

## PENGEMBANGAN LABORATORIUM DAN PERPUSTAKAAN VIRTUAL SEBAGAI UPAYA MENGINGKATKAN LITERASI ASURANSI MASYARAKAT INDONESIA

Antonius Anton Lie<sup>1</sup>

Correspondensi e-mail: 23antonlie@gmail.com

<sup>1</sup>Program Studi S1 Manajemen, STMA Trisakti

---

### ABSTRACT

Most Indonesians are not aware of the risks and do not mitigate risk by having insurance protection. The third National Financial Literacy Survey conducted by OJK in 2019 shows that the literacy insurance index in Indonesia is still low at only 15.80% and inclusion at 19.40%. The impact of a low level of insurance literacy has resulted in the public's desire to study in the insurance sector as well so that the development of higher education progress in the insurance sector moves slowly and lags far behind the progress of universities engaged in other fields. The purpose of providing the STMA Trisakti Virtual Laboratory is a place to: increase the knowledge of students and lecturers by using creative and innovative learning processes; improving the skills of students and lecturers with an efficient and effective digital learning process; Collaboration between lecturers and students in producing joint work. Creative Video Competition collaboration of lecturers and students has produced 31 best works of collaboration between students and lecturers of STMA Trisakti in the Virtual Laboratory in the form of animated videos of insurance learning. If enough works are available, they will be placed in virtual community libraries that are easily accessible by all of Indonesia

---

### ABSTRAK

Sebagian besar masyarakat Indonesia belum sadar risiko dan tidak melakukan mitigasi risiko dengan memiliki perlindungan asuransi. Survei Nasional Literasi Keuangan ketiga yang dilakukan oleh OJK Tahun 2019 menunjukkan indeks literasi asuransi di Indonesia masih rendah yaitu hanya sebesar 15,80% dan inklusi 19,40%. Dampak dari tingkat literasi asuransi yang rendah mengakibatkan keinginan masyarakat untuk berkuliah di bidang asuransi juga rendah sehingga perkembangan kemajuan Perguruan Tinggi dibidang perasuransian bergerak lambat dan tertinggal jauh dari kemajuan Perguruan Tinggi yang bergerak di bidang lain. Tujuan dari disediakan Labotorium Virtual STMA Trisakti adalah sebagai wadah untuk: Meningkatkan pengetahuan mahasiswa dan dosen dengan menggunakan proses pembelajaran yang kreatif dan inovatif; Meningkatkan keterampilan mahasiswa dan dosen dengan proses pembelajaran menggunakan digital yang efisien dan efektif; Terjalannya kolaborasi dosen dan mahasiswa dalam menghasilkan karya Bersama. Lomba Video Kreatif kolaborasi dosen dan mahasiswa telah menghasilkan 31 -karya terbaik kolaborasi mahasiswa dan dosen STMA Trisakti yang dalam Laboratorium Virtual yang berbentuk video animasi pembelajaran asuransi. Apabila hasil karya telah tersedia cukup, maka karya-karya tersebut akan ditempatkan di perpustakaan virtual yang mudah diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia

---

### ARTICLE INFO

Submitted: 17 Oktober 2022

Revised: 7 November 2022

Accepted: 1 Desember 2022

Keywords: *Laboratory, Library, Virtual*

---

DOI: 10.55080/jim.v1i1.9

Kata kunci: *Laboratorium, Perpustakaan, Virtual*

## PENDAHULUAN

Asuransi merupakan salah satu pilar finansial yang menjadi pilar ekonomi dari suatu negara, khususnya dalam melindungi Jiwa dan Harta benda dari kemungkinan terjadinya risiko kerugian keuangan yang tidak diinginkan, namun masih sangat banyak masyarakat Indonesia yang belum sadar risiko dan tidak melakukan mitigasi risiko dengan memiliki perlindungan asuransi.

