

E-BOOK



MANAJEMEN RISIKO REASURANSI



**PT Reasuransi Nusantara Reasuransi
Maipark Indonesia (Makmur ,PT
Maipark) dan PT Indoperkasa
Suksesjaya Reasuransi**

MANAJEMEN RISIKO REASURANSI
PT. REASURANSI NUSANTARA REASURANSI
MAIPARK INDONESIA (MAKMUR ,PT MAIPARK)
DAN PT. INDOPERKASA SUKSESJAYA REASURANSI

Hera Agung Januar
Rissa Noviyanti
Khayla Cahya Pratami Sobari
Gustian Djuanda



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**MANAJEMEN RISIKO REASURANSI PT. REASURANSI NUSANTARA
REASURANSI MAIPARK INDONESIA (MAKMUR ,PT MAIPARK)
DAN PT. INDOPERKASA SUKSESJAYA REASURANSI**

Penulis:

Hera Agung Januar
Rissa Noviyanti
Khayla Cahya Pratami Sobari
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

v, 53, uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-1999-528

Cetakan Pertama:

Februari 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,
Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya e-book yang berjudul “Manajemen Risiko Reasuransi: PT Reasuransi Nusantara Reasuransi Maipark Indonesia (Makmur, PT Maipark) dan PT Indoperkasa Suksesjaya Reasuransi” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

E-book ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kinerja keuangan perusahaan reasuransi di Indonesia, khususnya melalui analisis terhadap beberapa perusahaan reasuransi yang memiliki peran penting dalam industri asuransi nasional. Manajemen Risiko merupakan salah satu indikator utama dalam menilai tingkat kesehatan perusahaan, efektivitas pengelolaan keuangan, serta kemampuan perusahaan dalam menghadapi risiko dan menjaga keberlanjutan usaha.

Pembahasan dalam e-book ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, maupun pihak lain yang memiliki ketertarikan terhadap bidang keuangan, asuransi, dan reasuransi. Selain itu, e-book ini juga diharapkan mampu memberikan gambaran empiris mengenai kondisi keuangan perusahaan reasuransi serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, baik dari sisi manajerial maupun investasi.

Penulis menyadari bahwa e-book ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi pembahasan maupun penyajian materi. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan e-book ini di masa yang akan datang. Semoga e-book ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang keuangan dan reasuransi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyusunan e-book ini. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
BAB II MANAJEMEN RISIKO	5
A. Pengertian Risiko dan Manajemen Risiko.....	5
B. Jenis-Jenis Risiko dalam Usaha.....	7
C. Proses Manajemen Risiko	10
BAB III MANAJEMEN RISIKO REASURANSI.....	13
A. Teori Manajemen Risiko dalam Konteks Industri Reasuransi di Era Digital.....	13
B. Jenis-Jenis Risiko dalam Industri Reasuransi di Era Digital	14
C. Proses Manajemen Risiko dalam Industri Reasuransi.....	17
D. Contoh Penerapan Manajemen Risiko Berdasarkan Jurnal.....	20
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN.....	23
A. Gambaran Umum Industri Reasuransi di Indonesia.....	23
B. Profil PT Reasuransi Nusantara Reasuransi Maipark Indonesia (PT Maipark)	24
C. Profil PT Indoperkasa Suksesjaya Reasuransi.....	25
D. Perbandingan Profil Perusahaan Reasuransi	26
E. Persamaan Profil Perusahaan Reasuransi	27
BAB V PEMBAHASAN.....	29
A. Gambaran Umum Kinerja Keuangan Perusahaan Reasuransi.....	29
B. Analisis Hubungan Penerapan Manajemen Risiko terhadap Kinerja Keuangan.....	31
C. Analisis Perbandingan Penerapan Manajemen Risiko dan Kinerja Keuangan Antar	37
D. Implikasi Manajerial.....	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
PROFIL PENULIS.....	51

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Dalam perkembangan industri jasa keuangan yang semakin kompleks dan dinamis, risiko menjadi elemen fundamental yang tidak dapat dipisahkan dari aktivitas bisnis. Setiap perusahaan dihadapkan pada berbagai bentuk ketidakpastian yang berpotensi memengaruhi stabilitas operasional, keberlanjutan usaha, serta pencapaian tujuan perusahaan. Oleh karena itu, keberhasilan perusahaan tidak hanya ditentukan oleh kemampuan dalam memperluas pasar dan meningkatkan pendapatan, tetapi juga oleh kemampuan dalam mengelola risiko secara efektif dan menjaga kinerja keuangan yang sehat. Kinerja keuangan menjadi indikator utama dalam menilai kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya, memenuhi kewajiban, serta mempertahankan kepercayaan pemangku kepentingan. (Simkins, 2016).

