

2024



# AKUNTANSI MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN KEUANGAN PADA TOKO PERCETAKAN



**Editor:**  
Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, SE, MM

**CUCU RUSTINI  
JIDAN AL-FARIZS  
SITI KHAERUNNISA  
GUSTIAN DJUANDA**

# AKUNTANSI MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN KEUANGAN PADA TOKO PERCETAKAN

Cucu Rustini  
Jidan Al-Farizs  
Siti Khaerunnisa  
Gustian Djuanda



**TAHTA MEDIA GROUP**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# AKUNTANSI MANAJEMEN DAN PENGENDALIAN KEUANGAN PADA TOKO PERCETAKAN

Penulis:  
Cucu Rustini  
Jidan Al-Farizs  
Siti Khaerunnisa  
Gustian Djuanda

Desain Cover:  
Tahta Media

Editor:  
Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., M.M

Proofreader:  
Tahta Media

Ukuran:  
vi,65, Uk: 15,5 x 23 cm

QRBN: 62-415-0584-249

Cetakan Pertama:  
Juli 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

**Copyright © 2024 by Tahta Media Group**  
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP**  
**(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)**  
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

# KATA PENGANTAR

Penganggaran adalah proses perencanaan dan pengelolaan keuangan yang sangat penting dalam mengelola bisnis. Dalam konteks toko percetakan, penganggaran berfungsi sebagai alat untuk mengatur pengeluaran dan pendapatan yang diperlukan untuk operasional bisnis. Dengan demikian, penganggaran dapat membantu toko percetakan dalam mengelola keuangan dengan lebih baik, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan kesuksesan bisnis.

Akuntansi manajemen adalah cabang khusus dari akuntansi yang difokuskan pada pengumpulan, pengolahan, dan penyajian informasi finansial dan non-finansial yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial di dalam organisasi. Dalam Ebook ini, kita akan membahas tentang penganggaran untuk manajemen strategi dan pengendalian keuangan pada toko percetakan. Kita akan membahas tentang bagaimana cara mengelola keuangan dengan lebih baik, meningkatkan efisiensi operasional, dan meningkatkan kesuksesan bisnis. Kita juga akan membahas tentang bagaimana cara mengelola persediaan, mengelola pemasaran, dan mengelola keuangan dengan lebih baik.

Dengan demikian, Ebook ini diharapkan dapat membantu toko percetakan dalam mengelola keuangan dengan lebih baik dan meningkatkan kesuksesan bisnis.

**Penyusun**

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
BAB II AKUNTANSI MANAJEMEN.....	7
A. Akuntansi Manajemen.....	7
B. Pengertian akuntansi manajemen menurut para ahli.....	10
C. Sejarah Akuntansi Manajemen.....	11
D. Perkembangan Akuntansi Manajemen.....	12
E. Tujuan akuntansi manajemen.....	13
F. Peran Akuntansi Manajemen bagi Perusahaan .....	14
G. Proses akuntansi manajemen .....	15
H. Metode Penerapan Akuntansi Manajemen .....	15
I. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen.....	17
J. Tantangan Akuntansi Manajemen .....	17
BAB III IMPLEMENTASI AKUNTANSI MANAJEMEN DALAM PENGENDALIAN KEUANGAN .....	20
A. Penerapan Pengendalian Keuangan .....	20
B. Implementasi Strategi Pengendalian Keuangan .....	23
C. Studi Kasus: Implementasi Akuntansi Manajemen dalam Pengendalian Keuangan pada Toko Percetakan.....	27
BAB IV PROFIL UMKM.....	31
A. Profile Umkm Percetakan.....	31
B. Tantangan Dan Peluang Umkm Bisnis Percetakan .....	38
C. Peluang Bisnis Percetakan .....	40
BAB V PEMBAHASAN .....	42
A. Perbandingan Harga Peralatan Masing - Masing Toko Percetakan.....	42
B. Kendala Dan Solusi Dalam Penganggaran Keuangan Pada Toko Percetakan.....	48

