



IMPLEMENTASI AKUNTANSI MANAJEMEN SYARIAH PADA UMKM CILOR MAKLOR

Penulis:

**Siti Hervina Firmansyah | Suciati
Dinar Agustina | Gustian Djuanda**

Editor :

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

IMPLEMENTASI AKUNTANSI MANAJEMEN SYARIAH PADA UMKM CILOR MAKLOR

Siti Hervina Firmansyah

Suciati

Dinar Agustina

Gustian Djuanda



TAHTA MEDIA GROUP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

IMPLEMENTASI AKUNTANSI MANAJEMEN SYARIAH PADA UMKM CILOR MAKLOR

Penulis:

Siti Hervina Firmansyah

Suciati

Dinar Agustina

Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., M.M

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi,97, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-8730-802

Cetakan Pertama:

Juli 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan mengucapkan syukur ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya, buku yang berjudul “Implementasi Akuntansi Manajemen Syariah pada UMKM Cilor Maklor” ini dapat terselesaikan. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan panduan praktis dan teoretis mengenai penerapan prinsip-prinsip akuntansi manajemen syariah dalam konteks usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang menjadi tulang punggung ekonomi lokal dan nasional.

UMKM Cilor Maklor, sebagai salah satu contoh usaha yang dekat dengan kehidupan masyarakat Indonesia, memiliki potensi yang besar untuk berkembang dan memberikan kontribusi yang signifikan bagi perekonomian. Namun, tantangan dalam pengelolaan keuangan dan akuntansi sering kali menjadi hambatan. Oleh karena itu, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi yang berguna untuk para pelaku UMKM dalam mengimplementasikan sistem akuntansi manajemen yang sesuai dengan prinsip syariah.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam penulisan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya para pelaku UMKM, akademisi, praktisi, dan siapa saja yang berkepentingan dalam pengembangan ekonomi syariah di Indonesia.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat memberikan inspirasi dan motivasi untuk terus mengembangkan usaha yang tidak hanya menguntungkan secara ekonomi, tetapi juga membawa berkah dan manfaat yang lebih luas bagi umat.

Wassalama’alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Sukabumi, Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II AKUNTANSI MANAJEMEN.....	6
A. Perspektif Akuntansi Manajemen.....	6
B. Organisasi Dan Tujuannya	7
C. Peranan Akuntansi Manajemen	9
D. Sertifikasi Dan Kode Etik Akuntan Manajemen	12
E. Perbedaan Akuntansi Manajemen Dengan Akuntansi Keuangan ...	14
F. Perkembangan Akuntansi Manajemen Dan Tantangan Yang Dihadapi Di Masa Yang Akan Datang.....	17
BAB III AKUNTANSI MANAJEMEN SYARIAH.....	25
A. Sejarah Akuntansi Manajemen Syariah.....	25
B. Pengertian Akuntansi Manajemen Syariah.....	26
C. Fungsi Manajemen Syariah	27
D. Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen Syariah.....	34
E. Macam-Macam Informasi Akuntansi Manajemen	37
F. Konsep Biaya Dalam Islam	38
G. Perilaku Biaya Dalam Islam	39
H. Harga Pokok Produksi	46
I. Tujuan Penentuan Harga Pokok Produksi	47
J. Konsep Harga Pokok Produksi Dalam Islam	48
K. Elemen Biaya Produksi	49
L. Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	53
M. Konsep Biaya, Volume Dan Laba Dalam Islam.....	59
N. Analisis Biaya, Volume Dan Laba	60
O. Harga Jual.....	65
P. Tujuan Penetapan Harga Jual	66
Q. Harga Jual Dalam Islam.....	67
R. Metode Penetapan Harga Jual	67
BAB IV PROFIL UMKM.....	70
A. UMKM Cilor Maklor Kang Rijal	70
B. UMKM Cilor Maklor Mang Ace.....	72

