

Editor:

NURHIJRAH, S.Pd., M.Pd.



PENGELOLAAN USAHA BUSANA



SYARIFAH SURYANA, S.Pd., M.Pd.

PENGELOLAAN USAHA BUSANA

Syarifah Suryana, S.Pd., M.Pd.



TAHTA MEDIA GROUP

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENGELOLAAN USAHA BUSANA

Penulis:

Syarifah Suryana, S.Pd., M.Pd.

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Nurhijrah, S.Pd., M.Pd.

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi,78, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-147-242-7

Cetakan Pertama:

Desember 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran ALLAAH SWT atas limpahan Rakhmat dan Hidayah-NYA sehingga dapat mempersembahkan buku ini kepada Anda, sebuah buku yang membahas tentang pengelolaan usaha busana. Dalam dunia yang terus berkembang dan berubah dengan cepat ini, industri busana telah menjadi salah satu sektor yang paling dinamis dan menarik. Buku ini dirancang khusus untuk memberikan wawasan mendalam tentang pengelolaan usaha busana, dengan harapan dapat menjadi panduan yang berharga bagi para pengusaha, pengelola, dan para pemimpin masa depan di industri ini. Industri busana tidak hanya sekadar tentang desain pakaian yang indah dan tren terkini. Di balik setiap koleksi yang menakjubkan, terdapat serangkaian proses yang kompleks yang melibatkan perencanaan strategis, manajemen rantai pasokan, pemasaran, keuangan, dan banyak lagi. Untuk menjadi sukses dalam industri ini, seorang pengusaha busana harus mampu menggabungkan bakat kreatif dengan pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip manajemen yang efektif.

Buku ini dirancang untuk menjadi panduan praktis yang dapat diterapkan secara langsung dalam bisnis Anda. Kami berharap bahwa melalui buku ini, Anda akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang industri busana dan mampu mengembangkan strategi yang efektif untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh penulis yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini, serta kepada tim penerbit yang telah bekerja keras untuk mewujudkannya.

Makassar, 2023

Penulis.
Syarifah Suryana

DAFTAR ISI

KATA PENGATAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I KONSEP DASAR PENGELOLAAN USAHA BUSANA	1
A. Sejarah Busana	2
B. Tren dan Perubahan Busana	2
C. Manajemen Usaha Busana.....	3
D. Macam-Macam Usaha Busana	4
BAB II MEMBACA PELUANG USAHA	6
A. Pengertian Peluang Usaha	7
B. Perencanaan Bisnis	12
C. Faktor-Faktor Pendorong “ <i>Business Plan</i> ”	16
D. Desain dan Produksi	17
E. Manajemen Persediaan	18
F. Pemasaran dan Promosi.....	19
G. Manajemen Keuangan	20
H. Layanan Pelanggan.....	21
BAB III PENGELOLAAN, PELAKSANAAN DAN EVALUASI USAHA MODISTE	22
A. Pengertian Usaha Modiste	23
B. Pengelolaan Usaha Modiste.....	25
C. Pelaksanaan Usaha Modiste	27
D. Evaluasi Usaha Modiste	29
BAB IV EVALUASI MANAJEMEN OPERASIONAL USAHA MODISTE	37
A. Manajemen operasional	38
B. Keuangan	44
C. Pemasaran.....	46
D. Teknologi dan Inovasi	48
E. Layanan Pelanggan.....	49
F. Keberlanjutan	51
G. Kepatuhan Hukum dan Etik	53
BAB V EVALUASI PENGELOLAAN USAHA BUTIK.....	56
A. Teori Manajemen Operasional	57

B. Teori Manajemen Keuangan	58
C. Teori Pemasaran	59
D. Teori Layanan Pelanggan	60
E. Teori Manajemen Persediaan	60
F. Teori Rantai Pasokan.....	61
G. Teori Keberlanjutan Bisnis	62
H. Teori Manajemen Kualitas	63
I. Teori Manajemen.....	63
BAB VI PENGELOLAAN, PELAKSANAAN, DAN EVALUASI USAHA KONVEKSI.....	66
A. Pengelolaan usaha konveksi	67
B. Pelaksanaan Usaha Konveksi	69
C. Evaluasi Usaha Konveksi	71
DAFTAR PUSTAKA.....	76
PROFIL PENULIS	78

BAB I

KONSEP DASAR PENGELOLAAN USAHA BUSANA



A. SEJARAH BUSANA

Busana berasal dari kata “*bhusana*” yang berarti pakaian. Segala sesuatu yang dipakai manusia dari ujung rambut/kepala sampai ujung kaki merupakan busana. Manusia pada zaman pra sejarah belum mengenal busana/pakaian seperti sekarang, mereka dahulunya mengenakan kulit binatang, tumbuh-tumbuhan untuk menutupi tubuh mereka.

