

Izmi Burhanuddin, S.Pd., M.Pd



BUKU AJAR

PENGELOLAAN

USAHA TATA RIAS



BUKU AJAR
PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS

Izmi Burhanuddin, S.Pd, M.Pd



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUKU AJAR
PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS

Penulis:

Izmi Burhanuddin, S.Pd, M.Pd

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Dr. Andi Nur Maida, M.Si

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi, 60, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-634-262-083-0

Cetakan Pertama:

Desember 2025

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2025 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Ajar berjudul *Pengelolaan Usaha Tata Rias* dapat diselesaikan. Buku Ajar pembelajaran ini hadir sebagai jawaban atas kebutuhan Mahasiswa terkait bagaimana cara mengelola usaha dibidang tata rias. Buku Ajar pembelajaran ini dirancang dengan menggunakan model (PjBL) *Project Based Learning* untuk memenuhi kebutuhan para Praktisi, Dosen dan Mahasiswa serta masyarakat umum yang ingin memahami dan mengembangkan pengetahuan tentang membuka usaha dan cara mengelola usaha dibidang tata rias sesuai dengan kebutuhan pasar saat ini.

Buku Ajar pembelajaran ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan praktis dan komprehensif tentang pengelolaan usaha dibidang tata rias, bagi para mahasiswa maupun secara umum yang ingin membuka usaha dibidang jasa tata rias. Di dalam buku ini, pembaca akan menemukan informasi mengenai teknik-teknik dasar perawatan wajah, memilih dan menentukan Alat dan Kosmetik produk yang sesuai dengan jenis kulit, serta langkah-langkah melaksanakan perawatan wajah manual untuk menjaga kesehatan dan kecantikan kulit. Sebagai penulis, kami menyadari bahwa perawatan wajah manual bukan hanya soal estetika, tetapi juga bagian penting dari menjaga kesehatan wajah secara keseluruhan.

Kami berharap buku ini bisa menjadi panduan dalam proses pembelajaran yang bermanfaat bagi pembaca dalam upaya merawat kulit wajah secara optimal tanpa harus bergantung pada alat-alat modern atau teknologi yang canggih. Kami juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan memberikan masukan selama proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pembaca untuk lebih peduli terhadap kesehatan kulit. Akhir kata, kami berharap buku ini bisa memberikan kontribusi positif dan menjadi sumber informasi yang berguna dalam dunia kecantikan dan kesehatan.

Hormat Kami,
Izmi Burhanuddin

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 KONSEP PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS.....	1
A. Tujuan Pembelajaran	1
B. Sejarah Tata Rias	1
C. Pengertian Konsep Pengelolaan Usaha Tata Rias	3
D. Manfaat Pengelolaan Usaha Tata Rias	4
E. Perkembangan Industri Tata Rias	4
F. Rangkuman.....	6
G. Evaluasi / Soal Latihan PjBL.....	7
BAB 2 PERENCANAAN USAHA TATA RIAS.....	8
A. Tujuan Pembelajaran	8
B. Jenis - Jenis Usaha Tata Rias.....	8
C. Perencanaan Usaha Tata Rias	26
D. Rangkuman.....	28
E. Evaluasi / Soal Latihan PjBL.....	29
BAB 3 RENCANA BISNIS USAHA TATA RIAS	30
A. Tujuan Pembelajaran	30
B. Pengertian Bisnis Plan	30
C. Rencana Bisnis (<i>Business Plan</i>)	31
D. Rangkuman.....	35
E. Evaluasi / Soal Latihan PjBL.....	35
BAB 4 MANAJEMEN KEUANGAN USATA TATA RIAS	36
A. Tujuan Pembelajaran	36
B. Pengertian Manajemen Keuangan Usaha Tata Rias	36
C. Pengelolaan Anggaran Keuangan Usaha Tata Rias.....	37
D. Pencatatan Anggaran Keuangan Yang Tepat Pada Usaha Tata Rias	39
E. Rangkuman.....	44
F. Evaluasi / Soal Latihan PjBL.....	45

