

RISNAWATI | NUR SUSANTI
RAMA ANGGARA PUTRA | GUSTIAN DJUANDA



PENERAPAN MANAJEMEN BERBASIS AKTIVITAS UPAYA PENINGKATAN EFESIENSI BIAYA



EDITOR :
ASSOC Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

PENERAPAN MANAJEMEN BERBASIS AKTIVITAS UPAYA
PENINGKATAN EFESIENSI BIAYA

Risnawati
Nur Susanti
Rama Anggara Putra
Gustian Djuanda



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PENERAPAN MANAJEMEN BERBASIS AKTIVITAS UPAYA PENINGKATAN EFESIENSI BIAYA

Penulis:
Risnawati
Nur Susanti
Rama Anggara Putra
Gustian Djuanda

Desain Cover:
Tahta Media

Editor:
Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

Proofreader:
Tahta Media

Ukuran:
v,74, Uk: 15,5 x 23 cm

QRBN: 62-415-6719-182

Cetakan Pertama:
September 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tahta Media Group
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah menganugerahkan banyak nikmat sehingga kami sehingga kami penulis diberikan kemudahan dalam penyusunan buku ini.

Buku yang berjudul "*Penerapan Manajemen Berbasis Aktivitas Upaya Peningkatan Efisiensi Biaya*" ini diharapkan dapat mengembangkan khazanah ilmu Akuntansi Manajemen kedepannya baik untuk para mahasiswa, pelajar dan tentunya masyarakat lebih luas lagi terutama untuk pelaku usaha tingkat menengah (UMKM) dalam mengefisiensi aktivitas-aktivitas bisnisnya yang menyakut biaya yang dikeluarkan sehingga dapat meminimalisir kerugian dan pengeluaran biaya besar yang tidak diperlukan.

Kami mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang ikut berkontribusi dalam penyelesaian buku ini. Semoga kita semua dapat mengambil manfaat yang maksimal dari isi buku ini dan menerapkan langkah-langkah yang diajarkan untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis kedepanya.

Sukabumi, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II AKUNTANSI MANAJEMEN	5
BAB III UMKM.....	33
BAB IV PENERAPAN MANAJEMEN BERBASIS AKTIVITAS.....	44
BAB V PENUTUP.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	69
PROFIL PENULIS.....	72

BAB I

PENDAHULUAN

Dalam dunia bisnis, persaingan bukan lagi hal tabu yang harus dihindari oleh para pembisnis, ada banyak alasan kenapa kenapa tingkat persaingan bisnis jauh lebih kompetitif salah satunya ialah perubahan akan lingkungan bisnis yang dominan banyaknya pembisnis lama ataupun pembisnis baru yang lahir yang akan menawarkan produk berkualitas lainnya disertai harga yang bersaing. Melihat akan fakta ini setiap perusahaan dituntut untuk bisa jauh lebih cerdas dalam system manajemen untuk membuat kebijakan-kebijakan yang akan menjadi penentu keberlangsungan bisnis kedepanya nanti.

Para pembisnis, diperlukan usaha untuk tetap mempertahankan bisnisnya salah satunya ialah usaha yang bertujuan untuk bisa memperoleh laba semaksimal mungkin. Setiap biaya yang digelontorkan oleh pembisnis harus bisa menjamin akan memberikan nilai tambah bagi setiap produknya sehingga menimalisirnya yang namanya pemborosan biaya. Diperlukan efisiensi biaya yang memiliki peranan penting untuk para pembisnis agar tetap bisa bertahan dan bersaing. Dan merupakan cara seorang pembisnis dalam melawan persaingan global yang semakin agresif. Terutama dalam bagian produksi, system manajemen harus serius diperhatikan dari efektivitas dan efisiensinya tahapan produksi setiap produknya. Biaya yang dikeluarkan untuk setiap produksiharus hemat sebisa mungkin dan tetap mempertahankan kualitas agar produk yang dihasilkan tetap unggulan dan dapat bersaing dipasaran. Salah satu cara yang bisa dilakukan oleh para pembisnis untuk bisa mencapai efisiensi biaya adalah dengan cara manajemen berbasis aktivitas atau yang dikenal Activity Based Manajemen (ABM).

