



Psikologi *Dakwah*



Hanif Fakhri A | Bayu Arizky | Laila Erlitasari R
Risalatul Mu'awanah | Achmad Fauzi | Novi Sari
Salsabella Akhirunnisa I | Siti Khamisah | Zahra Naila S
Ade Masruroh | Alfi Fathullah | Khanan Rizki S
Muh Faisal Nur H | Ismi Fathonah | Mu'atsa Salsabila M.A
Riko Januar M | Wardah Dina U | Amelia Dwi Ayu R
Dzikri Sholihati | Fatimah Nur Isnaini | Sahrul Ramadan
Ahmad Syarif H | Erni Rahmawati | Intan Dwi A
Siska Rahmawati P | M ikhsan Amirudin | Dania Saputri
Rina Rosalia | Lathifah Pralampita J | Muhammad Amin
Mayangsari | Bilqis Luthfiana S | Fathonah Septiani N.R
Ilham Perdana P | Latifah Rahmawati | Mufidatun Khasanah
Adam Fauzi A | Afifah Al Mutmainnah | Intan Nada Z.S
Meisa Candra C | Noval Ardiansyah | Aisyah Salsabila Q
Almas Yumna A | Fahrisa Shofi A.Z | Nabila | Tatak Triyana

Editor: Muh. Suranto, M.Pd.I

PSIKOLOGI DAKWAH

Hanif Fakhri Akbar, Bayu Arizky, Laila Erlitasari Ramadhani, Risalatul Mu'awanah, Achmad Fauzi, Novia Sari, Salsabella Akhirunisaa Indrayani, Siti Khamisah, Zahra Naila Shofa, Ade Masruroh, Alfi Fathullah, Khanan Rizki Salsabila, Muh Faisal Nur H, Ismi Fathonah, Mu'atsa Salsabila M.A, Riko Januar Maulana, Wardah Dina Utami, Amelia Dwi Ayu Rahmawati, Dzikri Sholihati, Fatimah Nur Isnaini, Sahrul Ramadan, Erni Rahmawati, Intan Dwi Astutik, Siska Rahmawati P, M. Ikhsan Amirudin, Dania Saputri, Rina Rosalina, Lathifah Pralampita Jati, Muhammad Amin, Mayangsari, Bilqis Luthfiana Salsabila, Fathonah Septiani Nur Ridha, Ilham Perdana Putra, Latifah Rahmawati, Mufidatun Khasanah, Adam Fauzi Azhar, Afifah Al Mutmainnah, Intan Nada Zulfa S, Meisa Candra Charisma, Noval Ardiansyah, Aisyah Salsabila Qisthi, Almas Yumna Alifah, Fahrissa Shofi Az-Zahra, Nabila, Tatak Triyana,



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PSIKOLOGI DAKWAH

Penulis:

Hanif Fakhri Akbar, Bayu Arizky, Laila Erlitasari Ramadhani, Risalatul Mu'awanah, Achmad Fauzi, Novia Sari, Salsabella Akhirunisaa Indrayani, Siti Khamisah, Zahra Naila Shofa, Ade Masruroh, Alfi Fathullah, Khanan Rizki Salsabila, Muh Faisal Nur H, Ismi Fathonah, Mu'atsa Salsabila M.A, Riko Januar Maulana, Wardah Dina Utami, Amelia Dwi Ayu Rahmawati, Dzikri Sholihati, Fatimah Nur Isnaini, Sahrul Ramadan, Erni Rahmawati, Intan Dwi Astutik, Siska Rahmawati P, M. Ikhsan Amirudin, Dania Saputri, Rina Rosalina, Lathifah Pralampita Jati, Muhammad Amin, Mayangsari, Bilqis Luthfiana Salsabila, Fathonah Septiani Nur Ridha, Ilham Perdana Putra, Latifah Rahmawati, Mufidatun Khasanah, Adam Fauzi Azhar, Afifah Al Mutmainnah, Intan Nada Zulfa S, Meisa Candra Charisma, Noval Ardiansyah, Aisyah Salsabila Qisthi, Almas Yumna Alifah, Fahriza Shofi Az-Zahra, Nabila, Tatak Triyana

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Muh. Suranto, M.Pd.I

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vii, 140, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-3954-080

Cetakan Pertama:

Maret 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,

Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil ‘alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga buku yang berjudul “Psikologi Dakwah” ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang dengan ajaran Islam.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya pendekatan psikologi dalam kegiatan dakwah, meliputi pengertian, ruang lingkup, sejarah perkembangan, serta peran psikologi dalam proses dakwah. Dengan adanya pembahasan ini, diharapkan pembaca dapat memahami bahwa keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh isi pesan, tetapi juga oleh kemampuan memahami kondisi psikologis mad’u.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan buku ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan buku ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca, khususnya dalam bidang psikologi dakwah.

Wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
PSIKOLOGI DAKWAH.....	1
Hanif Fakhri Akbar, Bayu Arizky, Laila Erlitasari Ramadhani,	
Risalatul Mu’awanah	1
A. Pendahuluan	1
B. Pembahasan	2
C. Penutup	12
Daftar Pustaka.....	14
PSIKOLOGI MANUSIA DAN FITRAHNYA	16
Achmad Fauzi, Novia Sari, Salsabella Akhirunisaa Indrayani, Siti	
Khamisah, Zahra Naila Shofa	16
A. Pendahuluan	16
B. Pembahasan	17
C. Penutup 33	
Daftar Pustaka	34
KOMUNIKASI DALAM DAKWAH	36
Ade Masruroh, Alfi Fathullah, Khanan Rizki Salsabila, Muh Faisal Nur	
H.....	36
A. Pendahuluan	36
B. Pembahasan	37
C. Penutup 44	
Daftar Pustaka	46
PSIKOLOGI KEPERIBADIAN DAI.....	47
Ismi Fathonah, Mu’atsa Salsabila M.A, Riko Januar Maulana, Wardah	
Dina Utami	47
A. Pendahuluan	47
B. Pembahasan	48
C. Penutup 63	
Daftar Pustaka	64

