



# **MANAJEMEN PERSEDIAAN UMKM MARTABAK MINI METODE IDENTIFIKASI KHUSUS**

**Disusun oleh :**

**EGGY MULYADI  
TARISSA DWI LESTARI  
SITI AJIJAH  
GUSTIAN DJUANDA**

**Editor : Assoc Prof DR Gustian Djuanda,SE,MM**

---

# MANAJEMEN PERSEDIAAN UMKM MARTABAK MINI

Eggy Mulyadi  
Tarissa Dwi Lestari  
Siti Ajjah  
Gustian Djuanda



**TAHTA**  
MEDIA GROUP

**Tahta Media Group**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# MANAJEMEN PERSEDIAAN UMKM MARTABAK MINI

Penulis:

Eggy Mulyadi  
Tarissa Dwi Lestari  
Siti Ajijah  
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi,70, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-6074-702

Cetakan Pertama:

November 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

**Copyright © 2023 by Tahta Media Group**

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP**  
**(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)**

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

## PRAKATA

Seiring dengan berkembangnya industri kuliner di Indonesia, bisnis martabak mini telah menjadi salah satu usaha kuliner yang sangat populer. Martabak Mini dengan berbagai varian rasa dan bentuknya telah menjadi makanan favorit banyak orang. Bagi para pelaku usaha di bidang kuliner, terutama yang berfokus pada bisnis martabak mini, manajemen persediaan adalah salah satu aspek yang sangat krusial. Oleh karena itu, makalah ini hadir untuk menjelaskan dan mengulas tentang manajemen persediaan dalam usaha bisnis martabak.

Manajemen persediaan adalah langkah penting dalam mengelola bahan-bahan baku yang digunakan dalam usaha kuliner, termasuk martabak mini. Dalam kata pengantar ini, kami akan membahas pentingnya manajemen persediaan dalam bisnis martabak mini, strategi-strategi yang dapat digunakan, serta tantangan yang mungkin dihadapi. Manajemen persediaan yang efektif akan membantu pemilik bisnis martabak mini menjaga kualitas produk, menghindari pemborosan, dan memenuhi permintaan pelanggan dengan baik.

Kami berharap pembuatan E-Book ini akan memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana manajemen persediaan dapat membantu meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan usaha bisnis martabak mini. Semoga E-Book ini bermanfaat dan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi para pelaku usaha kuliner, terutama yang bergerak dalam bisnis martabak. Terima kasih atas perhatian Anda dalam membaca E-Book ini.

Hormat Kami,



Penulis

## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
BAB II MANAJEMEN KEUANGAN.....	5
2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	5
2.2 Tujuan Manajemen Keuangan .....	7
2.3 Fungsi Manajemen Keuangan.....	8
2.4 Tugas Pokok Manajemen Keuangan.....	10
2.5 Prinsip Manajemen Keuangan: .....	13
2.6 Tanggung Jawab Manajemen Keuangan: .....	15
BAB III MANAJEMEN PERSEDIAAN .....	18
3.1 Pengertian Manajemen Persediaan .....	18
3.2 Tujuan Manajemen Persediaan .....	20
3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persediaan.....	21
3.4 Metode Pengendalian Persediaan Menggunakan Metode Identifikasi Khusus .....	22
3.5 Manajemen Persediaan dalam Usaha Martabak.....	24
3.6 Jenis-jenis Bahan Baku dan Persediaan yang Digunakan .....	26
3.7 Metode Pengendalian Persediaan yang Tepat Menggunakan Metode Identifikasi Khusus .....	27
3.8 Contoh Perhitungan Persediaan Dari Jurnal .....	30
BAB IV PROFIL UMKM MARTABAK MINI .....	32
4.1 Gambaran Umum Usaha Martabak Mini.....	32
4.2 Profil Usaha Martabak Mini sebagai UMKM.....	42
4.3. Tantangan dan Peluang UMKM Martabak Mini dalam Manajemen Persediaan .....	48
BAB V PEMBAHASAN .....	51
5.1 Pengelolaan Persediaan Bahan Baku Martabak Mini .....	51
5.2 Rumus dan Cara Menghitung Identifikasi Khusus .....	52
5.3 Strategi Pengendalian Persediaan yang Efektif.....	58
BAB VI KESIMPULAN .....	60
6.1 Kesimpulan .....	60