Activity Based Manajemen (ABM) atau manajemen berdasarkan aktivitas ialah pendekatan secara luas dan terarah dimana dalam pengaplikasiannya akan memfokuskan pusat perhatian manajemen pada perbaikan nilai pelanggan dan laba yang bagi perusahaan yang diperoleh dengan menyediakan nilai. (Hansen dan Mowen,`2004 : 487). Dalam penggunaannya, konsep Activity Based Manajemen (ABM) ini nyatanya

merupakan kelanjutan konsep Activity Based Costing (ABC), yang artinya keduanya memiliki hubungan satu sama lain karena saling atau.

Dalam penerapannya konsep Activity Based Manajemen (ABM) ini akan memfokuskan Kontrol setiap aktivitas, misalnya melalui analisis aktivitas. Dalam analisis aktivitas untuk mengetahui aktivitas mana yang akan memberikan kontribusi atau bernilai bagi perusahaan dan aktivitas mana yang tidak akan memberikan kontribusi bagi perusahaan (Purnamasari, 2013). Suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan kontribusi atau disebut juga akan memberikan nilai tambah adalah suatu kegiatan yang diperlukan untuk menjalankan suatu usaha dan diperlukan untuk melakukan suatu usaha yang akan menambah nilai suatu produk dan jika dihilangkan pasti akan mengurangi nilai produk dalam satu Produk, meskipun kegiatan yang tidak memberikan kontribusi atau yang disebut kegiatan yang tidak menambah nilai adalah kegiatan yang tidak perlu atau diperlukan tetapi kegiatan yang tidak efisien, jika kegiatan tersebut dihilangkan atau dikurangi, tidak akan mengurangi nilai produk bagi konsumen. Faktanya aktivitas tidak bernilai tambah tersebut biasanya akan menambah biaya saja.

Dalam analisis biaya yang bernilai tambah dan tidak bernilai tambah biasanya akan digunakan di beberapa perusahaan agar menjadi solusi terbaik dalam efisiensi biaya perusahaannya, dengan menganalisis biaya secara akurat dan menghilangkan biaya tidak bernilai tambah, para pembisnis diharapkan bisa lebih produktif lagi dalam menekan biaya produknya menjadi lebih hemat dan efisien mungkin dengan ketentuan tidak mengurangi kualitas produk dan tetap berkualitas di mata setiap konsumennya.

Activity-Based Management (ABM) atau Manajemen Berbasis Aktivitas adalah suatu pendekatan manajemen yang berfokus pada analisis dan pengelolaan aktivitas-aktivitas yang terlibat dalam menciptakan nilai bagi perusahaan. Tujuan utama ABM adalah meningkatkan efisiensi, mengidentifikasi peluang penghematan biaya, dan meningkatkan kinerja organisasi secara keseluruhan. Pendekatan ini berpusat pada aktivitas sebagai unit analisis, bukan hanya produk atau departemen.

ABM berasal dari metode Activity-Based Costing (ABC), yang pertama kali dikembangkan pada tahun 1980-an. ABC membantu mengidentifikasi biaya yang terkait dengan setiap aktivitas dan mengalokasikan biaya secara lebih akurat ke produk atau layanan. ABM melangkah lebih jauh dengan

mengambil data dari ABC dan menggunakan informasi tersebut untuk mengambil keputusan strategis dan operasional yang lebih baik.

Salah satu elemen kunci dalam ABM adalah analisis nilai tambah. Dalam analisis ini, aktivitas-aktivitas yang dilakukan dalam proses bisnis dievaluasi berdasarkan seberapa banyak nilai yang ditambahkan ke produk atau layanan. Aktivitas yang tidak menambah nilai atau bahkan tidak diperlukan dapat diidentifikasi dan dikurangi atau dihilangkan untuk meningkatkan efisiensi. Dengan demikian, perusahaan dapat mengalokasikan sumber daya mereka dengan lebih efektif dan fokus pada aktivitas yang benar-benar memberikan nilai tambah.