C. Solusi.....	49
D. Faktor Yang Mempengaruhi Bisnis Percetakan .....	49
E. Contoh Penerapan Pengendalian Keuangan .....	51
BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....	55
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	61
PROFIL PENULIS.....	63

# BAB I

# PENDAHULUAN

## A. LATAR BELAKANG

Percetakan adalah industri yang bertujuan untuk menghasilkan teks dan gambar secara massal, biasanya menggunakan tinta di atas kertas, dengan bantuan mesin cetak. Menurut Nainggolan (2019), percetakan adalah elemen krusial dalam transaksi penerbitan dan proses percetakan. Beragam teknik pencetakan yang populer termasuk pencetakan relief, sablon, gravure, dan metode digital seperti printer pita jarum, inkjet, serta laser. Selain itu, teknik pencetakan multilayer dikenal mampu menghasilkan efek emas dan perak pada permukaannya, sementara pencetakan relief memberikan efek tiga dimensi yang menonjol pada kertas.

Sejarah percetakan relatif singkat dibandingkan dengan sejarah percetakan secara keseluruhan, yang dimulai pada tahun 1439 ketika Johannes Gutenberg, seorang pebisnis asal Jerman, menciptakan mesin cetak yang memungkinkan produksi massal buku. Percetakan saat pertama kali muncul di pasaran pada awal tahun 1990an. Percetakan bekerja dengan menggabungkan setiap gambar dari deretan angka dan formula matematis yang kompleks. Gambar-gambar ini dihasilkan dari metrik titik, yang disebut sebagai piksel. Proses ini dikenal sebagai digitising (Nainggolan, N. T. (2019)). Gambar yang telah didigitasi ini kemudian digunakan untuk mengontrol deposisi tinta, toner, atau paparan energi elektromagnetik untuk mereproduksi data. Sistem manajemen warna dalam percetakan memastikan bahwa gambar tetap konsisten, terlepas dari lokasi pencetakannya.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang krusial dalam ekonomi dan sosial suatu negara. UMKM tidak hanya berkontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, tetapi juga berperan dalam penyediaan lapangan kerja di sektor informal dan pemerataan pendapatan, terutama di daerah. Hal ini membuat UMKM menjadi pilar penting dalam pembangunan ekonomi nasional. Menyadari hal ini, pemerintah baik di

tingkat pusat maupun daerah, telah merancang dan melaksanakan berbagai kebijakan serta program untuk mendukung keberlanjutan dan pertumbuhan UMKM. Kebijakan dan program tersebut bertujuan untuk melindungi serta mengembangkan UMKM dengan cara menciptakan lingkungan bisnis yang kondusif dan suportif. Dukungan ini meliputi berbagai aspek, mulai dari penyediaan akses permodalan, pelatihan kewirausahaan, hingga fasilitasi pemasaran produk UMKM. Dengan demikian, UMKM dapat terus berkembang dan memberikan kontribusi yang lebih besar bagi perekonomian dan kesejahteraan masyarakat.

Pada tahun 1993, mesin cetak warna pertama di dunia diluncurkan dengan nama Indigo, yang menjadi pionir dalam mengubah dunia percetakan (Tina, R. (2022)). Dengan Indigo, konsumen dapat memilih cetakan dalam jumlah kecil dengan personalisasi namun tetap berkualitas tinggi. Keunggulan Indigo mendorong Hewlett Packard Company untuk berinvestasi sebesar US\$ 100 juta pada tahun 2000, yang mewakili 13% saham perusahaan tersebut pada waktu itu. Setahun kemudian, pada tanggal 6 September, HP mengumumkan akuisisi sisa saham yang bernilai US\$ 629 juta. Sejak perilisan percetakan, pasar telah berkembang secara signifikan dan pada tahun 2010, pasar percetakan diperkirakan bernilai US\$ 85,2 miliar. Chris Baker, seorang pakar industri percetakan dan mantan wakil presiden dari HP dan Indigo, memprediksi bahwa percetakan akan terus berkembang di masa depan.

