



MANAJEMEN PERSEDIAAN UMKM DAGING AYAM POTONG METODE FIFO

Disusun oleh:
ROSITA MUNAWAROH
IPO MELANDA
ELGA INDAH NOPIKA
GUSTIAN DJUANDA

Editor: Dr. Ir. Dana Budiman, Msi

MANAJEMEN PERSEDIAAN UMKM DAGING AYAM POTONG

Rosita Nunawaroh
Ipo Melanda
Elga Indah Nopika
Gustian Djuanda



TAHTA MEDIA GROUP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN PERSEDIAAN UMKM DAGING AYAM POTONG

Penulis:

Rosita Nunawaroh
Ipo Melanda
Elga Indah Nopika
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Dr. Ir. Dana Budiman, Msi

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

v,61, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-9102-336

Cetakan Pertama:

Januari 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

PRAKATA

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, manajemen persediaan menjadi salah satu kunci utama keberhasilan sebuah UMKM. Oleh karena itu, e-book ini hadir sebagai panduan praktis untuk membantu Anda mengelola persediaan dalam usaha ayam potong.

Manajemen persediaan yang efektif bukan hanya tentang menjaga ketersediaan produk, tetapi juga tentang mengoptimalkan proses operasional, meningkatkan efisiensi, dan meminimalkan risiko. Dalam konteks UMKM ayam potong, aspek-aspek ini menjadi krusial untuk menjaga daya saing dan keberlanjutan usaha.

E-book ini dirancang sebagai sumber informasi komprehensif yang mencakup berbagai aspek manajemen persediaan, mulai dari perencanaan hingga pengendalian. Setiap bab disusun dengan bahasa yang sederhana dan dilengkapi dengan contoh kasus nyata agar mudah dipahami dan diterapkan dalam praktik sehari-hari.

Semoga e-book ini dapat memberikan wawasan baru, strategi praktis, dan solusi efektif untuk menghadapi berbagai tantangan dalam manajemen persediaan UMKM ayam potong. Mari bersama-sama menjalani perjalanan bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

Hormat kami



penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
BAB II MANAJEMEN KEUANGAN.....	7
A. Manajemen Keuangan	7
B. Pengetian Manajemen Keuangan menurut para ahli ekonomi	7
C. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	8
D. Prinsip Manajemen Keuangan.....	12
E. Fungsi Manajemen Keuangan	14
F. Tujuan manajemen keuangan	16
G. Aktivitas keuangan	17
BAB III MANAJEMEN PERSEDIAAN	21
A. Pengertian Manajemen Persediaan	21
B. Pengertian Persediaan.....	21
C. Pengertian FIFO	23
D. Harga pokok penjualan.....	24
E. Penjualan	25
F. Laba kotor.....	26
G. Contoh Perhitungan Persediaan menggunakan metode FIFO dari Jurnal	27
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	30
A. Profil Perusahaan UMKM Ayam Potong PD.Rungkad Jaya Farm..	30
B. Profil UMKM Ayam Potong Fatihah.....	33
C. Profil UMKM ayam potong Barokah.....	36
BAB V PEMBAHASAN.....	39
A. Pembahasan UMKM Daging Ayam Potong P.D Rungkad Jaya Farm	39
B. Pembahasan UMKM Daging Ayam Potong Fatihah	43
C. Pembahasan UMKM Daging Ayam Potong Barokah.....	49
BAB VI PENUTUP.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
PROFIL PENULIS	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Manajemen persediaan ialah pendekatan terorganisir guna mengelola, mengawasi, serta mengontrol seluruh barang atau bahan yang dimiliki oleh suatu perusahaan pada waktu tertentu. Ini mencakup seluruh siklus persediaan, mulai dari pengadaan distribusi atau penjualan kepada pelanggan akhir. Tujuannya adalah untuk memastikan ketersediaan barang atau bahan, waktu, dan jumlah yang diperlukan. Pengelolaan persediaan merupakan salah satu aspek kunci dalam operasi bisnis yang mempengaruhi ketersediaan produk, biaya penyimpanan, dan efisiensi operasional. Khususnya dalam industri daging ayam, manajemen persediaan memegang peran penting dalam memenuhi permintaan konsumen secara efisien. Pendekatan kuantitatif ini bertujuan untuk menganalisis strategi manajemen persediaan pada usaha daging ayam dengan memfokuskan pada penerapan metode FIFO (First-In, First-Out). Selain itu, kami akan mengadopsi pendekatan kuantitatif guna mendapatkan pemahaman yang lebih terperinci mengenai aspek-aspek objektif dalam proses manajemen persediaan.