C. UMKM Cilor Maklor Bu Rosidah.....	74
BAB V IMPLEMENTASI AKUNTANSI MANAJEMEN SYARIAH PADA UMKM CILOR MAKLOR.....	77
A. UMKM Cilor Maklor Kang Rijal.....	77
B. UMKM Cilor Maklor Mang Ace.....	80
C. UMKM Cilor Maklor Bu Rosidah.....	83
BAB VI KESIMPULAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
PROFIL PENULIS.....	93

BAB I

PENDAHULUAN

Tidak diragukan lagi, usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian suatu negara dan daerah. UMKM berfungsi sebagai penggerak ekonomi. Hampir 80% usaha besar mengalami kebangkrutan selama krisis moneter 1997-1998, sementara UMKM tetap hidup meskipun mereka memiliki banyak kendala dan kemampuan. (Munthe et al., 2023) Bagi sebagian orang, UMKM dianggap sebagai sektor usaha yang tahan banting karena mampu bertahan dalam kondisi apa pun.

Selain itu, terkadang, meskipun memiliki keterbatasan, UMKM juga dapat menciptakan lapangan kerja. UMKM yang memiliki badan hukum formal dapat berkontribusi hingga 60% dalam membuka lapangan pekerjaan dan 40% dalam pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB). (Permana, 2017)

UMKM selalu dianggap memainkan peran penting dalam pembangunan ekonomi Indonesia. (Permana, 2017) Sebagian besar orang di sana yang tidak berpendidikan tinggi, menjalani bisnis kecil di sektor tradisional dan kontemporer. Salah satu fokus pemerintah untuk meningkatkan perekonomian masyarakat adalah membangun UMKM; ini adalah tanggung jawab bersama antara pemerintah dan masyarakat.

Pengembangan UMKM adalah upaya pemerintah, pemerintah daerah, dunia usaha, dan masyarakat untuk mendorong UMKM dengan memberikan fasilitas, bimbingan, pendampingan, dan bantuan untuk memperkuat mereka. Tujuannya adalah untuk meningkatkan kemampuan dan daya saing UMKM. (Maryanto et al., 2022) Karena keberadaannya memberikan kontribusi besar terhadap pembangunan ekonomi di Indonesia, pengembangan UMKM harus dioptimalkan. (Yazfinedi, 2018) Setiap tahun, pemerintah mengatasi pengangguran melalui UMKM.

Untuk mendorong pertumbuhan UMKM di Indonesia, pemerintah pusat dan daerah melakukan berbagai program dan inisiatif. Pemerintah telah menjalankan sejumlah program dukungan UMKM, diantaranya bantuan insentif dan pembiayaan melalui program PEN, Kredit Usaha Rakyat, Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gernas BBI), Digitalisasi pemasaran UMKM, Penguatan Wirausaha Alumni Program Kartu Prakerja Melalui Pembiayaan KUR, dan termasuk pula strategi jangka panjang menaikkan kelas UMKM melalui UU Cipta Kerja. (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2021)

Menurut Undang-undang No. 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, pemerintah pusat dan daerah berkolaborasi untuk mendorong dan memperluas usaha kecil dan menengah (UMKM). Tujuannya adalah untuk meningkatkan ekonomi negara. Peraturan Pemerintah No. 17 tahun 2013, yang mengatur undang-undang tersebut, mendefinisikan UMKM sebagai usaha dengan aset hingga Rp 50 miliar dan omzet hingga Rp 300 miliar.

UMKM merupakan bagian penting dari perekonomian Indonesia, lebih dari sekedar sektor usaha. UMKM dapat terus berkembang dan berkontribusi pada masyarakat dan negara secara keseluruhan dengan dukungan dan pengembangan yang tepat. Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM saat ini mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kontribusi UMKM terhadap perekonomian Indonesia meliputi kemampuan menyerap 97% dari total tenaga kerja yang ada serta dapat menghimpun sampai 60,4% dari total investasi. (Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 2021)

Usaha kuliner adalah salah satu jenis UMKM yang berkembang pesat di Indonesia. Usaha kuliner dewasa ini sangat marak bermunculan, diiringi dengan budaya konsumtif masyarakat seperti sekarang ini, di mana secara umum kebanyakan orang akan lebih senang menempatkan diri mereka pada posisi sebagai konsumen semata. (H. F. Ramadhan et al., 2023)

