

Editor:
Assoc. Prof. Dr. Gustian Djuanda, S.E., M.M.



MEMBANGUN STRATEGI EVALUASI DAN PERBAIKAN YANG EFEKTIF UNTUK PROYEK INOVASI BISNIS DIGITAL

(STUDI KASUS UMKM WARUNG MAKAN DI SUKABUMI)

UMKM

Usaha Mikro, Kecil, & Menengah. Bentuk-Bentuk Usaha ini merupakan hasil penelitian skema penelitian.

**AMALIA CHASANAH
SIRRIE BARIQOH
YARMAN HIA
DANA BUDIMAN**

PENULIS



MEMBANGUN STRATEGI EVALUASI DAN PERBAIKAN YANG
EFEKTIF UNTUK PROYEK INOVASI BISNIS DIGITAL PADA
UMKM WARUNG MAKAN SUKABUMI

Amalia Chasanah
Sirrie Bariqoh
Yarman Hia
Dana Budiman



TAHTA MEDIA GROUP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**MEMBANGUN STRATEGI EVALUASI DAN PERBAIKAN YANG EFEKTIF
UNTUK PROYEK INOVASI BISNIS DIGITAL PADA UMKM WARUNG
MAKAN SUKABUMI**

Penulis:

Amalia Chasanah
Sirrie Bariqoh
Yarman Hia
Dana Budiman

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., M.M

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

v,60, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-1482-413

Cetakan Pertama:

Februari 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dengan tekad menyusun buku referensi ini. Buku referensi ini bertujuan menyajikan pemahaman dan perspektif kepada pembaca mengenai topik "Membangun Strategi Evaluasi dan Perbaikan yang Efektif untuk Proyek Inovasi Bisnis Digital pada UMKM Warung Makan Sukabumi." Harapan kami, buku referensi ini tidak hanya memberikan pemahaman, tetapi juga menginspirasi dan memberikan wawasan baru kepada mereka yang berkeinginan mengembangkan bisnis warung makan mereka sendiri.

Seperti yang tercermin dalam judul, fokus utama buku referensi ini adalah membantu pemilik warung makan UMKM di Sukabumi dalam merancang strategi evaluasi dan perbaikan yang optimal untuk proyek inovasi bisnis digital. Di tengah kemajuan era digital, warung makan UMKM perlu beradaptasi dengan perubahan teknologi dan tren konsumen. Oleh karena itu, buku referensi ini dirancang untuk memberikan pandangan kepada pemilik warung makan mengenai langkah-langkah konkret yang dapat mereka ambil guna meningkatkan performa bisnis melalui inovasi digital.

Khususnya, buku referensi ini difokuskan pada tiga objek UMKM Warung Makan di Sukabumi, yaitu Warung Makan Ibu Triyehan, Warung Makan Ibu Rini, dan Warung Makan Ikan Bakar Kartini Lio. Tujuannya adalah memberikan pandangan yang relevan dan aplikatif bagi mereka dalam mengembangkan bisnis mereka di era digital yang terus berkembang.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang bersedia membantu dengan menawarkan bantuan, bimbingan, dan dorongan untuk mengatasi segala hambatan yang muncul dalam proses penulisan monograf ini. Penulis menyadari bahwa buku referensi ini tidak sempurna, dan penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
BAB II INOVASI BISNIS DIGITAL BERLANJUTAN	3
2.1 Inovasi	3
2.2 Bisnis Digital (E-Digital).....	5
2.3 Bisnis Digital berkelanjutan	11
BAB III EVALUASI DAN PERBAIKAN TERHADAP PROYEK INOVASI BISNIS DIGITAL	17
3.1 Evaluasi Terhadap Bisnis Digital	17
3.2 Perbaikan Terhadap Bisnis Digital	22
3.3 Proyek.....	26
3.4 Inovasi Bisnis Digital	28
BAB IV PROFIL UMKM	30
4.1 Warung Nasi Ibu Triyehan	30
4.2 Warung Makan Ibu Rini	32
4.3 Kedai Ikan Bakar Kartini Lio	34
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Strategi Evaluasi dan Perbaikan	37
5.1.1 Warung Makan Ibu Triyehan.....	37
5.1.2 Warung Makan Ibu Rini	44
5.1.3 Warung Makan Ikan Bakar Kartini Lio	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
6.1 Kesimpulan.....	55
6.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
PROFIL PENULIS	59