Manajemen Persediaan merupakan suatu kebijakan atau sebuah Keputusan dari perusahaan yang memiliki tujuan yakni memastikan suatu perusahaan agar dapat menyediakan persediaan yang bermutu seperti waktu dan jumlah tertentu. Pengelolaan persediaan adalah elemen sentral dalam operasi bisnis yang berfokus pada produksi dan distribusi barang. Di industri daging ayam, manajemen persediaan memegang peran krusial dalam memastikan ketersediaan produk secara tepat waktu, mengurangi biaya penyimpanan, dan meningkatkan efisiensi operasional. Adapun metode yang paling sering digunakan dalam manajemen persediaan adalah FIFO (First-In, First-Out), yaitu barang atau bahan dari suatu perusahaan yang lebih dahulu dibeli dan dibawa ke gudang akan menjadi yang pertama untuk keluar. Melalui pendekatan ini, kami akan menerapkan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis strategi manajemen persediaan dengan menggunakan metode FIFO. Pendekatan ini akan memungkinkan kami untuk mengumpulkan dan menganalisis data kuantitatif terkait jumlah persediaan, perputaran persediaan, biaya penyimpanan, dan parameter kuantitatif lainnya. Dengan demikian, pendekatan ini bertujuan untuk memberikan analisis yang lebih terstruktur dan objektif terhadap strategi manajemen persediaan dalam UMKM daging ayam.

Pendekatan kuantitatif memungkinkan kami untuk mengumpulkan data kuantitatif terkait penerapan metode FIFO dalam manajemen persediaan pada usaha daging ayam. Data ini mencakup informasi mengenai jumlah persediaan, perputaran persediaan, biaya persediaan, dan parameter kuantitatif lainnya yang dapat diukur dengan angka dan statistik. Pendekatan ini memungkinkan analisis yang lebih terstruktur dan objektif terhadap strategi manajemen persediaan. Dalam hal ini, kami akan melakukan wawancara atau pengumpulan data langsung dari pemilik usaha dan staf operasional terkait dengan aspek kuantitatif dari penerapan metode FIFO. Tujuannya adalah untuk mendapatkan informasi yang lebih konkret dan terukur mengenai pengaruh dari metode FIFO terhadap manajemen persediaan. Dengan menggabungkan analisis kuantitatif dengan data yang relevan, pendekatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan baru dan rekomendasi praktis untuk meningkatkan manajemen persediaan dalam konteks industri daging ayam, dengan berfokus pada pendekatan kuantitatif

SIGNIFIKANSI MANAJEMEN PERSEDIAAN DALAM BISNIS DAGING AYAM:

1. **Optimalkan Produksi:** Manajemen persediaan yang efektif memungkinkan perusahaan untuk merencanakan dan mengelola pasokan bahan baku dengan cermat. Ini membantu dalam mengoptimalkan proses produksi sehingga dapat menghasilkan daging ayam dalam jumlah yang diinginkan dan berkualitas tinggi.
2. **Pencegahan Pemborosan dan Kerugian:** Dalam industri daging ayam, kecepatan produksi adalah krusial. Penggunaan metode FIFO (First-In, First-Out) membantu mencegah pemborosan karena memastikan barang pertama yang masuk ke gudang akan menjadi barang yang diutamakan untuk digunakan. Hal ini menghindari kerugian akibat bahan baku yang kedaluwarsa atau rusak.
3. **Pengendalian Biaya Produksi:** Manajemen persediaan yang baik memungkinkan perusahaan untuk mengurangi biaya penyimpanan persediaan. Dengan memantau dengan cermat level persediaan, perusahaan dapat menghindari pembelian berlebihan dan mengurangi biaya penyimpanan jangka panjang.
4. **Pelayanan Pelanggan yang Efektif:** Memiliki persediaan yang memadai memungkinkan Perusahaan untuk melaksanakan permintaan pelanggan secara tepat waktu dimana hal ini akan membantu membangun kepercayaan dengan pelanggan dan menjaga reputasi bisnis.
5. **Pengelolaan Risiko Pasokan:** Dalam industri pertanian seperti bisnis daging ayam, fluktuasi harga dan ketersediaan bahan baku adalah risiko yang umum terjadi. Dengan manajemen persediaan yang cerdas,