BAB 5 MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA USAHA TATA RIAS.....	46
A. Tujuan Pembelajaran	46
B. Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia Usaha Tata Rias.....	46
C. Motivasi dan Pemberian Intensif Karyawan.....	48
D. Rangkuman.....	51
E. Evaluasi / Soal Latihan PjBL.....	53
BAB 6 PENGETAHUAN OPERASIONAL USAHA TATA RIAS	55
A. Tujuan Pembelajaran	55
B. Manajemen Waktu dan Jadwal pelayanan Usaha Tata Rias.....	55
C. Standar Operasional Usaha Tata Rias.....	56
D. Rangkuman.....	57
E. Evaluasi / Soal Latihan PjBL.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59
PROFIL PENULIS	60

BAB 1

KONSEP PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mempelajari materi pembelajaran, mahasiswa diharapkan dapat :

1. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Sejarah Tata Rias
2. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Pengertian Pengelolaan Usaha Tata Rias
3. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Manfaat Pengelolaan Usaha Tata Rias
4. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Perkembangan Industri Tata Rias

B. SEJARAH TATA RIAS

Sejarah tata rias memiliki ragam peradaban pada manusia dimulai dari kebutuhan dasar untuk meningkatkan penampilan hingga menjadi ekspresi budaya, sosial, dan artistik. Berikut adalah garis besar perjalanan sejarah tata rias dari masa kuno hingga era modern.

1. Peradaban Mesir Kuno, Seni merias dengan istilah make up pada peradaban Mesir Kuno (sekitar 4000 SM) Mesir Kuno adalah salah satu peradaban awal yang menggunakan tata rias secara luas. Orang Mesir menggunakan kosmetik untuk alasan estetika, kesehatan, dan spiritual. Kohl, campuran galena dan serbuk logam, digunakan untuk mempertegas garis mata dengan warna hitam atau hijau, dan dianggap melindungi mata dari sinar matahari. Cleopatra terkenal menggunakan masker wajah dari lumpur laut mati untuk menjaga kecantikan kulitnya. Lipstik merah dari serangga cochineal juga sangat populertahun lalu dan sebagai suatu bentuk ritual budaya paling awal dalam budaya manusia adalah sejak di

zaman Mesir kuno, Romawi, Yunani kuno dan Cina kuno. Merias seluruh tubuh bukan untuk sebuah keindahan tetapi lebih kearah spiritual, persembahkan ke dewa, upacara keagamaan, mengusir mahluk gaib atau menjauhkan diri dari roh halus. bahkan untuk pengobatan. Di tahun 840 SM dan pada perjanjian lama dalam kitab Ester, perawatan kecantikan sudah dijelaskan sebagai awal manusia mulai merias tubuh.



Gambar 1.1 Kecantikan wanita mesir

2. Tata rias dimulai saat manusia pertama kali menjadi sadar akan dirinya perlunya tampil cantik. Ketika manusia mulai menyadari bahwa dirinya ingin terlihat lebih menarik, maka manusia lainnya membantu untuk memperbaiki penampilannya, Merias wajah guna untuk meningkatkan penampilan pada dasarnya adalah seni menciptakan keindahan fisik termasuk antara lain rambut, kulit, dan kuku. Bangsa Cina Kuno di kalangan bangsawan dibeberapa dinasti merias kuku yang indah merupakan salah satu tanda kekayaan dan kemakmuran, gaya rambut yang rumit, perawatan rambut suatu bentuk seni yang indah, dan merias wajah bagian dari menentukan strata masyarakat, status social dan warna kulit. Bangsa Mesir Kuno merias wajah terutama pada riasan mata, baik laki-laki maupun perempuan, pemulas bibir dan perona pipi, menghubungkan dengan kepercayaan akan dewa dan kesehatan. Bangsa

Romawi kuno merias adalah perawatan sehari-hari yang diolah melalui merias wajah dekoratif (menutupi ketidaksempurnaan kulit) dan terapeutik (untuk menjaga keindahan alami kulit) dan Bangsa Yunani Kuno merias merupakan bagian perawatan tubuh, rambut dan kuku bagian untuk memanjakan diri untuk selalu cantik, mudah, dipandang hanya berlaku bagi kaum bangsawaan.