PSIKOLOGI AUDIENS DAKWAH	66
Amelia Dwi Ayu Rahmawati, Dzikri Sholihati, Fatimah Nur Isnaini,	
Sahrul Ramadan	66
A. Pendahuluan	66
B. Pembahasan	68
C. Penutup	74
Daftar Pustaka.....	76
PSIKOLOGI BELAJAR DALAM DAKWAH	77
Erni Rahmawati, Intan Dwi Astutik, Siska Rahmawati P, M. Ikhsan	
Amirudin	77
A. Pendahuluan	77
B. Pembahasan	78
C. Penutup	88
Daftar Pustaka.....	90
PSIKOLOGI SOSIAL DAN DAKWAH	92
Dania Saputri, Rina Rosalina, Lathifah Pralampita Jati, Muhammad	
Amin, Mayangsari	92
A. Pendahuluan	92
B. Pembahasan	93
C. Penutup	99
Daftar Pustaka	100
PSIKOLOGI KELUARGA DAN DAKWAH	101
Bilqis Luthfiana Salsabila, Fathonah Septiani Nur Ridha, Ilham	
Perdana Putra, Latifah Rahmawati, Mufidatun Khasanah.....	101
A. Pendahuluan.....	101
B. Pembahasan	102
C. Penutup	109
Daftar Pustaka.....	111
PSIKOLOGI PERKEMBANGAN DAN DAKWAH.....	112
Adam Fauzi Azhar, Afifah Al Mutmainnah, Intan Nada Zulfa S, Meisa	
Candra Charisma, Noval Ardiansyah	112
A. Pendahuluan	112
B. Pembahasan	113
C. Penutup	126
Daftar Pustaka	127

PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN DAKWAH	128
Aisyah Salsabila Qisthi, Almas Yumna Alifah, Fahrissa Shofi Az-Zahra,	
Nabila, Tatak Triyana.....	128
A. Pendahuluan	128
B. Pembahasan	129
C. Penutup	136
Daftar Pustaka	138

PSIKOLOGI DAKWAH

**Hanif Fakhri Akbar, Bayu Arizky, Laila Erlitasari Ramadhani,
Risalatul Mu'awanah**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dakwah dalam Islam adalah upaya untuk menyebarkan ajaran agama demi mengarahkan umat agar selalu taat kepada Allah. Keberhasilan dalam dakwah tidak hanya bergantung pada konten pesan yang disampaikan, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh kondisi mental dan spiritual dari mad'u (objek dakwah). Penyampaian dakwah yang tidak mempertimbangkan aspek psikologis sering kali kurang berhasil, karena tidak dapat memenuhi kebutuhan, motivasi, dan perasaan dari objek dakwah.

Psikologi, sebagai kajian mengenai perilaku, pengalaman, dan tanda-tanda kejiwaan manusia, memiliki peranan yang signifikan dalam mendukung suksesnya dakwah. Dengan pemahaman psikologi, seorang da'i dapat menyesuaikan cara, gaya komunikasi, serta strategi dakwah agar sesuai dengan karakter mad'u. Dengan cara ini, dakwah bukan hanya bersifat normatif, tetapi juga meyakinkan dan mampu menyentuh sisi emosional serta spiritual.

Permasalahan umum yang muncul dalam pelaksanaan dakwah masa kini adalah kecenderungan penyampaian pesan secara satu arah dan kurang memperhatikan kondisi psikologis mad'u. Padahal, dalam Islam dakwah dituntut dilakukan secara bijak, penuh hikmah, serta tidak bersifat memaksa atau anarkis.

Dengan adanya psikologi dakwah, proses penyampaian nilai-nilai Islam dapat dilakukan dengan lebih efisien untuk membawa perubahan perilaku, memperkuat iman, dan menumbuhkan akhlak yang baik. Hal ini menegaskan bahwa dakwah tidak hanya sekadar pemindahan informasi agama, tetapi juga merupakan sebuah proses pengembangan jiwa manusia

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, N. N. H., Abdullah, A., Muhamad, S. N., & Hamdan, M. N. (2019). Pendekatan Psikologi Dakwah dalam Menangani Masalah Saudara Baru. In *Seminar Serantau Dakwah Dalam Masyarakat Majmuk, Persatuan Ulama' Malaysia* (Vol. 276).
- Ahmada, F. Z. (2025). *Peran Pembelajaran Psikologi Dakwah dalam Mencapai Tujuan Dakwah*. 01(04), 1055–1064.
- Amin, M. M. (1997) *Dakwah Islam dan Pesan Moral*, Yogyakarta: Al Amin Press.
- Arifin, Anwar, (2011). *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Arifin, M. (1991). *Psikologi Dakwah*, Jakarta: Bumi Aksar
- Fabriar, S. R. (2019). Urgensi Psikologi Dalam Aktivitas Dakwah. *An-Nida : Jurnal Komunikasi Islam*, 11(2). <https://doi.org/10.34001/an.v11i2.1027>
- Indah Siti Romadhonah, & Malik Ibrahim. (2023). Komunikasi Dakwah Dalam Bingkai Teori-Teori Psikologi. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 77.88. <https://doi.org/10.59003/nhj.v3i2.900>
- Kohari, K., Adnan, M., Majid, Z. A., & Abdullah, F. (2022). The role and function of the da'i in the Psychological Perspective of Dakwah. *Al-Risalah: Jurnal Studi Agama dan Pemikiran Islam*, 13(2), 485-498.
- Ma'ad, N. Z. (2025). Pendekatan Psikologi Dakwah Dalam Meningkatkan Keterlibatan Emosional Mad'u Generasi Z Di Era Digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(6).
- Melati, K. (2019). *Analisis Psikologi Dakwah dalam Tradisi Istigosah di Kuburan pada Komunitas Islam Kejawaen* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

- Ridla, M. R., Rifa'i, A., & Suisyanto. (2017). *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Safaat, A. (2023). Perkembangan Kejiwaan Pada Anak Dalam Konteks Psikologi Dakwah. *AL-IFKAR: Jurnal Pengembangan Ilmu Keislaman*, 19(01), 138- 160.

PSIKOLOGI MANUSIA DAN FITRAHNYA

**Achmad Fauzi, Novia Sari, Salsabella Akhirunisaa Indrayani,
Siti Khamisah, Zahra Naila Shofa**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Manusia merupakan makhluk ciptaan Tuhan yang paling sempurna karena dikaruniai akal, perasaan, dan fitrah sejak lahir. Fitrah tersebut menjadi potensi dasar yang membedakan manusia dengan makhluk lain, sekaligus menjadi landasan bagi perkembangan psikologis sepanjang hidupnya. Pemahaman tentang psikologi manusia dan fitrahnya penting dilakukan agar dapat diketahui bagaimana manusia berpikir, merasakan, bertindak, serta berinteraksi dengan lingkungannya.