Dahulu, manusia hanya mengenakan pakaian pada bagian-bagian tertentu saja, seperti pada bagian dada atau lingkaran pinggang dan bagian panggul hingga menutupi kemaluan, baik itu menggunakan kulit binatang, kulit pohon maupun daun. Kemajuan bentuk busana mengalami perkembangan yang cukup pesat. Dari awalnya menggunakan kulit kayu, kulit binatang maupun tumbuhan, manusia akhirnya menemukan teknologi pembuatan kain sederhana yaitu dengan *Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM)*. *Alat Tenun Bukan Mesin (ATBM)* adalah alat untuk melakukan penenunan yang digerakkan oleh manusia, yang dapat digunakan sambuk duduk.

Sejarah busana mencerminkan perkembangan budaya dan perubahan sosial sepanjang waktu. Dari zaman kuno hingga masa kini, busana terus berkembang dan beradaptasi dengan nilai-nilai dan selera masyarakat. Pada setiap era, busana telah menjadi cara untuk mengekspresikan identitas, status sosial, dan tren estetika. Sejarah busana meliputi perkembangan dan transformasi gaya berpakaian dari masa lampau hingga saat ini. Gaya busana memiliki hubungan erat dengan perubahan sosial, budaya, politik dan ekonomi yang terjadi dalam masyarakat. Selain itu, busana juga menjadi salah satu bentuk seni yang dipengaruhi oleh perubahan zaman dan kreativitas manusia.

B. TREN DAN PERUBAHAN BUSANA

Setiap dekade akan ada gaya dan penampilan busana yang berbeda-beda. Setiap tahunnya akan ada trend fashion baru muncul atau bahkan tren lama yang kembali muncul. Adanya perubahan ini, dikarenakan perubahan zaman dan gaya hidup masyarakat yang sangat berpengaruh pada tren dan perubahan fashion. Adapun perubahan busana dalam fashion yaitu:

- 1) Fashion 70-an
Pada era ini adalah era paling liberal, karena setiap orang bisa mengenakan pakaian sesuai yang di inginkan, dimana jeans sebagai puncak ketenaran dan perempuan mulai mengenakan baju kemeja.
- 2) Fashion 80-an
Pada era ini perubahan gaya hidup dan dengan banyaknya wanita yang sudah mulai mengembangkan karier, sehingga melahirkan model busana untuk wanita karir dan independen. Salah satunya perpaduan antara jas dan rok atau celana panjang berbahan kain.
- 3) Fashion 90-an
Dimana pada era ini gaya fashion terkenal lebih funky, dengan gaya menggunakan berbagai hiasan kepala seperti headband, bandana hingga hiasan leher, kaus kaki setinggi lutut serta jaket denim dan cargo pants sebagai ciri khas era ini.
- 4) Fashion 2000-an
Era ini abad milenium, dimana fashion bergeser dan tren denim sebagai fashion utama. Aturan dalam dunia fashion era ini adalah Unisex, dan orang-orang diseluruh dunia menjadi lebih berani berpakaian bebas sebisa mungkin.
- 5) Fashion 2020
Pada era ini tidak banyak perubahan pada fashionnya. Tampilan kasual menjadi andalan dengan mengenakan blazer ataupun cardigan sebagai outer, dan warna monokrom banyak digunakan.

C. MANAJEMEN USAHA BUSANA

Usaha merupakan suatu kegiatan dengan menggerakkan tenaga, pikiran atau badan pekerjaan, perbuatan, dan daya upaya guna mencapai sesuatu maksud dan tujuan. Arti usaha ditinjau dari segi ekonomi “perusahaan” adalah sebagai suatu organisasi produktif yang menggunakan dan mengkoordinasi ekonomi untuk memuaskan kebutuhan dengan cara menguntungkan.

Langkah-langkah yang harus ditempuh dalam mengelola usaha busana yaitu:

- 1) Mengadakan observasi lingkungan untuk menentuka jenis usaha yang akan dijalankan dan haruslah strategis, mudah dijangkau

dengan transportasi, dan dengan fasilitas yang memadai untuk jenis usaha.