Activity Based Manajemen (ABM) yang menjadi salah satu konsep dalam ilmu manajemen akuntansi yang hasilnya nanti akan ikut membantu dalam kenaikan nilai produk yang akan diterima oleh para konsumen yang tentu saja akan ikut berdampak pada peningkatan nilai laba perusahaan. Menurut supriyono konsep manfaat dari Activity Based Manajemen (ABM) antara lain seperti berikut ;

1. Sebagai alat yang bisa dimanfaatkan untuk mengukur kinerja keuangan dan non keuangan (pengoprasian) dari setiap aktivitas-aktivitas dalam organisasi.
2. Untuk bisa menganalisis dan mengelompokkan terkait aktivitas-aktivitas yang bisa membirikan nilai tambah dan tidak bisa memberikan nilai tambah.
3. Untuk menentukan biaya dan profitabilitas yang tepat untuk setiap jenis produk dan layanan.
4. Untuk mengetahui aktivitas-aktivitas yang bisa mendrive biaya dan dapat mengendalikanya.
5. Mengefisiensi setiap aktivitas yang bernilai tambah dan mengeliminasi aktivitas yang tidak bernilai tambah
6. Sebagai factor-faktor yang bisa dijadikan penilaian dalam rangka penciptaan nilai tambah untuk tetap memenuhi kebutuhan para konsumen dan tetap memberikan nilai akhirnya yaitu kepuasan dari konsumen itu sendiri.

Melihat penjelasan latar belakang diatas terkait penerapan Activity Based Manajemen (ABM) Untuk Meningkatkan efesiensi Biaya Pada Penjual Kue Tart Di Sukabumi ini menarik perhatian penulis dikarenakan konsep

Activity Based Manajemen (ABM) merupakan konsep besar yang terarah yang biasanya dilakukan oleh perusahaan besar dalam mengefesiensi setiap aktivitas perusahaanya. Tentu bukan hal mudah bagi para pelaku UMKM untuk bisa menerapkan konsep ini dalam aktivitas bisnisnya diperlukan waktu dan kesadaran sendiri dari para UMKM dalam penerapan konsep Activity Based Manajemen (ABM) dalam aktivitas bisnisnya melihat skala bisnis mereka yang masih kecil dan berkembang diperlukan pemahaman terkait Activity Based Manajemen (ABM). Dengan menerapkan ABM, penjual dapat meningkatkan operasional mereka, mengurangi biaya yang tidak perlu, dan memberikan nilai tambah yang lebih baik kepada pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2019). Akuntansi Manajemen. *Lpu-Unas*, 1689–1699.
- Andhika tejo.H. (n.d.). *penerapan Activity Based Manajemen dalam peningkatan efesiensi biaya produksi (studi kasus pada PG kebun agung malang)*.
- Bisgay, L. (1977). Management Accounting Practices. *Management Accounting (Pre-1986)*, 58(12), 67.
- Faiz Zamzami, N. D. N. (2016). Akuntansi Pengantar 1. *Gajah Mada University*, 2.1.
- Fallis, A. . (2013). Peran, Sejarah Dan Arah Akuntansi Manajemen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- García Reyes, L. E. (2013). Penelitian Deskriptif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Guanabara, E., Ltda, K., Guanabara, E., & Ltda, K. (n.d.). *Data dan Sumber Data Kualitatif*.
- Iryana, & Kawasati, R. (1990). Metode Kualitatif. *BUDIDAYA AYAM RAS PETELUR (Gallus Sp.)*, 21(58), 99–104.
<https://www.unhcr.org/publications/manuals/4d9352319/unhcr-protection-training-manual-european-border-entry-officials-2-legal.html?query=excom> 1989
- Kalonio, E. R., Agus T. Poputra, & Tirayoh, V. Z. (2017). *PENERAPAN MANAJEMEN BERBASIS AKTIVITAS UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI BIAYA PADA WHIZ PRIME HOTEL MEGAMASS MANADO*. 12(2), 175–187.
- Mahastuti Retno Widarti, D., Nazaruddin, M., & Anizar. (2013). Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi Dengan Metode Activity Based Management Di Pt. Xyz. *Jurnal Teknik Industri FT USU*, 4(1), 1–5.
- Manufaktur, P., Bei, D. I., Teknikal, A., Fundamental, D. A. N., Dan, I., Masalah, P., Manufaktur, P., & Bei, D. I. (2012). *Jurnal ilmiah mahasiswa akuntansi*. 1(2).
- Mathematics, A. (2016a). 濟無No Title No Title No Title. 1–23.
- Mathematics, A. (2016b). 濟無No Title No Title No Title. 4(2), 1–23.
- Muhamad, angki aulia. (2013). *kesadaran hukum kampung mahmud untuk*