UMKM di sektor percetakan juga merupakan salah satu jenis usaha yang mampu membantu UMKM lain, lewat hasil percetakannya seperti banner yang dapat membantu suatu UMKM di bidang pemasaran/promosinya, UMKM percetakan juga memiliki sejarah panjang dan berperan signifikan dalam perekonomian Indonesia. (Tina, R. (2022)) Sejarah UMKM percetakan di Indonesia dapat ditelusuri sejak era pasca-kemerdekaan, ketika permintaan bahan cetak meningkat drastis untuk mendukung sektor pendidikan dan administrasi pemerintahan. Seiring waktu, UMKM percetakan telah berkembang pesat dalam hal jumlah, inovasi, dan kualitas layanan yang ditawarkan.

UMKM percetakan memiliki peran krusial dalam perekonomian Indonesia. Selain menyediakan lapangan kerja bagi banyak individu, UMKM ini berkontribusi signifikan terhadap peningkatan pendapatan lokal dan mendukung ekonomi regional (Tina, R. 2022). Dengan skala usaha yang dapat

disesuaikan, UMKM percetakan mampu beradaptasi dengan perubahan kebutuhan pasar, menjadikannya sebagai tulang punggung dalam penyediaan layanan percetakan yang cepat dan dapat diandalkan. Mereka melayani berbagai kebutuhan percetakan, mulai dari dokumen bisnis, materi promosi, buku, hingga produk cetakan khusus seperti undangan, banner, kartu, dan souvenir. Sebagai salah satu pilar ekonomi, UMKM percetakan harus mampu mengelola keuangan mereka dengan efisien dan efektif untuk memastikan kelangsungan dan pertumbuhan usaha.

Dalam memulai suatu bisnis perencanaan yang matang juga diperlukan supaya suatu usaha sangat dapat berjalan lancar dan mencapai tujuan yang diharapkan, Perencanaan adalah salah satu elemen utama dalam manajemen yang sangat penting bagi keberhasilan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di sektor percetakan. Dalam UMKM percetakan, perencanaan mencakup penetapan tujuan jangka pendek dan jangka panjang, pengembangan strategi untuk mencapai tujuan tersebut, serta penyusunan rencana tindakan yang terperinci untuk mengimplementasikan strategi tersebut. Mengingat dinamika pasar dan perkembangan teknologi yang cepat, perencanaan yang baik menjadi semakin penting bagi UMKM percetakan untuk tetap kompetitif dan berkelanjutan.

Dan dalam kegiatan operasionalnya UMKM percetakan juga menghadapi berbagai tantangan. Salah satunya adalah pengelolaan keuangan yang efektif melalui penganggaran yang tepat. Penganggaran merupakan elemen kunci yang memungkinkan UMKM untuk merencanakan dan mengalokasikan sumber daya secara efisien. Dengan penganggaran yang baik (Dyanasari. (2022)), UMKM dapat mengidentifikasi potensi risiko dan membuat keputusan yang lebih baik untuk pertumbuhan bisnis. Proses penganggaran mencakup perencanaan keuangan, kontrol biaya, investasi dalam teknologi, dan manajemen persediaan. Misalnya, penganggaran yang tepat dapat membantu UMKM percetakan dalam membeli atau meningkatkan peralatan untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas layanan.