- 2) Macam-macam usaha harus diketahui.
- 3) Manajemen yang baik harus ditetapkan, struktur organisasi yang tepat, memiliki tenaga kerja yang memenuhi syarat. Contohnya keterampilan tertentu. Pengalaman, jujur dan tanggung jawab,
- 4) Sistem kerja usaha ini adalah konveksi dimana sistem cepat dan berangkai dengan menggunakan ukuran yang telah dibekukan.

Usaha manajemen merupakan suatu kegiatan yang berkesinambungan agar dapat menghasilkan barang yang bermutu dan dilakukan terus menerus, artinya kegiatan mengadakan barang atau jasa maupun fasilitas untuk dijual dengan tujuan memperoleh keuntungan yang optimal.

D. MACAM-MACAM USAHA BUSANA

Menurut Rulanti, dkk, (1979) yaitu modiste, mode, atelier, butik, konveksi, hout couture, kursus menjahit dan usaha perantara busana.

1) Usaha modiste

Modiste adalah usaha menjahit yang dilakukan perorangan dan merupakan pekerjaan sampingan. Biasa dilakukan oleh ibu-ibu rumah tangga untuk mengisi kekosongan waktu dan juga dapat menambah nafkah. Semua kegiatan yang dilakukan pada usaha ini dilakukan dengan peralatan sederhana, dan dilakukan tanpa staf pembantu/karyawan.

2) Usaha Mode Atelier

Atelier berasal dari bahasa perancis yang berarti tempat kerja atau bengkel. Sanggar busana merupakan tempat bengkel atau rumah model atau tempat mengubah mode busana. Konsumen mengharapkan adanya saran dan nasehat dari pimpinan atelier tentang model yang dipilihnya sesuai dengan bentuk tubuh dan bahan yang ada. Usaha ini menggunakan sistem borongan atau persatuan, artinya setelah bahan digunting, kemudian diserahkan kepada bagian penjahitan dan dikerjakan perhelai oleh karyawan hingga selesai.

- 3) Usaha Butik
Kata boutique berasal dari bahasa Prancis yang berarti toko. Menurut Butik adalah salah satu toko busana yang menjual busana yang berkualitas tinggi, serta lengkap.
- 4) Usaha konveksi
Usaha konvensi adalah busana yang dibuat dalam jumlah besar untuk diperdagangkan. Biasanya bahan dan guntingan polanya sama. Sistem pembuatan busana konveksi dikerjakan dengan cara kerja cepat dan efisien.
- 5) Haute Couture
Haute Couture adalah penjahitan busana kelas tinggi. Busana dijahit dengan sangat rapi dan penyelesaiannya dikerjakan dengan tangan. Dalam waktu yang sudah ditentukan maka sejumlah koleksi busana muncul dalam pameran mode.
- 6) Kursus Menjahit
Usaha ini memproduksi pakaian-pakaian jadi namun menghasilkan tenaga yang terlatih dan secara tidak langsung merupakan usaha busana juga.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusfrianto Nendy, dkk (2022). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Di akses dari laman website <https://www.mendeley.com/catalogue/212553f8-82db-3ccc-8d13-05242f125497/> pada tanggal 23 November 2023.
- Agus, Sartono. R. 1998. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE. Yogyakarta.
- Anjar Priyanto, S. E. 2021. *Peran Elemen-Elemen Inti Organisasi Dalam Melakukan Transformasi Digital Di Ukm Fesyen (Studi Kasus Ukm Fesyen Yogyakarta Dan Klaten)*. Yogyakarta:Grafindo
- Apip Alansori, S. E., & Erna Listyaningsih, S. E. 2020. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Penerbit Andi.
- Arifah A. Riyanto. 2003. *Desain Busana*. Bandung: Yapemdo.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktek Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Enocensia, Clara. 2022. *Inilah Potret Perubahan Tren Fashion dari Masa Ke Masa*. Diakses dari laman website <https://highend-magazine.okezone.com/read/inilah-potret-perubahan-tren-fashion-dari-masa-ke-masa-9q15Qz> pada tanggal 22 November 2023.
- Fadhilah, Eltivia Nurafni. 2021. *Pengelolaan Usaha Busana*. Diakses dari laman <https://uskpress.usk.ac.id/> pada tanggal 22 November 2023.
- Fauziah, Z. 2019. *Analisis faktor yang mendorong diversifikasi produk: Studi kasus pada pelaku usaha konveksi Kota Malang*. Disertasi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Jakfar, Kasmir. 2010. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- John, E. H. J. 2020. *Perencanaan Bisnis (Bussiness Plan)*. Diakses dari laman website http://repository.ubharajaya.ac.id/9342/2/Perencanaan%20Bisnis_v.4.0_Unesco_FULL%20BURHAN.pdf pada tanggal 23 November 2023