C. PENGERTIAN KONSEP PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS

Konsep Pengelolaan Usaha adalah serangkaian prinsip, strategi, dan tindakan yang digunakan untuk mengelola, mengarahkan, dan mengembangkan suatu usaha atau bisnis agar berjalan secara efektif dan efisien. Pengelolaan usaha melibatkan pengaturan sumber daya, seperti manusia, keuangan, dan material, serta pengambilan keputusan yang tepat untuk mencapai tujuan organisasi atau bisnis. Menurut T.R. Mangkunegara (2020) pengelolaan usaha adalah proses pengaturan seluruh aspek bisnis, baik dari segi sumber daya manusia, keuangan, maupun operasional, untuk memastikan tercapainya tujuan perusahaan secara efektif dan efisien dalam menghadapi tantangan pasar.

Pengelolaan usaha tata rias adalah proses mengatur, mengelola, dan mengarahkan seluruh sumber daya yang tersedia dalam suatu bisnis atau organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Ini mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian berbagai aspek bisnis, seperti sumber daya manusia, keuangan, operasional, dan pemasaran. Menurut Thomas W. Zimmerer (1996) usaha adalah hasil dari suatu disiplin, proses sistematis penerapan kreativitas dan keinovasian dalam memenuhi kebutuhan dan peluang pasar. Di dalam perusahaan jasa yang menangani pelanggan, peran pelanggan sangat penting yang dapat menciptakan penjualan serta keuntungan bagi perusahaan.. Menurut Rusydi, 2017 : 3 pelanggan (customer) adalah seseorang yang datang atau memiliki kebiasaan untuk membeli sesuatu dari penjual kebiasaan tersebut meliputi aktifitas pembelian dan pembayaran secara berulang kali. Pengelolaan Usaha Tata Rias merupakan proses mengatur, mengelola, dan mengarahkan seluruh sumber daya yang tersedia dalam suatu bisnis kecantikan atau organisasi dalam suatu kelompok untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Pelanggan akan kembali

memakai produk dan jasa yang ditawarkan apabila pelanggan merasa puas dengan layanan yang diberikan dan akan menceritakan pengalaman mereka kepada masyarakat luas.

D. MANFAAT PENGELOLAAN USAHA TATA RIAS

Adapun manfaat pengelolaan Usaha Tata Rias adalah sebagai berikut :

1. Penggunaan Sumber Daya Secara Efisien , Dengan pengelolaan usaha yang terstruktur, sumber daya seperti waktu, tenaga kerja, dan modal dapat dimanfaatkan secara optimal untuk menghasilkan hasil terbaik
2. Peningkatan Produktivitas dan Kinerja, Pengelolaan yang baik memastikan bahwa setiap bagian organisasi bekerja secara efektif, sehingga meningkatkan produktivitas secara keseluruhan.
3. Pengambilan Keputusan yang Tepat, Pengelolaan usaha membantu pemilik bisnis memahami kondisi usaha, menganalisis data, dan membuat keputusan yang strategis dan berbasis informasi.
4. Mengurangi Risiko Bisnis, Dengan perencanaan dan pengawasan yang baik, risiko seperti kerugian finansial atau kegagalan operasional dapat diminimalkan.
5. Meningkatkan Daya Saing, Usaha yang dikelola dengan baik mampu beradaptasi dengan perubahan pasar dan memberikan layanan atau produk yang lebih baik dibandingkan pesaing.
6. Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Proses manajemen yang terorganisir dapat menghasilkan produk atau layanan yang berkualitas tinggi, sehingga meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
7. Mendorong Inovasi, Dengan sistem pengelolaan yang terencana, usaha dapat menciptakan ruang untuk pengembangan produk atau proses baru yang inovatif.

