



MANAJEMEN KEUANGAN ERA 5.0



Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M

MANAJEMEN KEUANGAN ERA 5.0

Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN KEUANGAN ERA 5.0

Penulis:

Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

v,54, Uk: 14,8 x 21 cm

ISBN: 978-623-147-045-4

Cetakan Pertama:

Mei 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku referensi. Tak lupa juga mengucapkan shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat beliau, kita mampu keluar dari kegelapan menuju jalan yang lebih terang.

Penulis ucapkan juga rasa terima kasih kepada rekan-rekan dosen dan para mahasiswa yang sangat berperan besar dalam penulisan dan penerbitan buku referensi ini. Adapun, judul buku referensi ini adalah Manajemen Keuangan Era 5.0 ini telah selesai penulis buat secara semaksimal dan sebaik mungkin agar menjadi manfaat bagi pembaca yang membutuhkan informasi dan pengetahuan mengenai berbagai hal yang berhubungan dengan Manajemen Keuangan. Dalam buku ini, tertulis apa saja teori dan praktik yang berkaitan dengan manajemen keuangan.

Penulis sadar, masih banyak luput dan kekeliruan yang tentu saja jauh dari sempurna tentang buku ini. Oleh sebab itu, penulis mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap karya buku referensi ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Demikian buku referensi ini penulis buat, dengan harapan agar pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan mengenai bidang manajemen serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas. Terima kasih.

Makassar, April 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Pengertian Keuangan.....	1
Tujuan Manajemen Keuangan.....	2
Manajemen Keuangan Era Modern.....	5
Kondisi Manajemen Keuangan Di Era 5.0.....	10
Kebutuhan Finansial Bisnis Di Era 5.0.....	16
Instrumen Investasi Baru Di Era 5.0.....	22
Pinjaman Dari Lembaga Keuangan Di Era 5.0.....	23
Sumber Pembiayaan Perusahaan Di Era 5.0.....	25
1. <i>Trade Credit</i>	25
2. <i>Bridge Loan</i>	26
3. Pinjaman Dari Bank.....	28
4. <i>Commercial Papers (Cps)</i>	29
5. <i>Venture Capital</i>	30
6. <i>Leasing</i> Dan Sewa Beli.....	31
Struktur Modal Perusahaan Di Era 5.0.....	33
Penganggaran Modal Perusahaan Di Era 5.0.....	39
Manajemen Arus Kas Di Era 5.0.....	43
Financial Technology Di Era 5.0.....	46
A. Teknologi Finansial Di Indonesia.....	47
Kesimpulan.....	50
Daftar Pustaka.....	52
Profil Penulis.....	54

PENGERTIAN KEUANGAN

Kuangan dapat didefinisikan sebagai seni dan ilmu mengelola uang. Hampir semua individu dan organisasi mendapatkan atau mengumpulkan uang dan membelanjakan atau menginvestasikan uang. Keuangan berkaitan dengan proses, institusi, pasar, dan instrumen yang terlibat dalam transfer uang antar individu, bisnis, dan pemerintah. Manajemen keuangan sebagai salah satu disiplin akademik telah mengalami perubahan yang mendasar berkenaan dengan ruang lingkup dan cakupannya (Mang'ana, *et al.*, 2023).

Salah satu ruang lingkup manajemen keuangan, seperti yang terkait dengan hal di atas, dapat dikategorikan sebagai berikut:

- Analisa keuangan,
- Analisis kondisi keuangan
- Perencanaan keuntungan
- Pengendalian keuangan

DAFTAR PUSTAKA

- Asian Development Bank. (2019). Fintech Development and Regulatory Frameworks in Indonesia.
- Brigham, Eugene, F., Houston, J.F. 2004. Fundamentals of Financial Management, South Western: Thomson.
- Cenci, S., & Kealhofer, S. (2022). A causal approach to test empirical capital structure regularities. *The Journal of Finance and Data Science*, 8, 214-232.
- Djohanputro, Btamantyo. 2008. Manajemen Keuangan Korporat. PPM. Jakarta.
- Jensen, M.C., Meckling, W.H. 1976. The Theory of Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure, *Journal of Financial Economics*, pp. 305-360
- Jones, C.P. 1996. Investments: Analysis and Management, NY: John Wiley & Sons, Inc.
- Mang'ana, K. M., Ndyetabula, D. W., & Hokororo, S. J. (2023). Financial management practices and performance of agricultural small and medium enterprises in Tanzania. *Social Sciences & Humanities Open*, 7(1), 100494.
- Mara, M. Y. I., Purwanto, N. M. A., Kurniati, I. N., Fauziah, N. R., & Aqmaliyah, E. (2021). Capital flow and banking credit in

Indonesia. *Economic Modelling*, 95, 298-310.

Setiawan, R., & Aslam, A. P. (2018). Board diversity and dividend payout ratio: evidence from family firms in Indonesia. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(2), 133-146.

Jones, C.P. 2004. *Investment : Analysis and Management*. 9th Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc. (JP)

World Bank. (2017). *Global Findex 2017*.

PROFIL PENULIS



Annisa Paramaswary Aslam, SE., M.S.M. lahir di Ujung Pandang, 7 Januari 1995. Saat ini bertugas sebagai Dosen di Universitas Negeri Makassar pada program studi Manajemen.

Gelar SE diperoleh dari Universitas Hasanuddin, gelar M.S.M diperoleh dari Program Magister Sains Manajemen Universitas Airlangga. Penulis aktif dalam melakukan kegiatan tri dharma perguruan tinggi seperti meneliti, melakukan pengabdian masyarakat dan mengajar Mata Kuliah Manajemen Investasi dan Porofolio, Manajemen Keuangan Internasional, Metodologi Penelitian, Lembaga Keuangan dan Non Bank, Perilaku Konsumen dan mata kuliah lainnya. Email: annisa.paramaswary@unm.ac.id

Buku referensi ini merupakan pelengkap atas mata kuliah Manajemen Keuangan yang digunakan di Lingkungan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. Buku referensi ini membahas mengenai bagaimana kondisi manajemen keuangan di era 5.0. Manajemen keuangan merupakan segala aktivitas perusahaan yang berkaitan dengan usaha untuk mendapatkan pendanaan dan keuntungan yang diperlukan dengan biaya minimal dan syarat-syarat yang paling menguntungkan, serta usaha untuk menggunakan dana tersebut seefisien mungkin. Era yang semakin berubah membuat beberapa manajer keuangan harus beradaptasi dengan kondisi kondisi tersebut



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996

ISBN 978-623-147-045-4 (P0F)



9 786231 470454