- memiliki sertivikat atas hak ulayat. *Data dan Sumber Data Kualitati*, 66–79.
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(1), 9–25. <https://doi.org/10.36778/jesya.v1i1.7>
- Nofianti, L. (2012). Kajian Filosofis Akuntansi: Seni, Ilmu atau Teknologi. *PEKBIS (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis)*, 4(3), 203–210.
- Purnamasari, R. (2013). *Analisis Activity Based Manajemen dalam Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi pada Seksi Pulp Making-9 PT. INDAH KIAT PULP AND PAPER PERAWANG*. 1–107. <http://repository.uin-suska.ac.id/7689>
- Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 11(1), 35–40. <https://doi.org/10.7454/jki.v11i1.184>
- Ratnawati, T., & Kusniawati, A. (2016). Internal Audit Activity Based Management Untuk Menilai Efisiensi Dan Efektifitas Pada Departemen Produksi Cv. Herba Bagoes Malang Kota. *JEA17: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 1(01). <https://doi.org/10.30996/jea17.v1i01.644>
- SEPTIANINGRUM, P. A. (2014). PENGARUH DUKUNGAN TOP MANAGEMENT, KEMAMPUAN PENGGUNA, SERTA ADANYA PELATIHAN DAN PENDIDIKAN PENGGUNA TERHADAP KINERJA SISTEM INFORMASI AKUNTANSI (Studi Kasus Pada BPJS Ketenagakerjaan Semarang dan D.I Yogyakarta). In *Applied Microbiology and Biotechnology* (Vol. 85, Issue 1).
- Siregar, I. A. (2021). Analisis Dan Interpretasi Data Kuantitatif. *ALACRITY: Journal of Education*, 1(2), 39–48. <https://doi.org/10.52121/alacrity.v1i2.25>
- Sitorus, Helmy, M., Poputra, T., Runtu, A., & Treesje. (2015). PENERAPAN ACTIVITY BASED MANAGEMENT UNTUK MENINGKATKAN EFISIENSI PADA HOTEL SAHID KAWANUA MANADO. *The Journal of the Japan Society for Respiratory Endoscopy*, 37(3), 343.
- Sundayani, U. (2017). Pengaruh Kompensasi dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Pelayanan Kekayaan Negara dan Lelang Bandung. *Universitas Pasundan*, 13–61.

- Suparwoto, L. (1990). *Kajian Pustaka, akuntansi adalah sistem informasi yang mengukur aktivitas bisnis. 2.*
- Univeristas, P., & Nusantara, M. (n.d.). *Hak cipta dan penggunaan kembali : Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah , memperbaiki , dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial , selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat ya.*
- Wahyudi, I., Munandar, A., Suripto, Astuti, Nurbawani, A., Sidharta, J., Purba, A. I., Saribu, A. D., Simbolon, E., & Zunaidi, A. (2021). *Akuntansi Manajemen.*

PROFIL PENULIS

Risnawati



Penulis lahir di Sukabumi, Jawa Barat pada tanggal 19 November 2003. Penulis memulai jenjang pendidikannya di sekolah dasar di MI Nurul Huda Nagrak dari tahun 2009-2015, Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di sekolah menengah pertama di mts nurul huda dari tahun 2016-2018. Penulis menyelesaikan pendidikan menengah atas di MA Nagrak Madani dari tahun 2019-2021. Kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya di Universitas Nusa Putra dari tahun 2021 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, Jurusan Manajemen.