E. PERKEMBANGAN INDUSTRI TATA RIAS

Konsep perkembangan industri tata rias mencakup berbagai aspek yang melibatkan tren, teknologi, budaya, dan perubahan kebutuhan masyarakat. Berikut adalah beberapa konsep utama yang mendasari perkembangan industri.

Adapun yang mendasari perkembangan industri tata rias adalah sebagai berikut :

1. Tren dan Mode
 - a. Industri tata rias sangat dipengaruhi oleh tren mode, gaya hidup, dan kebutuhan estetika masyarakat. Setiap era memiliki tren yang berbeda, mulai dari gaya minimalis, glamor, hingga natural.
 - b. Media sosial dan selebriti memainkan peran besar dalam menentukan tren tata rias, dengan gaya yang mudah viral dan diikuti oleh masyarakat luas.
2. Inovasi Teknologi
 - a. Perkembangan teknologi kosmetik, seperti bahan ramah lingkungan, tahan lama, dan hypoallergenic, telah mengubah cara produk tata rias dibuat.
 - b. Kemajuan dalam perangkat teknologi, seperti alat makeup berbasis teknologi (misalnya, airbrush makeup, smart mirrors, atau aplikasi virtual try-on), membantu meningkatkan pengalaman konsumen.
3. Kustomisasi dan Personal Branding
 - a. Permintaan konsumen semakin mengarah pada produk yang dapat dikustomisasi, seperti foundation yang sesuai dengan warna kulit tertentu.
 - b. Makeup juga digunakan sebagai cara untuk mengekspresikan identitas pribadi dan menciptakan personal branding.
4. Keberlanjutan dan Etika
 - a. Industri tata rias bergerak ke arah keberlanjutan dengan fokus pada produk vegan, cruelty-free, dan bahan-bahan organik.
 - b. Konsumen semakin sadar akan dampak lingkungan dari produk kosmetik, sehingga mendorong perusahaan untuk mengadopsi praktik ramah lingkungan.
5. Pendidikan dan Profesionalisme
 - a. Peningkatan standar pendidikan di bidang tata rias dan berkembangnya pelatihan profesional memberikan ruang bagi ahli tata rias untuk lebih kompeten dan kreatif.
 - b. Banyak akademi tata rias menawarkan kursus khusus, termasuk teknik makeup untuk film, acara, atau kebutuhan medis.

6. Pengaruh Budaya dan Tradisional
 - a. Tata rias sering kali terinspirasi oleh budaya lokal dan tradisional, menciptakan gaya unik yang dapat dipadukan dengan tren modern.
 - b. Upaya melestarikan budaya melalui tata rias tradisional juga menjadi bagian penting dari industri ini.
7. Digitalisasi dan E-commerce
 - a. Digitalisasi memungkinkan konsumen untuk membeli produk tata rias secara online, menjadikan e-commerce platform utama dalam distribusi produk.
 - b. Influencer marketing dan tutorial online menjadi alat pemasaran yang sangat efektif dalam memperluas pasar.
8. Fungsi Medis dan Terapeutik
 - a. Tata rias kini tidak hanya digunakan untuk keperluan estetika tetapi juga untuk keperluan medis, seperti makeup untuk pasien kanker atau korban luka bakar (camouflage makeup).