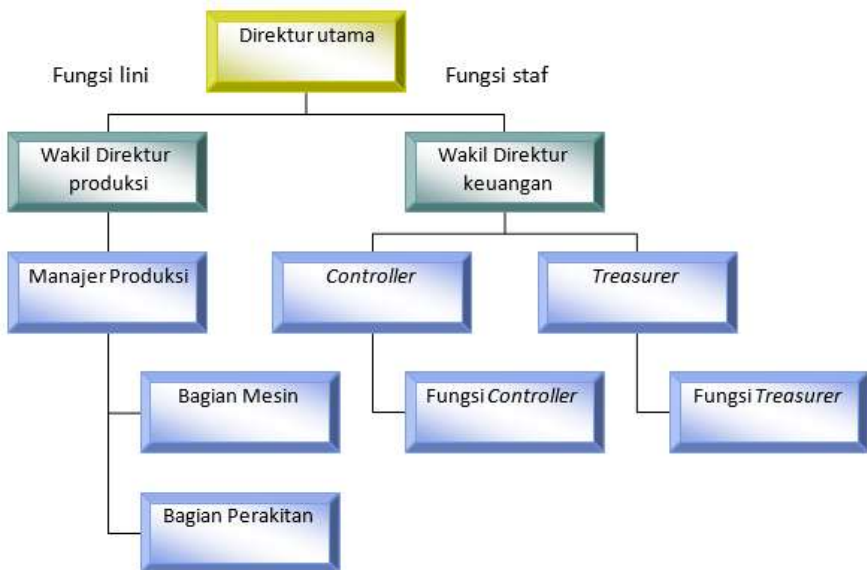
Cilor Maklor adalah salah satu contohnya, yang menjual makanan seperti cilok telur dan macaroni telur. Karena rasanya yang lezat dan harganya yang terjangkau, makanan ini telah menarik banyak orang. Produk ini sangat populer tidak hanya di kalangan anak-anak dan remaja, tetapi juga di kalangan

Sebagai bagian dari usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Indonesia, UMKM Cilor Maklor memiliki potensi untuk menjadi contoh sukses dalam penerapan akuntansi manajemen syariah. Dengan manajemen yang baik dan penerapan prinsip-prinsip syariah, UMKM Cilor Maklor dapat menjadi contoh bagi UMKM lain bahwa bisnis yang berbasis pada nilai-nilai syariah tidak hanya dapat bertahan tetapi juga dapat berkembang dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap ekonomi Indonesia.

ada, tetapi fungsi akuntansi manajemen sudah melekat pada akuntansi biaya. (Ayu et al., 2021)

Peran treasurer adalah mengumpulkan kas, memonitor pengeluaran kas, memonitor ketersediaan kas, investasi jangka pendek, pendanaan utang, dan penerbitan modal saham. Bagian yang berada di bawah treasurer adalah bagian pajak, bagian penerimaan kas, bagian investasi, dan bagian pendanaan. (Ayu et al., 2021)

Akuntan manajemen tidak bekerja secara independen dari perusahaan. Tugas utama mereka adalah menyediakan informasi tentang biaya produk, membantu proses manajemen seperti perencanaan dan pengendalian, dan membantu pengambilan keputusan. Oleh karena itu, jenis laporan penting yang disajikan oleh manajemen tidak dapat diidentifikasi. Akuntan manajemen bertanggung jawab untuk menyediakan semua informasi dan laporan yang dibutuhkan manajemen untuk melakukan aktivitas manajemen. Ilustrasi struktur organisasi dapat dilihat pada gambar berikut: (Firmansyah et al., 2020)



