

Diwayana Putri Nasution



KEWIRAUSAHAAN



KEWIRAUSAHAAN

Dr. E. Diwayana Putri Nasution, S.E., M.Si



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

KEWIRAUSAHAAN

Penulis:

Dr. E. Diwayana Putri Nasution, S.E., M.Si

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi, 63, Uk: 14,8 x 21 cm

ISBN: 978-634-262-129-5

Cetakan Pertama:

Januari 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2026 by Tahta Media Group

All Right Reserved

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

Perumahan Mitra Utama Residence 3 Blok A no 1, Sawahan, Tempel,

Kec. Gatak, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah 57557

email: tahtaliterasimedia@gmail.com

website: <http://store.tahtamedia.co.id/>

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan buku yang berjudul “Kewirausahaan”. Buku ini disusun dengan sebaik mungkin dan mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga buku ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian buku ini. Terlepas dari semua itu, penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi isi, susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu dengan tangan terbuka penulis menerima segala saran dan kritik dari pembaca agar kami dapat menyempurnakan buku ini. Akhir kata kami berharap semoga buku “Kewirausahaan” ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Banda Aceh, 20 Januari 2026

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
PENDAHULUAN	1
BAB I RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN	4
1.1 Definisi Kewirausahaan	6
1.2 Jenis-Jenis Kewirausahaan	7
BAB II KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN	12
BAB III PERANAN KEWIRAUSAHAAN	17
BAB IV STUDI KELAYAKAN BISNIS	20
STUDI KELAYAKAN USAHA	26
4.1 Kelayakan Pasar dan Pemasaran	26
4.2 Kelayakan Teknis dan Teknologi	26
4.3 Kelayakan Organisasi dan Manajemen	27
4.4 Kelayakan Hukum dan Legalitas	27
4.5 Kelayakan Finansial	28
4.6 Kelayakan Lingkungan dan Sosial	29
4.7 Kelayakan Digitalisasi	30
BAB V KEWIRAUSAHAAN DI DI INDONESIA	32
5.1 Perkembangan Kewirausahaan di Indonesia	32
5.2 Dampak Sosial Kewirausahaan	38
5.3 Tren Sektor UMKM	42
BAB 6 BUSINESS PLAN	45
6.1 <i>Executive Summary</i>	45

6.2	Deskripsi Bisnis	46
6.3	Analisis Pasar	47
6.4	Analisis SWOT	48
6.5	Strategi Pemasaran	50
6.6	Aspek Operasional	52
6.7	Manajemen dan Sumber Daya Manusia.....	53
6.8	Rencana Keuangan.....	53
6.9	Analisis Risiko dan Mitigasi	54
6.10	Penutup.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....		57
TENTANG PENULIS		63

PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan salah satu pilar pembangunan ekonomi yang memiliki sifat kontemporer. Kewirausahaan hanya berbicara tentang dampaknya dalam penciptaan lapangan kerja, tetapi juga sebagai mesin penggerak transformasi ekonomi yang mendorong inovasi, yang memiliki multiplier effect sehingga meningkatkan produktivitas, memperkuat kemandirian ekonomi, serta meningkatkan daya saing nasional dalam persaingan global. Menurut data menunjukkan bahwa dengan adanya kewirausahaan yang tinggi, negara akan cenderung memiliki struktur ekonomi yang lebih adaptif terhadap perubahan teknologi dan krisis ekonomi.

Di Indonesia, peranan kewirausahaan menjadi semakin strategis seiring dengan dominasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam struktur perekonomian nasional. UMKM bukan hanya berkontribusi lebih dari 60% dalam Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, tetapi juga dalam penyerapan tenaga kerja. Hal ini menegaskan bahwa kewirausahaan melalui UMKM adalah tulang punggung ekonomi rakyat sekaligus fondasi dasar dalam mewujudkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

Meskipun demikian, kewirausahaan tidak serta merta direduksi menjadi kegiatan berdagang secara spontan atau tanpa perencanaan yang matang. Kewirausahaan merupakan suatu proses yang bersifat sistematis serta melibatkan pengenalan peluang (opportunity recognition),

BAB I

RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN

BAB I pada buku kewirausahaan ini memfokuskan tentang konsep dasar kewirausahaan serta pendefinisian dari para ahli di bidang kewirausahaan. Secara umum, kewirausahaan memiliki empat unsur utama yaitu :

1. Peluang

Kemampuan untuk melihat dan mengambil peluang merupakan kemampuan dasar dalam dunia kewirausahaan untuk mengidentifikasi kesempatan bisnis dari kondisi yang dianggap wajar serta tidak memiliki nilai ekonomi. Seorang wirausahawan akan mampu membaca peluang bahwa adanya masalah ketidaksempurnaan pasar (market imperfection), ditambah dengan adanya perubahan kebutuhan konsumen, perkembangan teknologi, sebagai opportunity dalam membuka usaha. Kemampuan ini menuntut kepekaan mulai dari menganalisis tren yang, kondisi lingkungan yang dihadapi dan memahami adanya masalah yang relevan di masyarakat. Terkadang peluang bukan tentang membuat suatu hal yang baru, tetapi ditemukan dari pemikiran yang berbeda serta kritis dalam menghadapi realitas yang ada sebagai sebuah solusi.