perusahaan dapat memitigasi risiko ini dengan merencanakan persediaan dengan bijak dan memiliki strategi cadangan jika terjadi gangguan pasokan.

6. Meningkatkan Rentabilitas dan Keuntungan: Dengan mengelola persediaan secara efektif, perusahaan dapat mengoptimalkan proses produksi, menghindari kerugian akibat pemborosan, dan memaksimalkan penggunaan sumber daya. Hal ini pada gilirannya berkontribusi pada peningkatan keuntungan dan kesuksesan jangka panjang.

TUJUAN MANAJEMEN PERSEDIAAN:

Manajemen persediaan memiliki tujuan yakni melaksanakan keseimbangan baik dengan investasi persediaan dengan pelayanan pelanggan. Manajemen persediaan bertujuan untuk mencapai beberapa hasil yang sangat penting dalam operasi bisnis (Sulistyowati dan Huda 2021). Dalam konteks usaha daging ayam, tujuan-tujuan ini memiliki relevansi khusus yang mempengaruhi keberhasilan dan profitabilitas bisnis. Tujuan manajemen persediaan yang utama dipaparkan sebagai berikut:

1. Pengendalian Biaya:

Manajemen persediaan memiliki tujuan yang pertama adalah untuk mengontrol dan mengoptimalkan biaya terkait persediaan. Ini mencakup biaya akuisisi, penyimpanan, dan manajemen keseluruhan dari barang-barang atau bahan baku yang disimpan. Dalam bisnis daging ayam, biaya produksi, terutama bahan baku seperti ayam hidup atau bahan baku lainnya, adalah salah satu komponen biaya terbesar. Oleh karena itu, pengendalian biaya persediaan adalah kunci untuk menjaga profitabilitas yang sehat.

2. Meningkatkan Efisiensi Operasional:

Manajemen persediaan yang baik memastikan bahwa barang atau bahan yang dibutuhkan tersedia tepat pada waktunya. Ini membantu menghindari kelambatan dalam proses produksi dan distribusi. Dalam industri daging ayam, kecepatan produksi dan ketersediaan persediaan yang tepat sangat penting untuk memenuhi permintaan pasar yang cepat berubah.

3. Memenuhi Kebutuhan Pelanggan:

Tujuan utama lainnya dalam manajemen persediaan yaitu dapat memenuhi kebutuhan dan permintaan dari pelanggan. Hal ini mencakup memastikan ketersediaan produk dalam jumlah yang memadai dan mempertahankan tingkat layanan yang tinggi. Ketersediaan daging ayam dalam berbagai bentuk dan kualitas adalah faktor penting dalam

memenuhi harapan konsumen. Keterlambatan dalam pasokan atau kualitas produk yang rendah dapat berdampak negatif pada reputasi bisnis.

4. Menghindari Kekurangan Persediaan:

Manajemen persediaan juga bertujuan untuk mencegah kekurangan persediaan atau kehabisan stok, dimana manajemen persediaan penting bagi perusahaan guna memastikan dapat memenuhi permintaan pelanggan tanpa mengalami gangguan produksi. Kekurangan persediaan dapat menyebabkan penundaan produksi atau bahkan kehilangan pelanggan. Dalam industri daging ayam, di mana permintaan dapat berubah dengan cepat, penting untuk memiliki persediaan yang memadai.