Gambar 1.3 Struktur Organisasi

D. SERTIFIKASI DAN KODE ETIK AKUNTAN MANAJEMEN

Sertifikasi untuk kualifikasi seorang akuntan manajemen dan berbagai akuntan di Indonesia adalah tiga bentuk sertifikasi utama yang tersedia bagi akuntan manajemen, yaitu: CPMA (Certified Professional Management Accountant), CPA (Certified Public Accountant) dan CIA (Certified Internal Accountant). CPMA adalah Certified Professional Management Accountant yang diberikan oleh IAMI (Institut Akuntan Manajemen Indonesia) untuk akuntan manajemen yang profesional. IAMI yang menyelenggarakan ujian CPMA dengan mata ujian analisis lingkungan usaha; konsep dan keahlian akuntansi manajemen; manajemen strategis; Good Corporate Governance dan etika bisnis. CPA merupakan sertifikasi yang paling tua dan paling terkenal dalam akuntansi, diharuskan bagi akuntan yang menjadi auditor eksternal. Meskipun tidak berorientasi pada akuntansi manajemen, namun CPA banyak dimiliki oleh akuntan manajemen. CIA merupakan sertifikat bagi auditor internal, penting dan juga diakui dalam dunia industri. (Mukhzarudfa & Putra, 2019)

Adapun kode etik akuntan manajemen yang disusun oleh IAMI sebagai standar etika yang menggambarkan perilaku etis akuntan manajemen, antara lain: (IAI, 2020)

1. Kompetensi (Competence)

Akuntan manajemen harus mematuhi hukum, aturan, dan standar teknis; memiliki pengetahuan dan keterampilan yang tepat; dan menyajikan laporan yang jelas dan lengkap berdasarkan informasi yang terpercaya dan relevan yang telah dianalisis secara menyeluruh.

2. Kerahasiaan (Confidentiality)

Akuntan manajemen harus mencegah pengungkapan informasi rahasia, kecuali dituntut oleh kewajiban legal untuk mengungkapkannya. Tidak mengungkapkan informasi rahasia yang diperoleh dalam perjalanan pekerjaan mereka kecuali bila diizinkan, kecuali hukum diharuskan untuk melakukannya. Bawahan menginformasikan tepat mengenai kerahasiaan informasi yang diperoleh selama pekerjaan mereka dan memantau kegiatan mereka untuk menjamin pemeliharaan kerahasiaan. Menahan diri dari menggunakan atau muncul untuk menggunakan informasi rahasia yang diperoleh dalam perjalanan pekerjaan mereka

untuk keuntungan bertentangan dengan pihak ketiga tidak etis atau ilegal secara pribadi.

3. Kejujuran (Integrity)

Setiap anggota bertanggung jawab:

- a. Berkomunikasi secara teratur dengan rekan bisnis untuk menghindari konflik kepentingan yang mungkin terjadi dan mengurangi jumlah konflik kepentingan yang sebenarnya ada. memberi tahu semua pihak tentang potensi konflik;
- b. Hindari terlibat dalam tindakan apa pun yang akan menimbulkan kecurigaan tentang pelaksanaan kewajibannya secara etis; dan
- c. Jangan terlibat atau mendukung aktivitas apa pun yang dapat mendiskreditkan profesi.

4. Obyektivitas Akuntan Manajemen (Objectivity of Management Accountant)

Fokus dari standar kode etik adalah objektivitas, yang berarti bahwa akuntan manajemen harus menyampaikan informasi secara wajar (fair) dan objektif (objectively). Selain itu, mengungkapkan semua informasi yang relevan secara menyeluruh dapat berdampak pada bagaimana pengguna informasi memahami laporan, komentar, dan saran yang mereka berikan.

5. Resolusi Konflik Etika

Mereka yang bekerja dalam bidang akuntansi dan keuangan mungkin menghadapi kesulitan dalam menentukan etika atau menyelesaikan konflik perilaku etis saat menerapkan standar etika. Ini dikenal sebagai resolusi konflik etika. Ketika akuntan manajemen menghadapi masalah etika yang signifikan, mereka harus mematuhi kebijakan organisasi untuk mengatasi konflik. Namun, jika kebijakan ini tidak dapat menyelesaikan konflik etika, akuntan manajemen harus mempertimbangkan hal-hal berikut:

- a. Kecuali tampak ada keterlibatan dari pihak atas, diskusikan masalah ini dengan atasan langsung. Jika tidak, masalah ini harus disampaikan ke tingkat manajemen yang lebih tinggi. Jika tidak ada solusi yang memuaskan setelah presentasi pertama, masalah ini harus disampaikan ke tingkat manajemen yang lebih tinggi.