6.2	Implikasi Terhadap Keberlanjutan UMKM Martabak Mini .....	63
REFERENCES .....		65
PROFIL PENULIS .....		67

---

---

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

---

### 1.1. LATAR BELAKANG

Usaha bisnis martabak mini saat ini telah lama menjadi bagian tak terpisahkan dari panorama kuliner di berbagai negara. Martabak mini, dengan berbagai varian rasa dan kreasi yang inovatif, telah menjadi makanan yang sangat dicari oleh masyarakat. Kecenderungan konsumen yang semakin menyukai martabak telah mendorong pertumbuhan bisnis ini, terutama dalam bentuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, kesuksesan bisnis martabak mini tidak hanya ditentukan oleh cita rasa yang lezat, melainkan juga oleh manajemen persediaan yang efektif. Persediaan yang kurang efisien dapat mengakibatkan biaya tinggi, kerugian, dan ketidakpuasan pelanggan.

Manajemen persediaan adalah faktor kunci yang memengaruhi kualitas pelayanan, keuntungan, dan daya saing bisnis. Dalam usaha bisnis martabak mini, keberhasilan dalam mengelola bahan baku dan persediaan dapat memastikan ketersediaan menu yang konsisten, menghindari pemborosan, dan meningkatkan efisiensi operasional. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi manajemen persediaan dalam konteks usaha bisnis martabak mini.

Dalam dunia kuliner, martabak mini telah lama menjadi salah satu makanan yang mendominasi selera banyak orang, khususnya di Indonesia. Martabak mini, dengan berbagai varian rasa dan topping yang kreatif, telah menjadi hidangan yang sangat dicari dan dicintai oleh berbagai lapisan masyarakat. Seiring dengan perkembangan pasar kuliner yang semakin dinamis dan persaingan yang semakin ketat, bisnis martabak mini telah berkembang pesat, terutama dalam bentuk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Namun, kesuksesan sebuah usaha martabak mini tidak hanya ditentukan oleh kualitas rasa yang lezat atau inovasi dalam kreasi menu. Manajemen operasional yang efisien juga memainkan peran penting, terutama dalam hal manajemen persediaan. Dalam bisnis makanan seperti martabak mini, manajemen persediaan yang buruk dapat menyebabkan biaya tinggi, kerugian persediaan, dan gangguan operasional yang merugikan. Oleh karena itu, penting bagi pemilik bisnis martabak mini untuk memahami dan mengimplementasikan konsep manajemen persediaan yang efektif.

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan peningkatan pendapatan. Salah satu jenis bisnis UMKM yang semakin berkembang adalah bisnis martabak. Martabak, dengan beragam rasa dan variasi, telah menjadi makanan yang sangat populer di kalangan masyarakat Indonesia. Keberhasilan bisnis martabak, seperti bisnis UMKM lainnya, sangat bergantung pada manajemen yang efisien, terutama dalam hal pengelolaan persediaan.

Manajemen persediaan adalah bagian kunci dalam menjaga kelancaran operasional dan keberlanjutan bisnis. Ini melibatkan proses perencanaan, pengadaan, penyimpanan, dan penggunaan persediaan barang dengan cara yang efisien dan efektif. Dalam konteks bisnis martabak UMKM, manajemen persediaan yang baik dapat membantu meningkatkan produktivitas, mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Namun, hingga saat ini, sedikit perhatian yang diberikan pada manajemen persediaan dalam bisnis UMKM Martabak Mini.

Dalam Bidang bisnis Makanan, Pengelolaan persediaan sangat penting. Ini termasuk dalam bisnis Martabak Mini, di mana persediaan berperan kunci dalam menjaga kelancaran operasi harian dan kepuasan pelanggan. Kekurangan atau kelebihan dalam persediaan bisa memengaruhi ketersediaan produk dan bahkan mengakibatkan kerugian finansial.