Nur Susanti



Penulis lahir di Sukabumi, Jawa Barat pada tanggal 17 November 2003. Penulis memulai jenjang pendidikannya di sekolah dasar di SDN 1 Nyalindung dari tahun 2009-2015, Penulis kemudian melanjutkan pendidikan di sekolah menengah pertama di SMP Negeri 1 Nyalindung dari tahun 2016-2018. Penulis menyelesaikan pendidikan menengah atas di SMAN 1 Nyalindung dari tahun 2019-2021. Kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikannya di Universitas Nusa Putra dari tahun 2021 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, Jurusan Manajemen.

Rama Anggara Putra



Penulis lahir di Bekasi, Jawa Barat pada tanggal 22 November 2003. Penulis memulai jenjang pendidikan sekolah dasarnya di SD Mardi Yuana Cibadak pada tahun 2009 hingga 2015. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertamanya di SMP Mardi Yuana, Cibadak pada tahun 2015 hingga 2018. Lalu penulis menyelesaikan pendidikan menengah atasnya di SMA Mardi Yuana, Sukabumi pada tahun 2018 hingga 2021. Kemudian penulis melanjutkan jenjang pendidikan kuliahnya di Universitas Nusa Putra pada tahun 2021 dan hingga saat ini, penulis tercatat sebagai mahasiswa aktif di Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Nusa Putra, Jurusan Manajemen.

Gustian Djuanda



Setelah lulus dari SMA 5 Surabaya Penulis melanjutkan Pendidikan di FE UNSOED dan selesai pada Tahun 1986. Penulis mengikuti Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan Insitut Bankir Indonesia (PLKP-IBI) pada tahun 1991-1992. Ilmu yang diperoleh bermanfaat untuk mengajar Mata Kuliah Perbankan bahkan sukses bersama Ibu Liliek Gajatri menjadi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI Tahun 1996. Pada Tahun 1988 dunia perbankan mengalami gejolak moneter, sehingga banyak yang kolaps dan atas saran teman yaitu Bapak Irwansyah Lubis yang menyatakan Mata Kuliah Pajak tidak akan mati selama dunia masih ada, maka Penulis mengambil Kursus Brevet AB di Yayasan Artha Bakti Tahun 1999 dan diberi kesempatan mengajar Mata Kuliah Perpajakan oleh Pimpinan STEKPI . Dua tahun setelah mengajar Mata kuliah Perpajakan dan dengan bekal modul yang dibuat bersama Bapak Irwansyah Lubis yang kebetulan sebagai Penyuluh Dirjen Pajak, maka Penulis mencoba menawarkan Modul Perpajakan yang telah dibuat ke Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Buku yang saya terbitkan berbeda dengan buku Pajak yang

lain karena menampilkan Pelaporan Pajak berupa SPT sehingga mempunyai Keunggulan Kompetitif pada waktu itu sehingga Buku Pertama Pelaporan Pajak Penghasilan menjadi masuk 10 Buku Terlaris Versi Kontan Tahun 2002 sampai akhirnya menghasilkan 6 Buku Pajak sampai saat ini

Penulis melanjutkan Pendidikan S2 Manajemen UI Tahun 1992 dan lulus Tahun dengan kepakaran di bidang Manajemen Keuangan khususnya Investasi dan Portfolio sebagai Kajian dalam Tesisnya

Akhirnya Pendidikan S3 Ekonomi Islam dilalui di UIN Jakarta 2005-2010 dengan Disertasi mengenai Penilaian Kinerja Bank Syariah dengan menggunakan Balanced Scorecard dan Berbagai Book Chapter dan Book Monograph telah dihasilkan sebagai salah satu Bahan Referensi para Mahasiswa pada Prodi Manajemen guna meningkatkan keahlian dalam Pengembangan Bisnis baik sebagai Wirausaha maupun sebagai Profesional pada Perusahaan tempat bekerja. Alhamdulillah Penulis juga sempat menjadi Visiting Lecturer di Islamic Business School College of Business Universiti Utara Malaysia pada Tahun 20010-2012

Email Penulis: gustian.djuanda@nusaputra.ac.id



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamediaogroup
Telp/WA : +62 896-5427-3996



62-415-6719-182