Konsep penganggaran digunakan untuk menggambarkan perencanaan dan penggunaan belanja modal, misalnya sebuah pembelian peralatan baru untuk memperkenalkan produk baru dan untuk memperoleh keuntungan yang diinginkan di masa depan (Tina, R. (2022)). Penganggaran (budgeting) adalah proses pembuatan perencanaan keuangan suatu UMKM, yang dilakukan

dengan membuat rencana kerja untuk jangka waktu tertentu, biasanya satu tahun, dan dinyatakan dalam satuan moneter. strategi penganggaran yang fleksibel dan adaptif sangat penting untuk menghadapi dinamika pasar yang selalu berubah. Penganggaran berbasis nol (zero-based budgeting) dan penganggaran partisipatif ialah beberapa metode yang dapat digunakan oleh UMKM percetakan untuk memastikan efisiensi dan keterlibatan seluruh tim dalam proses penganggaran. Dengan pendekatan ini, setiap pengeluaran harus dibenarkan, dan seluruh tim terlibat dalam merencanakan anggaran, yang pada gilirannya meningkatkan komitmen terhadap pencapaian target bisnis.

Dalam sebuah akuntansi manajemen ada yang dimaksud dengan akuntansi manajemen strategi, Akuntansi manajemen strategis adalah bagian dari manajemen perubahan sesuai dengan pentingnya kemampuannya untuk mencerminkan kompleksitas lingkungan bisnis. Kebutuhan akan sistem akuntansi biaya manajemen perubahan yang lebih baik yang dapat secara optimal mencerminkan gambaran besar adalah hal yang menarik dan oleh karena itu merupakan hal baru. Manajemen strategi juga merupakan aspek penting dalam keberhasilan UMKM percetakan. Manajemen strategik melibatkan perumusan, penerapan, dan evaluasi keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuannya. Dalam konteks UMKM percetakan, manajemen strategik sangat penting untuk mempertahankan daya saing, beradaptasi dengan perubahan teknologi, dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang. Proses manajemen strategik mencakup analisis situasi, perumusan strategi, implementasi strategi, dan evaluasi serta control (Dyanasari. (2022). (Sundana, I. M. (2011) Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) adalah alat yang berguna untuk memahami posisi bisnis dalam pasar dan mengidentifikasi area yang memerlukan perbaikan. Berdasarkan analisis ini, UMKM percetakan dapat menentukan visi, misi, dan tujuan jangka panjang mereka. Strategi yang efektif bisa mencakup diversifikasi layanan, peningkatan kualitas, dan ekspansi pasar. Misalnya, menambah jenis layanan seperti percetakan 3D atau desain grafis dapat menarik segmen pasar yang lebih luas.

Implementasi strategi memerlukan pengembangan sumber daya manusia, investasi dalam teknologi, dan pengoptimalan proses operasional. Pelatihan dan pengembangan keterampilan bagi karyawan sangat penting untuk meningkatkan produktivitas dan kreativitas. Penggunaan teknologi digital

juga dapat membantu UMKM percetakan dalam pemasaran, pemesanan, dan layanan pelanggan, yang pada akhirnya meningkatkan aksesibilitas dan kenyamanan bagi pelanggan. Dalam menghadapi tantangan masa depan, UMKM percetakan di Indonesia perlu terus berinovasi dan mengadopsi strategi yang adaptif. Dengan penganggaran yang efektif dan manajemen strategik yang tepat, UMKM percetakan dapat meningkatkan efisiensi operasional, mengelola sumber daya dengan lebih baik, dan mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan demikian, mereka akan tetap kompetitif di pasar yang terus berubah dan terus memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional.

Selain penganggaran ada juga yang dimaksud dengan pengendalian keuangan, Pengendalian keuangan dapat diartikan sebagai suatu proses atau upaya sistematis untuk menetapkan standar keuangan untuk pelaksanaan dengan tujuan perencanaan, sistem informasi, membandingkan pelaksanaan dengan perencanaan dan menentukan serta mengelola alokasi serta melakukan koreksi sesuai rencana keuangan yang telah disusun (Sundana, I. M. (2011). memutuskan Penyelenggaraan pengelolaan keuangan erat kaitannya dengan fungsi pengelolaan keuangan lainnya, oleh karena itu pengendalian keuangan dapat digunakan untuk menentukan apakah tujuan operasional yang direncanakan dapat tercapai dalam pelaksanaan sebenarnya. hal ini mencakup pembuatan anggaran yang realistis, pemantauan biaya operasional, dan identifikasi dan mitigasi risiko keuangan yang mungkin timbul dalam bisnis sehari-hari. Dengan memiliki sistem pengendalian keuangan yang kuat, toko percetakan dapat menghindari pemborosan, mengoptimalkan penggunaan sumber daya, dan menjaga keseimbangan antara pendapatan dan pengeluaran mereka. Ini penting untuk memastikan bahwa toko percetakan tetap menguntungkan dan berkelanjutan dalam jangka panjang.