CARA KERJA

Pendekatan ini akan mengadopsi pendekatan kuantitatif untuk menganalisis secara statistik manajemen persediaan pada usaha daging ayam dengan metode FIFO. Pendekatan kuantitatif memungkinkan peneliti melaksanakan atau melakukan pengumpulan data baik dalam numerik yang tentunya dapat dilakukan pengukuran serta dapat menganalisis korelasi antar variabel terkait manajemen persediaan.

Suatu metode yaitu dengan melaksanakan penjualan barang yang pertama dibeli nantinya akan dijual terlebih dahulu pula, sehingga harga barang yang sudah dibeli pertama kali tadi akan dibebankan lebih dulu menjadi harga pokok penjualan merupakan definisi dari metode First In First Out (FIFO). Metode ini juga memiliki makna lainnya yaitu suatu metode dari manajemen persediaan yang melakukan penjualan terhadap bahan atau barang yang lebih dahulu masuk ke gudang atau proses produksi. Dalam kata lain, barang atau bahan yang lebih dahulu atau pertama kali diterima atau diproduksi oleh perusahaan adalah juga yang pertama kali keluar dari persediaan perusahaan. (Paraswati, Morasa, dan Gamaliel 2021)

RELEVANSI FIFO DALAM BISNIS DAGING AYAM:

Pentingnya metode FIFO dalam konteks bisnis daging ayam dapat dijelaskan dengan beberapa poin berikut:

1. Keamanan dan Kualitas Produk:

Dalam industri daging ayam, keamanan dan kualitas produk sangat penting. Metode FIFO memastikan bahwa produk yang lebih lama tidak tertahan dalam persediaan untuk jangka waktu yang terlalu lama, yang dapat menyebabkan penurunan kualitas atau bahkan kadaluwarsa. Misalnya, ayam hidup yang pertama kali masuk ke fasilitas produksi

akan diproses lebih dahulu dibandingkan dengan ayam baru yang masuk, sehingga memastikan bahwa produk daging yang dihasilkan tetap segar dan berkualitas tinggi.

2. Pengelolaan Stok Rotasi:

Dalam bisnis daging ayam, persediaan bahan baku seperti ayam hidup harus dikelola dengan hati-hati untuk memaksimalkan kualitas dan meminimalkan limbah. FIFO memastikan bahwa ayam yang sudah ada dalam persediaan digunakan sebelum ayam baru untuk menghindari kelebihan persediaan atau kelebihan populasi yang tidak terkendali. Jika ada ayam hidup yang sudah ada dalam peternakan selama beberapa waktu, maka ayam baru yang tiba akan dikelola secara terpisah untuk memastikan bahwa ayam yang sudah ada digunakan terlebih dahulu.

3. Mencegah Kerusakan dan Pemborosan:

Dengan mengutamakan penggunaan barang-barang yang lebih lama, FIFO membantu mencegah pemborosan dan kerusakan persediaan yang dapat terjadi jika barang-barang dibiarkan terlalu lama dalam persediaan. FIFO dapat mencegah ayam yang sudah ada dalam peternakan dari kemungkinan kelebihan populasi, yang dapat mengakibatkan stres dan penurunan kualitas daging.

4. Kepuasan Pelanggan:

Dengan mengutamakan penggunaan barang-barang yang lebih lama, perusahaan akan dapat melakukan pemenuhan permintaan dengan tepat dari seorang pelanggan. Hal ini penting untuk membangun kepercayaan dan mempertahankan kepuasan pelanggan, Menggunakan FIFO memastikan bahwa daging ayam yang tersedia untuk dikirimkan atau diolah adalah yang paling segar, memenuhi harapan pelanggan akan kualitas produk.