BAB II

KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN

Karakteristik wirausahawan merupakan hal penting yang menjadi salah satu kunci keberhasilan suatu usaha. Hal ini juga pada akhirnya akan berpengaruh terhadap nilai ekonomi, sosial, dan inovasi di masyarakat. Karakteristik ini mendorong seseorang dalam mengembangkan peluang, inovasi, perhitungan risiko yang cerdas, dan optimisme dalam pengembangan usahanya.

Mindset atau pola pikir adalah hal yang paling penting bagi seorang pengusaha. Menurut banyak penelitian, penyebab utama kegagalan bisnis bukanlah tentang kekurangan modal, pasar yang terbatas, maupun adanya keterbatasan teknologi, melainkan tentang mindset yang tidak siap menghadapi adanya tantangan, seperti mudah menyerah, takut gagal, tidak percaya diri, atau ketidakmampuan untuk beradaptasi dengan perubahan. Bab ini membahas tentang fondasi mental yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha dalam memasuki fase ide, analisis, dan strategi. Kewirausahaan mencakup hal-hal sebagai berikut :

1. Ilmu (Science)

Ilmu adalah seseorang memahami tentang teori, konsep, metode serta metode analisis yang digunakan serta pengaplikasi pendekatan usaha.

BAB III

PERANAN KEWIRAUSAHAAN

Indonesia memiliki potensi besar dalam pengembangan kewirausahaan karena populasi besar (bonus demografi), Sumber daya alam melimpah, indonesia adalah negara dengan pertumbuhan digital ekonomi tertinggi di Asia Tenggara serta struktur ekonomi yang ditopang UMKM.

Tabel 1. Peranan UMKM dalam Perekonomian Indonesia

INDIKATOR	NILAI	SUMBER
Kontribusi terhadap PDB	61%	KemenKopUKM
Penyerapan Tenaga Kerja	97%	KemenKopUKM
Jumlah UMKM	65 juta	BPS
Kontribusi Ekspor	14%	BPS

Kewirausahaan bukan sekadar mencari peluang untuk menghasilkan uang. Kewirausahaan berfungsi sebagai alat untuk transformasi sosial dan ekonomi dalam proses pembangunan nasional. Pilihan untuk berwirausaha memiliki banyak manfaat, seperti meningkatkan pendapatan keluarga, membuka lebih banyak lapangan kerja, dan memperkuat sistem ekonomi lokal. Bab ini menunjukkan mengapa kewirausahaan relevan bagi mahasiswa akuntansi, ekonomi, dan publik sebagai dasar pemahaman pembangunan yang berkelanjutan. Ini

BAB IV

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Studi Konsep Studi kelayakan bisnis adalah suatu proses sistematis yang diaplikasikan dalam menilai apakah sebuah ide bisnis menjadi layak dijalankan dari berbagai aspek, seperti kondisi pasar yang ada, keuangan yang memadai, teknologi yang digunakan, operasionalisasi usaha, legalisasi hukum, serta tentang keberlanjutan usaha. Pada era digital, studi kelayakan tidak lagi hanya menilai potensi produk secara konvensional, tetapi juga mengevaluasi bagaimana teknologi, inovasi, dan *digital presence* berperan dalam menciptakan nilai tambah dan keunggulan kompetitif. Studi kelayakan menjadi pedoman penting bagi para wirausahawan yang sudah memiliki usaha ataupun akan membuka usaha, bagi para investor, dan institusi pendidikan dalam memastikan bahwa ide bisnis memiliki dasar rasional, memiliki potensi pasar, serta, memiliki peluang pertumbuhan kedepannya.

Menurut Umar (2019), studi kelayakan bisnis adalah sebuah proses penilaian komprehensif yang digunakan untuk menilai keunggulan, risiko, dan kemungkinan keberhasilan dari suatu rencana usaha. Studi kelayakan tidak hanya mengevaluasi ide, tetapi juga menguji sejauh mana usaha tersebut dapat bertahan di tengah persaingan dan dinamika pasar.