Survei Nasional Literasi Keuangan ketiga yang dilakukan oleh OJK Tahun 2019 menunjukkan indeks literasi keuangan di Indonesia mencapai 38,03% dan indeks inklusi keuangan 76,19%, dimana Perbankan memiliki tingkat literasi dan inklusi keuangan yang tertinggi, yaitu literasi 28,9% dan inklusi 36,12%. Sedangkan tingkat literasi dan Inklusi perasuransian masih jauh dibawa perbankan, yaitu tingkat literasi sebesar 15,80% dan inklusi 19,40%. Usaha Otoritas Jasa Keuangan dan asosiasi-asosiasi serta perusahaan-perusahaan asuransi dalam membangun kesadaran masyarakat masih dalam tahap formalitas, tidak strategis, masif dan jauh dari harapan mengejar ketertinggalan, sehingga belum memberikan hasil signifikan terjadinya kenaikan tingkat literasi masyarakat terhadap asuransi.

Perilaku keuangan (behavior finance) mulai dikenal dan berkembang didunia bisnis dan akademis pada tahun 1990. Berkembangnya behavior finance dipelopori oleh adanya perilaku seseorang dalam proses pengambilan keputusan (Ida dan Dwinta 2010). Perilaku keuangan haruslah mengarah pada perilaku keuangan yang bertanggungjawab sehingga seluruh keuangan baik individu maupun keluarga dapat dikelola dengan baik.

Adapun penelitian yang dilakukan oleh Kholilah dan Iramani (2013), menunjukkan financial knowledge dan income tidak berpengaruh terhadap financial management behavior. Financial Knowledge tidak berpengaruh langsung terhadap Financial Management Behavior namun berpengaruh tidak langsung. Pengaruh Financial Knowledge terhadap Financial Management Behavior dimediasi oleh Locus of Control. Locus of Control tidak mampu memediasi pengaruh Income terhadap Financial Management Behavior. Penelitian yang dilakukan oleh Andrew dan Linawati (2014) menyatakan terdapat hubungan antara pengetahuan dan pendapatan dengan perilaku keuangan. Penelitian yang dilakukan oleh Hilgert dan Hogarth (2003), menyatakan pengetahuan keuangan dan pendapatan terkait dengan praktek- praktek keuangan yang berkaitan dengan manajemen arus kas, manajemen kredit, tabungan, dan investasi. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Mien dan Thao (2015) yang dilakukan pada masyarakat Vietnam menyatakan bahwa sikap keuangan dan pengetahuan keuangan memiliki hubungan signifikan positif dengan perilaku manajemen keuangan. Mahasiswa berada pada waktu yang sangat penting dalam kehidupan mereka dimana mereka menghadapi kemandirian financial dan mulai melakukan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab (Elliehausen et al., 2007).

## METODE

Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan dengan mengadakan lomba pembuatan video kolaborasi Mahasiswa dengan Dosen. Untuk tempat penggunaan Laboratorium Virtual bisa digunakan dari mana saja, sedangkan waktu penggunaan Laboratorium Virtual untuk Pertama kali sekitar bulan Februari 2022. Sedangkan penggunaan Laboratorium Virtual secara masif terjadi saat dimulainya Lomba Video Kreatif kolaborasi dosen dengan mahasiswa yang diadakan dengan *Timeline* sebagai berikut :

1. Pendaftaran Keikutsertaan tanggal 13-27 Juni 2022
2. Pembukaan Akses Aplikasi Vyond tanggal 27 Juni-31 Juli 2022
3. Unggahan Hasil Karya tanggal 31 Juli 2022
4. Pengumuman Finalis tanggal 5 Agustus 2022
5. Pengumuman Pemenang tanggal 11 Agustus 2022

**LOMBA VIDEO KREATIF KOLABORASI DOSEN DENGAN MAHASISWA**  
 "Kolaborasi Inovasi & Kreativitas Dosen dan Mahasiswa Menciptakan Prestasi"

**PESERTA**  
 Dosen dan Mahasiswa Aktif Semester Genap T.A 2021/2022

**KRITERIA PENILAIAN**

- Kreativitas dan Inovasi
- Kesuaian Materi dengan Visual Video
- Artikulasi (Bahasa dan Intonasi Jelas)
- Kestabilan suara / audio
- Backsound menarik dan sesuai
- Sistematika penyajian dan penggunaan bahasa