KEUNTUNGAN FIFO (FIRST-IN, FIRST-OUT) DALAM MANAJEMEN PERSEDIAAN:

Penggunaan metode FIFO dalam manajemen persediaan memiliki beberapa keuntungan signifikan, terutama dalam konteks bisnis daging ayam. Berikut adalah manfaat dan keunggulan dari penggunaan metode FIFO:

1. Pemeliharaan Kualitas dan Kesegaran:

FIFO memastikan bahwa barang atau bahan yang lebih awal masuk ke persediaan juga akan menjadi yang lebih awal digunakan, hal ini akan mengurangi risiko penurunan kualitas atau kerusakan karena barang lama tidak akan bertahan terlalu lama dalam persediaan. Dalam bisnis daging ayam, FIFO memastikan bahwa ayam yang sudah ada

dalam persediaan diproses atau digunakan lebih dulu, sehingga memastikan daging yang dihasilkan tetap segar dan berkualitas tinggi.

2. Pengelolaan Biaya:

FIFO membantu mengendalikan biaya produksi dengan meminimalkan pemborosan. Barang yang lebih lama digunakan terlebih dahulu, mengurangi risiko kadaluwarsa atau penurunan nilai barang. Dalam bisnis daging ayam, FIFO dapat mencegah kelebihan persediaan ayam hidup yang dapat mengakibatkan biaya tambahan untuk pemeliharaan dan perawatan.

3. Meningkatkan Efisiensi Operasional:

Metode FIFO memastikan bahwa persediaan selalu segar dan siap untuk digunakan atau dijual. Hal ini membantu dalam mengoptimalkan efisiensi proses produksi dan distribusi. Dalam bisnis daging ayam, penggunaan FIFO memungkinkan perusahaan untuk memenuhi permintaan pasar yang cepat berubah dengan memastikan bahwa produk yang tersedia adalah yang paling segar.

4. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan:

FIFO memastikan ketersediaan produk berkualitas tinggi. Produk yang lebih segar dan berkualitas tinggi meningkatkan kepuasan pelanggan dan membangun kepercayaan terhadap merek atau bisnis. Dalam bisnis daging ayam, menyediakan daging yang segar dan berkualitas tinggi kepada pelanggan dapat memperkuat hubungan dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

5. Mengurangi Risiko Kerugian:

FIFO membantu mengurangi risiko kerugian akibat kadaluwarsa atau penurunan kualitas produk. Barang yang lebih lama digunakan terlebih dahulu, mengurangi kemungkinan barang kadaluwarsa dalam persediaan. Dalam bisnis daging ayam, FIFO dapat membantu mencegah kerugian akibat penurunan kualitas atau keamanan daging akibat penyimpanan yang terlalu lama.

Dengan memanfaatkan FIFO dalam manajemen persediaan, bisnis daging ayam dapat memaksimalkan kualitas produk, mengendalikan biaya, dan memenuhi kebutuhan pelanggan dengan lebih efektif. Ini adalah metode yang sangat relevan dan bermanfaat dalam industri ini di mana kualitas dan ketersediaan produk sangat penting.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Diah, Septi Fauji, and Lilia Pasca Riani. 2017. “Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi (SENMEA) 2017- UNPGRI KEDIRI PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK ROTI TAWAR ‘ DELLA ’ Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi (SENMEA) 2017- UNPGRI KEDIRI.” *Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi (SENMEA) 2017- UNPGRI KEDIRI*: 15–22.
- Dewi Lestari, Subagyo, Arthur Daniel Limantara. 2019. “Analisis Perhitungan Persediaan Bahan Baku Dengan Metode Fifo Dan Average (Study Kasus Pada Umkm AAM PUTRA Kota Kediri Tahun2019).” 09: 25/47. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1758028&val=18724&title=ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DENGAN METODE FIFO DAN AVERAGE STUDY KASUS PADA UMKM AAM PUTRA KOTA KEDIRI TAHUN 2019](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1758028&val=18724&title=ANALISIS%20PERHITUNGAN%20PERSEDIAAN%20BAHAN%20BAKU%20DENGAN%20METODE%20FIFO%20DAN%20AVERAGE%20STUDY%20KASUS%20PADA%20UMKM%20AAM%20PUTRA%20KOTA%20KEDIRI%20TAHUN%202019).
- Mulyanti, Dety. 2017. *Manajemen Keuangan Perusahaan*|. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>.
- Nofianti, Leny, and Angrieta Denziana. 2010. “Manajemen Keuangan Keluarga.” *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender* 9(2): 192.
- Paraswati, Sawindri Dyah, Jenny Morasa, and Hendrik Gamaliel. 2021. “Analisis Metode Pencatatan Dan Penilaian Persediaan Barang Dagang Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(1): 94–101.
- Rambitan, B F et al. 2018. “ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN PERSEDIAAN PADA CV. INDOSPICE MANADO ANALYSIS OF APPLICATION OF THE INVENTORY MANAGEMENT ON CV. INDOSPICE MANADO.” *Analisis Penerapan..... 1448 Jurnal EMBA* 6(3): 1448–57.
- Shofie Amaliyah, Daryono Setiadi, Samsul Anwar. 2021. “PENGARUH HARGA POKOK PENJUALAN TERHADAP LABA KOTOR MELALUI PENJUALAN.” 7: 33–49.
- Silvia, Dewi, Meita Sekar Sari, Nur Salma, and Elina Mutia Sari. 2022. “Pengaruh Kebijakan Manajemen Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property.” *Balance : Jurnal Akuntansi dan Bisnis* 7(2): 176.
- Sulistyowati, Krisya Dewi, and Isra UI Huda. 2021. “Analisis Pengendalian Persediaan Pada PT. BIMA (Berkah Industri Mesin Angkat) Cabang Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* (November): 430–40. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>.