Dalam analisis ini, kami akan mengeksplorasi bagaimana penganggaran untuk manajemen strategis dan pengendalian keuangan dapat diterapkan secara efektif dalam konteks toko percetakan. Kami akan menyelidiki strategi penganggaran yang paling sesuai untuk toko percetakan, serta langkah-langkah praktis untuk mengimplementasikannya dalam operasi sehari-hari. Selain itu, kami akan membahas pentingnya pengendalian keuangan yang efektif dalam menjaga kesehatan keuangan toko percetakan dan meningkatkan efisiensi operasional mereka.

Dengan memahami dan menerapkan prinsip-prinsip penganggaran untuk manajemen strategis dan pengendalian keuangan dengan baik, toko percetakan dapat meningkatkan kinerja mereka, mencapai tujuan bisnis yang lebih ambisius, dan tetap menjadi pemain yang kuat dalam industri percetakan yang terus berubah.

# BAB II

## AKUNTANSI MANAJEMEN

### A. AKUNTANSI MANAJEMEN

Akuntansi manajemen adalah cabang khusus dari akuntansi yang difokuskan pada pengumpulan, pengolahan, dan penyajian informasi finansial dan non-finansial yang relevan untuk mendukung pengambilan keputusan manajerial di dalam organisasi. Menurut Syaiful (2021), bidang ini memainkan peran penting dalam menyediakan data yang diperlukan untuk mengevaluasi kinerja, merencanakan strategi, dan mengendalikan operasi perusahaan. Informasi yang dihasilkan tidak hanya terbatas pada aspek keuangan seperti biaya produksi dan analisis varian, tetapi juga mencakup faktor non-keuangan seperti efisiensi operasional, kepuasan pelanggan, dan faktor-faktor kualitatif lainnya yang mempengaruhi kinerja keseluruhan perusahaan.

Para ahli juga menekankan pentingnya akuntansi manajemen dalam membantu manajer memahami dan merespon perubahan lingkungan bisnis secara cepat dan efektif. Dengan menerapkan teknik seperti analisis rasio, perencanaan anggaran, dan pengembangan sistem pengendalian manajemen, akuntansi manajemen memungkinkan organisasi untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan alokasi sumber daya, dan menghadapi tantangan pasar yang dinamis. Dengan demikian, akuntansi manajemen bukan hanya sekadar alat untuk pelaporan keuangan, tetapi juga menjadi landasan yang penting bagi pengambilan keputusan strategis yang berdampak langsung pada pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Horngren, Datar, Foster, Rajan, & Ittner:

Menurut para ahli, akuntansi manajemen merupakan serangkaian proses yang melibatkan identifikasi, pengukuran, akumulasi, analisis, persiapan, interpretasi, dan komunikasi informasi keuangan. Proses ini digunakan oleh manajemen untuk merencanakan, mengevaluasi, dan mengendalikan sumber daya organisasi serta memastikan penggunaannya secara efektif untuk

mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Akuntansi manajemen menyediakan data yang krusial bagi manajemen untuk membuat keputusan yang tepat terkait alokasi dan pengelolaan sumber daya organisasi, memungkinkan pengawasan yang lebih ketat terhadap kinerja keuangan dan operasional, serta membantu dalam perencanaan strategis jangka panjang. (Syailuf, B. 2021).