### **Pentingnya manajemen persediaan dalam bisnis Martabak Mini melibatkan beberapa aspek, termasuk:**

#### **1. Rotasi Persediaan:**

Dalam bisnis makanan cepat saji seperti Martabak Mini, produk yang lebih segar cenderung lebih menarik bagi pelanggan. Oleh karena itu, penting untuk memantau dan mengelola persediaan untuk meminimalkan limbah dan memastikan bahwa produk selalu dalam kondisi terbaik.

#### **2. Prediksi Permintaan:**

Manajemen persediaan yang efektif juga melibatkan kemampuan untuk memprediksi permintaan pelanggan. Ini memungkinkan pemilik bisnis untuk memesan bahan baku dengan tepat, menghindari kehabisan stok saat permintaan tinggi, atau terlalu banyak persediaan saat permintaan rendah.

#### **3. Kontrol Biaya :**

Persediaan yang berlebihan dapat menyebabkan biaya penyimpanan yang tinggi, sementara persediaan yang kurang bisa mengakibatkan

kehilangan peluang bisnis. Manajemen persediaan yang baik membantu menjaga keseimbangan antara biaya penyimpanan dan keuntungan.

#### **4. Kualitas Produk :**

Kualitas bahan baku yang digunakan dalam Martabak Mini sangat penting untuk menghasilkan produk yang berkualitas. Pemantauan dan pengendalian persediaan membantu memastikan kualitas bahan baku yang digunakan.

Dalam konteks ini, penelitian atau laporan tentang manajemen persediaan Martabak Mini dapat memberikan wawasan yang berharga tentang bagaimana mengelola persediaan dengan efektif, mencapai kepuasan pelanggan, dan mengoptimalkan operasi bisnis. Dengan demikian, penelitian ini akan membahas berbagai aspek manajemen persediaan dalam bisnis Martabak Mini, termasuk metode, strategi, dan tantangan yang terlibat dalam menjaga persediaan yang seimbang dan efisien.

### **Ada beberapa alasan mengapa Martabak Mini begitu diminati:**

#### **1. Rasa yang Lezat:**

Martabak Mini memiliki rasa yang unik dan lezat. Kombinasi antara adonan yang gurih, telur, dan berbagai bumbu membuatnya menjadi makanan yang menggugah selera.

#### **2. Harga Terjangkau:**

Martabak Mini biasanya memiliki harga yang terjangkau, sehingga dapat diakses oleh berbagai kalangan masyarakat.

#### **3. Variasi Rasa:**

Ada banyak variasi rasa Martabak Mini, mulai dari Martabak Mini telur, Martabak Mini coklat, hingga Martabak Mini keju. Ini memberikan konsumen banyak pilihan untuk memuaskan selera mereka.

#### **4. Kemudahan Dalam Membuat:**

Produksi Martabak Mini relatif sederhana dan tidak memerlukan peralatan khusus. Ini membuatnya menjadi pilihan usaha yang menarik bagi banyak pengusaha kecil.

Selain itu, pertumbuhan tren kuliner dan makanan jajanan di Indonesia telah mendorong pertumbuhan industri makanan ringan, termasuk Martabak Mini. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang manajemen persediaan menjadi sangat penting dalam menjalankan bisnis Martabak Mini. Manajemen persediaan yang baik akan membantu dalam menghindari kekurangan stok, meminimalkan kerugian akibat pemborosan, dan memastikan ketersediaan bahan baku yang cukup untuk menjaga kualitas produk.

Namun, untuk menjalankan bisnis Martabak Mini dengan sukses, manajemen persediaan menjadi faktor kunci. Persediaan yang tidak tepat dapat menyebabkan kerugian finansial, seperti pemborosan bahan baku yang terbuang sia-sia atau kehilangan pelanggan karena tidak dapat memenuhi permintaan. Oleh karena itu, diperlukan manajemen persediaan yang efisien.

**Metode Pembahasan** pada persediaan Martabak Mini, Kita harus mempertimbangkan beberapa aspek penting, termasuk pemahaman tentang berapa banyak bahan baku yang perlu disimpan, bagaimana cara memantau persediaan yang ada, dan bagaimana mengelola proses pembelian bahan baku. Dalam hal ini, metodologi penelitian dapat mencakup langkah-langkah berikut:

**1. Analisis Kebutuhan Persediaan:**

Langkah pertama adalah menganalisis berapa banyak bahan baku yang dibutuhkan untuk membuat Martabak Mini. Ini dapat dilakukan dengan mengumpulkan data sejarah penjualan dan permintaan pelanggan serta mengidentifikasi pola-pola tertentu.