Sektor asuransi dan reasuransi merupakan salah satu sektor yang memiliki tingkat eksposur risiko tinggi karena berperan sebagai pengelola dan penanggung risiko dari berbagai sektor ekonomi. Reasuransi secara khusus memiliki fungsi strategis dalam mendukung stabilitas industri asuransi dengan cara mengalihkan sebagian risiko yang ditanggung perusahaan asuransi kepada perusahaan reasuransi. Dengan peran tersebut, perusahaan reasuransi dituntut untuk memiliki kondisi keuangan yang kuat agar mampu memenuhi kewajiban klaim serta menjaga keberlanjutan sistem keuangan secara keseluruhan. Oleh karena itu, analisis kinerja keuangan perusahaan reasuransi menjadi sangat penting untuk menilai tingkat kesehatan dan ketahanan perusahaan dalam menghadapi risiko. (D. Sari dan R. Putra, 2022)

Di Indonesia, industri reasuransi mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya kebutuhan perlindungan risiko di berbagai sektor, seperti properti, transportasi, energi, dan bencana alam. Karakteristik geografis Indonesia yang rawan terhadap bencana alam menjadikan peran

reasuransi semakin krusial dalam menjaga stabilitas keuangan perusahaan asuransi dan perekonomian nasional. Namun, tingginya eksposur risiko tersebut juga meningkatkan tekanan terhadap kinerja keuangan perusahaan reasuransi, khususnya dalam hal pengelolaan modal, likuiditas, dan profitabilitas. (David A. Aaker, 2014)

Kinerja keuangan perusahaan reasuransi dipengaruhi oleh berbagai faktor, baik internal maupun eksternal. Faktor internal meliputi kemampuan manajemen dalam mengelola portofolio risiko, efisiensi operasional, kecukupan modal, serta strategi investasi. Sementara itu, faktor eksternal mencakup kondisi ekonomi makro, tingkat suku bunga, inflasi, regulasi pemerintah, serta dinamika pasar asuransi dan reasuransi global. Ketidakmampuan perusahaan dalam mengelola faktor-faktor tersebut secara optimal dapat berdampak pada penurunan kinerja keuangan dan meningkatnya risiko keuangan. (Eugene F. Brigham dan Joel F. Houston, 2019)

Salah satu indikator penting dalam menilai kinerja keuangan perusahaan reasuransi adalah kemampuan perusahaan dalam menjaga keseimbangan antara pendapatan premi, beban klaim, dan hasil investasi. Tingginya beban klaim tanpa diimbangi dengan pengelolaan risiko dan investasi yang baik dapat menekan tingkat profitabilitas perusahaan. Selain itu, pengelolaan likuiditas yang kurang optimal dapat menghambat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, sehingga berpotensi menurunkan tingkat kepercayaan pemegang polis dan mitra bisnis. Oleh karena itu, analisis kinerja keuangan menjadi alat penting untuk menilai efektivitas manajemen perusahaan reasuransi. (Candra Permana dan Dwi Astuti, 2024)

Dalam konteks ini, PT Reasuransi Nusantara Reasuransi Maipark Indonesia (Makmur, PT Maipark) dan PT Indoperkasa Suksesjaya Reasuransi merupakan perusahaan reasuransi yang memiliki peran signifikan dalam industri reasuransi nasional. Kedua perusahaan tersebut memiliki karakteristik, strategi bisnis, serta struktur keuangan yang berbeda, sehingga menarik untuk dianalisis dan dibandingkan dari sisi kinerja keuangannya. Perbedaan tersebut memungkinkan adanya variasi dalam tingkat profitabilitas, solvabilitas, dan likuiditas yang mencerminkan kemampuan masing-masing perusahaan dalam menghadapi risiko dan dinamika industri.