### **1. Anthony dan Govindarajan**

Akuntansi manajemen didefinisikan sebagai proses pengumpulan, pengklasifikasian, dan interpretasi informasi keuangan yang bertujuan membantu manajemen dalam merencanakan, mengevaluasi, dan mengendalikan aktivitas perusahaan. Proses ini memastikan bahwa sumber daya digunakan secara efektif dan efisien. Melalui akuntansi manajemen, informasi yang relevan dan tepat waktu disediakan untuk mendukung pengambilan keputusan strategis, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kinerja perusahaan dan mencapai tujuan bisnis yang telah ditetapkan. Akuntansi manajemen memainkan peran kunci dalam menyediakan data yang akurat dan analisis mendalam yang diperlukan untuk memahami situasi keuangan perusahaan, memprediksi tren masa depan, dan menilai hasil dari berbagai tindakan manajerial. Dengan demikian, akuntansi manajemen berfungsi sebagai alat yang vital dalam mencapai efisiensi operasional dan keunggulan.

### **2. kompetitif.American Accounting Association (AAA):**

Menurut definisi dari American Accounting Association (AAA), akuntansi manajemen merupakan sebuah proses komprehensif yang melibatkan berbagai tahapan penting seperti identifikasi, pengukuran, akumulasi, analisis, persiapan, interpretasi, dan komunikasi informasi keuangan. Informasi ini kemudian digunakan oleh manajemen perusahaan untuk berbagai tujuan strategis, termasuk perencanaan, evaluasi, dan pengendalian kegiatan operasional. Tujuan utama dari akuntansi manajemen adalah untuk mendukung manajemen dalam pengambilan keputusan yang efektif, dengan fokus pada tindakan yang dapat mempertahankan serta meningkatkan nilai perusahaan. Proses ini mencakup penyediaan data yang relevan dan akurat untuk analisis kinerja, identifikasi peluang perbaikan, serta implementasi strategi yang berorientasi pada peningkatan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan. Dengan demikian, akuntansi manajemen berperan krusial

# DAFTAR PUSTAKA

- Agus Wibowo. (2022). *Penganggaran Belanja*
- Agustina, E., Lie, D., Butarbutar, M., & Nainggolan, N. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Percetakan Aneka Jaya Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 5(1), 38–49. <https://doi.org/10.37403/maker.v5i1.106>
- Anwar, R., Yuniarsih, Y., Depeda, A. P., Tambunan, E. C., & Tina, R. (2022). Penggunaan Analisis Anggaran Sebagai Alat Perencanaan Dan Pengendalian Keuangan Dalam Perusahaan. *Journal of Educational and Language Research*, 1(8), 1083–1096.
- Arifudin, O., Tanjung, R., & Sofyan, Y. (2020). Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi. *Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi*, 177.
- Eko Sudarmanto, Aning Fitriana, Melinda Malau, C. D. N., Arif Zunaidi, Sepbeariska Manurung, Novia Nour Halisa, M. I. S., Ekayana Sangkasari Paranita, Galih Wicaksono, D. C. P., & Imanuddin Hasbi, Bambang, G. H. (2021). Buku Penganggaran Perusahaan. In *Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung* (Vol. 1). [www.penerbitwidina.com](http://www.penerbitwidina.com)
- Nurhidayah, N. (2019). Penganggaran Keuangan Madrasah. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 4(1), 133–146. <https://doi.org/10.15575/isema.v4i1.5646>
- Prasetio Ariwibowo, Agung Anggoro Seto, Apriyanti, Andrianingsih, V., Kusumastuti, R., Yohana, Darmawati, Sohilauw, M. I., Musnaini, Melinda, Lestari, B. A. H., Ristiyana, R., Yudilestari, E. P., & Dyanasari. (2022). Pengaturan Pengelolaan Keuangan Perusahaan Implementasi Strategi Dalam Keputusan Pendanaan Dan Pengendalian Keuangan. In *Eureka Media Aksara*. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/408621-pengaturan-pengelolaan-keuangan-perusaha-08c6485f.pdf>
- Sundana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. 8, 62–71.
- Syaiful, B. (2021). *AKUNTANSI MANAJEMEN*.
- Rahayu, I., & Setiawan, D. (2022). Penerapan Perencanaan Anggaran pada Industri Percetakan di Surabaya. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 5(3),

112-124.