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Seiring dengan kemajuan dan perkembangan zaman, Indonesia menyaksikan peningkatan jumlah usaha kecil dan menengah, yang dikenal sebagai usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Badan ekonomi produktif ini dimiliki oleh perorangan atau pengusaha sesuai dengan ketentuan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008. Jenis UMKM bervariasi, mencakup perusahaan makanan, fashion, kerajinan tangan, otomotif, hingga agribisnis, dan memainkan peran kunci dalam perekonomian Indonesia. Hampir semua badan usaha di Indonesia adalah UMKM, dengan tingkat pertumbuhan ekonomi mencapai 2-4% per tahun.

UMKM mencakup 99% dari seluruh badan usaha di Indonesia dan memiliki kontribusi besar terhadap pertumbuhan ekonomi, mencapai pangsa 60,5% terhadap produk nasional bruto dan menyerap 96,9% tenaga kerja nasional. Selama krisis ekonomi tahun 1997 dan 1998, UMKM sebagai sektor riil memberikan dukungan signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Keberhasilan UMKM turut diukur oleh kemampuannya memenangkan hati dan pikiran pelanggan, serta fokus pada kualitas unik produknya.

Industri kuliner, sebagai salah satu sektor UMKM yang paling menonjol, terus berkembang dengan memanfaatkan beragam peluang. Bisnis katering menjadi sorotan, menarik konsumen dengan semangat kreatif dan inovatif produsen. Keanggotaan UMKM kuliner tersebar di seluruh Indonesia, berdampak positif pada perekonomian nasional.

Usaha berkelanjutan, baik yang dijalankan secara musiman maupun tahunan, menjadi fokus perusahaan modern. Mereka tidak hanya mengincar keuntungan jangka pendek, tetapi juga berusaha memberikan manfaat berkelanjutan. Inovasi model bisnis berkelanjutan menjadi sorotan, mencakup penciptaan, transformasi, diversifikasi, dan akuisisi model bisnis berkelanjutan.

Namun, penerapan inovasi model bisnis berkelanjutan tidak lepas dari tantangan, termasuk aspek fundamental, pola pikir, sumber daya, inovasi

teknologi, hubungan eksternal, metode, dan alat. Bisnis berkelanjutan didorong oleh tiga faktor utama: digitalisasi dan teknologi sebagai peluang, perubahan gaya hidup konsumen, dan isu keberlanjutan.

Usaha berkelanjutan, yang dapat beroperasi secara musiman atau tahunan, menjadi fokus bagi perusahaan. Selain menghasilkan keuntungan, perusahaan diharapkan dapat menciptakan keuntungan jangka panjang. Inovasi model bisnis berkelanjutan melibatkan analisis dan perencanaan perubahan menuju model bisnis yang lebih baik atau peralihan antar model bisnis berkelanjutan. Terdapat berbagai jenis inovasi model bisnis berkelanjutan, seperti penciptaan, transformasi, diversifikasi, dan akuisisi (Saputri, 2023).

