



# Peningkatan Literasi Masyarakat Tentang Asuransi Sosial

## Melalui Perlombaan Infografis Tingkat Nasional

Dzaki Ammar Mujahid | Diaz Ilyasa | I Made Yoko Vista Yoga | Bagas Pamungkas Saputra | Dylan Farrel Pahlevi | Gadir Suci Lestari | Apriyadi  
Nuur Dwi Arini | Yane Siahaan | Aisyah Syalwa Nabila | Indah Khairunnas | Naura Ihsani | Zaskia Dwi Maharani | Anggun Kinanti Agus | M Aslam Prasetya  
Ivan Arifestian | Kamil Misbahul Munir | Muhammad Caesar Aufa Permana | Lena Tebiary | Nakeysa Eka Ferdina | Muhammad Zidane Rochman  
Muhammad Ridho | Agnes | Revalina Thresya Br Hutasoir | Marcela Elvita Putri | Azzahra Viola Agustin | Keysha Ghalyah Almira Rahmadani  
Muchamad Imam Santoso | Zaskia Putri Maulidina | Diva Tamasya Fathiah | Angelica Naomi Aritonang | Ozil Javas Niscalra | Ni Putu Widya Candra Swari  
Brilian Aulia Sajadah | Serene Mariana Lalang Puling | Nadhifatul Amalia | Al Mufasal | Ditta Sandy Amalia | Istiqomah | Safiura Varty Aulia  
Puput Puji Lestari | Giovanni Miranda Bolung Kaesang Tanod | Sa'ida' Fithriah | Tri Aryaningsih | Junasriel Purba | Syazili Naufal Dzaki | Uswah Hasanah  
Dian Rianika Sari | Marafatul Afidila | Quinny Dwi Agusin | Farin Nurfaidillah | Jessica | Valeri Krisianti | Hardika | Khairunisa Aprilia Khaliza | Ademas Fakhri  
Shafwan Hadi | Sofa Azalia | Desiana Azahra | Mazizatun Hikmah | Enna Solinta Nola Solin | Anggi Zulva Hasibuan | Asrudiansyah | Faiza Aghnaita Zahra  
Rafa Adrienne | Nova Dewita Angela | Mada Marthadinata | Ni Nengah Arnasih | Arga Abyantara Dyarmi Putra | Anggun Kinanti Agus  
Rachel Viona Ester Pribadi | Puspa Andini | Qhalby Chelsy Nabila | Gabriella Li | Agustina Krisnawati | Sofiya Dwi Febriyanti | Syafira Nur Rahmani  
Muhamad Satriya Nawawi | Annisa Della | Vanesa Juliyantri | Diyah Ayu Rahmawati | Alyssa Rahma Estiani | Nazua Zaskia | Naufal Fabyan | Amel Yustina  
Gazel Avicena | Khoirul Umam | Fairuz Alifa Islamadina | Hamiduddin | Canikta Zahra Rahmania | I Gede Adityra Pramana | Wildan Fauzi | Adelia Putri melani  
Stevani Hutabalian | Gusti Agung Satyanata | Farin Septiyani | Rahayu Permatasari | Vasudava Mohammad Raffael | Dama Krisna Aji | Ida Marito Siregar  
Elvika Nanda Nurdiana | Fariz Muzziqri | Syifa Aulia | Kayla Syifa | Rania Nafila | Suci Lelia Putri | Yesnauly Hutasoir | Abdulloh Shaftrar | Senda Saputra  
Nurhafizah Albar | Indah Alifia Hardian | Lionil Dio Wijaya | Adinda Fuadillah Al Khumairoh | Syaqila Umpu Faulinma | Anaztasia Claudia Virera  
Hilda Dias Cahya | Calya Irawati Artanti | Cinta Rahel Talahaturuson Rase | Mohammad Irvan Wijaya | Asia Tizzikra | Wanda Widiaastuti  
Naisyila Shafira Basri | Greseline Lolita Paskhah | Baptista Alfrado John | Dirham Ghinata Saputra | Bunga Kennada Arifin | Uswatun Hasanah  
Riki Agil Saputra | Fika Amelia Nursahbani | Wahyuni Setiawati | Raditia Lia Rahmawati | A Sri Mulyani Djabbar | Sabriena Permata | Raisa Fazila  
Diva Fidhelya Ariyani | Jesika Handayani | Geovany Rizky Ardiana Putra | Velicia | Aulia Iqbal Nuzulla | Anisa Yulisti Ningrum | Miftahul Zahra  
Joyka Gress Siagian | Icha Fitria Ningstih | Muhammad Tanjil | Wuni Diyahkintan Ridhani | Isnawati Kartika Nurbalgis | Suci Dea Safitri | Fakhri Ahmad Farid  
China Nursi Efrian | Cinta Rahel Talahaturuson Rase | Ahmad Rifai' | Wafiq Azizah | Aulia Raissa Harvani | Muhammad Affandi Faiz Fadzoli  
Raditya Iman Setiawan | Aurellia Salsabila | Riski Fausta | Soni Kurniawan | Maulida Fitrivity | Sopiah Irwanti | Fadilah Ramadani Jafar | Irham Ahmad Rifqiy  
Ida Marito Siregar | Aldhie Alzuanar | Syaqila Umpu Faulinma | Sirelestari Vivian Budi Pradhana | Karissya Ramadhanie Hendarko | Roisul Muhtarom  
Siti Silfi Farhana | Marsha Aulina | Clarissa Fakhriyariin | Barbie Puteri | Vina Amelia | Nayla Nabilatus Salwa | Naura Oktalina | Siti Sadiah | Siti Marisa S  
Velina Alfatus Zahro | M Darel Galvin Alghifari | Lyra Ramadhan | Ilham Yoga Pratama | Irmawati Sucia Fattimah | Anisa Nurina Firdasari | Anita Saragih  
Mawarizka Anita Eka Putri | Nabila Aisyi Rifa | Zahra Nurhafidah | Fernando Satriawan Putra | Adinda Aulia Fadhlah | Rigel Kent Al Hamsa