- Santoso, B. (2021). Implementasi Anggaran pada Perusahaan Percetakan di Jakarta. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(1), 45-58.
- Suryani, E., & Handayani, R. (2020). Evaluasi Kinerja Keuangan pada Usaha Percetakan di Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 89-99.
- Wibowo, T. (2021). Pengendalian Internal pada Usaha Kecil dan Menengah di Sektor Percetakan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 8(4), 231-245.
- Pratama, A. (2022). Pelaporan Keuangan pada Industri Percetakan di Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 56-70.
- Nugroho, Y. (2021). Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pengendalian Keuangan pada Usaha Percetakan di Malang. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 9(3), 150-162.
- Ernawati Ningsih (2018). Pengendalian keuangan merupakan salah satu cara dalam pengelolaan dana yang dimiliki dan dalam pengendaliannya disertai dengan rasa tanggung jawab untuk memastikan bahwa individu tidak akan terjebak pada perilaku yang mempunyai keinginan yang tak terbatas
- Prasetio Ariwibowo, Agung Anggoro Seto, Apriyanti, Andrianingsih, V., Kusumastuti, R., Yohana, Darmawati, Sohilauw, M. I., Musnaini, Melinda, Lestari, B. A. H., Ristiyana, R., Yudilestari, E. P., & Dyanasari. (2022). Pengaturan Pengelolaan Keuangan Perusahaan Implementasi Strategi Dalam Keputusan Pendanaan Dan Pengendalian Keuangan. In *Eureka Media Aksara*. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/408621-pengaturan-pengelolaan-keuangan-perusaha-08c6485f.pdf>
- Wiranata, Buyung (2013). "Pengelolaan dan Pengembangan Bisnis Percetakan pada PT. Ubital Offset Printing." *Agora*, vol. 1, no. 1, 2013, pp. 554-558.
- Sudiantini, D., & Hadita, S. P. (2022). *Manajemen Strategi*. Purwokerto: CV. Pena Persada.

# PROFIL PENULIS

## Cucu Rustini



Penulis lahir pada tanggal 16 Juni 2004 di Sukabumi, Jawa Barat. Penulis memulai jenjang pendidikannya di sekolah dasar di SDN Pasir Bitung 2010 lalu menyelesaikan sekolah dasar pada tahun 2016. Penulis melanjutkan jenjang Pendidikan ke sekolah menengah pertama di SMPN 1 Sagaranten dari tahun 2016 lalu menyelesaikan sekolah menengah pertama tahun 2019. Penulis melanjutkan Pendidikan sekolah menengah atas di SMKN 1 Sagaranten. dari tahun 2019 lalu menyelesaikan sekolah menengah atas tahun 2022. kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya di Universitas Nusa Putra dari tahun 2022 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, jurusan Manajemen

## Jidan Al-Farizs



Penulis lahir pada tanggal 04 Mei 2004 di Sukabumi, Jawa Barat. Penulis memulai jenjang pendidikannya di sekolah dasar di SDN 02 Cimahi 2010 lalu menyelesaikan sekolah dasar pada tahun 2016. Penulis melanjutkan jenjang Pendidikan ke sekolah menengah pertama di SMP BP Al-Masthuriyah dari tahun 2016 lalu menyelesaikan sekolah menengah pertama tahun 2019. Penulis melanjutkan Pendidikan sekolah menengah atas di MAN 2 Kota Sukabumi, dari tahun 2019 lalu menyelesaikan sekolah menengah atas tahun 2022. kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya di Universitas Nusa Putra dari tahun 2022 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, jurusan Manajemen.