Analisis kinerja keuangan terhadap perusahaan reasuransi tidak hanya memiliki relevansi akademis, tetapi juga implikasi praktis bagi manajemen perusahaan, investor, regulator, dan pemangku kepentingan lainnya. Bagi manajemen, hasil analisis kinerja keuangan dapat digunakan sebagai dasar evaluasi dan perumusan strategi bisnis yang lebih efektif. Bagi investor, informasi mengenai kinerja keuangan menjadi bahan pertimbangan penting dalam pengambilan keputusan investasi. Sementara itu, bagi regulator, analisis kinerja keuangan membantu dalam memastikan stabilitas dan kesehatan industri reasuransi secara keseluruhan. (Fahm, 2018)

Selain itu, perkembangan lingkungan bisnis global dan meningkatnya ketidakpastian ekonomi turut menambah kompleksitas risiko yang dihadapi perusahaan reasuransi. Perubahan iklim, meningkatnya frekuensi bencana alam, serta volatilitas pasar keuangan global dapat berdampak langsung pada kinerja keuangan perusahaan reasuransi. Kondisi ini menuntut perusahaan untuk memiliki strategi pengelolaan risiko dan keuangan yang adaptif agar mampu bertahan dan berkembang dalam jangka panjang. (Porter, 2008)

Berdasarkan uraian tersebut, dapat disimpulkan bahwa kajian mengenai kinerja keuangan perusahaan reasuransi memiliki urgensi yang tinggi. Analisis terhadap PT Reasuransi Nusantara Reasuransi Maipark Indonesia (Makmur, PT Maipark) dan PT Indoparkasa Suksesjaya Reasuransi diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai kondisi keuangan perusahaan reasuransi di Indonesia. Dengan demikian, e-book ini diharapkan dapat memberikan kontribusi ilmiah serta menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam memahami kinerja keuangan dan tantangan yang dihadapi industri reasuransi di tengah dinamika ekonomi yang terus berkembang.

Selain aspek profitabilitas dan likuiditas, tingkat solvabilitas juga menjadi indikator penting dalam menilai kinerja keuangan perusahaan reasuransi. Solvabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajiban jangka panjangnya, khususnya dalam menghadapi lonjakan klaim yang bersifat tidak terduga. Dalam industri reasuransi, kecukupan modal dan rasio Risk Based Capital (RBC) menjadi tolok ukur utama dalam menilai tingkat kesehatan perusahaan. Perusahaan reasuransi dengan tingkat solvabilitas yang rendah berpotensi menghadapi kesulitan keuangan yang dapat mengganggu stabilitas operasional serta menurunkan kepercayaan mitra asuransi dan pemangku kepentingan lainnya.

Oleh karena itu, pengelolaan modal yang efektif dan berkelanjutan menjadi faktor krusial dalam menjaga kinerja keuangan perusahaan reasuransi. (PolicyBusiness, 2025)

Di samping itu, kebijakan investasi juga memiliki peran strategis dalam memengaruhi kinerja keuangan perusahaan reasuransi. Dana yang dihimpun dari premi tidak hanya digunakan untuk pembayaran klaim, tetapi juga diinvestasikan pada berbagai instrumen keuangan guna menghasilkan pendapatan tambahan. Namun, aktivitas investasi tersebut juga mengandung risiko, terutama di tengah kondisi pasar keuangan yang volatil. Kesalahan dalam pengambilan keputusan investasi dapat berdampak pada penurunan nilai aset dan melemahkan posisi keuangan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan reasuransi dituntut untuk memiliki strategi investasi yang konservatif namun tetap mampu memberikan imbal hasil yang optimal guna mendukung stabilitas keuangan jangka panjang. (Tambunan, 2019.)