PROFIL PENULIS



Nama lengkap penulis Bernama **Rosita Munawaroh** lahir disukabumi pada tanggal 8 Agustus 2000, yang kini berusia 23 tahun. Merupakan anak ketiga dari lima bersaudara. Penulis merupakan kebangsaan Indonesia dan beragama islam, penulis tinggal di kp Sindanglaut, kec palabuhanratu, kab sukabumi, provinsi jawa barat. Penulis menempuh Pendidikan di sd sirnagalih (2006-2012), smpn1 palabuhanratu (2012-2015), sman1 palabuhanratu (2015-2018), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studinya di universitas nusa putra sukabumi (2022-sekarang).

Penulis mengambil jurusan s1 manajemen, karena penulis memiliki minat dan tertarik dalam dunia bisnis hingga ia mengambil jurusan fakultas bisnis. Didalam e-books ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu umkm daging potong, dan belajar bagaimana proses berjalan nya suatu usaha bisnis dalam hal mencakup keuangan dan persediaan. selain itu penulis memiliki hobi membaca komik, menonton film, dan mendengarkan musik. Saat ini penulis tinggal Bersama kedua orang tua . Penulis juga bekerja sebagai karyawan disebuah PT (2018-sekarang) penulis juga memiliki cita-cita menjadi seorang financial manajer maka dari itu penulis mengambil jurusan manajemen di universitas nusa putra



Nama lengkap penulis Bernama **Ipo Melanda** lahir disukabumi pada tanggal 02 Juni 2002, yang kini berusia 21 tahun. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis merupakan kebangsaan Indonesia dan beragama islam, penulis tinggal di kp Nyalindung Jl.Goalpara , kec Sukamekar, kab sukabumi, provinsi jawa barat. Penulis menempuh Pendidikan di Sdn 2 Sukaraja (2008-2014), Smpn 2 Sukaraja (2014-2017), Sman 4 Kota Sukabumi (2017-2020), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studinya di Universitas Nusa Putra sukabumi (2022-sekarang). Penulis

menggambil jurusan S1 manajemen, karena penulis memiliki minat dan tertarik dalam dunia bisnis hingga ia mengambil jurusan fakultas bisnis. Didalam e-books ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu umkm daging potong, dan belajar bagaimana proses berjalan nya suatu usaha bisnis dalam hal mencakup keuangan dan persediaan. selain itu penulis memiliki hobi travelling, menonton film, dan mendengarkan musik. Saat ini penulis tinggal Bersama kedua orang tua dan bekerja sebagai karyawan disebuah pt (2021-sekarang) penulis juga memiliki cita-cita menjadi seorang pengusaha maka dari itu penulis mengambil jurusan manajemen di universitas nusa putra