F. RANGKUMAN

Sejarah tata rias memiliki ragam peradaban pada manusia dimulai dari kebutuhan dasar untuk meningkatkan penampilan hingga menjadi ekspresi budaya, sosial, dan artistic. Pengelolaan usaha tata rias adalah proses mengatur, mengelola, dan mengarahkan seluruh sumber daya yang tersedia dalam suatu bisnis atau organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Ini mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian berbagai aspek bisnis, seperti sumber daya manusia, keuangan, operasional, dan pemasaran. Menurut Thomas W. Zimmerer (1996) usaha adalah hasil dari suatu disiplin, proses sistematis penerapan kreativitas dan keinovasian dalam memenuhi kebutuhan dan peluang pasar. Di dalam perusahaan jasa yang menangani pelanggan, peran pelanggan sangat penting yang dapat menciptakan penjualan serta keuntungan bagi perusahaan. Menurut Rusydi, 2017: 3 pelanggan (customer) adalah seseorang yang datang atau memiliki kebiasaan untuk membeli sesuatu dari penjual kebiasaan tersebut meliputi aktifitas pembelian dan pembayaran secara berulang kali. Pengelolaan Usaha Tata Rias merupakan proses mengatur, mengelola, dan mengarahkan seluruh sumber daya yang tersedia dalam suatu bisnis kecantikan atau organisasi dalam suatu kelompok untuk mencapai tujuan

yang telah ditetapkan secara efektif dan efisien. Salah satu manfaat pengelolaan usaha yakni Mengurangi Risiko Bisnis, Dengan perencanaan dan pengawasan yang baik, risiko seperti kerugian finansial atau kegagalan operasional dapat diminimalkan.

G. EVALUASI / SOAL LATIHAN PJBL

Kerjakanlah Tugas dengan baik dan benar

Deskripsi Proyek :

1. Buatlah Kelompok di dalam kelas, kemudian Mahasiswa diminta untuk membuat rancangan usaha tata rias dengan mempertimbangkan perkembangan industri tata rias, manfaat pengelolaan usaha yang baik, dan tren terkini. Proyek ini bertujuan untuk melatih siswa dalam mengintegrasikan teori dengan praktik nyata.
2. Lakukan Survey Lokasi Jasa Usaha Tata Rias terhadap target pasar, seperti tren tata rias yang sedang diminati, kebutuhan pelanggan, dan produk yang diinginkan (misalnya, produk vegan atau cruelty-free).
3. Susunlah tugas tersebut menjadi laporan dan silahkan mempresentasikan konsep usaha serta termasuk strategi untuk menghadapi persaingan, tren industri, dan promosi.

BAB 2

PERENCANAAN USAHA TATA RIAS

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah Mempelajari materi yang diberikan diharapkan mahasiswa dapat:

1. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Pengertian Jenis - Jenis Usaha Tata Rias
2. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Jenis dan Karakteristik Usaha Tata Rias
3. Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami Perencanaan Usaha Tata Rias

B. JENIS - JENIS USAHA TATA RIAS

Usaha tata rias merupakan kegiatan bisnis yang bergerak dalam bidang kecantikan, yang mencakup berbagai layanan untuk mempercantik penampilan individu sesuai kebutuhan, acara, atau tren tertentu. Konsep ini mencakup ragam usaha yang berfokus pada tata rias wajah, perawatan tubuh, penataan rambut, hingga jasa pelatihan kecantikan.

Konsep jenis-jenis usaha tata rias dapat dibagi berdasarkan fokus layanan, metode operasional, dan target pasarnya. Setiap jenis usaha memiliki keunikan layanan yang menyesuaikan kebutuhan pelanggan. Berikut ini adalah jenis - jenis usaha tata rias.

1. Usaha Salon Kecantikan, Merupakan Tempat usaha yang menyediakan layanan kecantikan komprehensif untuk perawatan sehari-hari.



Gambar 2.1 Menerima Pelanggan Salon Kecantikan

- a) Perawatan Rambut: Creambath, Pangkas Rambut, Pewarnaan Rambut, Pelurusan Rambut, smoothing, curling.
- b) Rias Wajah Make-up dasar: Kegiatan harian atau acara sederhana dan Pesta.
- c) Perawatan tubuh: manicure, pedicure, lulur.
- d) Perawatan wajah: Facial wajah, totok Wajah. Pelanggan yang memerlukan perawatan rutin atau perbaikan penampilan sehari-hari.