Lebih lanjut, penerapan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance) turut memengaruhi kinerja keuangan perusahaan reasuransi. Prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, dan kewajaran menjadi landasan penting dalam pengelolaan perusahaan yang sehat. Tata kelola yang baik memungkinkan perusahaan untuk meminimalkan konflik kepentingan, meningkatkan kualitas pengambilan keputusan, serta memperkuat pengawasan terhadap pengelolaan risiko dan keuangan. Dengan penerapan tata kelola yang efektif, perusahaan reasuransi diharapkan mampu meningkatkan kinerja keuangan secara berkelanjutan serta mempertahankan kepercayaan publik dan regulator di tengah persaingan industri yang semakin ketat. (Zutter, 2015)

BAB II

MANAJEMEN RISIKO

A. PENGERTIAN RISIKO DAN MANAJEMEN RISIKO



Risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari setiap aktivitas bisnis, khususnya dalam industri jasa keuangan yang memiliki tingkat ketidakpastian tinggi. Setiap keputusan manajerial yang diambil oleh perusahaan selalu mengandung potensi penyimpangan antara hasil yang diharapkan dengan hasil yang sesungguhnya terjadi. Ketidakpastian tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti kondisi ekonomi makro, fluktuasi pasar keuangan, perubahan regulasi, serta dinamika lingkungan bisnis global. Risiko dapat didefinisikan sebagai deviasi antara hasil yang direncanakan dengan hasil aktual, sehingga semakin besar perbedaan antara keduanya, maka semakin tinggi tingkat risiko yang dihadapi perusahaan (Hopkin, 2018)

Selain itu, risiko juga dipahami sebagai kemungkinan terjadinya suatu peristiwa yang dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan, baik dalam bentuk kerugian finansial, gangguan operasional, maupun penurunan reputasi. (Mamduh M. Hanafi, 2016) Definisi ini menunjukkan bahwa risiko tidak hanya berkaitan dengan aspek keuangan, tetapi juga mencakup aspek non-

keuangan yang dapat memengaruhi keberlangsungan usaha. Dalam industri reasuransi, risiko reputasi memiliki dampak yang signifikan karena tingkat kepercayaan mitra dan pemangku kepentingan sangat bergantung pada citra dan kredibilitas perusahaan.

Dalam perspektif manajemen modern, risiko tidak selalu dipandang sebagai ancaman semata, tetapi juga sebagai konsekuensi dari ketidakpastian yang dapat membawa peluang. Risiko dapat memberikan dampak positif apabila dikelola dengan tepat melalui strategi yang terencana dan pengambilan keputusan yang efektif. Misalnya, perubahan kondisi pasar dan meningkatnya kebutuhan perlindungan risiko dapat menjadi peluang bagi perusahaan reasuransi untuk mengembangkan produk dan layanan yang lebih inovatif. Oleh karena itu, kemampuan dalam mengelola risiko menjadi keunggulan strategis bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan industri.

Untuk mengelola berbagai bentuk ketidakpastian tersebut, diperlukan suatu pendekatan yang sistematis dan terstruktur melalui manajemen risiko. Manajemen risiko didefinisikan sebagai aktivitas terkoordinasi untuk mengarahkan dan mengendalikan organisasi dalam menghadapi risiko. Pendekatan ini menegaskan bahwa manajemen risiko harus terintegrasi dalam seluruh proses bisnis perusahaan, mulai dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi kinerja. (D. Hardian dan R. Alfiana, 2025)

Manajemen risiko bertujuan untuk meminimalkan potensi kerugian yang ditimbulkan oleh risiko serta mengoptimalkan peluang yang muncul dari kondisi ketidakpastian. (Yogi Mey Shaputra dan Maryam Monika Rangkuti, 2024) Dengan demikian, manajemen risiko tidak hanya bersifat preventif atau defensif, tetapi juga bersifat strategis karena berperan dalam menciptakan nilai tambah dan meningkatkan ketahanan perusahaan. Dalam industri reasuransi, manajemen risiko menjadi landasan utama dalam menjaga stabilitas keuangan, mengelola eksposur risiko, serta memastikan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek maupun jangka panjang.