Dalam kajian psikologi, manusia dipandang sebagai individu yang memiliki kebutuhan, motivasi, serta dinamika kepribadian yang terus berkembang. Sementara itu, fitrah manusia merupakan kecenderungan dasar yang mengarahkan manusia kepada kebaikan, kebenaran, dan penghambaan kepada Tuhan. Namun, dalam perjalanan hidupnya, faktor lingkungan, pendidikan, dan pengalaman sering kali memengaruhi perkembangan fitrah tersebut, baik ke arah positif maupun negatif.

Oleh karena itu, pembahasan mengenai psikologi manusia dan fitrahnya menjadi relevan untuk dikaji. Melalui pemahaman ini, diharapkan manusia dapat mengenali potensi dirinya, mengembangkan aspek-aspek psikologis secara seimbang, serta menjaga kemurnian fitrahnya agar dapat menjalani kehidupan sesuai tujuan penciptaannya.

2. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana konsep manusia dalam Islam, khususnya dalam pandangan istilah *basyar*, *insan*, dan *an-nas*?

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, R. (2020). Ketidaksadaran Kolektif Tokoh Dalam Novel Anak Rantau Karya Ahmad Fuadi: Kajian Psikologi Analitis Carl Gustav Jung. *Telaga Bahasa*, 8(1)
- Aprilianti, D., Aulia, R., & Khairat, I. (2025). PERAN ALAM BAWAH SADAR DALAM MEMBENTUK PERILAKU: KAJIAN LITERATUR BERDASARKAN TEORI PSIKOANALISIS. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(02)
- Aziz, J. A. (2023). Motivasi Beragama Menurut Al-Qur'an dan Psikologi dan Implikasinya dalam Pendidikan. *GAPAI: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1)
- Azzuhriyyah, I. S., & Soleh, A. K. (2023). Konsep Manusia Sebagai Al-Basyar Dalam Al-Qur'an. *Qolamuna: Jurnal Studi Islam*, 8(2)
- Daulay, M. R., & Pulungan, H. R. (2022). Faktor Pendorong Terjadinya Perpindahan Agama di Luar Islam (Analisis Pengakuan Muallap). *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidempuan*, 4(1)
- Dewi, N. K., Irawan, B. H., Fitry, E., & Putra, A. S. (2021). Konsep Aplikasi EDakwah Untuk Generasi Milenial Jakarta. *IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika*, 5(2)
- Farid, A., Ludiana, N., & Eliqa, P. B. (2023). Manusia dalam alqur'an: al-basyar, al-insan. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(2)
- Fatwikiningsih, N. (2020). *Teori Psikologi Kepribadian Manusia*. Penerbit Andi.
- Hastjarjo, D. (2005). Sekilas tentang kesadaran (consciousness). *Buletin Psikologi*, 13(2)
- Islamiyah, I. (2020). Manusia Dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Terminologi al-Basyar, al-Insan Dan al-Nas). *RUSYDIAH: Jurnal Pemikiran Islam*, 1(1)
- Kadji, Y. (2012). Tentang teori motivasi. *Jurnal Inovasi*, 9(01).
- Karya, C. R. *Kesadaran Manusia Dalam Perspektif Psikologi*.

- Khoiri, A. (2021). Kutemukan Kebenaran: Psikologi Spiritual dan Motivasi Beragama Mualaf Dewasa. *Jurnal Ilmiah Psikomuda (JIPM) Connectedness*, 1(2)
- Muhammad, H., Faris, A., & Zulkipli, L. (2023). Self Awareness Dalam Perilaku Sosial Altruisme Di Era Sosial Media: Studi Jama'ah Masjid Al-Azhar Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2)
- Prihartanta, W., Perpustakaan, J. I., & Komunikasi, D. (2015). Teori-teori motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83)
- Putra, S. D., Eldiana, T. F., & Aryani, D. (2020). Model pengembangan aplikasi mobile e-dakwah di masa pandemi covid-19 dengan metode prototyping. *Journal of Information System, Informatics and Computing*, 4(1)
- Rahmawati, S., & Yusuf, A. (2023). Peranan Teori Belajar Psikoanalisa dalam Pembentukan Karakter Remaja. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(19)
- Sandi, A. (2022). Ilmu dan Jiwa atau Ruh Dalam Psikologi Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Ilmiah Bimbingan Konseling Undiksha*, 13(2).
- Suryabrata, Sumadi. (2011) "Psikologi kepribadian."
- Uno, H. B. (2023). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Wasik, W., Zainuddin, A., & Karim, A. M. (2022). Fitrah Manusia Dalam Pandangan Islam. *Uhumuna: Jurnal Studi Keislaman*, 8(2)
- Widyayanti, N., & Ama, R. G. T. (2021). Kesadaran Diri Dan Kedisiplinan Belajar Pada Siswa SMA. *Counsnesia Indonesian Journal Of Guidance and Counseling*, 2(1)

KOMUNIKASI DALAM DAKWAH

Ade Masruroh, Alfi Fathullah, Khanan Rizki Salsabila, Muh Faisal Nur H

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Komunikasi dakwah merupakan suatu disiplin yang sangat penting dalam penyebaran ajaran Islam. Di era globalisasi saat ini, di mana informasi dapat diakses secara cepat dan luas, dakwah tidak hanya dilakukan melalui ceramah langsung, tetapi juga melalui berbagai media komunikasi modern. Hal ini menuntut para dai untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan memahami cara-cara efektif dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan.

Salah satu tantangan utama dalam komunikasi dakwah adalah memahami audiens yang beragam. Masyarakat saat ini terdiri dari berbagai latar belakang budaya, pendidikan, dan pemahaman agama. Oleh karena itu, pendekatan yang digunakan dalam dakwah haruslah relevan dan sesuai dengan konteks masyarakat. Penggunaan bahasa yang tepat, penyampaian yang menarik, serta penggunaan media yang efektif menjadi kunci keberhasilan dalam mencapai tujuan dakwah.

Selain itu, komunikasi dakwah juga berperan dalam membangun hubungan antara individu dan komunitas. Dengan cara yang baik dan benar, dakwah dapat memperkuat solidaritas umat, membangun toleransi antarumat beragama, dan memperkuat nilai-nilai positif dalam masyarakat. Dalam konteks ini, penting untuk mengeksplorasi berbagai metode dan strategi komunikasi yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah secara efektif.