**2. Observasi**

Observasi adalah proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai kejadian-kejadian yang diamati. Pada tahap ini saya mengamati secara langsung ke Sukabirus mengenai proses pembuatan.

**3. Wawancara**

Wawancara adalah tanya jawab antara dua orang atau lebih untuk mendapatkan sebuah informasi yang diinginkan penanya. Pada tahap ini saya mewawancarai penjual setelah selesai proses pembuatan.

**4. Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan tahap mengumpulkan informasi-informasi yang dibutuhkan. Dalam tahap ini saya mendokumentasikannya dalam bentuk video dan wawancara.

**5. Menemukan Masalah**

Menemukan masalah dari hasil data yang telah dikumpulkan beserta penemuan solusi yang dapat menyelesaikan masalah yang ada.

**6. Hasil Keputusan**

Dari masalah yang telah ditemukan diputuskan pula solusi produ yang dapat menyelesaikan masalah yang telah ditemukan.

Dengan mengikuti metodologi penelitian ini, diharapkan bahwa manajemen persediaan Martabak Mini dapat ditingkatkan, yang pada gilirannya akan mendukung pertumbuhan bisnis dan kepuasan pelanggan.

## REFERENCES

- Feliks , R. S., R. M. , D. A., Erlinda, N., & Shelly , P. (2 Februari 2021). ANALISA PERENCANAAN PERSEDIAAN BAHAN PRODUKSI DALAM UMKM MARTABAK. *Jurnal Syntax Transformation*, 2, 1-2. Retrieved from <http://jurnal.syntaxtransformation.co.id/index.php/jst/article/view/219/327>
- I Nyoman , P. N., I Made , B. H., Kadek , R. H., Putu, C. S., & Ni Made , D. C. (2021). PERSEPSI KONSUMEN MILENIAL DAN GENERASI Z TERHADAP EKISTENSI MARTABAK MINI SEBAGAI PRODUK JAJANAN ALTERNATIF. 4, 313-318.
- Indrijani , N., Tineke, W., & Idris, Y. N. (2022). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DKI MARTABAK MINI KOTA GORONTALO. *JAMBURA*, 5, 102-108. Diambil kembali dari <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/14248>
- Luki, L., Velagia, P., Teodora , T. H., Ventalia, Jovani, Laurensia , M. S., . . . Dudy, E. (MEI 2022). KEUNTUNGAN MAKSIMAL DARI PENJUALAN MARTABAK MANIS DENGAN MENGGUNAKAN METODE SIMPLEKS DAN SOFTWARE POM-QM . *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2, 73-82. doi:<https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.142>
- Maria, S. U., Soimah, N., Haryati, T., & Imelda, D. C. (2022). Pendampingan Produksi Martabak Manis Ubi Ungu. *Jurnal Benuanta*, 1, 13-17. doi:<https://doi.org/10.61323/jb.v1i1.18>
- Muhammad , S. H., & Siti, N. F. (2023). Strategi Persediaan Pada Martabak Rajawali Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Martabak Mini. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6, 973-982.
- Novia , U., Nur , A. J., Windi , A. R., Yolla , R. Y., Yose, F. A., & Ramdani , B. P. (2022). Merintis Usaha Inovatif Melalui Pembuatan Martabak Manis Mini Sebagai Makanan Yang Lezat Dan Bernilai Ekonomis. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 2 Nomor 1, 336-343. doi:<https://doi.org/10.31004/innovative.v2i1.3446>
- Nurrahman, D. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Bahan Baku Pada Martabak Mini Apin Karawang. *SEMINAR NASIONAL TEKNIKA*, 5, 25-33. doi:10.22236/teknoka.v5i.372