Model bisnis berkelanjutan didorong oleh tiga faktor utama, yaitu peluang yang ditawarkan oleh digitalisasi dan teknologi, perubahan dalam gaya hidup konsumen, serta isu keberlanjutan. Meskipun demikian, implementasi inovasi pada model bisnis berkelanjutan dihadapkan pada sejumlah tantangan, termasuk aspek fundamental, pola pikir, ketersediaan sumber daya, inovasi teknologi, hubungan eksternal, metode, dan alat. (Nathaniela Christy et al., 2022)

Ebook ini bertujuan untuk menggali tantangan dan peluang UMKM, khususnya Warung Makan di Sukabumi, dalam mengadopsi inovasi bisnis digital. Pemahaman mendalam tentang konteks lokal di Sukabumi menjadi landasan untuk mengembangkan strategi penilaian yang relevan dan solusi perbaikan. Ebook ini mengeksplorasi bagaimana UMKM dapat mengembangkan dan menerapkan strategi evaluasi untuk mengukur dampak inovasi bisnis digital serta tindakan perbaikan yang diperlukan demi keberhasilan dan keberlanjutan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan memberikan kontribusi pemahaman tentang bagaimana UMKM dapat bertransformasi secara efektif seiring dengan perubahan paradigma bisnis yang dibawa oleh revolusi digital.

DAFTAR PUSTAKA

- ABDURRAHMAN, I. (2017). *MANFAAT PERAWATAN DAN PERBAIKAN KETEL UAP PIPA AIR GUNA MENUNJANG KELANCARAN PRODUKUAP DIATAS KAPAL MT. PELITA BANGSA*.
- Anisah, A., Sari, M., Nasution, N. U., Siraj, M. S., Efendi, R., & Wardani, W. (2022). Konsep Evaluasi Program Supervisi Pendidikan di MTs Al-Khairiyah. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(3), 13548–13552. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i3.4471>
- Arifudin, O., Juhadi, Tanjung, R., & Hendar. (2020). Pendampingan Peningkatan Inovasi Produk Makanan khas Subang Jawa Barat. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 4(6), 1094–1106.
- Fauzi, A. (2019). *Teknik analisis keberlanjutan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Inovasi Bisnis Digital: Membangun Keunggulan Kompetitif*. (2023). Masoem, University. <https://masoemuniversity.ac.id/berita/inovasi-bisnis-digital-membangun-keunggulan-kompetitif.php>
- Nathaniela Christy, T., Afia, N., Firdausi, N., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2022). Inovasi Model Bisnis Berkelanjutan: Teknologi, Gaya Hidup & Keberlanjutan. *Journal of Cleaner Production*, 45, 9–19.
- Ningsih, P. W., Lusiani, T., & Nurcahyawati, V. (2012). Rancang Bangun Sistem Informasi Praktek Kerja Industri Berbasis Web (Studi Kasus: SMK Al-Azhar Menganti Gresik). *Jurnal Sistem Informasi Komputer Akuntansi*, 1(1).
- Priyoga, I. (2010). Desain Berkelanjutan (Sustainable Design). *Jurusan Teknik Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Pandanaran*, 8(1), 16–26. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/dinsain/article/view/53>
- Qomariyah Ahmad, N. (2020). *Pengantar Evaluasi Pembelajaran (Sebuah Konsep dan Praktik)*. SHAKURA.
- Raharjo, R. I. (2018). Strategi Pemasaran melalui Analisis Strength Weakness Opportunity Threat (SWOT) Pada Usaha Penyewaan Lapangan Futsal di Scudetto Futsal Banyuwangi. *Jurnal Student UNY*, 234.
- Saputri, S. (2023). *GREEN INNOVATION SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM DALAM Mendukung BUSINESS SUSTAINABILITY MENURUT PERSPEKTIF ISLAM (Studi Pada Depot*

- Air Minum Putri R.O Kelurahan Prabujaya*). 31–41.
- Saragih, F. (2019). *Evaluasi Penerapan Sistem Manajemen Proyek Pada Kontraktor Kualifikasi Besar*.
- Siagian, G. S., & Ikatrinasari, Z. F. (2019). Pengaruh Manajemen Pengetahuan Terhadap Inovasi: Kasus Industri IT di Indonesia. *Operations Excellence: Journal of Applied Industrial Engineering*, 11(1), 71. <https://doi.org/10.22441/oe.v10.3.2018.017>
- Subekti, M., Rif, M., Rahardjo, I. A., & Ristiyanto, M. F. (2021). *ANALISIS KESIAPAN KNOWLEDGE MAHASISWA PROGAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK ELEKTRO FT UNJ DALAM MEMBUKA USAHA JASA PERBAIKAN PERALATAN LISTRIK RUMAH TANGGA. 2021*, 155–162.
- Wachidah, N. (2019). Pengaruh Sikap Inovatif, Kedisiplinan dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Guru SMP Negeri. *Journal of Educational Evaluation Studies (JEES)*, 1(1), 57–63.