# PENINGKATAN LITERASI MASYARAKAT TENTANG ASURANSI SOSIAL MELALUI PERLOMBAAN INFOGRAFIS TINGKAT NASIONAL

Dzaki Ammar Mujahid, Diaz Ilyasa, I Made Yoko Vista Yoga, Bagas Pamungkas Saputra, Dylan Farrel Pahlevi, Gadis Suci Lestari, Apriyadi, Nuur Dwi Arini, Yane Siahaan, Aisyah Syalwa Nabila, Indah Khairunnas, Naura Ihsani, Zaskia Dwi Maharani, Anggun Kinanti Agus, M Aslam Prasetya, Ivan Arifestian, Kamil Misbahul Munir, Muhammad Caesar Aufa Permana, Lena Teblary, Nakeysa Eka Ferdina, Muhammad Zidane Rochman, Muhammad Ridho, Agnes, Revalina Thresya Br Hutasoit, Marcela Elvita Putri, Azzahra Viola Agustin, Keysha Ghalya Almira Rahmadani, Muchamad Imam Santoso, Zaskia Putri Maulidina, Diva Tamasya Fatihah, Angelica Naomi Aritonang, Ozil Javas Niscalia, Ni Putu Widya Candra Swari, Brilian Aulia Sajdah, Serena Mariana Lalang Puling, Nadihifatul Amalia, Al Mufasal, Ditta Sandy Amalia, Istiqomah, Safiira Vaty Aulia, Putut Puji Lestari, Giovanni Miranda Bolung Kaesang Tanod, Sa'ida Fithriah, Tri Aryaningsih, Junasriel Purba, Syazilli Naufal Dzaki, Uswah Hasanah, Dian Fiantika Sari, Marafatul Afidilia, Quinny Dwi Agustin, Fatin Nurfadillah, Jessica, Valeri Kristianti, Hardika, Khairunisa Aprilia Khaliza, Ademas Fakhri, Shafwan Hadi, Sofia Azalia, Desiana Azahra, Mazizatun Hikmah, Enmo Solinta Nola Solin, Anggi Zulva Hasibuan, Asrudiansyah, Faiza Aghnafita Zahra, Rafa Adrienne Nova Dewita Angela, Mada Marthadihina, Ni Nengah Arnasih, Arga Abiyantara Dyarma Putra, Anggun Kinanti Agus, Rachel Viona Ester Pribadi, Puspita Andini, Qhalby Chelsy Nabilia, Gabriella Lie, Agustina Krisnawati, Sofiya Dwi Febriyanti, Syafira Nur Rahmani, Muhamad Satriya Nawawi, Annisa Della, Vanesa Juliyantri, Dilyah Ayu Rahmawati, Allysa Rahma Estiani, Nazua Zaskia, Naufal Fabyan, Amel Yustina, Gazel Avicena, Khoirul Umam, Fairuz Alifa Islamadina, Hamiduddin, Cantika Zahra Rahmania, I Gede Aditya Pramana, Wildan Fauzi, Adelia Putri melani, Stevani Hutabalian, I Gusti Agung Satyanata, Fatin Septiani, Rahayu Permatasari, Vasudava Mochammad Raffael, Dama Krisna Aj, Ida Marito Siregar, Elvika Nanda Nurdiana, Fariz Muzziqri, Syifa Aulia, Kayla Syifa, Rania Nafila, Suci Lelia Putri, Yesnauli Hutasoit, Abdulloh Shaftar, Senda Saputra, Nurhafizah Albar, Indah Alifia Hardian, Lionil Dio Wijaya, Adinda Fuadillah Al Khumairoh, Syaqila Umpu Faulinna, Anaztasia Glaudia Virera, Hilda Dias Cahya, Calya Irawati Artanti, Cinta Rahel Talahaturuson Rase, Mochammad Irvan Wijaya, Asia Tizzikra, Wanda Widiaastuti, Naisylia Shafira Basri, Greselina Lolita Paskah, Baptista Alfrado Arifin, Uswatun Hasanah, John Dirham Riki Ghinata Saputra, Bunga Agil Kennada Amelia Nursahbani, Wahyuni Setiawati, Raditia Lia Rahmawati, A Sri Mulyani Djabbar, Sabriena Permata, Raisa Fazila, Diva Fidhelya Arityani, Jesika Saputra, Fika Handayani, Geovany Rizky Ardiana Putra, Vellicia, Aulia Iqlal Nuzulla, Anisa Yulisti Ningrum, Miftahul Zahra, Joyka Gress Siagian, Icha Fitria Ningsih, Muhammad Tanjilal, Wuni Diyahkintan Ridhani, Isnawati Kartika Nurbalqis, Suci Dea Safitri, Fakhri Ahmad Farid, Chima Nursi Erfan, Cinta Rahel Talahaturuson Rase, Akhmad Rifa'i, Wafiq Azizah, Aulia Raissa Harvani, Muhammad Affandi Faiz Fadzoli, Raditya Imam Setiawan, Aurellia Salsabila, Riski Fausta, Soni Kurniawan, Maulida Fitriyah, Sopiah Irwanti, Fadilah Ramadani Jafar, Irham Ahmad Rifqiy, Ida Marito Siregar, Aldhie Alzanuar, Syaqila Umpu Faulinna, Srilestari Vivian Budi Praghana, Karissya Ramadhan Hendarko, Roisul Muhamarom, Siti Aulina, Clarissa Fakhriyatih, Barbie Silfi Puteri, Vina Farhana, Marsha Amelia, Nayla Nabilatus Salwa, Naura Oktalia, Siti Sadiah, Siti Marisa S, Velina Alfatus Zahro, M Darel Galvin Alghifari, Lyra Ramadhan, Ilham Yoga Pratama, Irawati Sucia Fattimah, Anisa Nurina Firdasari, Anita Saragih, Mawarizka Anita Elka Putri, Nabila Aisyi Rifa, Zahra Nurhafidah, Fernando Satriawan Putra, Ajinda Aulia Fadhilah, Rigel Kent Al Hamsa