Harga Pokok Produksi :	
Biaya bahan baku	Rp 8.500.000
Biaya tenaga kerja langsung	Rp 3.000.000
Biaya overhead pabrik tetap	Rp 7.000.000
Biaya overhead pabrik variabel	Rp 1.500.000
Harga pokok produk	<u>Rp20.000.000</u>
Harga pokok produksi perunit	$= \frac{\text{Rp 20.000.000}}{100 \text{ unit}}$
	$= \text{Rp 200.000/unit}$

Laporan Laba Rugi Konveksi Safira berdasarkan metode *full costing*:

Konveksi Zafira	
Laporan Laba Rugi	
Penjualan (80 unit x @ Rp 250.000)	Rp 20.000.000
HPP:	
Persediaan awal	Rp -
Harga pokok produksi (100 unit x @Rp 200.000)	<u>Rp 20.000.000</u>
Barang tersedia untuk dijual	Rp 20.000.000
Persediaan akhir (20 unit x @ 200.000)	<u>(Rp 4.000.000)</u>
Harga pokok penjualan	(Rp 16.000.000)
Laba Bruto	Rp 4.000.000
Biaya Pemasaran	<u>(Rp 1.300.000)</u>
Laba Bersih	Rp 2.700.000

2. Metode *Variabel Costing*

Teknik biaya variabel memanfaatkan hanya biaya variabel untuk menentukan biaya produk. Dengan demikian, perlu diingat bahwa estimasi biaya pembuatan produk hanya terdiri dari semua biaya yang berubah sehubungan dengan dengan volume kegiatan produksi; metode ini dikenal sebagai perhitungan biaya pembuatan langsung.

Metode ini hanya memperhitungkan faktor biaya dari banyaknya komponen atau komponen biaya pembuatan. Oleh karena itu, metode ini

lebih baik digunakan sebagai alasan pemilihan administrasi karena tidak perlu mempertimbangkan biaya keseluruhan. Dalam metode ini, komponen biaya pembuatan terdiri dari biaya overhead variabel pabrik, biaya bahan mentah, dan biaya kerja langsung. Biaya overhead tetap tidak dihitung dalam hitungan teknik ini. (Nopiyani et al., 2022)

Metode ini juga dikenal sebagai pendekatan kontribusi, format laba rugi, yang mengkategorikan biaya produksi berdasarkan bagaimana pengaruh biaya tersebut terhadap volume kegiatan produksi. Biaya dikelompokkan berdasarkan sifatnya, yaitu biaya tetap dan biaya berubah. Metode ini juga dikenal sebagai pendekatan perhitungan biaya langsung, atau metode perhitungan biaya langsung, karena hanya memperhitungkan elemen biaya variabel atau biaya yang berubah.

Contoh Format Penyajian Laporan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Variabel Costing*: (Febrilia, 2021)

Harga pokok produksi:	
Biaya bahan baku	Rp xxx.xxx
Biaya tenaga kerja langsung	Rp xxx.xxx
Biaya overhead pabrik variabel	<u>Rp xxx.xxx</u>
Harga pokok produk	Rp xxx.xxx

Format Penyajian Laporan Laba Rugi Metode *Variabel Costing*:

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, P. C., Dewi, N. L. P. S., & Dewi, L. G. K. (2021). *Buku Ajar Akuntansi Manajemen* (D. N. S. Werastuti (ed.)). UD Surya Grafika.
- Aziz, F. A. (2019). Akuntansi Manajemen Syariah dan Konstruksi Sosial (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal AKSTAR*, 2(1), 109–120.
- Desvira Riandy, M., Nopiyanti, P., & Al-Ghaadah Santifa, B. (2022). “PULENI: Purple Leaf Brownies” Sebagai Inovasi Camilan Alternatif yang Sehat di Masyarakat. *E-Proceeding 2nd SENRIABDI 2022*, 2, 533–543.
- Faujiah, A., & Alfayed, M. V. (2024). Implementasi Manajemen Keuangan Syariah Sebagai Salah Satu Upaya Pengembangan Dan Peningkatan UMKM Di Indonesia. *Syar'ie*, 7(1), 47–57.
- Febrilia, V. (2021). Akuntansi Manajemen Dalam Perspektif Syariah. *UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung*.
- Firmansyah, D., Saepuloh, D., & Susetyo, D. P. (2020). Akuntansi Manajemen Informasi dan Alternatif Untuk Pengambilan Keputusan. *PT. Bidara Cendekia Ilmi Nusantara*.
- Harahap, S. (2017). Implementasi Manajemen Syariah Dalam Fungsi-Fungsi Manajemen. *At-Tawassuth*, 2(1), 211–234.
- Hasibuan, E. (2014). Cost Accounting dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(2), 188–204.
- Henri Slat, A. (2013). Analisis Harga Pokok Produk Dengan Metode Full Costing Dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal EMBA*, 1(3), 110–117.
- IAI. (2020). Kode Etik Akuntan Indonesia Efektif 1 Juli 2020. *Institut Akuntan Manajemen Indonesia*.
- Indrayati. (2017). Akuntansi Manajemen. *Media Nusa Creative*.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2021). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*.
- Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia (2021). *Perkuat Ekosistem Ekonomi dan Keuangan Syariah, Perlu Upaya Sistematis*. Wapresri.
- Khoirunnisa, N., & Achiria, S. (2019). Model Perhitungan Biaya Produksi

- Islami Menggunakan Metode Variable Costing (Studi Kasus Usaha Susu Shi Jeckex Cabang Jogja). *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, *IX*(1), 9–19.
- Lambajang, A. A. . (2013). Analisis Perhitungan Biaya Produksi Menggunakan Metode Variabel Costing PT. Tropica Cocoprima. *Jurnal EMBA*, *1*(3), 673–683.
- Manurung, S., Hartoto, Priantana, R. D., Fuadi, R., Daud, R. M., Nugroho, L., Maryasih, L., Lautania, M. F., Jefriyanto, Meutia, R., Bangun, R., Yulistiyono, A., Ariani, N. E., Djuanda, G., & Chania, I. (2022). *Akuntansi Manajemen* (G. Djuanda (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Maryanto, Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022). Upaya Pemerintah Dalam Membantu Pelaku Usaha Umkm Yang Terdampak Pandemi Covid-19. *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum*, *1*(01), 1–11.
- Moh. Ubaidillah. (2021). *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi yang Efektif dan Efesien* (M. Ubaidillah (ed.)). UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun.
- Mukhzarudfa, & Putra, W. E. (2019). *Akuntansi Manajemen Sebuah Pengantar*. Salim Media Indonesia.
- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. (2023). Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)*, *2*(3), 593–614.
- Nopiyan, P. E., Budiasih, Y., Sintha, L., Ersyafdi, I. R., Trisnawati, N. L. D. E., Mudmainna, Muliyan, A., Sarra, H. D., Indriana, I., Kusumawati, R., Yusniar, M. W., & Fajarsari, I. M. (2022). *Akuntansi Manajemen: Teori dan Aplikasi* (A. Masruroh (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nugroho, L. (2023). *Prinsip-Prinsip Dasar Keuangan Syariah*.
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, *8*(1), 93–103.
- Ramadhan, A., & Novitasari, K. (2023). Pengaruh Penerapan Akuntansi Syariah Terhadap Nilai Perusahaan Seiring Berkembangnya Akuntansi Syariah Di Indonesia. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, *1*(2), 44–53.