PROFIL PENULIS

Amalia Chasanah



Penulis lahir pada tanggal 12 Agustus 2002 di Sukabumi, Jawa Barat. Penulis belajar di sekolah dasar di MI l'anatuth Thalibin Babakan Pari, Sukabumi. Kemudian, dari tahun 2009 hingga 2014, penulis bersekolah di MTs l'anatuth Thalibin, Sukabumi, untuk pendidikan menengah dari tahun 2016 hingga 2018. Penulis menyelesaikan sekolah menengah atas di SMAN 1 Parungkuda, Sukabumi dari tahun 2019-2021. Kemudian, dari tahun 2021, penulis masuk ke Universitas Nusa Putra dan masih menjadi mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora, Jurusan Manajemen.

Sirrie Bariqoh



Sirrie Bariqoh, lahir pada 7 November 2004 di Sukabumi, Jawa barat. Penulis merupakan mahasiswa yang sedang menempuh studi di Universitas Nusa Putra Sukabumi. Dengan menghadirkan semangat dan dedikasi tinggi dalam mengejar Dengan menghadirkan semangat dan dedikasi tinggi dalam mengejar Ilmu di Fakultas Humaniora, khususnya dalam program studi Manajemen. Sebagai pribadi yang memiliki semangat juang yang tinggi, Penulis menjalani hidupnya dengan motto "Bertahan dan Melawan." Motto ini menjadi pemandu dalam setiap langkahnya, mencerminkan tekad untuk menghadapi tantangan dan melawan segala rintangan yang mungkin muncul di kehidupan mahasiswa dan masa depannya. Dengan kiprahnya di semester 5, Penulis terus mengejar keunggulan akademis dan mengasah keterampilan manajerialnya. Melalui studinya di bidang Manajemen, ia berharap dapat menjadi agen perubahan yang mampu mengelola sumber daya dengan efisien dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungannya.

Yarman Hia



Penulis lahir di Nias, Sumatera Utara pada tanggal 07 Januari 2002. Penulis memulai jenjang pendidikannya di sekolah dasar di SDN 076692 Arolawolo, dari tahun 2008-2014, Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di sekolah menengah pertama di SMP Negeri 02 Kota Tugala Oyo Nias Utara, dari tahun 2014-2017. Penulis menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMAN 01 Mandrehe Nias Barat dari tahun 2017-2020. Kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya di Universitas Nusa Putra dari tahun 2021 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, Jurusan Manajemen.

Dana Budiman



Dana Budiman Adalah Dosen tetap Univ. Nusa Putra - Sukabumi Prodi Manajemen. Lahir di Bandung 16 Maret 1962. Selepas SMA th 1981 melanjutkan kuliah S 1 di Fak. Pertanian Univ. Jendral Soedirman Purwokerto, S2 di FISIP Univ. Padjadjaran Bandung dan S3 di Sekolah Pasca Sarjana Univ. Pasundan Bdg dg konsentrasi pada Manajemen Sumberdaya Manusia. Sebelum berkiprah sebagai Dosen, penulis adalah Birokrat di Jajaran Pemda Kab. Sukabumi antara lain sebagai Kadis Pertanian, Kepala Badan Penyuluhan Pertanian, Asisten Sekda Bid. Ekonomi dan Pembangunan, Staf Ahli Bupati Bid. SDM.



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamediagroup
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-415-1462-413