**TIMELINE**

- Pendaftaran 13 - 27 Juni 2022
- Pembukaan Akses Aplikasi Vyond 27 Juni - 31 Juli 2022
- Unggah Hasil Karya 31 Juli 2022
- Pengumuman Finalis 5 Agustus 2022
- Pengumuman Pemenang 11 Agustus 2022

**TOTAL HADIAH Rp. 6.800.000 untuk 5 Pemenang**

**PERSYARATAN**

- Mahasiswa Aktif dan Dosen Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022
- Durasi Video 5 - 10 menit
- Materi sesuai dengan bahan ajar Matakuliah
- Format Video berupa MP4
- 1 Kelompok terdiri dari 1 Dosen dan 1 - 4 Mahasiswa
- Setiap kelompok diperbolehkan mengirimkan lebih dari 1 karya dengan materi yang berbeda
- Video merupakan hasil karya sendiri (bukan plagiat)
- Materi video tidak mengandung unsur sara, menggunakan tata bahasa Indonesia yang baik dan benar
- Video yang diupload menjadi Hak milik STMA Trisakti

**Pendaftaran GRATIS!**  
 Scan Me e-certificate  
[https://bit.ly/daftar\\_videokekratifstmat](https://bit.ly/daftar_videokekratifstmat)

**Informasi Lebih Lanjut**  
 0813 1978 6944

Gambar 1. Flyer Lomba

### Target Capaian:

1. Dengan adanya Laboratorium Virtual dan Perpustakaan Virtual serta adanya perlombaan=perlombaan membuat dosen dan mahasiswa semakin antusias dan bergairah dalam melakukan Proses belajar mengajar di STMA Trisakti.
2. Terjadi sinergi dalam kolaborasi dosen-mahasiswa STMA Trisakti, dimana mahasiswa yang merupakan generasi milenial menimba ilmu dari dosen, dan dosen yang termasuk generasi kolonial mengikuti perkembangan dengan menyaksikan bagaimana mahasiswa kelompoknya membuat video animasi pembelajaran.
3. Mahasiswa dapat menambah kemampuan dan keterampilan untuk membuat bahan ajar dan bahan literasi dengan menggunakan laboratorium virtual.
4. Mahasiswa dapat mengembangkan dan menyalurkan kreativitas dan inovasinya dengan membuat video animasi yang dilombakan.
5. Dengan membuat banyak video edukasi dan literasi asuransi yang disediakan di perpustakaan virtual maupun diunggah di youtube, maka masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi tentang asuransi sehingga dapat meningkatkan tingkat literasi asuransi.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dalam pengembangan Laboratorium Virtual yang mulai dilaksanakan pada bulan Februari 2022 dengan tim kecil yang terdiri dari Sdr. Anto, Sdr. Wahyu dan Sdr. Putu (pada tahap uji coba), kemudian dilanjutkan dengan pemberian tugas presentasi menggunakan video animasi dari dosen Tata Kelola Perusahaan Asuransi, akhirnya mendapat dukungan dari beberapa dosen lain yang juga ikut memberikan tugas pembuatan animasi melalui laboratorium STMA Trisakti kepada mahasiswanya. Untuk memotivasi para dosen dan mahasiswa untuk berperan aktif menggunakan labotarium virtual, manajemen STMA

Trisakti mengambil kebijakan untuk mengadakan lomba video kreatif yang diikuti oleh 31 kelompok dosen-mahasiswa.

Peserta (Dosen dan Mahasiswa) yang mengikuti lomba video kreatif dengan menggunakan animasi dari program Vyond yang disediakan pada Laboratorium Virtual STMA Trisakti, sangat antusias mengeluarkan karya terbaiknya. Dosen berkolaborasi dengan mahasiswa dalam satu tim untuk bertanding melawan tim dosen-mahasiswa yang lainnya. Dosen memberikan ilmu pengetahuannya dan mahasiswa menggunakan kreatifitas dan inovasinya dalam membuat video animasi. Memasuki tahap final yang akan dilaksanakan tanggal 11 Agustus 2022, tercatat ada sebanyak 5 video kelompok dosen-mahasiswa dari 31 video animasi pembelajaran asuransi yang berhak maju sebagai finalis. Selama proses seleksi 31 video (dari 31 kelompok dosen-mahasiswa), terlihat peserta sangat antusias melakukan kolaborasi intens dosen-mahasiswa untuk menghasilkan karya terbaik yang bisa memenangkan lomba. Dari 31 video yang berisi pengetahuan asuransi yang terkumpul tersebut akan menjadi milik STMA Trisakti yang dapat diletakkan di perpustakaan untuk dipinjamkan / ditonton oleh mahasiswa dan dosen STMA Trisakti serta mahasiswa dari perguruan tinggi Kerjasama kampus merdeka - merdeka belajar. Rencana kedepan, Ketika Video animasi pembelajaran asuransi telah terkumpul cukup, maka perpustakaan virtual STMA Trisakti akan dibuka untuk masyarakat umum, sehingga terjadi percepatan proses pemberian literasi asuransi kepada masyarakat Indonesia.