Dengan latar belakang tersebut, makalah ini akan membahas konsep dasar komunikasi dakwah, strategi yang dapat diterapkan, serta tantangan dan solusi dalam pelaksanaannya. Diharapkan, hasil dari pembahasan ini dapat memberikan wawasan baru bagi para praktisi dakwah dan

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Z., & Muthohir, M. (2020). Penggunaan Multimedia Dan Komunikasi Persuasif Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Melalui E-Learning Madrasah Pada Mata Pelajaran Fikih Kelas Xii Ips 3 Semester Ganjil Di Man 1 Grobogan Tahun Pelajaran 2020/2021. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 13(2), 67-79.
- Faridah, F., Utami, A. I. P., & Sunatri, S. (2022). Solusi dakwah di era teknologi komunikasi dan informasi. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 57-68.)
- Ramadhan, A. R., Enjang, A. S., & Bahrudin, B. (2022). Etika Komunikasi Dalam Bermedia Sosial. *Annaba: Jurnal Ilmu Jurnalistik*, 7(3), 333-356.
- Yudi, D. T. N., & Mukhroji, M. (2023). Prinsip Dan Etika Komunikasi Dakwah. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2(02), 186-197.

PSIKOLOGI KEPRIBADIAN DAI

**Ismi Fathonah, Mu'atsa Salsabila M.A, Riko Januar Maulana,
Wardah Dina Utami**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dakwah merupakan salah satu pilar utama dalam Islam yang bertujuan untuk menyampaikan ajaran agama secara efektif kepada masyarakat. Keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh kebenaran materi yang disampaikan, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh sosok dan kepribadian sang penyampai, yaitu dai. Dai adalah wajah dari ajaran yang mereka sampaikan; mereka adalah jembatan antara nilai-nilai luhur dan kehidupan sehari-hari umat.

Dalam era modern, tantangan berdakwah jauh lebih rumit. Masyarakat kita sangat beragam, informasi datang dari segala arah, dan banyak orang berhadapan dengan masalah psikologis seperti stres dan kecemasan. Oleh karena itu, dakwah yang efektif menuntut dai tidak hanya memiliki pemahaman agama yang mendalam (ilmu), tetapi juga keterampilan interpersonal dan kesehatan mental yang baik.

Psikologi Dakwah hadir sebagai disiplin ilmu yang menjembatani prinsip-prinsip dakwah dengan kaidah-kaidah psikologi, bertujuan memahami aspek kejiwaan audiens maupun dai. Dalam konteks ini, Psikologi Kepribadian Dai menjadi fokus utama. Inilah mengapa kita perlu melihat dakwah dari kacamata Psikologi Kepribadian. Ilmu ini membantu kita memahami lebih dalam tentang cara pikir, emosi, dan perilaku dai. Dengan memahami dimensi psikologis seperti kecerdasan emosional (kemampuan mengelola perasaan), ketahanan mental (daya bangkit dari kesulitan), dan integritas (kesatuan antara kata dan perbuatan), kita bisa tahu apa yang membuat seorang dai bisa berdakwah secara efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman STAI Sabili Bandung, Q., & Badruzaman STAI Sabili Bandung, D. (2023). TANTANGAN DAN PELUANG DAKWAH ISLAM DI ERA DIGITAL. *KOMUNIKASIA: Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 3(2). <https://doi.org/10.32923/KPI.V3I2.3877>
- Amalia, A. R., & Ediyono, S. (2023). Kepribadian Manusia dalam Perspektif Filsafat. *Jurnal Filsafat*, https://www.researchgate.net/publication/366878950_KEPRIBADIAN_MANUSIA_DALAM_PERSPEKTIF_FILSAFAT.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia VI Daring*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kepribadian>
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *Motivasi*, 7(1).
- Basit, H. A. (2017). *Konseling islam*. Prenada Media.
- Dita, N. T., Sari, D. P., & Nafrial, N. (2021). *Analisis Kepribadian Rasulullah Sebagai Dasar Pembentukan Kepribadian Konselor Islam*.
- Faldiansyah, I., & Musa. (2020). Dakwah Media Sosial: Alternatif Dakwah Kontemporer. *Tawshiyah*, 15(2). <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Fitriyani, F. (2025). *Aktualisasi Diri Menurut Al-Ghazali dan Carl Rogers (Studi Komparasi)*. <http://perpustakaan.uingusdur.ac.id/>
- Harifah, N. (2025). Tren Hijrah dan Dai Prematur: Analisis Fenomena Sosial dan Implikasinya dalam Dakwah Kontemporer. *NAAFI: JURNAL ILMIAH MAHASISWA*, 1(3).
- Hariyanto, H. (2018). Relasi Kredibilitas Da'i Dan Kebutuhan Mad'u Dalam Mencapai Tujuan Dakwah. *Tasâmuh*, 15(2).
- Janah, T., Bahruddin, E., & Sa'diyah, M. (2021). *Konsep Kepribadian Islami Perspektif Nizar Abadzah Dalam Kitab Syakhshiyah Al Rasul*. 5(2). <https://doi.org/10.37274/mauriduna.v1i2.361>
- Kohari, K., Adnan, M., Majid, Z. A., & Abdullah, F. (2022). The Role And Function Of The Da'i In The Psychological Perspective Of Dakwah. *Al-Risalah: Jurnal Studi Agama Dan Pemikiran Islam*, 13(2).

- Muflihah, M. (2017). *Pengaruh Kecenderungan Kepribadian Ekstraversi Terhadap Penyesuaian Diri Pada Remaja Di Sma Hidayatus Salam*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Mustar, S. (2016). KEPERIBADIAN DA'I DALAM BERDAKWAH. *JURNAL TARBIYAH*, 22(1). <https://doi.org/10.30829/TAR.V22I1.7>
- Nishom, M., Abidin, T., & Wibowo, D. S. (2024). PEMANFAATAN APLIKASI TES PSIKOLOGI BERBASIS ANDROID UNTUK MEMUDAHKAN KONSELOR DALAM MENGENAL KEPERIBADIAN PESERTA DIDIK. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*. <https://doi.org/10.31764/jmm.v8i2.21721>
- Pahrudin, S., Jalaludin, J., Kurnia, A. D., & Supriyadi, Y. (2024). Implementasi Moeslem Personality Pada Karyawan Di Bagian Logistik Farmasi Rumah Sakit Abdul Radjak Purwakarta. *Jama (Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Bisnis)*, 1(1).
- Ridwan, M. (2019). *PEMBENTUKAN KEPERIBADIAN ANAK DALAM ISLAM BERDASARKAN AL-QUR'AN SURAT LUQMAN AYAT 12 SAMPAI AYAT 19*. UIN Raden Intan Lampung.
- Tantyo, D. L. (2015). *Pengaruh The Big Five Personality Terhadap Kinerja Akademik Dengan Motivasi Akademik Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Airlangga*. <http://lib.unair.ac.id>
- Warsah, I., & Uyun, M. (n.d.). *KEPRIBADIAN PENDIDIK: TELAAH PSIKOLOGI ISLAMI*.
- Waslam, W. (2017). *KEPRIBADIAN DALAM TEKS SASTRA: SUATU TINJAUAN TEORI SIGMUND FREUD*. 1, 17. <https://doi.org/10.47313/PUJANGGA.V1I2.323>