- Promalesy, R. (2017). ANALISIS PERSEPSI MASYARAKAT PEKANBARU PADA PERKEMBANGAN JAJANAN MANIS MARTABAK. *JURNAL EKONOMI*, 25, 61-70.
- Sunarti, S., Hartutik, & Roosdiana, H. (2023). PENDAMPINGAN PENENTUAN HARGA POKOK PRODUKSI DALAM MENETAPKAN HARGA JUAL USAHA MARTABAK MINI IMOET TASYA DI KAMPUNG SAWAH CIPUTAT. *Universal Raharja Community (URNITY JOURNAL)*, 2, 75-79. doi:<https://doi.org/10.33050/urnity.v3i2.2633>

## PROFIL PENULIS



Nama Lengkap Penulis Bernama **Eggy Mulyadi**, Lahir di Kota Sukabumi Pada Tanggal 06 Maret 2003. yang kini berusia 20 tahun, Merupakan anak pertama dari 2 bersaudara. Penulis Merupakan Kebangsaan Indonesia dan Beragama Islam. Penulis Tinggal di Jl pelabuhan II Cipoho Kota Sukabumi Provinsi Jawa barat. Penulis Menempuh Pendidikan di SD Negeri Cipanas Kota Sukabumi (2009 – 2015), SMP Negeri 3 kota Sukabumi (2015 - 2018), SMK Negeri 2 Kota Sukabumi (2018 - 2021) Dan Saat ini Penulis sedang menyelesaikan Studinya di Universitas Nusa Putra Sukabumi (2022 - sekarang), Penulis Mengambil Jurusan S1 Manajemen, karena penulis Memiliki Minat dan tertarik dalam kanca dunia bisnis sehingga ia mengambil Jurusan fakultas Bisnis dan Humaniora S1 Manajemen. Di dalam E-book ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu Martabak Mini, dan belajar bagaimana Proses berjalannya suatu usaha bisnis tersebut dalam hal mencakup keuangan dan persediaan. Selain itu juga penulis memiliki hobi Badminton, Menonton Film, dan Mendengarkan Musik. Saat ini penulis tinggal dengan kedua orang tua, dan membuka usaha Bisnis Photocopy Family yang memakai Nama Eggy Photocopy pada usaha bisnisnya, yang Didirikan pada tahun (2003 - sekarang 2023), hal ini merupakan langkah awal bagi penulis untuk masuk lebih Jauh lagi dan mempelajari Ilmu pengetahuan Seputar Manajemen Bisnis untuk dapat terjun ke dalam dunia kerja, atau menjadi seorang businessman.



Nama lengkap Penulis **Tarissa Dwi Lestari** lahir pada tanggal 17 Januari 2004 di Sukabumi Provinsi Jawa Barat. Kebangsaan Indonesia dan Beragama Islam. Penulis Merupakan anak ke 2 dari 4 bersaudara. Penulis tinggal di jln. Bhayangkara gg kaswari 1 no 1. Penulis ini telah menamatkan pendidikan TK Al-Ikhlas (2011), SDN Suryakencana CBM (2011 -2019 ), SMPN 9 Kota Sukabumi (2016 - 2019), dan SMAN 4 Kota Sukabumi (2019 - 2022). Penulis saat ini sedang menempuh S1 Manajemen di Universitas Nusa Putra (2022 - Sekarang). Selama menjadi Mahasiswa penulis

Aktif dalam kegiatan Non-akademik sebagai Anggota Pengurus Himpunan Jurusan Manajemen. Penulis mengambil Jurusan S1 Manajemen karena ingin belajar tentang dunia bisnis lebih dalam lagi, cita-cita penulis ingin menciptakan sebuah bisnis yang lebih maju dan sukses. Pada saat ini penulis mempunyai usaha bisnis makanan yang sedang berjalan sampai sekarang, penulis juga mempunyai pengalaman bisnis thriftling pada tahun (2021 - 2022).



Nama Lengkap **Siti Ajijah** lahir Hari Rabu, Tanggal 08 September 2004. Kebangsaan Indonesia dan Beragama Islam. Alamat di kp. Pamoyanan desa Cidahu kecamatan Cibitung kabupaten Sukabumi Jawa Barat Indonesia, telah menamatkan pendidikan dari mulai TK, SD, MTS, hingga SMA Negeri 1 Surade. Ia sekarang tinggal di Cibolang Cisaat Sukabumi dan menjalankan pendidikan di Universitas Nusa Putra semester 3. Penulis adalah anak ketiga dari 3 bersaudara.