**Tahta Media Group**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

## PENINGKATAN LITERASI MASYARAKAT TENTANG ASURANSI SOSIAL MELALUI PERLOMBAAN INFOGRAFIS TINGKAT NASIONAL

### Penulis:

Dzaki Ammar Mujahid, Diaz Ilyasa , I Made Yoko Vista Yoga, Bagas Pamungkas Saputra, Dylan Farrel Pahlevi, Gadis Suci Lestari, Apriyadi, Nuur Dwi Arini, Yane Siahaan, Aisyah Syalwa Nabila, Indah Khairunnas, Naura Ihsani, Zaskia Dwi Maharanji, Anggun Kinanti Agus, M Aslam Prasetya, Ivan Arifestian, Kamil Misbahul Munir, Muhammad Caesar Auya Permana, Lena Tebiary, Nakeysa Eka Ferdina, Muhammad Zidane Rochman, Muhammad Ridho, Agnes, Revalina Thresya Butasoit, Marcela Elvita Putri, Azzahra Viola Agustina, Keysha Ghalya Almira Rahmadani, Muchamad Imam Santoso, Zaskia Putri Maulidina, Diva Tamasya Fatihah, Angelica Naomi Aritonang, Ozil Javas Niscala, Ni Putu Widya Candra Swari, Brilian Aulia Sajjad, Serena Mariana Lalang Puting, Nadhifatul Amalia, Al Mufasal, Ditta Sandy Amalia, Istiqomah, Saffira Vaty Aulia, Puput Puji Lestari, Giovanni Miranda Bolung Kaesang Tanod, Sa'idah Fithriah, Tri Aryaningsih, Junasriel Purba, Syazillzi Naufal Dzaki, Uswatun Hasanah, Dian Fiantika Sari, Marafatul Afidilia, Quinny Dwi Agustina, Fatin Nurfadillah, Jessica, Valeri Kristianti, Hardika, Kharlunisa Aprilia Khaliza, Ademas Fakhri, Shafwan Hadi, Sofia Azalia, Desiana Azahra, Mazzatun Hikmah, Enny Solinta Nola Solin, Anggi Zulva Hasibuan, Asrudiansyah, Faiza Aghnaita Zahra, Rafa Adrienne Nova Dewita Angelita, Mada Marthadinata, Ni Nengah Arnasih, Arga Abiyantara Dyarma Putra, Anggun Kinanti Agus, Rachel Viona Ester Priabadi, Puspita Andini, Ohalbay Chelsy Nabila, Gabriella Lie, Agustina Krisnawati, Sofiya Dwi Febriyanti, Syafira Nur Rahmani, Muhamad Satriya Nawawi, Annisa Della, Vanesa Juliayanti, Diyah Ayu Rahmawati, Allysa Rahma Estiani, Nazua Zaskia, Naufal Fabyan, Amin Yustina, Gazel Avicena, Khoirul Umam, Fairuz Alifa Islamadina, Hamiduddin, Cantika Zahra Rahmania, I Gede Aditya Pramana, Wildan Fauzi, Adelia Putri melani, Stevani Hutabalian, I Gusti Agung Satyanata, Fatin Septiyani, Rahayu Permatasari, Vasudave Mochammad Raffael, Dama Krisna Aji, Ida Marito Siregar, Elvika Nanda Nurdiana, Fariz Muzzigri, Syifa Aulia, Kayla Syifa, Rania Nafila, Suci Lelia Putri, Yesnauli Hutasoit, Abdullah Shafтар, Senda Saputra, Nurhafizah Albar, Indah Alifia Hardian, Lionil Dio Wijaya, Adinda Fuadillah Al Khumairoh, Syaqila Umpu Faulinna, Anaztasia Glaudia Virera, Hilda Dias Cahya, Calya Irawati Arantti, Cinta Rahel Talahaturuson Rase, Mochammad Irvan Wijaya, Asia Tizzikra, Wanda Widiaastuti, Naisylia Shafira Basri, Greselinia Lolita Paskah, Baptista Alfrado Arifin, Uswatun Hasanah, John Dirham Riki Ghinata Saputra, Bunga Agit Kennada Amelita Nursahbani, Wahyuni Setiawati, Raditria Lia Rahmawati, A Sri Mulyani Djabbar, Sabriena Permatasari, Raisa Fazila, Diva Fidhelya Ariyani, Jesika Saputra, Fika Handayani, Geovany Rizky Ardiana Putra, Vellicia, Aulia Iqbal Nuzulla, Anisa Yulisti Ningrum, Miftahul Zahra, Joyka Gress Siagian, Ichha Fitria Ningisih, Muhammad Tanjilal, Wuni Diyahkintan Ridhani, Isnawati Kartika Nurbalqis, Suci Dea Safitri, Fakhri Ahmad Farid, Ghina Nursi Efran, Cinta Rahel Talahaturuson Rase, Akhmad Rifai', Wafiq Azizah, Aulia Raissa Harvani, Muhammad Affandi Faiz Fadzoli, Raditya Imam Setiawan, Aurellia Salsabila, Riski Fausta, Soni Kurniawan, Maulida Fitriyah, Sopiah Irwanti, Fadilan Ramadani Jafar, Irham Ahmad Riqiqy, Ida Marito Siregar, Aldhie Alzuanur, Syaqila Umpu Faulinna, Srilestari Vivian Budi Pradhana, Karissya Ramadhanji Hendarko, Roisul Muhtarom, Siti Aulina, Clarissa Fakhryatin, Barbie Silfi Puteri, Vina Farhana, Marsha Amelia, Nayla Nabilitas Salwa, Naura Oktalia, Siti Sadiah, Siti Marisa S, Velina Alfatus Zahro, M Darel Galvin Alghifari, Lyra Ramadhanji, Ilham Yoga Pratama, Irmawati Sucia Fattimah, Anisa Nurina Firdasari, Anita Saragih, Mawarizka Anita Eka Putri, Nabilah Aisyi Rifa, Zahra Nurhafidah, Fernando Satriawan Putra, Adinda Aulia Fadhilah, Rigel Kent Al Hamsa

Desain Cover:  
Tahta Media

Editor:  
Tahta Media

Proofreader:  
Tahta Media

Ukuran:  
VIII,297, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN: 62-415-5834-389

Cetakan Pertama:  
Januari, 2026

Hak Cipta 2026, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

Copyright © 2026 by Tahta Media Group  
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbarik sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP  
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)  
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

## **SAMBUTAN KETUA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT STMA TRISAKTI**

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, kegiatan Peningkatan Literasi Masyarakat tentang Asuransi Sosial melalui Perlombaan Infografis Tingkat Nasional dapat terlaksana dengan baik dan menghasilkan luaran berupa buku kumpulan karya infografis yang bernilai edukatif dan inspiratif. Kegiatan ini merupakan wujud nyata komitmen Pusat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (P3M) STMA Trisakti dalam menjalankan Tri Dharma Perguruan Tinggi, khususnya pengabdian kepada masyarakat yang berbasis ilmu pengetahuan dan kebutuhan publik.