PSIKOLOGI AUDIENS DAKWAH

**Amelia Dwi Ayu Rahmawati, Dzikri Sholihati, Fatimah Nur
Isnaini, Sahrul Ramadan**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dakwah merupakan amanah yang sangat mulia dalam Islam, yakni menyeru manusia kepada kebaikan, menyampaikan ajaran tauhid, serta mengajak kepada jalan yang diridhai Allah. Firman Allah SWT: "Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah, pelajaran yang baik, dan bantahlah mereka dengan cara yang baik..." (QS. An- Nahl: 125). Ayat ini menegaskan bahwa dakwah tidak hanya sekadar menyampaikan pesan, tetapi juga harus memperhatikan cara, metode, dan pendekatan yang sesuai dengan kondisi audiens. Dalam konteks inilah psikologi audiens dakwah menjadi penting, karena setiap individu memiliki karakteristik dan kebutuhan yang berbeda-beda.

Seorang dai perlu memahami bahwa audiens terdiri dari beragam lapisan Masyarakat anak-anak, remaja, orang dewasa, maupun kelompok lansia yang masing- masing memiliki cara berpikir, tingkat emosional, dan daya serap yang berbeda. Rasulullah SAW pun mencontohkan hal tersebut. Beliau dikenal sebagai komunikator ulung yang mampu menyesuaikan bahasa, gaya bicara, serta metode dakwah sesuai kondisi mad'u (audiens)-nya. Sabda Rasulullah SAW: "Berbicaralah kepada manusia sesuai dengan kadar akal mereka." (HR. Muslim). Hadis ini menegaskan pentingnya menyesuaikan pesan dakwah dengan tingkat pemahaman audiens agar dakwah dapat diterima secara baik.

Di sisi lain, perkembangan zaman menuntut pendekatan dakwah yang semakin variatif. Audiens pada era digital saat ini lebih kritis, terbuka dengan informasi, namun juga lebih mudah terpengaruh oleh media sosial dan budaya global. Kondisi ini menjadikan tantangan tersendiri bagi para dai untuk dapat menguasai psikologi audiens. Dengan pemahaman

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. & Suroso, F., D. (2019). *Psikologi Islami*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Arsyad, A. (2018). Psikologi Dakwah: *Pendekatan Psikologi dalam Dakwah Islam*. (Jakarta: Rajagrafindo)
- Griffin, E. (2019). *A First Look at Communication Theory*. (New York: McGraw-Hill)
- Munir, M. (2019). *Ilmu Dakwah*. (Jakarta: Kencana)
- Sambas, S. (2020). *Psikologi Dakwah*. (Bandung: Pustaka Setia)
- Sihotang, H., Tinambunan, A., Siagian, M. V. S. E., Hutauruk, A. T., & Naibaho, P. R. E. (2025). Pelatihan Strategi Memahami Audiens untuk Generasi Alpha. *KAIZEN: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*

PSIKOLOGI BELAJAR DALAM DAKWAH

**Erni Rahmawati, Intan Dwi Astutik, Siska Rahmawati P, M.
Ikhsan Amirudin**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Dalam aktivitas dakwah, keberhasilan penyampaian pesan tidak hanya ditentukan oleh isi materi yang disampaikan, tetapi juga oleh cara bagaimana pesan tersebut diterima dan dipahami oleh masyarakat. Proses penerimaan dan pemahaman ini sangat dipengaruhi oleh cara individu belajar dan menangkap informasi baru. Oleh karena itu, pemahaman tentang psikologi belajar menjadi sangat penting dalam mendukung efektivitas dakwah.

Psikologi belajar mempelajari bagaimana individu mengamati, menyerap, serta mengingat informasi yang disampaikan, sehingga dapat mempengaruhi perubahan sikap dan perilaku. Dalam konteks dakwah, pengetahuan ini memberikan landasan ilmiah bagi para pendakwah untuk merancang metode dan strategi penyampaian yang tepat, sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan audiens. Dengan memahami prinsip-prinsip psikologi belajar, dakwah tidak hanya menjadi proses penyampaian pesan secara verbal, tetapi juga menjadi sarana perubahan positif yang berkelanjutan dalam kehidupan masyarakat.

Oleh karena itu, penting bagi pendakwah untuk mengintegrasikan ilmu psikologi belajar dalam praktik dakwah agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik, dipahami secara mendalam, dan diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Dengan demikian, dakwah akan lebih efektif dalam mencapai tujuannya sebagai sarana pembinaan dan perubahan sosial yang membawa kebaikan bagi umat.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Mustika Abidin, (2022), Penerapan Teori Belajar Behaviorisme dalam Pembelajaran (Studi Pada Anak), An Nisa' ,Volume 15, Nomor 1.
- Abdika, Y., Arham, M. A., & Sudirman, S. (2019). Pengaruh Metode Tanya Jawab Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jambura Economic Education Journal*, 1(2).
- Agisna, Robi, et al. "Evaluasi pembelajaran." *Social Science Academic* 1.2 (2023): 353-362.
- Ahmada, F. Z. (2025). Peran Pembelajaran Psikologi Dakwah dalam Mencapai Tujuan Dakwah. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 1(04), 1055-1064.
- Al Bayanuni, M. A.-F. (2021). *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta Timur: Pustaka Al-Kautsar.
- Azmi, U., & Jaya, C. K. (2025). Efektivitas Komunikasi Lembaga Dakwah Islam. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 1-10.
- Br. Munte, R. N., Alfiansyah, M., Ma'arif, M. G., & Khairani, L. (2023). Penerapan Perintah Belajar dan Mengajar Berdasarkan Q.S Al-Maidah: 67 dalam Tafsir Al-Misbah. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, 32.
- Lesilolo, Herly Janet. "Penerapan teori belajar sosial albert bandura dalam proses belajar mengajar di sekolah." *KENOSIS: Jurnal Kajian Teologi* 4.2 (2018): 186-202.
- Putri, A., Alfiansyah, M., Panjaitan, S. A., Siregar, A. R., & Br Ginting, A. M. (2023). Perintah Belajar dan Mengajar dalam Q. S. Al-'Alaq Ayat 1-5 Menurut Tafsir Ath-Thabari. *Jurnal Kajian Pendidikan Islam dan Keagamaan*, 162.
- Rahmah Siti, (2022), Teori Kognitivisme Serta Aplikasinya Dalam Pembelajaran, SKULA :Jurnal Pendidikan Profesi Guru Madrasah, Volume 2, Nomor 3.