- Mersha, T., dan V. Adlakha. 1992. *Attributes of Service Quality: The Consumer's Perspective*. International Journal of Service Industry Management. 3(3): 34-45.
- Miller, T. O. 1992. *A Customer's Definition of Quality*. The Journal of Business Strategy.
- Adam, Mohammad Jerusalem. 2011. *Manajemen Usaha Busana*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta
- Nurpasya, Dini . 2018. *Sejarah Busana*. Diakses dari laman website https://www.academia.edu/17073618/Sejarah_Busana pada tanggal 22 November 2023.
- Pratama, Y. 2021. *Laporan Kerja Praktek Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode Quality Function Development (QFD) di CV Susy Konveksi*. Bandung
- Prebawa, P. A. W. 2022. *Tinjauan Pajak Penghasilan Orang Pribadi Pelaku E commerce untuk Usaha Fashion dan Produk Kecantikan*. Disertasi, Politeknik Keuangan Negara STAN.
- Relina, M., Rasya, N. A., & Falayati, R. 2021. *Analisis Swot Sebagai Strategi Perusahaan Dalam Memenangkan Bisnis Pada Rumah Kebaya Nora Modeste Dan Butiq Pekanbaru*. Research in Accounting Journal (RAJ), 1(3), 331-342.
- Roziqiin, I. 2020. *Analisis Penerapan Strategi Bisnis Pada Peningkatan Pendapatan Petani Di Desa Ngasinan Kecamatan Jetis*. Disertasi: IAIN Ponorogo).
- Santosa, H. 2018. *Pengelolaan Pembelajaran Berbasis Teaching Factory Program Kompetensi Busana Butik Di Smk Muhammadiyah Susukan Kabupaten Semarang*. Disertasi: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Satyodirgo, Rulanti. 1979. *Pengelolaan Usaha*. Jakarta: Depdikbud RI.
- Sinulingga, Rini G. 2015. *Budaya Kerja Pengusaha Butik (Studi Deskriptif Pada Pengusaha Butik di Sun Plaza Meda)*. Skripsi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Siswanti, T., & Sibarani, B. B. 2022. *Pengantar Akuntansi*. Penerbit NEM.
- Suryani, I. 2018. *Manajemen Keuangan Bisnis Busana*. Penerbit: Andi

PROFIL PENULIS



Syarifah Suryana, S.Pd., M.Pd

Penulis merupakan Dosen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga Universitas Negeri Makassar sejak tahun 2019. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, selain pendidikan formal yang telah ditempuhnya penulis juga mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen, khususnya di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Beberapa buku yang penulis telah hasilkan, diantaranya Media Pembelajaran Kejuruan, Teknologi Pendidikan, Penilaian Pengembangan Media Pembelajaran Vokasional, dan Kerajinan Lenan Rumah Tangga. Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah di berbagai kegiatan tertentu.

Email: syarifahsuryana@unm.ac.id

Buku "Pengelolaan Usaha Busana" adalah buku referensi praktis yang mengulas beberapa aspek penting dalam pengelolaan usaha busana, mulai dari perencanaan strategis hingga pemasaran dan penjualan. Dalam buku ini, Anda akan menemukan wawasan mendalam tentang bagaimana mengembangkan prinsip-prinsip manajemen yang efektif. Anda akan mempelajari tentang manajemen rantai pasokan, pengelolaan produksi, dan pengembangan merek. Buku ini juga membahas pentingnya beradaptasi dengan perubahan tren dan teknologi dalam industri busana yang terus berkembang.

Buku "Pengelolaan Usaha Busana" ditulis untuk membantu Anda memahami kompleksitas industri busana serta memberikan wawasan yang diperlukan untuk mengelola bisnis Anda dengan sukses. Jika Anda adalah seorang pengusaha busana yang ingin mengoptimalkan operasi bisnis Anda, seorang pengelola yang ingin meningkatkan efisiensi perusahaan, atau seorang pemimpin masa depan di industri busana, buku ini adalah sumber informasi yang dapat menjadi rujukan dan diharapkan dapat menjadi inspirasi, pengetahuan, dan wawasan yang Anda butuhkan untuk mengelola usaha busana Anda dengan baik.



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedigroup
Telp/WA : +62 896-5427-3996

ISBN 978-623-147-242-7 (PDF)



9 786231 472427