Literasi asuransi sosial hingga saat ini masih menjadi tantangan penting di Indonesia. Di tengah meningkatnya akses masyarakat terhadap layanan keuangan, pemahaman terhadap konsep, prinsip, dan manfaat asuransi sosial belum berkembang secara seimbang. Kondisi tersebut kerap memunculkan persepsi keliru, rendahnya partisipasi, serta resistensi masyarakat terhadap program jaminan sosial nasional. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan edukasi yang tidak hanya informatif, tetapi juga komunikatif, inklusif, dan relevan dengan karakter masyarakat di era digital. Melalui lomba infografis tingkat nasional ini, P3M STMA Trisakti mendorong pendekatan literasi yang lebih kreatif dan partisipatif dengan memanfaatkan media visual sebagai sarana edukasi publik. Infografis dipilih karena mampu menyederhanakan informasi yang kompleks, memperkuat daya tarik pesan, serta menjangkau masyarakat lintas usia, latar belakang, dan wilayah. Lebih dari sekadar media informasi, kegiatan ini mendorong masyarakat khususnya generasi muda untuk berperan aktif sebagai agen literasi asuransi sosial. Antusiasme masyarakat tercermin dari partisipasi 198 peserta yang berasal dari 28 provinsi di Indonesia.

Keberagaman latar belakang peserta menghasilkan sudut pandang yang kaya terhadap isu asuransi sosial, mulai dari pengenalan konsep dasar, manfaat perlindungan sosial, perlindungan pekerja informal, peran generasi muda, pelurusan mitos dan fakta, hingga transformasi digital layanan jaminan sosial. Dari keseluruhan karya yang masuk, 30 karya terbaik telah dikurasi dan

dihimpun dalam buku ini sebagai bentuk apresiasi sekaligus media pembelajaran bagi masyarakat luas. Buku ini tidak hanya menjadi dokumentasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat, tetapi juga diharapkan dapat berfungsi sebagai sumber referensi edukatif, bahan literasi publik, serta inspirasi bagi pengembangan metode sosialisasi asuransi sosial yang lebih efektif dan berkelanjutan. Visualisasi informasi yang disajikan dalam buku ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan asuransi dapat disampaikan secara sederhana, menarik, dan tetap berbasis data serta pemahaman yang benar.

Akhir kata, P3M STMA Trisakti menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh peserta, dewan juri, tim pelaksana, serta para pemangku kepentingan yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan ini. Semoga buku dan kegiatan ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan literasi asuransi sosial, memperkuat kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan sosial, serta mendukung terwujudnya sistem jaminan sosial nasional yang inklusif, berkeadilan, dan berkelanjutan.

Jakarta, 05 Januari 2026

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

STMA Trisakti

Dr. Reimond Napitupulu, M.M

## KATA PENGANTAR PENYELENGGARA

Rendahnya tingkat pemahaman masyarakat terhadap konsep, manfaat, dan mekanisme asuransi sosial masih menjadi tantangan serius dalam penyelenggaraan Sistem Jaminan Sosial Nasional. Di tengah tingginya tingkat inklusi keuangan, kesenjangan literasi masih kerap menimbulkan berbagai persepsi keliru terhadap program jaminan sosial, seperti BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Kondisi ini menuntut adanya pendekatan edukasi yang lebih adaptif, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik masyarakat di era digital.

Melalui penyelenggaraan Lomba Infografis Asuransi Sosial Tingkat Nasional, STMA Trisakti berupaya menghadirkan metode literasi alternatif yang mengedepankan kreativitas, visualisasi, dan partisipasi aktif masyarakat. Infografis dan poster edukasi dipilih sebagai media pembelajaran karena mampu menyederhanakan informasi yang kompleks menjadi pesan yang ringkas, menarik, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Kegiatan ini tidak hanya mendorong peserta untuk memahami asuransi sosial secara lebih mendalam, tetapi juga mengajak mereka berperan sebagai agen literasi yang menyebarkan pengetahuan kepada masyarakat luas.

Buku ini memuat kumpulan karya terbaik peserta lomba yang berasal dari berbagai provinsi di Indonesia. Keberagaman latar belakang peserta dan sudut pandang yang disajikan dalam karya-karya infografis menjadi kekuatan utama buku ini. Setiap karya merefleksikan pemahaman, kreativitas, serta kepedulian generasi muda dan masyarakat terhadap pentingnya perlindungan sosial sebagai fondasi kesejahteraan dan ketahanan ekonomi bangsa. Kumpulan karya infografis ini merupakan hasil kreativitas masyarakat Indonesia yang berasal dari 28 provinsi di Indonesia dengan latar belakang yang beragam. Pada tahap penilaian, terkumpul sebanyak 198 karya infografis yang kemudian melalui proses seleksi dan kurasi oleh dewan juri, hingga akhirnya terpilih 30 karya terbaik yang disajikan dan dihimpun dalam buku ini. Dalam pelaksanaannya, lomba ini mengangkat enam subtema utama, yaitu:

1. Mengenal Asuransi Sosial – Edukasi dasar mengenai konsep asuransi sosial.
2. Manfaat Asuransi Sosial – Perlindungan dari risiko hidup sehari-hari

3. Perlindungan Pekerja Informal – Jaminan sosial bagi sektor formal maupun non-formal dan freelance.
4. Anak Muda Melek Jaminan Sosial – Kesadaran pentingnya jaminan sosial sejak dini.
5. Mitos vs Fakta Asuransi Sosial – Meluruskan persepsi keliru tentang program jaminan sosial.
6. Digitalisasi Layanan Jaminan Sosial – Inovasi dan kemudahan akses melalui teknologi digital.

Tujuan utama penyusunan buku ini adalah memberikan ruang apresiasi kepada para peserta lomba atas kreativitas dan kontribusinya dalam upaya peningkatan literasi asuransi sosial, sekaligus menjadi sumber inspirasi dan referensi edukatif bagi masyarakat luas.

Kumpulan infografis yang disajikan diharapkan mampu memperluas wawasan pembaca mengenai berbagai isu strategis terkait asuransi sosial, serta menunjukkan bahwa visualisasi informasi merupakan sarana edukasi yang komunikatif, efektif, dan relevan dalam mendukung pemahaman publik terhadap sistem perlindungan sosial nasional.

Penyelenggara menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh peserta lomba, dewan juri, tim pelaksana, serta seluruh pihak yang telah mendukung terselenggaranya kegiatan ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada para pemangku kepentingan yang senantiasa mendorong penguatan literasi keuangan dan asuransi sosial di Indonesia.

Akhir kata, kami berharap buku ini tidak hanya menjadi dokumentasi kegiatan, tetapi juga dapat dimanfaatkan sebagai media edukasi, referensi akademik, serta sumber inspirasi bagi pengembangan program literasi asuransi sosial yang berkelanjutan. Semoga kehadiran buku ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pemahaman masyarakat serta memperkuat kesadaran akan pentingnya asuransi sosial.