Nama lengkap penulis Bernama **Elga Indah Nopika** lahir disukabumi pada tanggal 16 november 2004, yang kini berusia 19 tahun. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis merupakan kebangsaan Indonesia danberagama islam, penulis tinggal di kp bojonggaling, kec bojonggenteng, kab sukabumi, provinsi jawa barat. Penulis menempuh Pendidikan di mi bojonggaling (2010-2016), mts nurul huda bojonggenteng (2016-2019), smk yapan sukabumi (2019-2022), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studinya di universitas nusa putra sukabumi (2022-sekarang). Penulis

menggambil jurusan s1 manajemen, karena penulis memiliki minat dan tertarik dalam dunia bisnis hingga ia mengambil jurusan fakultas bisnis. Didalam e-books ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu umkm daging potong, dan belajar bagaimana proses berjalan nya suatu usaha bisnis dalam hal mencakup keuangan dan persediaan. selain itu penulis memiliki hobi berenang, menonton film, dan mendengarkan musik. Saat ini penulis tinggal Bersama kedua orang tua dan bekerja sebagai karyawan disebuah pt (2022-sekarang) penulis juga memiliki cita-cita menjadi seorang manajer maka dari itu penulis mengambil jurusan manajemen di universitas nusa putra.



Assoc Prof DR. Gustian Djuanda menyelesaikan Program S1 Ekonomi pada tahun 1986 pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto dan Program S2 di bidang Keuangan pada tahun 1995 di Universitas Indonesia. Program Doktor di bidang Ekonomi Islam dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2010. Awal karirnya bermula sebagai Asisten Dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu

Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) pada 2 January 1988 hingga 25 Oktober 2010.

Selain menyelesaikan Program Akademik Dia juga menyelesaikan Program Sertifikasi Profesi Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan dari Institut Bankir Indonesia pada tahun 1992 and Sertifikat Brevet Pajak AB dari Yayasan Artha Bhakti pada tahun 1999

Pada Institusi Pendidikan berpengalaman memegang jabatan di bidang Manajemen di STEKPI School of Business and Management . Pada tahun 2000, beliau dipercaya menjadi Wakil Ketua bidang Kemahasiswaan kemudian Pada Tahun 2001, dipercaya menjadi Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Dari Tahun 2003 sampai 2006, memegang jabatan sebagai Ketua Konsorsium Lembaga Pengabdian Masyarakat Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. Pada Tahun 2006 beliau bergabung menjadi Senior Tax Partner Kantor Akuntan Publik Gatot Permadi Joewono dan menjadi Konsultan Pajak pada beberapa perusahaan. Pada Tahun 2009 Dia diangkat menjadi Kepala Tax Center STEKPI.

Sebagai Akademisi penelitiannya berkisar pada Perpajakan, Keuangan dan Perbankan termasuk Perbankan Islam. Sebagian karya ilmiah terbut telah dipublikasikan pada Seminar Nasional dan International. Salah satu bukunya yang berjudul Pelaporan Pajak Penghasilan memperoleh The Ten Best Seller Book dari Kontan Indonesian Daily Newspaper Category pada Tahun 2002. Pada Tahun 2002 mempublikasikan kembali buku lain Pelaporan Pajak Petambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah. Buku lain yang diterbitkan yaitu Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan . Hasil penelitiannya masuk Nominasi Finalis Peneliti Muda LIPI -TVRI in 1989.

Pada 1 Nopember 2010 sampai dengan 31 Oktober 2012 menjadi Visiting Lecturer pada Universiti Utara Malaysia. Sepulang dari Malaysia kegiatannya selain mengajar menjadi Pembimbing dan Penguji Tesis dan Skripsi, Journal Reviewer pada Universitas Pamulang dan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan bidang pengajaran Metodologi Riset, Keuangan dan Perpajakan hingga Tahun 2017 .

Sejak Tahun 2019 mengajar di Universitas Nusa Putra Prodi Manajemen untuk Mata Kuliah Teori Portofolio dan Analisis investasi, Manajemen Keuangan, Manajemen Resiko



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-415-9102-336