BAB V

KEWIRAUSAHAAN DI DI INDONESIA

5.1 PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA

Kewirausahaan sangat penting untuk pertumbuhan ekonomi sebuah negara, terutama bagi negara berkembang seperti Indonesia. Kewirausahaan tidak hanya menghasilkan usaha baru; itu juga menghasilkan lebih banyak nilai tambah ekonomi, memperkuat struktur industri nasional, mengurangi kemiskinan dan pengangguran, dan banyak lagi. Karena Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menduduki lebih dari 99% unit usaha di Indonesia, kewirausahaan memiliki dimensi strategis dalam struktur ekonomi negara.

Dinamika ekonomi, sosial, dan kebijakan publik memengaruhi pertumbuhan kewirausahaan di Indonesia. Pergeseran ekonomi dari sektor primer ke sektor sekunder dan tersier, kemajuan teknologi digital, dan perubahan pola konsumsi masyarakat telah menciptakan peluang baru bagi wirausaha. Di sisi lain, ini juga telah menciptakan tantangan baru bagi wirausaha. Oleh karena itu, penting untuk memahami perkembangan kewirausahaan di Indonesia dari sudut pandang kuantitatif (jumlah wirausaha) maupun kualitatif (ciri-ciri, kemampuan, dan daya saing).

BAB 6

BUSINESS PLAN

Business plan Business plan adalah sebuah dokumen perencanaan yang digunakan untuk menjadi panduan menyeluruh dalam merancang, mengelola, dan mengembangkan suatu usaha, mulai dari awal sampai dengan tahap pengembangannya. Di dalam business plan mencakup uraian mengenai kondisi pasar, tujuan usaha, strategi operasional, struktur organisasi, proyeksi keuangan, serta pemetaan peluang dan risiko yang mungkin muncul. Dalam konteks bisnis kekinian, rencana usaha juga perlu memasukkan aspek digitalisasi, inovasi model bisnis, pengambilan keputusan berbasis data, serta strategi branding yang berorientasi pada nilai tambah, sehingga usaha lebih adaptif dan kompetitif.

6.1 EXECUTIVE SUMMARY

Executive Summary adalah ringkasan singkat dan menyeluruh yang merangkum inti rencana bisnis, mencakup gambaran usaha, produk atau layanan yang ditawarkan, potensi pasar, keunggulan utama, serta kebutuhan pendanaan. Bagian ini merupakan bagian terpenting karena digunakan sebagai acuan investor dalam menganalisis isi sehingga harus dibuat singkat jelas serta menarik.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2014). *Strategic market management* (10th ed.). Wiley.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik UMKM Indonesia*. BPS Republik Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik UMKM Indonesia 2023–2024*. BPS Republik Indonesia.
- Badr Interactive. (2025, May 6). *Komponen utama dalam data-driven decision making yang harus dimiliki bisnis Anda*.
- Barrow, C., Barrow, P., & Brown, R. (2021). *The business plan workbook* (10th ed.). Kogan Page.
- Belz, F.-M., & Binder, J. K. (2017). Sustainable entrepreneurship: A convergent process model. *Journal of Business Venturing*, 32(5), 475–492.
- Blank, S., & Dorf, B. (2020). *The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company* (2nd ed.). Wiley.
- BoxHero. (2025, February 20). *Data-driven decision making: Kunci kesuksesan bisnis di era digital*.
- Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard Business Review*, 86(6), 84–92.
- Brown, T. (2009). *Change by design: How design thinking transforms organizations and inspires innovation*. Harper Business.
- Cahyadi, A. R. (2018). *Studi kelayakan bisnis: Teori dan aplikasi*. Penerbit Andi.

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases* (16th ed.). Pearson.
- Dess, G. G., McNamara, G., Eisner, A. B., & Lee, S. H. (2019). *Strategic management: Creating competitive advantages* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Digital Skola. (2021, October 21). *Data driven decision making: Pengertian, manfaat & cara menerapkannya*.
- Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship: Practice and principles*. Harper Business.
- Dweck, C. S. (2006). *Mindset: The new psychology of success*.
- Random House. Excellent Business Plans. (2025). *Components of a business plan: A complete guide for 2025*.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Global entrepreneurship monitor 2021/2022 global report*. GEM Consortium.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2023). *Global entrepreneurship monitor 2022/2023 global report*. GEM Consortium.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2017). *Strategic management: Competitiveness and globalization* (12th ed.). Cengage Learning.
- IDEO. (2015). *The field guide to human-centered design*. IDEO.org.
- Kazee Insight. (2025, October 7). *Data-driven decision making: Rahasia sukses bisnis modern*.

- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2022). *Perkembangan data usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)*. KemenKopUKM RI.
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2023). *Profil usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia*. KemenKopUKM RI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kuratko, D. F. (2017). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice* (10th ed.). Cengage Learning.
- Kuriloff, A., Hemphill, J., & Cloud, D. (2020). *Starting and managing your own business*. McGraw-Hill.
- Kurniawan, A. (2022). *Perencanaan bisnis modern: Teori, metode, dan aplikasi digital*. Rajawali Pers.
- Lambing, P., & Kuehl, C. R. (2021). *Entrepreneurship* (7th ed.). Pearson.
- Martin, R. L. (2009). *The design of business: Why design thinking is the next competitive advantage*. Harvard Business Press.
- McClelland, D. C. (1961). *The achieving society*. Van Nostrand Reinhold.
- Meredith, G. G., Nelson, R. E., & Neck, P. A. (2018). *The practice of entrepreneurship*. Springer.
- Monroe College Library. (n.d.). *Business plans & SWOT analysis: Creating your business plan*.
- Mulyadi, M. (2020). *Studi kelayakan bisnis: Pendekatan komprehensif*. Salemba Empat.

- OECD. (2019). *Social entrepreneurship and social innovation*. OECD Publishing.
- OECD. (2020). *Entrepreneurship at a glance*. OECD Publishing.
- OECD. (2021). *The digital transformation of SMEs*. OECD Publishing.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. Wiley.
- Pinchot, G. (1985). *Intrapreneuring: Why you don't have to leave the corporation to become an entrepreneur*. Harper & Row.
- Pinson, L. (2023). *Anatomy of a business plan* (9th ed.). Chronicle Books.
- Rangkuti, F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's put the person back into entrepreneurship research: A meta-analysis on the relationship between business owners' personality traits, business creation, and success. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16(4), 353–385.
- RevoU. (2019, December 31). *Apa itu data driven decision making?*
- Ries, E. (2011). *The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. Crown Business.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The theory of economic development*. Harvard University Press.
- Sen, A. (1999). *Development as freedom*. Oxford University Press.

- Shane, S. (2003). *A general theory of entrepreneurship: The individual-opportunity nexus*. Edward Elgar Publishing.
- Suryana, Y. (2021). *Kewirausahaan: Pendekatan kiat dan proses*. Salemba Empat.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (7th ed.). McGraw-Hill.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2019). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Umar, H. (2018). *Studi kelayakan bisnis* (Edisi revisi). PT Gramedia Pustaka Utama.
- University of Manitoba, Asper School of Business. (2023). *What to include in a business plan (Business plan overview)*.
- Wellers Accountants. (2024, December 16). *8 key elements of a business plan you need to know*.
- Yuliani, R., & Pratama, A. (2024). The role of risk management in business plan preparation. *Proceedings of Dinasti International Conference on Digital Business and Management*, 1(1), 1–10.
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O., & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519–532.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2005). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (5th ed.). Prentice Hall.

Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2017). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (8th ed.). Pearson

TENTANG PENULIS

Penulis adalah seorang dosen dengan bidang keahlian Ilmu Ekonomi sejak tahun 2013. Pendidikan S-1 penulis diselesaikan pada tahun 2011 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara. Pendidikan S-2 diselesaikan pada tahun 2013 pada Program Pascasarjana Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara. Penulis juga menyelesaikan Pendidikan S-3 Doktor Ilmu Ekonomi Universitas Sumatera Utara pada tahun 2021. Penulis memiliki ketertarikan dengan dunia usaha, dan mengaplikasikannya dalam kegiatan aktif menulis dan membuat penelitian maupun pengabdian terkait ilmu ekonomi baik mikro maupun makro serta yang berhubungan dengan UMKM dan pengembangannya melalui kewirausahaan.

KEWIRAUSAHAAN



Buku Kewirausahaan ini disusun oleh Diwayana Putri Nasution, seorang dosen yang telah menempuh Pendidikan S-3 Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Sumatera Utara pada tahun 2022. Kewirausahaan merupakan skill usaha yang menjadi penyokong perekonomian di Indonesia. Kehadiran Buku Kewirausahaan ini memberikan konsep secara menyeluruh tentang dasar-dasar wirausaha, fenomena dilapangan maupun studi kelayakan dan business plan bagi wirausahawan. Buku ini juga mengulik tentang kondisi dan peranan wirausahawan di Indonesia. Dalam buku ini juga membahas pentingnya karakteristik wirausaha dalam pengembangan usaha yang pada akhirnya memberikan kontribusi baik mikro maupun makro pada perekonomian di Indonesia. Buku ini diharapkan bisa menjadi acuan dalam menambah khasanah keilmuan tentang kewirausahaan dan latihan menjadi seorang entrepreneur melalui studi kelayakan dan business plan yang dibuat sederhana serta aplikatif untuk berbagai kalangan baik akademisi maupun praktisi.



IKAPI
IKATAN PUBLISHER INDONESIA

CV. Tahta Media Group

Surakarta, Jawa Tengah

Web : www.tahtamedia.com

Ig : tahtamedia group

Telp/WA : +62 896-5427-3996