Jakarta, 05 Januari 2026  
Penyelenggara

## DAFTAR ISI

<b>SAMBUTAN KETUA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT STMA TRISAKTI .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR PENYELENGGARA .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB II DEMOGRAFI PESERTA DAN PEMENANG .....</b>	<b>4</b>
<b>BAB III KUMPULAN KARYA .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>296</b>

# BAB I

## PENDAHULUAN

Tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia masih menghadapi tantangan yang cukup serius. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) Otoritas Jasa Keuangan, indeks literasi keuangan masyarakat Indonesia baru mencapai 49,68%, sedangkan indeks inklusi keuangan mencapai 85,10%. Kondisi ini menunjukkan bahwa meskipun akses masyarakat terhadap produk dan layanan keuangan sudah relatif tinggi, pemahaman dan keterampilan dalam mengelola serta memanfaatkan produk keuangan secara optimal masih tergolong rendah (OJK, 2022).

Kesenjangan antara tingkat literasi dan inklusi keuangan tersebut terlihat lebih tajam pada sektor asuransi, khususnya asuransi sosial. Literasi asuransi mahasiswa Indonesia masih rendah, yaitu sebesar 19,4%, sementara literasi perbankan berada pada angka 36,12% (Siregar & Serpina, 2024). Kondisi ini mencerminkan rendahnya pemahaman masyarakat terhadap asuransi sosial secara umum. Dampaknya, sebagian masyarakat masih menganggap asuransi tidak penting dan merasa terbebani dengan kewajiban pembayaran iuran dalam program jaminan sosial seperti BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan (Nurhayati et al., 2022).

Rendahnya pemahaman masyarakat terhadap asuransi sosial menimbulkan berbagai persoalan. Masyarakat sering kali kesulitan memahami konsep dasar asuransi sosial, baik mengenai fungsi, manfaat, maupun kewajiban sebagai peserta. Informasi yang disampaikan oleh lembaga terkait umumnya berbentuk brosur, dokumen hukum, atau presentasi formal yang bersifat satu arah dan menggunakan bahasa teknis (Ardiansari et al., 2025). Kondisi ini memicu munculnya persepsi keliru, seperti menyamakan asuransi sosial dengan asuransi komersial atau menganggap iuran BPJS hanya sebagai pungutan tanpa manfaat nyata. Persepsi tersebut berdampak pada resistensi masyarakat, keterlambatan pembayaran iuran, bahkan penolakan untuk mengikuti program jaminan sosial yang bersifat wajib (Ardiansari et al., 2025).

Hasil observasi lapangan menunjukkan kecenderungan yang serupa, di mana masyarakat merasa kesulitan memahami istilah teknis dalam sosialisasi BPJS serta penjelasan tertulis yang disampaikan. Sebaliknya, masyarakat cenderung lebih mudah memahami informasi yang disampaikan melalui media visual seperti gambar, infografis, atau video singkat. Temuan ini sejalan dengan penelitian yang menegaskan bahwa metode edukasi konvensional sudah tidak lagi memadai untuk memenuhi kebutuhan masyarakat modern yang terbiasa dengan informasi digital (Abroriah & Wahyuni, 2025).

Seiring dengan perubahan pola konsumsi informasi masyarakat, kebutuhan akan metode edukasi yang inovatif menjadi semakin mendesak. Generasi digital cenderung lebih menyukai konten yang ringkas, visual, dan interaktif dibandingkan teks panjang atau brosur formal. Infografis terbukti sebagai alat pembelajaran yang efektif karena mampu menyajikan informasi kompleks dalam format sederhana, terstruktur, dan menarik secara visual (Abroriah & Wahyuni, 2025). Selain itu, tren penggunaan infografis dalam media digital juga semakin meningkat dan berperan penting dalam komunikasi visual untuk menyampaikan pesan edukatif yang padat namun mudah dipahami (Syaputri et al., 2025).

Selain infografis, poster edukasi juga terbukti memiliki efektivitas dalam meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap literasi keuangan. Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan poster di masyarakat mampu membantu anak-anak maupun orang dewasa memahami konsep dasar pengelolaan keuangan sehari-hari. Poster dengan ilustrasi sederhana, warna menarik, dan pesan singkat dapat menjangkau masyarakat yang memiliki keterbatasan dalam mengakses informasi digital maupun literatur akademik (Suzanti et al., 2022).

Efektivitas media visual ini juga didukung oleh penelitian internasional. Infografis yang merangkum hasil penelitian medis dan kesehatan dinilai lebih mudah dipahami oleh masyarakat awam serta lebih sering digunakan dibandingkan laporan tertulis (Zadro et al., 2022). Temuan ini menunjukkan bahwa visualisasi informasi berperan penting dalam meningkatkan keterlibatan dan pemahaman masyarakat.

Pengalaman di Indonesia semakin memperkuat temuan tersebut. Literasi asuransi sosial berbasis animasi terbukti berhasil meningkatkan pemahaman peserta lebih dari 80% setelah mengikuti materi mengenai BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, dan Jasa Raharja (Purwanita, 2022). Peserta yang

sebelumnya tidak memahami konsep dasar asuransi sosial menunjukkan peningkatan pemahaman yang signifikan setelah memperoleh edukasi berbasis visual.

Selain media, keberhasilan literasi asuransi sosial juga sangat dipengaruhi oleh kesesuaian materi dengan konteks lokal masyarakat. Pendidikan finansial yang disampaikan tanpa menyesuaikan dengan realitas kehidupan sehari-hari cenderung sulit diterima dan dipahami. Oleh karena itu, edukasi asuransi sosial perlu dikaitkan dengan pengalaman nyata masyarakat agar lebih mudah dipahami dan diterima (Arya et al., 2024).

Sebagai upaya untuk meningkatkan literasi masyarakat, kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat menjadi salah satu kegiatan strategis yang dapat menjembatani kesenjangan pemahaman mengenai asuransi sosial. Salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk merangkul masyarakat secara luas adalah dengan menyelenggarakan lomba infografis dan poster edukasi asuransi sosial yang diikuti oleh masyarakat umum. Melalui kegiatan ini, masyarakat tidak hanya didorong untuk memahami konsep asuransi sosial secara mandiri, tetapi juga berperan aktif dalam menyebarluaskan informasi tersebut kepada khalayak yang lebih luas, sebagaimana tercermin dalam buku ini.