## Siti Khaerunnisa



Penulis lahir pada tanggal 15 Mei 2002 di Sukabumi, Jawa Barat. Penulis memulai jenjang pendidikannya di sekolah dasar di MI Cibolang Kidul 2009 lalu menyelesaikan sekolah dasar pada tahun 2015. Penulis melanjutkan jenjang Pendidikan ke sekolah menengah pertama di MTS Nurul Huda Yaspin dari tahun 2015 lalu menyelesaikan sekolah menengah pertama tahun 2018. Penulis melanjutkan Pendidikan sekolah menengah atas di MA Nurul Huda Yaspin. dari tahun 2018 lalu menyelesaikan sekolah menengah atas tahun 2021. kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya di Universitas Nusa Putra dari tahun 2022 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, jurusan Manajemen.



Assoc Prof DR.Gustian Djuanda menyelesaikan Program S1 Ekonomi pada tahun 1986 pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto dan Program S2 di bidang Keuangan pada tahun 1995 di Universitas Indonesia. Program Doktor di bidang Ekonomi Islam dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2010. Awal karirnya bermula sebagai Asisten Dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) pada 2 January 1988 hingga 25 Oktober 2010. Selain menyelesaikan Program Akademik Dia juga menyelesaikan Program Sertifikasi Profesi Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan dari Institut Bankir Indonesia pada tahun 1992 and Sertifikat Brevet Pajak AB dari Yayasan Artha Bhakti pada tahun 1999 Pada Institusi Pendidikan berpengalaman memegang jabatan di bidang Manajemen di STEKPI School of Business and Management . Pada tahun 2000, beliau dipercaya menjadi Wakil Ketua bidang Kemahasiswaan kemudian Pada Tahun 2001, dipercaya menjadi Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Dari Tahun 2003 sampai 2006, memegang jabatan sebagai Ketua Konsorsium Lembaga Pengabdian Masyarakat Perguruan Tinggi

Swasta DKI Jakarta. Pada Tahun 2006 beliau bergabung menjadi Senior Tax Partner Kantor Akuntan Publik Gatot Permadi Joewono dan menjadi Konsultan Pajak pada beberapa perusahaan. Pada Tahun 2009 Dia diangkat menjadi Kepala Tax Center STEKPI. Sebagai Akademisi penelitiannya berkisar pada Perpajakan, Keuangan dan Perbankan termasuk Perbankan Islam. Sebagian karya ilmiah terbut telah dipublikasikan pada Seminar Nasional dan International. Salah satu bukunya yang berjudul Pelaporan Pajak Penghasilan memperoleh The Ten Best Seller Book dari Kontan Indonesian Daily Newspaper Category pada Tahun 2002. Pada Tahun 2002 mempublikasikan kembali buku lain Pelaporan Pajak Petambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah. Buku lain yang diterbitkan yaitu Pelapran Zakat Pengurang Pajak Penghasilan . Hasil peneliannya masuk Nominasi Finalis Peneliti Muda LIPI -TVRI in 1989. Pada 1 Nopember 2010 sampai dengan 31 Otober 2012 menjadi Visiting Lecturer pada Universiti Utara Malaysia. Sepulang dari Malaysia kegiatannya selain mengajar menjadi Pembimbing dan Penguji Tesis dan Skripsi, Journal Reviewer pada Universitas Pamulang dan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan bidang pengajaran Metodologi Riset, Keuangan dan Perpajakan hingga Tahun 2017 . Sejak Tahun 2019 mengajar di Universitas Nusa Putra Prodi Manajemen untuk Mata Kuliah Teori Portofolio dan Analisis investasi, Manajemen Keuangan, Manajemen Resiko Keuangan dan Akuntansi Manajemen. Selain menjadi Reviewer dan Penulis beberapa Jurnal juga aktif menjadi Penulis dan Editor Book Chapter, Book Monograph dan Book Reference



**IKAPI**

CV. Tahta Media Group  
Surakarta, Jawa Tengah  
Web : [www.tahtamedia.com](http://www.tahtamedia.com)  
Ig : tahtamedia group  
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-415-0584-249