- Ramadhan, H. F., Yunita, T., Ardiansyah, I., & Maulana, R. (2023). Analisis SWOT Pada UMKM (Baso Aci). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(13), 325–334.
- Syaparuddin. (2017). *Ilmu Ekonomi Mikro Islam: Peduli Masalah vs. Tidak Peduli Masalah* (Jumriani (ed.)). TrustMedia Publishing.
- Yacoeb, M. (2013). Konsep Manajemen Dalam Perspektif Al-Qur'an: Suatu Analisis dalam Bidang Administrasi Pendidikan. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, XIV(1), 74–89.
- Yazfinedi. (2018). Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia: Permasalahan dan Solusinya. *Quantum: Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, XIV, 33–41.
- Yuliati, N. N., Wardah, S., & Widuri, B. (2019). Penerapan Akuntansi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi pada UMKM Kerupuk Kulit Tradisional Kelurahan Seganteng). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah (ALIANSI)*, 2(1), 172–185.

PROFIL PENULIS



Siti Hervina Firmansyah

Siti Hervina Firmansyah lahir di Sukabumi pada tanggal 13 Mei 2001. Vina adalah anak pertama dari empat bersaudara. Ibunya bernama Siti Bayinah dan ayahnya Heri Firmansyah. Saat ini, Vina adalah mahasiswa semester 4 di Universitas Nusa Putra, jurusan Manajemen.

Selama sekolah, Vina meraih berbagai prestasi. Ketika masih SD, Vina menjadi juara dalam lomba catur dan Pendidikan Kewarganegaraan (PKN). Di SMP dan SMA, Vina konsisten meraih peringkat pertama. Bahkan, di SMA, Vina juga berhasil meraih juara dalam Lomba Cerdas Cermat (LCC) PKN.

Pengalaman kerja Vina termasuk bekerja di PT Dasan Pan Pacific Indonesia di bagian Cadroom. Saat ini, Vina bekerja di bagian Office Produksi di PT HJ Busana Indah sambil terus menempuh pendidikan di Universitas Nusa Putra Sukabumi. Email Penulis: siti.hervina_mn22@nusaputra.ac.id



Suciati

Suciati adalah seorang mahasiswa aktif semester 4 program studi Manajemen di Fakultas Bisnis dan Humaniora, Universitas Nusaputra. Dilahirkan di Cianjur pada bulan Maret 2004, Suci adalah anak ketiga dari empat bersaudara. Riwayat pendidikannya dimulai dari tahun 2010 hingga 2016 di SD Sukamaju, kemudian dari 2016 hingga 2019 di SMP Negeri 1 Sagaranten, dan dari 2019 hingga 2022 di SMKN 1 Sagaranten.

Saat ini, Suci sedang mengejar gelar S1 Manajemen sambil bekerja paruh waktu di PT Dasan Pan Pacific Indonesia. Pengalaman ini memberikannya perspektif unik dalam mengelola waktu dan membangun karier. Sebagai seorang mahasiswa yang juga bekerja, Suci telah belajar banyak tentang disiplin, manajemen waktu, dan dedikasi. Pengalaman ini telah membantunya mengembangkan keterampilan belajar.

Suci meyakini bahwa keseimbangan antara studi, kerja, dan hobi adalah kunci untuk menjaga kreativitas dan produktivitas.

Email Penulis: suciati_mn22@nusaputra.ac.id



Dinar Agustina

Dinar Agustina, mahasiswa aktif semester 4 program studi Manajemen di Fakultas Bisnis dan Humaniora.

Dinar lahir di Sukabumi pada bulan Agustus 2004 dan merupakan anak ketiga dari lima bersaudara. Riwayat pendidikan saya dimulai dari tahun 2010 hingga 2016 di SDN Cicohag, kemudian dari 2016 hingga 2019 di MTs Yapim Jaya, dan dari 2019 hingga 2022 di SMA Azzainiyah. Sekarang, saya sedang menempuh pendidikan di Universitas Nusaputra.

Saya memiliki beberapa prestasi, antara lain mendapatkan medali emas dari Edutainer Nusantara dalam lomba literasi MIPA, menjadi penulis terfavorit dalam cerita pendek, meraih juara 3 LCTB di UMMI, dan juga juara 3 di MSQ, serta masih banyak lagi prestasi lainnya.