- Rahmawati, F. (2025). Psikologi Dakwah Generasi Z dalam Strategi Komunikasi Islam yang Efektif di Era Informasi. *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(01), 1471-1475.
- Sara, D. Y., Syahrudin, M., Ramli, & Hasaruddin. (2022). Pendekatan Psikologi Komunikasi Dakwah Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Agama Islam Pada Siswa Kelas VII SMP IT Insan Cendikia Yayasan Ulul Ilmi Paccerakkang. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 257.
- Setiawan, R., Fuad, A., & Bachtiar, M. (2024). PSIKOLOGI BEHAVIORISME DAN NEO BEHAVIOR DALAM PEMBELAJARAN. *Jurnal Paris Langkis*, 5(1), 284-296.
- Tambak, S. (2015). Metode diskusi dalam pembelajaran pendidikan agama islam. *Al-Hikmah: Jurnal Agama Dan Ilmu Pengetahuan*, 12(1), 1-20.
- Tullah, Rahmat. "Penerapan teori sosial albert bandura dalam proses belajar." *Jurnal At-Tarbiyyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* 6.1 (2020): 48- 55.
- Wahyuni, Nurul, and Wahidah Fitriani. "Relevansi teori belajar sosial Albert Bandura dan metode pendidikan keluarga dalam Islam." *Qalam: Jurnal Ilmu Kependidikan* 11.2 (2022): 60-66.
- Wirabumi, R. (2020, October). Metode pembelajaran ceramah. In *Annual Conference on Islamic Education and Thought (ACIET)* (Vol. 1, No. 1, pp. 105-113).
- Zumria, S., Suyasa, P. T. Y., & Hutapea, B. (2019). Peran Orientasi Kesadaran Sosial Terhadap Karakteristik Dan Reaksi Umpan Balik. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 3(2), 348-357.

PSIKOLOGI SOSIAL DAN DAKWAH

**Dania Saputri, Rina Rosalina, Lathifah Pralampita Jati,
Muhammad Amin, Mayangsari**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Psikologi sosial merupakan ilmu yang mempelajari hubungan timbal balik antara individu dengan lingkungannya, termasuk dinamika kelompok, perubahan sikap, kepemimpinan, serta pengaruh sosial yang terjadi dalam masyarakat. Dalam konteks dakwah, pemahaman psikologi sosial sangat penting karena dakwah tidak hanya sebatas menyampaikan ajaran Islam, tetapi juga bagaimana pesan tersebut dapat diterima, dipahami, dan diamalkan oleh masyarakat.

Selain itu, terdapat cabang khusus yang dikenal dengan psikologi dakwah, yaitu ilmu yang mempelajari jiwa, sikap, dan perilaku objek dakwah (mad'u) agar pesan Islam dapat disampaikan secara tepat dan efektif. Psikologi dakwah membantu seorang dai memahami kondisi psikologis jamaah, memilih metode yang sesuai, serta menyesuaikan strategi dakwah dengan latar belakang sosial, budaya, dan kebutuhan masyarakat.

Perubahan sikap dan perilaku umat, kepemimpinan yang efektif, serta strategi komunikasi yang tepat menjadi faktor penentu keberhasilan dakwah. Dinamika kelompok juga memiliki pengaruh besar terhadap cara jamaah berinteraksi, berkolaborasi, dan merespons pesan dakwah. Dengan demikian, penguasaan psikologi sosial dan psikologi dakwah menjadi kebutuhan mendesak bagi para dai agar dakwah dapat berjalan lebih persuasif, efektif, dan sesuai dengan kondisi masyarakat modern, terutama di era digital yang penuh tantangan.

2. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana dinamika kelompok dan pengaruh sosial dapat memengaruhi keberhasilan dakwah?

DAFTAR PUSTAKA

- Mukin, M. S. R. A., & Haris, A. (2024). Gaya dan Model Klasik Kepemimpinan dalam Pendidikan Islam: Demokratis dan Otoriter, Kharismatik dan Laissez-Faire. *Cendekia*, 16(02).
- Putri, M. A., & Anggun, C. (2021). Perubahan Sikap Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19 di Desa Sambirembe Kecamatan Karangrejo Magetan Tinjauan: Teori Pilihan Rasional James S. Coleman. *Skripsi, UIN Sunan Ampel, Surabaya*.
- Ramawardhani, O. V., Olimpia, E., & Sari, D. F. (2025). Gerakan Kepemimpinan Dakwah di Era Digital. *DAWUH: Islamic Communication Journal*, 6(1),.
- Seftina, A., Sabila, F. P., Syaharani, N., Tanjung, N., & Mukhlisin, A. (2024). Dinamika Kelompok dan Pengaruh Terhadap Kinerja Organisasi. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(11).
- Syamaun, S. (2019). Pengaruh budaya terhadap sikap dan perilaku keberagamaan. *At-Taujih: Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(2).

PSIKOLOGI KELUARGA DAN DAKWAH

**Bilqis Luthfiana Salsabila, Fathonah Septiani Nur Ridha,
Ilham Perdana Putra, Latifah Rahmawati, Mufidatun
Khasanah**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Keluarga merupakan unit sosial terkecil dalam masyarakat yang memiliki peranan sangat penting dalam membentuk kepribadian dan karakter setiap individu. Di dalam keluarga, anak pertama kali menerima pendidikan, nilai moral, serta pengalaman emosional yang akan memengaruhi perkembangan psikologisnya. Oleh karena itu, keluarga bukan hanya wadah pemenuhan kebutuhan biologis dan sosial, tetapi juga lingkungan utama dalam pembentukan kepribadian Islami.

Dalam perspektif Islam, keluarga dipandang sebagai institusi dakwah yang paling mendasar. Orang tua memiliki tanggung jawab besar dalam menanamkan nilai-nilai agama, akhlak mulia, serta membimbing anak menuju jalan kebaikan. Allah Swt. menegaskan dalam Al-Qur'an: *"Hai orang-orang yang beriman, peliharalah dirimu dan keluargamu dari api neraka..."* (QS. At-Tahrim [66]: 6). Ayat ini menegaskan bahwa keluarga memiliki peran dakwah yang melekat, yakni menjaga, mendidik, dan mengarahkan anggota keluarganya menuju kehidupan yang diridai Allah.

