampu memberikan kontribusi positif bagi perusahaan maupun masyarakat.



Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya Penulis melanjutkan Pendidikan di FE UNSOED dan selesai pada Tahun 1986. Penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan Institut Bankir Indonesia (PLKP-IBI) pada tahun 1991-1992. Ilmu yang diperoleh bermanfaat untuk mengajar Mata Kuliah Perbankan bahkan sukses Bersama Ibu Liliek Gajatri menjadi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI Tahun 1996. Pada Tahun 1988 dunia perbankan mengalami gejolak moneter sehingga banyak yang kolaps dan atas saran teman yaitu Bapak Irwansyah Lubis yang menyatakan Mata Kuliah Pajak tidak akan mati selama dunia masih ada, maka Penulis mengambil Kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti Tahun 1999 dan diberi kesempatan mengajar Mata Kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI. Dua tahun setelah mengajar Mata kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis yang kebetulan sebagai Penyuluh Dirjen Pajak, maka Penulis mencoba menawarkan Modul Perpajakan yang telah dibuat ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Pada waktu itu dalam wawancara penulis menyatakan bahwa buku yang saya terbitkan berbeda dengan buku Pajak yang lain karena menampilkan Pelaporan Pajak berupa SPT sehingga mempunyai Keunggulan Kompetitif pada waktu itu sehingga Buku Pertama Pelaporan Pajak Penghasilan menjadi masuk 10 Buku Terlaris Versi Kontan Tahun 2002 sampai akhirnya menghasilkan 6 Buku Pajak sampai saat ini. Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen UI Tahun 1992 dan lulus Tahun dengan kepakaran di bidang Manajemen Keuangan khususnya Investasi dan Portfolio sebagai Kajian dalam Tesisnya Akhirnya Pendidikan S3 Ekonomi Islam dilalui di UIN Jakarta 2005-2010 dengan Disertasi mengenai Penilaian Kinerja Bank

Syariah dengan menggunakan Balanced Scorecard dan hal inilah yang memotivasi saya untuk berpartisipasi dalam Penyusunan Books Chapter khususnya buku Penerapan Hukum Islam Di Indonesia yang merupakan Buku Referensi sebagai pedoman bagi Masyarakat Muslim pada umumnya dan para Mahasiswa khususnya serta Semua Pihak yang ingin memahami Pelaksanaan Hukum Islam di Indonesia. Harapan di masa depan dapat Istiqomah dalam Penulisan Book Chapter dan Book Monograph dalam kerangka beribadah kepada Allah SWT. Alhamdulillah Penulis juga sempat menjadi Visiting Lecturer di Islamic Business School College of Business Universiti Utara Malaysia pada Tahun 2010-2012 Email Penulis: gustiandjuanda@nusaputra.ac.id dan gustian.djuanda@gmail.com

E-Book ini disusun sebagai bentuk kontribusi pemikiran dalam mengkaji pentingnya penerapan akuntansi manajemen pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya pada usaha kuliner. Dalam era persaingan bisnis yang semakin ketat, UMKM dituntut untuk tidak hanya berfokus pada penjualan, tetapi juga mampu mengelola keuangan secara efektif dan efisien. Penerapan akuntansi manajemen menjadi salah satu solusi strategis dalam membantu perencanaan, pengendalian, serta pengambilan keputusan yang tepat guna mencapai keberlanjutan usaha.

Melalui studi pada UMKM Ayam Goreng Boga Rasa, Ayam Goreng Pak Rizal, dan Ayam Goreng Hasanah, E-Book ini membahas bagaimana konsep-konsep akuntansi manajemen seperti perencanaan anggaran, pengendalian biaya, analisis biaya-volume-laba, serta evaluasi kinerja dapat diterapkan secara praktis dalam kegiatan operasional sehari-hari. Diharapkan pembahasan ini dapat memberikan gambaran nyata mengenai manfaat akuntansi manajemen dalam meningkatkan efektivitas pengelolaan keuangan UMKM.



CV. Tahta Media Group
Sukoharjo, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.co.id
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896 5427 3996



QRGBN - 62-415-5312-481