Penerapan manajemen risiko yang efektif menuntut perusahaan untuk mampu mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan mengendalikan risiko secara berkelanjutan. Proses ini membantu manajemen dalam memahami profil risiko perusahaan serta menentukan strategi yang paling tepat dalam menghadapi berbagai potensi ketidakpastian. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif mengenai konsep risiko dan manajemen risiko menjadi

DAFTAR PUSTAKA

- Albrecht, P. &. (2019). *Asset-liability management for insurance and pension funds*. Springer.
- Bodie, Z. K. (2021). *Investments (12th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- BPS. (2023). *Badan Riset dan Inovasi Nasional, 70,2 Persen UMKM Terkendala Pemasaran Digital*,. Jakarta: BRIN.
- Brigham, E. F. (2020). *Financial management: Theory and practice (16th ed.)*. Cengage Learning.
- Candra Permana dan Dwi Astuti. (2024). "Analisis Manajemen Risiko pada UMKM," . *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, vol. 20, no. 3,, hlm. 51–60.
- Cummins, J. D. (2021). Efficiency of insurance firms with endogenous risk management and financial intermediation activities. *Journal of Risk and Insurance*, 88(1), 1–35.
- D. Hardian dan R. Alfiana. (2025). "Manajemen Risiko dan Kepatuhan Regulasi UMKM Makanan,". *Jurnal Manajemen Risiko dan Bisnis*, vol. 6, no. 1,, hlm. 19–31.
- D. Sari dan R. Putra. (2022). Pengaruh Digital Marketing terhadap Risiko Pemasaran UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Manajemen UMKM*, vol. 7, no. 2 hlm. 45–58.
- David A. Aaker, A. o. (2014). *20 Principles That Drive Success*. New York: Morgan James Publishing,.
- Eugene F. Brigham dan Joel F. Houston. (2019). *Fundamentals of Financial Management*,. Boston: Cengage Learning.
- Fahm, I. (2018). *Manajemen Risiko: Teori, Kasus, dan Solusi*,. Bandung: Alfabeta.

- Firdaus dan R. Ningsih. (2024). “Persaingan UMKM Makanan Tradisional di Era Digital,”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, vol. 9, no. 2,, hlm. 78–92.
- Hendrik Vicarlo Saragih Manihuruk, d. (2025). Analisis Manajemen Risiko pada UMKM Kerupuk Adie Mandiri Menggunakan Metode HOR,”. *Jurnal Surya Teknika*.
- Hopkin, P. (2018). *Fundamentals of Risk Management, Evaluating and Implementing Effective Risk Management*, ed. ke-4. London .
- Hoyt, R. E. (2011). The value of enterprise risk management. *Journal of Risk and Insurance*,, 78(4), 795–822.
- Ika Fitriyani, W. H. (2025). “Competitive Strategies for MSMEs Through SWOT Analysis,”. *urnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol. 10, no. 1, hlm. 58–62.
- Ika Fitriyani, W. H. (2025). “Competitive Strategies for MSMEs Through SWOT Analysis,”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol. 10, no. 1,, hlm. 58–62.
- Keller, P. K. (2016). *Marketing Management*, ed. ke-15, Harlow. Pearson Education.
- Lam, J. (2017). *Enterprise risk management: From incentives to controls (2nd ed.)*. Wiley.
- M. Yusuf dan S. Rahmawati. (2021). “Manajemen Risiko Berbasis Digital pada UMKM Makanan,”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis UMKM*, vol. 6, no. 1,, hlm. 12–24.
- M. Yusuf dan S. Rahmawati. (2021). Manajemen Risiko Berbasis Digital pada UMKM Makanan,”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis UMKM* vol. 6, no. 1,, hlm. 12–24.
- Mamduh M. Hanafi. (2016). *Manajemen Risiko*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- McShane, M. K. (2011). Does enterprise risk management increase firm value? *Journal of Accounting, Auditing & Finance*, 26(4), 641–658.