Namun, dalam kenyataannya, banyak keluarga menghadapi tantangan yang cukup kompleks, baik dari segi psikologis maupun sosial. Masalah seperti konflik rumah tangga, krisis komunikasi, kurangnya keteladanan orang tua, hingga pengaruh budaya populer sering kali melemahkan fungsi keluarga sebagai institusi pendidikan iman dan dakwah. Dalam konteks inilah, pemahaman tentang *psikologi keluarga* menjadi sangat relevan. Psikologi keluarga dapat memberikan wawasan tentang dinamika hubungan antaranggota keluarga, cara mengelola emosi, pola komunikasi

DAFTAR PUSTAKA

Cut. (2019), *Tantangan dan Solusi Dalam Dakwah Keluarga*

Halimatussyadiah, Hani. (2024) Dkk. Harmoni Keluarga: Integrasi Kasih Sayang, Komunikasi Efektif, Dan Keseimbangan Hidup Dalam Perspektif Islam Dan Psikologi Keluarga. *Familia: Jurnal Hukum Keluarga*, vol.5 No.1, E-ISSN 2775-0418

Mahfudz Fauzi (2018) *Psikologi Keluarga* Tangerang STISNU Nusantara

Nurononiyah Wardah (2011) *Dakwah Teori Definisi dan Macamnya* Fakultas Dakwah dan Komunikasi IAIN Raden Fatah Palembang

Paisal, Jon. “Peran Dakwah dalam Keluarga dan Relevansinya bagi Pembentukan Karakter Anak.” *Al-Qadha: Jurnal Hukum Islam dan Perundang-Undangan*, vol. 8, no. 1, Juni 2021, hlm. 50–66. P-ISSN 2356-1637, E-ISSN 2581-0103.
<https://journal.iainlangsa.ac.id/index.php/qadha>
<https://doi.org/10.32505/qadha.v8i1.2726>

Puspytasari, Heppy Hyma. “Peran Keluarga dalam Pendidikan Karakter bagi Anak.” *Jurnal Pendidikan Islam* (E-ISSN: 2550-1038), Vol. 6, No. 1 (Juni 2022), hlm. 1–10. Program Studi Pendidikan Agama Islam (PAI), Fakultas Agama Islam (FAI), Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum (Unipdu) Jombang.
<http://journal.unipdu.ac.id/index.php/jpi/index>

Wahid, A. R. (2025). *Ketahanan Keluarga Aktivis Dakwah: Perspektif Maqasid Syariah dan Psikologi Hukum Keluarga Islam* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).

PSIKOLOGI PERKEMBANGAN DAN DAKWAH

Adam Fauzi Azhar, Afifah Al Mutmainnah, Intan Nada Zulfa S, Meisa Candra Charisma, Noval Ardiansyah

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulisan makalah ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta para keluarga, sahabat, dan seluruh umat Islam yang senantiasa mengikuti sunnah-Nya. Makalah ini disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah Psikologi Dakwah dengan judul “Psikologi Perkembangan dan Dakwah Pada tahap Perkembangan”. Dalam penyusunan makalah ini, penulis telah berusaha untuk menggali berbagai informasi dan referensi yang relevan guna memberikan pemahaman yang luas terkait tanggung jawab ilmuwan muslim. Namun, penulis menyadari bahwa makalah ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga makalah ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi penulis, tetapi juga bagi pembaca dalam memperluas wawasan tentang tanggung jawab ilmuwan muslim.

2. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana konsep perkembangan manusia dalam perspektif Islam?
- b. Bagaimana strategi dakwah yang sesuai pada anak, remaja, dan dewasa?
- c. Apa saja tantangan dakwah di era modern, khususnya terkait media digital?

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2014). Tantangan Dakwah di Era Teknologi dan Informasi. *Addin*, 8(2), 319-344.
- Albany, S. S. (2023). Konsep Perkembangan Manusia Dalam Pemikiran Abraham Maslow Dan Implikasinya Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Progress: Wahana Kreativitas Dan Intelektualitas*, 11(2), 189.
- Amatullah, Ghalda, and Agus Wahyu Triatmo. "Dakwah bil Lisan dan Religiousitas Generasi Milenial." *Academic Journal of Da'wa and Communication* 4.1 (2023): 57-78.
- Anggit Pamungkas dan Umi Halwati. TANTANGAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI ERA MEDIA BARU. *ARKANA Jurnal Komunikasi dan Media* Vol. 2 No. 1 (2023). Hal 147-156.
- Febriani, M. (2023). Dinamika Perkembangan Ilmu Komunikasi dalam Dunia Dakwah pada Era Disruptif Teknologi Digital. *Jurnal Integrasi Sains dan Qur'an (JISQu)*, 2(02), 162-167.
- Hidayah, Luthfi, and Iga Nur Rohmatillah. "Storytelling Sebagai Metode Dakwah Pada Anak Usia Dini (Analisis Chanel Youtube Anak Muslim)." *El-Fatih: Jurnal Dakwah Dan Penyuluhan Islam* Vol.3 No.2 (2024): hlm 94.
- Hikmah, Siti . MENGENALKAN DAKWAH PADA ANAK USIA DINI. *Jurnal ilmu dakwah*, vol. 34, no.1 (2014) hlm 70-72.
- Sham MD F, Nazim Mohd A. Pendekatan psikologi dakwah dalam menangani remaja beresiko: focus pendekatan bimbingan jiwa. *Jurnal hadari* 7(2) (2015) 63-73.
- Sintiana Nasution dan Zainal Efendi Hsb. DINAMIKA DAN TANTANGAN DAKWAH ISLAM DI ERA MODERN. *Amsal Al-Qur'an: Jurnal Al-Qur'an dan Hadis* Vol. 1 No. 3 (2024). Hal 279-289.
- Talango, S. R. (2020). Konsep perkembangan anak usia dini. *Early Childhood Islamic Education Journal*, 1(01), 93-107.

PSIKOLOGI PENDIDIKAN DAN DAKWAH

**Aisyah Salsabila Qisthi, Almas Yumna Alifah, Fahrissa Shofi
Az-Zahra, Nabila, Tatak Triyana**

A. PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Pendidikan dan dakwah adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan dalam membentuk karakter dan kepribadian manusia yang utuh. Pendidikan Islam berperan sebagai sarana pengembangan potensi individu secara intelektual, emosional dan spiritual, sedangkan dakwah berfungsi sebagai upaya menyampaikan nilai-nilai Islam agar dapat dihayati dan diamalkan dalam kehidupan sehari-hari. Dalam konteks psikologi, pendidikan dan dakwah tidak hanya menyangkut aspek penyampaian ilmu, tetapi juga mencakup pemahaman terhadap perilaku, motivasi serta kondisi kejiwaan.