Tujuan utama dari kegiatan ini adalah memberikan fasilitas kepada masyarakat untuk melaksanakan literasi mengenai asuransi, terutama asuransi sosial, melalui pendekatan visual yang komunikatif dan mudah dipahami. Adapun tujuan khusus dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah sebagai berikut:

1. Meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai konsep dan prinsip dasar asuransi sosial.
2. Meningkatkan literasi masyarakat terhadap manfaat, mekanisme, serta kewajiban dalam program asuransi sosial.
3. Mendorong kemampuan masyarakat dalam menyampaikan informasi asuransi sosial secara kreatif dan edukatif melalui media infografis dan poster.
4. Menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya asuransi sosial sebagai instrumen perlindungan sosial.
5. Mendorong partisipasi aktif masyarakat dalam menyebarluaskan literasi asuransi sosial kepada masyarakat luas.

## **BAB II**

# **DEMOGRAFI PESERTA DAN PEMENANG**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui lomba infografis asuransi sosial mendapatkan respons yang sangat baik dari masyarakat. Antusiasme tersebut tercermin dari jumlah karya yang diunggah oleh peserta selama periode pendaftaran dan pengumpulan karya. Berdasarkan data awal, tercatat sebanyak 198 peserta yang mengikuti kegiatan lomba infografis asuransi sosial.

Seluruh karya yang masuk kemudian melalui proses verifikasi dan pendataan administratif untuk memastikan keabsahan kepesertaan. Berdasarkan hasil verifikasi tersebut, seluruh peserta dinyatakan memenuhi kriteria administrasi dan dinyatakan sebagai peserta valid. Hal ini menunjukkan tingginya kepatuhan peserta terhadap ketentuan lomba serta keseriusan masyarakat dalam mengikuti kegiatan literasi asuransi sosial yang diselenggarakan.

Peserta lomba berasal dari berbagai wilayah di Indonesia, yang menunjukkan sebaran geografis yang luas serta partisipasi nasional yang tinggi. Peserta tercatat berasal dari 28 provinsi, yaitu Aceh, Bali, Banten, Daerah Istimewa Yogyakarta, DKI Jakarta, Gorontalo, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Kalimantan Barat, Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kepulauan Bangka Belitung, Kepulauan Riau, Lampung, Maluku, Maluku Utara, Nusa Tenggara Barat, Papua Barat, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Sumatera Barat, Sumatera Selatan, dan Sumatera Utara.

Sebaran asal peserta yang mencakup wilayah barat, tengah, hingga timur Indonesia menunjukkan bahwa isu literasi asuransi sosial memiliki relevansi yang luas dan menjadi perhatian masyarakat dari berbagai latar belakang

geografis. Partisipasi yang merata ini juga mencerminkan bahwa pendekatan lomba infografis mampu menjangkau masyarakat lintas daerah secara efektif.

Keikutsertaan peserta dari berbagai provinsi memberikan gambaran bahwa kebutuhan akan edukasi asuransi sosial bersifat nasional. Selain itu, keragaman latar belakang wilayah peserta turut memperkaya perspektif dan pendekatan visual yang digunakan dalam karya infografis yang dihasilkan. Hal ini menjadi nilai tambah dalam penyusunan buku ini, karena karya-karya yang disajikan merepresentasikan sudut pandang dan konteks masyarakat dari berbagai daerah di Indonesia. Rincian distribusi jumlah peserta dari masing-masing provinsi dapat dilihat pada Tabel 1.

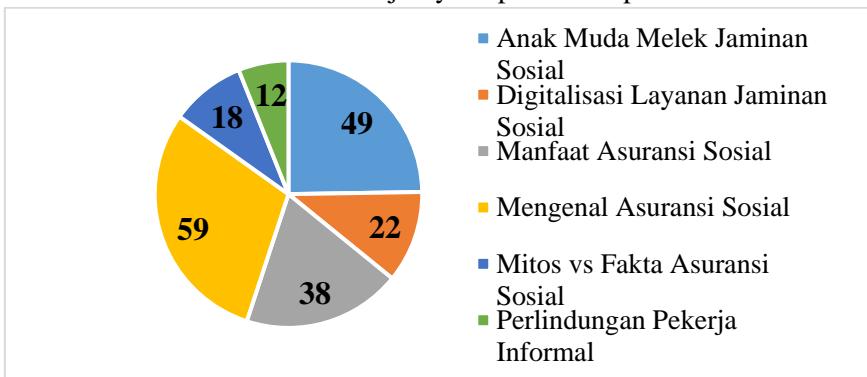
Tabel 1. Rincian Jumlah Peserta Berdasarkan Provinsi

No	Provinsi	Jumlah Peserta
1	Aceh	1
2	Bali	5
3	Banten	13
4	Daerah Istimewa Yogyakarta	8
5	DKI Jakarta	26
6	Gorontalo	2
7	Jawa Barat	30
8	Jawa Tengah	23
9	Jawa Timur	45
10	Kalimantan Barat	3
11	Kalimantan Selatan	1
12	Kalimantan Selatan	1
13	Kalimantan Tengah	1
14	Kalimantan Timur	4
15	Kepulauan Bangka Belitung	4
16	Kepulauan Riau	3
17	Lampung	1
18	Maluku	1
19	Maluku Utara	1
20	Nusa Tenggara Barat	1
21	Nusa Tenggara Barat	1
22	Papua Barat	2
23	Sulawesi Selatan	3
24	Sulawesi Tengah	1
25	Sulawesi Tenggara	1

26	Sumatera Barat	3
27	Sumatera Selatan	2
28	Sumatera Utara	12

Provinsi dengan jumlah peserta terbanyak dalam kegiatan lomba infografis asuransi sosial adalah Provinsi Jawa Timur, diikuti oleh Provinsi Jawa Barat dan Provinsi DKI Jakarta. Tingginya partisipasi dari ketiga provinsi tersebut menunjukkan besarnya minat dan perhatian masyarakat terhadap isu jaminan sosial, khususnya di wilayah dengan kepadatan penduduk dan aktivitas ekonomi yang tinggi. Mengingat kegiatan ini telah diikuti oleh peserta dari lebih dari lima provinsi, maka sesuai dengan ketentuan yang berlaku, lomba infografis asuransi sosial ini telah memenuhi syarat sebagai kegiatan lomba tingkat nasional.