- Michael A. Hitt, R. D. (2020.). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, ed. ke-13,. Boston: Cengage Learning.
- OECD. (2020). *OECD*. Global insurance market trends.
- PolicyBusiness. (2025). *Dampak Kebijakan Pemerintah terhadap Pertumbuhan UMKM di Indonesia*,. Jakarta: PolicyBusiness,.
- Porter, M. E. (2008). The Five Competitive Forces That Shape Strategy,. *Harvard Business Review*, vol. 86, no. 1, hlm. 78–93.
- Ridho Feriyanly, d. “. (2024.). “Studi Literatur Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko terhadap Bisnis UMKM di Indonesia,., *JIPM*.
- Risty Rahma Dafina. (2025). “Digital Marketing sebagai Solusi Keberlanjutan UMKM,”. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, vol. 5, no. 2,, hlm. 44–58.
- Ronny Kountur. (2008.). *Manajemen Risiko Operasional: Memahami Cara Mengelola Risiko Operasional Perusahaan*,. Jakarta: PPM Manajemen.
- Salman Hardian dan Alfiana. (2025). “Strategi Mitigasi Risiko untuk Keberlanjutan UMKM: Studi Kasus Aliza_Food,”. *PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*,.
- Sari, F. R. (2024). “Mitigasi Risiko Bahan Baku pada UMKM Makanan Tradisional,., *Jurnal Manajemen Operasional UMKM* vol. 7, no. 1,, hlm. 12–27.
- Simkins, J. R. (2016.). *Enterprise Risk Management: Today's Leading Research and Best Practices*. Wiley.
- Skipper, H. D. (2007). *Risk management and insurance: Perspectives in a global economy*. Blackwell Publishing.
- Standardization, I. O. (2018.). Risk Management—Guidelines. In I. O. Standardization, *Risk Management—Guidelines* (p. 19). Geneva.

- T. Indrawati dan A. Setyawan. (2024). “Standar Operasional Prosedur dan Risiko Produksi UMKM,”. *Jurnal Manajemen Produksi*, vol. 6, no. 2,, hlm. 44–58.
- Tambunan, T. (2019.). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, Kendala, dan Tantangan*. Jakarta.
- Thomas L. Wheelen dan J. David Hunger. (2017). *Strategic Management and Business Policy*. Boston : Person Education.
- Vaughan, E. J. (2014). *Fundamentals of risk and insurance (11th ed.)*. Wiley.
- Yogi Mey Shaputra dan Maryam Monika Rangkuti. (2024). “Analisis Manajemen Risiko Pelaku UMKM terhadap Kenaikan Harga Bahan Pokok,”. *Journal of Management and Social Sciences*,.
- Zutter, L. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*,. Boston : Pearson.

PROFIL PENULIS



Hera Agung Januar (20230080373) merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Semester 5 Universitas Nusa Putra. Memiliki minat akademik pada bidang manajemen keuangan, manajemen risiko, serta analisis kinerja perusahaan. Aktif dalam penyusunan karya tulis ilmiah yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan dan pengambilan keputusan bisnis. Melalui penulisan e-book ini, penulis berupaya mengembangkan kemampuan analitis serta memperluas pemahaman mengenai industri reasuransi dan kinerja keuangan perusahaan.



Rissa Noviyanti (20230080084) adalah mahasiswa Program Studi Manajemen Semester 5 Universitas Nusa Putra. Memiliki ketertarikan pada bidang manajemen keuangan, manajemen strategis, dan tata kelola perusahaan. Penulis aktif dalam kegiatan akademik yang menekankan pada analisis data dan kajian literatur ilmiah. Partisipasinya dalam penyusunan e-book ini merupakan bentuk kontribusi akademik dalam mengkaji penerapan manajemen risiko dan implikasinya terhadap kinerja keuangan perusahaan reasuransi.



Khayla Cahya Pratami Sobari (20230080341) merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Semester 5 Universitas Nusa Putra. Memiliki minat pada bidang manajemen risiko, keuangan perusahaan, serta analisis industri jasa keuangan. Penulis berkomitmen untuk mengembangkan wawasan akademik melalui penelitian dan penulisan ilmiah. Keterlibatannya dalam e-book ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dalam memahami peran manajemen risiko terhadap kinerja keuangan perusahaan reasuransi.



Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda menyelesaikan pendidikan Sarjana (S1) Ekonomi pada tahun 1986 di Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto. Pendidikan Magister (S2) di bidang Keuangan diselesaikan pada tahun 1995 di Universitas Indonesia. Selanjutnya, beliau meraih gelar Doktor (S3) di bidang Ekonomi Islam dari Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2010. Karier akademiknya dimulai sebagai Asisten Dosen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) pada 2 Januari 1988 hingga 25 Oktober 2010. Selain menempuh pendidikan akademik, beliau juga menyelesaikan berbagai program sertifikasi profesi, antara lain Sertifikasi Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan dari Institut Bankir Indonesia pada tahun 1992 serta Sertifikat Brevet Pajak A dan B dari Yayasan Artha Bhakti pada tahun 1999. Dalam bidang manajerial di institusi pendidikan, beliau memiliki pengalaman yang luas. Pada tahun 2000, beliau dipercaya menjabat sebagai Wakil Ketua Bidang Kemahasiswaan di STEKPI School of Business and Management. Selanjutnya pada tahun 2001, beliau menjabat sebagai Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat. Dari tahun 2003 hingga 2006, beliau mengemban amanah sebagai Ketua Konsorsium Lembaga Pengabdian kepada Masyarakat Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. Pada tahun 2006, beliau bergabung

sebagai Senior Tax Partner di Kantor Akuntan Publik Gatot Permadi Joewono serta berkiprah sebagai Konsultan Pajak di berbagai perusahaan. Pada tahun 2009, beliau diangkat sebagai Kepala Tax Center STEKPI. Sebagai akademisi, bidang penelitian beliau meliputi perpajakan, keuangan, dan perbankan, termasuk perbankan syariah. Karya ilmiah beliau telah dipublikasikan dalam berbagai seminar nasional maupun internasional. Salah satu buku karyanya yang berjudul *Pelaporan Pajak Penghasilan* meraih penghargaan The Ten Best Seller Book kategori *Kontan Indonesian Daily Newspaper* pada tahun 2002. Pada tahun yang sama, beliau juga menerbitkan buku *Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah*. Buku lain yang diterbitkan antara lain *Pelaporan Zakat sebagai Pengurang Pajak Penghasilan*. Selain itu, hasil penelitiannya pernah masuk dalam nominasi Finalis Peneliti Muda LIPI–TVRI pada tahun 1989. Pada periode 1 November 2010 hingga 31 Oktober 2012, beliau menjabat sebagai Visiting Lecturer di Universiti Utara Malaysia. Sepulang dari Malaysia, beliau aktif mengajar serta menjadi pembimbing dan penguji tesis serta skripsi. Beliau juga berperan sebagai *journal reviewer* di Universitas Pamulang serta Fakultas Syariah dan Hukum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, dengan bidang pengajaran meliputi Metodologi Riset, Keuangan, dan Perpajakan hingga tahun 2017. Sejak tahun 2019, beliau mengajar di Universitas Nusa Putra pada Program Studi Manajemen dengan mata kuliah Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Manajemen Keuangan, Manajemen Risiko Keuangan, serta Akuntansi Manajemen. Selain aktif sebagai reviewer dan penulis jurnal ilmiah, beliau juga berkontribusi sebagai penulis dan editor *book chapter*, *book monograph*, serta *book reference*.

MANAJEMEN RISIKO REASURANSI

PT REASURANSI NUASANTARA REASURANSI
MAIPARK INDONESIA (MAKMUR, PT MAIPARK)
DAN PT INDOPERKASA SUKSESJAYA
REASURANSI

E-book ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kinerja keuangan perusahaan reasuransi di Indonesia, khususnya melalui analisis terhadap beberapa perusahaan reasuransi yang memiliki peran penting dalam industri asuransi nasional. Manajemen Risiko merupakan salah satu indikator utama dalam menilai tingkat kesehatan perusahaan, efektivitas pengelolaan keuangan, serta kemampuan perusahaan dalam menghadapi risiko dan menjaga keberlanjutan usaha.

Pembahasan dalam e-book ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, maupun pihak lain yang memiliki ketertarikan terhadap bidang keuangan, asuransi, dan reasuransi. Selain itu, e-book ini juga diharapkan mampu memberikan gambaran empiris mengenai kondisi keuangan perusahaan reasuransi serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, baik dari sisi manajerial maupun investasi.



IKAPI
IKATAN PERASURUSI INDONESIA

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996



QRCBN : 62-415-1999-528