Di era modern yang ditandai dengan perkembangan teknologi, globalisasi dan perubahan sosial budaya yang cepat, pendidikan dan dakwah menghadapi tantangan baru. Generasi muda yang lahir dalam lingkungan digital memiliki karakteristik berbeda, sehingga membutuhkan pendekatan psikologis yang tepat dalam pembelajaran maupun penyampaian dakwah. Oleh karena itu, pemahaman mengenai psikologi pendidikan dan dakwah sangat penting untuk menjawab kebutuhan zaman, mengoptimalkan metode pembelajaran serta menjaga nilai-nilai Islam tetap relevan dan membumi di masyarakat.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, rumusan masalah dalam makalah ini adalah sebagai berikut:

- a. Apa saja prinsip-prinsip pendidikan dalam Islam dan relevansinya dengan psikologi pendidikan?

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, S. S., Kusumawardani, I. N., & Fransisca, J. V. (2018). Peran guru dalam mengelola kelas yang digambarkan dalam film beyond the blackboard karya jeff bleckner. *Edcomtech*, 3(2), 113-126.
- Azizah, N. N., & Rahman, R. (2023). Pelaksanaan Metode Pembiasaan dalam Pendidikan Agama Islam untuk Meningkatkan Karakter Religius. *Anwarul: Jurnal Pendidikan dan Dakwah*, 3(6), 72–81. <https://ejournal.yasin-alsys.org/anwarul/article/download/1659/1354>
- Bintank, & Maunah. (2022). Etika Peserta Didik dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 10(2), 123–135.
- Faizin, M., Suryani, N., & Hidayat, A. (2023). Metode Hiwar dalam Pendidikan Islam Perspektif Al-Ghazali. *Ta'limuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 12(1), 45–56. <https://e-journal.staima-alhikam.ac.id/talimuna/article/download/1341/630/4488>
- Fathonah, N., dkk (2024). Studi Islam Ditengah Arus Modernisasi dan Globalisasi Kontemporer. *Refresh: Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 2 No. 1.
- Indrawan, I., & Pedinata, P. (2022). Kode Etik Peserta Didik dalam Perspektif Pendidikan Islam. *Jurnal Tarbiyah*, 8(1), 45–56.
- Isa Anshory, Fityatul Muharromah, & Farid Al Fani. (2025). Prinsip-Prinsip Pendidikan dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadist. *Tsaqofah: Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, Vol. 5 No. 1.
- Izzatun Nisa, F., & Hamami, T. (2023). Evaluasi Kurikulum Pendidikan Agama Islam. *Risâlah: Jurnal Pendidikan dan Studi Islam*, Vol. 9 No. 3.
- Juhari, A. R., & Shihab, M. A. (2025). Konsep Qashas dalam Studi Al-Qur'an. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(12), 88–97. <https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/MAJIM/article/view/3521>
- Kaharuddin, K., Hajar, S., Marwan, A., & Amna, N. (2024). Peran Guru dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Di Era Digital Di MTS Mattirowalie Kabupaten Bulukumba. *Elementary Journal: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 7(2), 170-179.

- Maghfiroh, M. (2017). Kode Etik Peserta Didik dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 5(1), 12–20.
- Martatik. (2019). *Implementasi Prinsip-Prinsip Pendidikan dalam Islam*. Andragogi: Jurnal Pendidikan Islam, Vol. 7 No. 2.
- Nalapraya, S. P. (2023). Tugas, Peran, Dan Tanggung Jawab Menjadi Guru Profesional. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 13(2), 161-174.
- Napitupulu, S. P., & Murniarti, E. (2024). Analisis Keterlibatan Siswa Menengah Pertama dalam Pembelajaran Berbasis Proyek pada Kurikulum Merdeka. *Jurnal Kepemimpinan dan Pengurusan Sekolah*, 9(2), 172–178. <https://doi.org/10.34125/jkps.v9i2.450>
- Nissa, K., & Putri, J. H. (2021). Peran Guru dan strategi dalam meningkatkan partisipasi Siswa. *JGK (Jurnal Guru Kita)*, 5(4), 51-58.
- Nizar, S. (2013). *Filsafat Pendidikan Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rahmatullah, A. (2024, September 11). Sekularisasi: Ancaman Bagi Pendidikan Islam Kita. *Suara Muhammadiyah*. <https://suaramuhammadiyah.id/read/sekularisasi-ancaman-bagi-pendidikan-islam-kita>
- Ritonga, M., Siregar, R., & Lubis, A. (2024). Metode Keteladanan sebagai Pondasi Pendidikan Islam. *Educendikia: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 33–42. <https://jurnal.itscience.org/index.php/educendikia/article/download/4175/3221/18354>
- Subandi, Syarifuddin Ondeng, & Saprin. (2024). *Pengertian dan Prinsip-Prinsip Pendidikan Islam sebagai Disiplin Ilmu*. Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 2 No. 2.
- Syafi'i, M. (2019). *Etika Peserta Didik dalam Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Tabrani. (2022). Metode Amsal dalam Pembelajaran Menurut Perspektif Al-Qur'an. *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 21(2), 101–112. <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/al-fikra/article/download/7712/4814>
- Tambak, S. (2020). Metode Resitasi dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, Universitas Islam Riau.

<https://repository.uir.ac.id/2001/1/metode%20resitasi%20dalam%20pembelajaran%20pai.pdf>

Ulya, N., & Syafei, M. M. (2023). Evaluasi Kebijakan Kurikulum Pendidikan Islam di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Islam*, Universitas Singaperbangsa Karawang.

Yulia, A., Taqwima, A., Utami, M., & Hendrizal. (2024). Konsep Peserta Didik dalam Pandangan Pendidikan Islam: Sebuah Tinjauan Konseptual. *Al-Isyraq: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, dan Konseling Islam*, 7(1), 33–42.
<https://alisyraq.pabki.org/index.php/alisyraq/article/view>

Psikologi Dakwah

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya pendekatan psikologi dalam kegiatan dakwah, meliputi pengertian, ruang lingkup, sejarah perkembangan, serta peran psikologi dalam proses dakwah. Dengan adanya pembahasan ini, diharapkan pembaca dapat memahami bahwa keberhasilan dakwah tidak hanya ditentukan oleh isi pesan, tetapi juga oleh kemampuan memahami kondisi psikologis mad'u.



IKAPI
IKATAN PSIKOLOGI INDONESIA

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996



ORCIDN : 62-415-3954-000