Selain itu, peserta juga menentukan subtema infografis yang akan dibuat sesuai dengan ketertarikan dan pemahaman masing-masing. Distribusi jumlah peserta berdasarkan subtema selanjutnya dapat dilihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Distribusi Jumlah Peserta Berdasarkan Subtema

Berdasarkan Gambar 1, subtema Mengenal Asuransi Sosial merupakan subtema yang paling banyak dipilih oleh peserta, dengan jumlah 59 peserta. Selanjutnya, subtema Anak Muda Melek Jaminan Sosial dipilih oleh 49 peserta, diikuti oleh subtema Manfaat Asuransi Sosial sebanyak 38 peserta. Adapun subtema Digitalisasi Layanan Jaminan Sosial diminati oleh 22 peserta, sementara subtema Mitos vs Fakta Asuransi Sosial dipilih oleh 18 peserta, dan Perlindungan Pekerja Informal menjadi subtema dengan jumlah peserta paling sedikit, yaitu 12 peserta. Distribusi ini menunjukkan bahwa mayoritas peserta lebih tertarik pada pengenalan konsep dasar dan

peningkatan kesadaran masyarakat terhadap asuransi sosial, khususnya bagi generasi muda.

Selanjutnya dilakukan penilaian oleh juri dalam penentuan pemenang lomba infografis. Kriteria penilaian terdiri dari kandungan informasi yang terdapat pada infografis dengan bobot 30%, desain infografis dengan bobot 30%, deskripsi infografis dengan bobot 30% dan kesesuaian tema infografis dengan bobot 10%. Nilai diberikan pada rentang 0-100. Nama-nama peserta yang masuk pada 30 besar terdapat pada Tabel 2.

Tabel 2. Nama peserta yang masuk dalam 30 besar

No	Nama	Provinsi
1	Dzaki Ammar Mujahid	Sulawesi Tengah
2	Diaz Ilyasa	Jawa Barat
3	I Made Yoko Vista Yoga	Gorontalo
4	Bagas Pamungkas Saputra	Banten
5	Dylan Farrel Pahlevi	Daerah Istimewa Yogyakarta
6	Gadis Suci Lestari	Jawa Timur
7	Apriyadi	Kepulauan Riau
8	Nuur Dwi Arini	Jawa Timur
9	Yane Siahaan	Sumatera Utara
10	Aisyah Syalwa Nabila	Jawa Timur
11	Agustina Krisnawati	Kalimantan Barat
12	Indah Khairunnas	Jawa Timur
13	Vellicia	Kalimantan Barat
14	Rigel Kent Al Hamsa	Jawa Barat
15	Raisa Fazila	Jawa Barat
16	Agnes Revalina Thresya Br Hutasoit	Kepulauan Riau
17	Aurellia Salsabila	Jawa Tengah
18	Soni Kurniawan	Jawa Barat
19	Rahayu Permatasari	Kepulauan Riau
20	Kamil Misbahul Munir	Jawa Barat
21	Fairuz Alifa Islamadina	Jawa Tengah
22	Nakeysa Eka Ferdina	Jawa Tengah
23	Aldhie Alzanuar	DKI Jakarta
24	Sabriena Permata	Jawa Timur
25	Enmo Solinta Nola Solin	DKI Jakarta

26	Siti Silfi Farhana	Jawa Timur
27	Clarissa Fakhriyatin	Jawa Timur
28	Ilham Yoga Pratama	Jawa Timur
29	Muhamad Satriya Nawawi	Nusa Tenggara Barat
30	Barbie Puteri	Kepulauan Bangka Belitung

Berdasarkan demografinya, rincian peserta yang masuk dalam 30 besar berdasarkan provinsi terdapat pada Tabel 3.

Tabel 3. Jumlah Peserta yang Masuk 30 Besar Berdasarkan Provinsi

No	Provinsi	Jumlah Peserta
1	Banten	1
2	Daerah Istimewa Yogyakarta	1
3	DKI Jakarta	2
4	Gorontalo	1
5	Jawa Barat	4
6	Jawa Tengah	3
7	Jawa Timur	9
8	Kalimantan Barat	2
9	Kepulauan Bangka Belitung	1
10	Kepulauan Riau	3
11	Nusa Tenggara Barat	1
12	Sulawesi Tengah	1
13	Sumatera Utara	1

Maka berdasarkan peserta yang masuk 30 besar tersebut, dipilih 3 pemenang lomba infografis yang akan merebutkan hadiah uang tunai. Juara 1 diberikan atas nama Dzaki Ammar Mujahid, Juara 2 diberikan atas nama Diaz Ilyasa dan I Made Yoko Vista Yoga, dan Juara 3 diberikan atas nama Bagas Pamungkas Saputra. Daftar nama peserta terbaik provinsi terdapat pada Tabel 4.

Tabel 4. Peserta Terbaik Provinsi

Provinsi	Jumlah Peserta	Nama Peserta Terbaik Provinsi
Aceh	1	Zaskia Putri Maulidina
Bali	5	Ni Nengah Arnasih
Banten	13	Bagas Pamungkas Saputra

Daerah Istimewa Yogyakarta	8	Dylan Farrel Pahlevi
DKI Jakarta	26	Aldhie Alzanuar
Gorontalo	1	I Made Yoko Vista Yoga
Jawa Barat	30	Diaz Ilyasa
Jawa Tengah	23	Aurellia Salsabila
Jawa Timur	45	Gadis Suci Lestari
Kalimantan Barat	3	Agustina Krisnawati
Kalimantan Selatan	2	Muhammad Affandi Faiz Fadzoli
Kalimantan Tengah	1	Anaztasia Glaudia Virera
Kalimantan Timur	4	Senda Saputra
Kepulauan Bangka Belitung	4	Barbie Puteri
Kepulauan Riau	3	Apriyadi
Lampung	1	Lionil Dio Wijaya
Maluku	1	Lena Tebiary
Maluku Utara	1	Fadilah Ramadani Jafar
Nusa Tenggara Barat	2	Muhamad Satriya Nawawi
Papua Barat	2	Cinta Rahel Talahaturuson Rase
Sulawesi Selatan	3	Naufal Fabyan
Sulawesi Tengah	1	Dzaki Ammar Mujahid
Sulawesi Tenggara	1	Nurhafizah Albar
Sumatera Barat	3	Asia Tizzikra
Sumatera Selatan	2	Anita Saragih
Sumatera Utara	12	Yane Siahaan

# BAB III

## KUMPULAN KARYA

### 1. REVOLUSI PAYUNG KEHIDUPAN: ASURANSI SOSIAL UNTUK SEMUA PEKERJA DI INDONESIA

Nama : Dzaki Ammar Mujahid  
Sub-tema : Perlindungan Pekerja Informal  
Asal Provinsi : Sulawesi Tengah  
Deskripsi Infografis :