Saya sangat tertarik pada bidang perhitungan. Saat masih SMA, saya memilih jurusan IPA, dan alhamdulillah, kini saya mendapat kesempatan masuk ke Universitas Nusaputra dengan jurusan Manajemen dan mendapatkan beasiswa. Mendapatkan beasiswa tidaklah mudah, namun dengan tekad dan semangat yang kuat, saya berhasil meraihnya.

Email Penulis: dinar.agustina_mn22@nusaputra.ac.id



Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda

Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya, penulis lanjut kuliah di Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman (FE UNSOED), di mana dia menyelesaikannya pada tahun 1986. Pada tahun 1991-1992, penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan di Institut Bankir Indonesia (PLKP-IBI). Dengan bantuan Ibu Liliek Gajatri, dia berhasil menjadi finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI pada tahun 1996 dan menggunakan pengetahuan yang dia peroleh untuk mengajar mata kuliah Perbankan.

Dunia perbankan mengalami gejolak moneter pada tahun 1988, yang menyebabkan banyak bank kolaps. Pada tahun 1999, penulis mengambil kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti atas saran Bapak Irwansyah Lubis, yang mengatakan bahwa mata kuliah Pajak akan tetap relevan. Setelah itu, penulis diberi kesempatan untuk mengajar mata kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI.

Penulis mencoba menawarkan modul Perpajakan ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama, dua tahun setelah mengajar mata kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis, seorang Penyuluh Dirjen Pajak. Dalam wawancara, penulis menyatakan bahwa buku pajak yang diterbitkannya memiliki keunggulan kompetitif karena menampilkan pelaporan pajak SPT, yang membedakannya dari buku pajak lainnya. Buku pertama tentang Pelaporan Pajak Penghasilan ini masuk dalam 10 Buku Terlaris versi Kontan pada tahun 2002, dan penulis telah menulis enam buku pajak lainnya hingga saat ini.

Pada tahun 1992, penulis melanjutkan studi S2 Manajemen di Universitas Indonesia (UI). Dia lulus dengan gelar kepakaran dalam manajemen keuangan, khususnya investasi dan portofolio, sebagai subjek tesisnya. Terakhir, saya mengikuti program S3 Ekonomi Islam di Universitas Islam Negeri Jakarta dari tahun 2005 hingga 2010. Saya menyelesaikan disertasi tentang penggunaan Balanced Scorecard untuk menilai kinerja bank syariah. Hal ini mendorong penulis untuk menulis bab buku, khususnya bab

tentang Akuntansi Manajemen, yang merupakan mata kuliah keahlian dalam program studi manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan. Mereka berharap bab ini dapat menjadi pedoman bagi mahasiswa dan masyarakat umum. Sebagai alternatif untuk mencapai pembangunan ekonomi berkelanjutan (Sustainable Economic Development), diharapkan buku ini akan berkembang menjadi buku lain yang membahas manajemen keuangan dari sudut pandang Islam secara menyeluruh.

Alhamdulillah, pada tahun 2010-2012, penulis juga menjadi pembicara tamu di Islamic Business School, College of Business, University of South Malaysia.

Email Penulis:

gustian.djuanda@nusaputra.ac.id dan gustian.djuanda@gmail.com

IMPLEMENTASI AKUNTANSI MANAJEMEN SYARIAH PADA UMKM CILOR MAKLOR

Keberhasilan bisnis tidak sekadar tentang keuntungan materi, tetapi juga melibatkan keadilan dan keseimbangan dalam bertransaksi. Akuntansi manajemen syariah membangun fondasi yang kokoh bagi UMKM untuk tumbuh secara berkelanjutan dengan nilai-nilai kejujuran dan transparansi sebagai prioritas utama. Dengan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi syariah, UMKM Cilor Maklor tidak hanya menginvestasikan pada bisnis, tetapi juga pada moral dan etika dalam setiap langkahnya. Setiap catatan transaksi mencerminkan integritas dan tanggung jawab, yang menjadi pilar utama dalam perjalanan UMKM Cilor Maklor menuju kesuksesan.



I am Sorry !!!!!



IKAPI

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedigroup
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-415-8730-802