Dari 31 video yang masuk 5 pemenang sebagai berikut:

| Nama Kelompok | Nama Dosen           | Nama Mahasiswa  |
|---------------|----------------------|---|
| AAU004        | Fanny Novika         | Putu Egawastu Suryamika<br>Veronica Kalya   |
| AK0007        | Suhartono            | Putu Egawastu Suryamika   |
| ES0013        | Alvernia Kurniartha  | Armadani<br>Nabilah Qothrunnada<br>Tasya Aulia Sakinah Fitri<br>Aretha Amelia Maharani        |
| AL0014        | Dwi Haryanto         | Mutia Chusnut Athiya<br>Iffa Rizky Aulia<br>Anggie Putri Keneli                               |
| EK0023        | Mulawarman Awaloedin | Tasya Aulia Sakinah Fitri<br>Aretha Amelia Maharani<br>Nabilah Qothrunnada<br>Hilda Nurasyifa |

Gambar 2. Finalis pemenang lomba video kreatif antara dosen dan mahasiswa

## KESIMPULAN

Saat ini Laboratorium Virtual yang mulai dilaksanakan secara internal dalam proses pembelajaran dengan bentuk pembuatan animasi. Untuk memotivasi para dosen dan mahasiswa untuk berperan aktif dan sangat antusias menggunakan labotarium virtual dan 31 kelompok dosen-mahasiswa mengikuti lomba video kreatif. Dosen terlihat berkolaborasi dengan mahasiswa dalam satu tim bertanding melawan tim dosen-mahasiswa yang lainnya. Dari 31 video yang berisi pengetahuan asuransi yang terkumpul tersebut akan menjadi milik STMA Trisakti yang dapat diletakkan di perpustakaan untuk dipinjamkan / ditonton oleh mahasiswa dan dosen STMA Trisakti serta mahasiswa dari perguruan tinggi Kerjasama kampus merdeka - merdeka belajar. Kedepannya video-video pembelajaran animasi tentang asuransi yang ada pada perpustakaan virtual STMA Trisakti akan



dibuka untuk masyarakat umum, sehingga terjadi percepatan proses pemberian literasi asuransi kepada masyarakat Indonesia.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Andrew Vincentius, Linawati Nanik.2014. Hubungan Faktor Demografi dan Pengetahuan Keuangan,dengan Perilaku Keuangan Karyawan Swasta di Surabaya, FINESTA Vol. 02, No. 02:35-39
- Mien Nguyen Thi Ngoc,Thao Thran Puong. 2015. Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors : Evidence from Vietnam.Proceedings of the Second AsiaPacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference).
- Elliehausen, Gregory, E. Christopher Lundquist, and Michael E. Staten, 2007. The Impact of Credit Counseling on Subsequent Borrower Behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 41 (1), 1-28
- Ida dan Chintia Yohana Dwinta.2010. Pengaruh locus of control, financial knowledge, dan income terhadap financial management behavior. *JurnalBisnis dan Akuntansi*, Vol. 12, No. 3: 131 – 144.
- Kholilah Naila Al, Iramani Rr . 2013. Studi Financial Management Behavior pada Masyarakat Surabaya,*Journal of Business and Banking* Volume 3, No. 1: 69 – 80
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A., (2016). Pengaruh Financial Attitude,Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. Universitas Musamus. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3077>