Poster berjudul “Revolusi Payung Kehidupan: Asuransi Sosial untuk Semua Pekerja di Indonesia” menggambarkan pentingnya jaminan sosial sebagai perlindungan fundamental bagi seluruh lapisan pekerja, baik formal, informal, maupun freelance. Indonesia saat ini memiliki sekitar 59,4% pekerja informal, yang berarti lebih dari separuh tenaga kerja berada pada kondisi rentan karena belum terlindungi dari risiko kecelakaan kerja, sakit, kematian, atau hilangnya pendapatan secara tiba-tiba. Melalui pendekatan visual yang informatif, poster ini menekankan bahwa digitalisasi telah membuka peluang besar agar semua pekerja dapat mengakses asuransi sosial secara lebih mudah, murah, dan mandiri. Pada bagian awal, poster menjelaskan definisi asuransi sosial sebagai bentuk perlindungan negara kepada pekerja melalui mekanisme iuran terjangkau. Risiko yang ditanggung mencakup kecelakaan kerja, sakit, masa tua, kematian, dan kehilangan pendapatan. Dijelaskan pula bahwa lebih dari 43 juta pekerja informal berada



# BAB IV

## PENUTUP

Penyusunan buku ini merupakan bagian dari upaya nyata dalam mendukung peningkatan literasi asuransi sosial di masyarakat melalui pendekatan edukatif yang inovatif dan partisipatif. Melalui lomba infografis asuransi sosial, peserta dari berbagai latar belakang daerah berkontribusi dalam menyampaikan informasi penting mengenai konsep dasar, manfaat, prinsip gotong royong, serta peran asuransi sosial dalam perlindungan sosial masyarakat. Karya-karya yang terangkum dalam buku ini tidak hanya memperkaya referensi edukasi publik, tetapi juga merefleksikan kreativitas dan kepedulian generasi muda terhadap isu jaminan sosial yang relevan dengan kehidupan sehari-hari. Penyajian informasi secara visual, ringkas, dan komunikatif menjadikan infografis sebagai media yang efektif untuk menjembatani kesenjangan pemahaman masyarakat terhadap sistem asuransi sosial.

Keberagaman subtema yang diangkat oleh para peserta, mulai dari pengenalan asuransi sosial, peran generasi muda, manfaat jaminan sosial, hingga isu digitalisasi layanan dan perlindungan pekerja informal, mencerminkan pemahaman yang komprehensif terhadap tantangan literasi asuransi sosial di Indonesia. Karya-karya tersebut disusun dengan pendekatan yang informatif, kontekstual, dan berbasis realitas sosial, sehingga mampu menjelaskan konsep yang kerap dianggap rumit menjadi lebih sederhana dan mudah dipahami. Hal ini menunjukkan bahwa edukasi asuransi sosial tidak dapat disampaikan secara satu arah dan normatif, melainkan memerlukan metode yang adaptif, visual, dan dekat dengan pengalaman masyarakat.

Penyelenggaraan kegiatan ini juga membuktikan bahwa kompetisi kreatif dapat menjadi sarana strategis dalam meningkatkan kapasitas masyarakat di bidang komunikasi publik dan literasi keuangan sosial. Lomba infografis tidak hanya berfungsi sebagai ajang ekspresi kreativitas, tetapi juga sebagai ruang pembelajaran dan refleksi kritis terhadap berbagai persepsi, tantangan, serta kesalahpahaman yang masih berkembang di masyarakat terkait asuransi sosial. Di tengah kebutuhan akan penguatan

sistem perlindungan sosial nasional, sinergi antara institusi pendidikan tinggi, masyarakat, dan pemangku kepentingan menjadi hal yang sangat penting. Buku ini diharapkan dapat menjadi bagian dari ekosistem edukasi yang mendorong pemahaman yang lebih baik serta pengambilan keputusan yang lebih bijak terkait kepesertaan dan pemanfaatan program asuransi sosial.

Akhir kata, kami menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh peserta, panitia, dan pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan buku ini. Karya-karya yang tersaji merupakan wujud kepedulian dan komitmen bersama dalam membangun masyarakat yang lebih sadar, paham, dan peduli terhadap pentingnya asuransi sosial. Besar harapan kami agar buku ini dapat menjadi sumber edukasi, inspirasi, dan advokasi bagi berbagai lapisan masyarakat, serta mendorong tumbuhnya partisipasi aktif generasi muda dalam memperkuat sistem perlindungan sosial di Indonesia. Semoga karya-karya ini tidak berhenti sebagai dokumentasi kegiatan, tetapi mampu memicu perubahan sikap dan tindakan nyata dalam mendukung keberlanjutan jaminan sosial nasional.

# Asuransi Sosial

Melalui Perlomba Infografis Tingkat Nasional

Rendahnya tingkat pemahaman masyarakat terhadap konsep, manfaat, dan mekanisme asuransi sosial masih menjadi tantangan serius dalam penyelenggaraan Sistem Jaminan Sosial Nasional. Di tengah tingginya tingkat inklusi keuangan, kesenjangan literasi masih kerap menimbulkan berbagai persepsi keliru terhadap program jaminan sosial, seperti BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan. Kondisi ini menuntut adanya pendekatan edukasi yang lebih adaptif, komunikatif, dan sesuai dengan karakteristik masyarakat di era digital.

Melalui penyelenggaraan Lomba Infografis Asuransi Sosial Tingkat Nasional, STMA Trisakti berupaya menghadirkan metode literasi alternatif yang mengedepankan kreativitas, visualisasi, dan partisipasi aktif masyarakat. Infografis dan poster edukasi dipilih sebagai media pembelajaran karena mampu menyederhanakan informasi yang kompleks menjadi pesan yang ringkas, menarik, dan mudah dipahami oleh berbagai kalangan. Kegiatan ini tidak hanya mendorong peserta untuk memahami asuransi sosial secara lebih mendalam, tetapi juga mengajak mereka berperan sebagai agen literasi yang menyebarkan pengetahuan kepada masyarakat luas.



CV. Tahta Media Group  
Surakarta, Jawa Tengah  
Web : [www.tahtamedia.com](http://www.tahtamedia.com)  
Ig : [tahtamediagroup](https://www.instagram.com/tahtamediagroup)  
Telp/WA : +62 896-5427-3996



QRBN : 42-415-5834-320