Siti Ajijah adalah salah satu mahasiswa penerima beasiswa di Universitas Nusa Putra, Penulis Mengambil Jurusan S1 Manajemen. perjuangan ia untuk mendapatkan beasiswa sangatlah luar biasa, dan Alhamdulillah hasil akhir yang tidak mengecewakan. Pada tahun 2022, 12 September ia melakukan kegiatan mabim selama satu minggu. Pada tanggal 19 September 2022 Ia mulai melakukan kegiatan belajar di kampus universitas Nusa Putra sampe sekarang november 2023. Jurusan yang dia ambil di universitas Nusa Putra adalah S1 Manajemen, tujuannya karena Memiliki Minat Menjadi Seorang Manajer.



**Assoc Prof DR. Gustian Djuanda** menyelesaikan Program S1 Ekonomi pada tahun 1986 pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto dan Program S2 di bidang Keuangan pada tahun 1995 di Universitas Indonesia. Program Doktor di bidang Ekonomi Islam dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2010. Awal karirnya bermula sebagai Asisten Dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) pada 2 January 1988 hingga 25 Oktober 2010.

Selain menyelesaikan Program Akademik Dia juga menyelesaikan Program Sertifikasi Profesi Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan dari Institut Bankir Indonesia pada tahun 1992 and Sertifikat Brevet Pajak AB dari Yayasan Artha Bhakti pada tahun 1999

Pada Institusi Pendidikan berpengalaman memegang jabatan di bidang Manajemen di STEKPI School of Business and Management . Pada tahun 2000, beliau dipercaya menjadi Wakil Ketua bidang Kemahasiswaan kemudian Pada Tahun 2001, dipercaya menjadi Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Dari Tahun 2003 sampai 2006, memegang jabatan sebagai Ketua Konsorsium Lembaga Pengabdian Masyarakat Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. Pada Tahun 2006 beliau bergabung menjadi Senior Tax Partner Kantor Akuntan Publik Gatot Permadi Joewono dan menjadi Konsultan Pajak pada beberapa perusahaan. Pada Tahun 2009 Dia diangkat menjadi Kepala Tax Center STEKPI.

Sebagai Akademisi penelitiannya berkisar pada Perpajakan, Keuangan dan Perbankan termasuk Perbankan Islam. Sebagian karya ilmiah terbut telah dipublikasikan pada Seminar Nasional dan International. Salah satu bukunya yang berjudul Pelaporan Pajak Penghasilan memperoleh The Ten Best Seller Book dari Kontan Indonesian Daily Newspaper Category pada Tahun 2002. Pada Tahun 2002 mempublikasikan kembali buku lain Pelaporan Pajak Petambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah. Buku lain yang diterbitkan yaitu Pelapran Zakat Pengurang Pajak Penghasilan . Hasil penelitiannya masuk Nominasi Finalis Peneliti Muda LIPI -TVRI in 1989.

Pada 1 November 2010 sampai dengan 31 Oktober 2012 menjadi Visiting Lecturer pada Universiti Utara Malaysia. Sepulang dari Malaysia kegiatannya selain mengajar menjadi Pembimbing dan Penguji Tesis dan Skripsi, Journal Reviewer pada Universitas Pamulang dan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan bidang pengajaran Metodologi Riset, Keuangan dan Perpajakan hingga Tahun 2017 .

Sejak Tahun 2019 mengajar di Universitas Nusa Putra Prodi Manajemen untuk Mata Kuliah Teori Portofolio dan Analisis investasi, Manajemen

Keuangan, Manajemen Resiko Keuangan dan Akuntansi Manajemen. Selain menjadi Reviewer dan Penulis beberapa Jurnal juga aktif menjadi Penulis dan Editor Book Chapter, Book Monograph dan Book Reference.



CV. Tahta Media Group  
Surakarta, Jawa Tengah  
Web : [www.tahtamedia.com](http://www.tahtamedia.com)  
Ig : tahtamediagroup  
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-896-5427-3996