Gambar 2.2 Penataan Ruang Salon Kecantikan

2. Usaha Rumah Pengantin, Merupakan jenis usaha kecantikan di bidang pelayanan jasa pengantin, dimulai dari layanan yang menyediakan tempat untuk acara pernikahan, khususnya sebagai tempat mempersiapkan dan menyambut pengantin. Biasanya, rumah pengantin dilengkapi dengan berbagai fasilitas yang mendukung kebutuhan acara pernikahan. Berikut ini fasilitas yang diberikan dalam jasa layanan Rumah Pengantin :

- a) Dekorasi Pernikahan: Termasuk dekorasi interior dan eksterior rumah agar sesuai dengan tema pernikahan yang dipilih



Gambar 2.3 Dekorasi Pernikahan

- b) Ruang Rias: Tempat khusus untuk pengantin dan keluarga untuk bersiap-siap sebelum acara.



Gambar 2.4 Ruangan Merias Wajah Pengantin

DAFTAR PUSTAKA

- Burhanuddin, I., Syamsidah, S., & Maida, A. N. (2024). Pengembangan Buku Ajar Penataan Sanggul Simpolong Tettong Pada Mata Kuliah Penataan Sanggul Meningkatkan Hasil Belajar Mahasiswa Jurusan Pkk Konsentrasi Tata Rias Fakultas Teknik UNM. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(2), 3337-3350.
- Burhanuddin, I., & Husda, I. B. R. (2024). Analisis Pengembangan Usaha Jasa Salon Kecantikan Di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 490-496.
- Dr. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM. (2023) Sejarah Akuntansi, Manajemen, Bisnis dan Ekonomi. Semarang. Penerbit : Yayasan Prima Agus Teknik
- Dr. Dhian Tyas Untari, SE, MM, MBA. (2021). Buku Ajar Pengantar Bisnis. Banyumas. Penerbit: CV. Pena persada
- Erna Soerjandari, SE, MM. (2013). Mengelola Usaha Pemasaran 1. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan
- Josua, D. P. (2023). Analisis Faktor Keluarga, Minat Dan Bakat Berbisnis Bidang Kecantikan Pada Mahasiswa Pengelolaan Usaha Tata Rias. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(3), 373-389.
- Mursanti, A. E., Fatirul, A. N., & Hartono, H. (2020). Pengembangan Bahan Ajar Dasar Tata Rias Wajah untuk Mahasiswa Prodi Pendidikan Vokasional Kesejahteraan Keluarga (PVKK) Tata Rias. *Edcomtech*, 5(1), 76-87.
- Maida, A. N., Riwayani, R., Nurhijrah, N., & Burhanuddin, I. (2024). DASAR RIAS. Penerbit Tahta Media.
- .

PROFIL PENULIS



Izmi Burhanuddin, S.Pd, M.Pd.

lahir di Ujung Pandang 18 Januari 1991. Sekolah Dasar Inpres Tamalanrea V diselesaikan pada tahun 2002, kemudian melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 30 Makassar dan selesai pada tahun 2005. Melanjutkan kembali pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 6 Makassar dengan jurusan Tata Kecantikan dan selesai pada tahun 2008. Di Sekolah kejuruan penulis merasa tertarik untuk mengembangkan keterampilan yang dimiliki dalam hal bidang tata kecantikan. Pada tahun 2008 bertepatan dengan Ujian masuk mahasiswa baru di Universitas Negeri Makassar, penulis terpilih untuk mengikuti lomba tingkal nasional LKS (Lomba Keterampilan Siswa) jurusan tata kecantikan yang dilaksanakan di Kota Makassar. Tahun 2012 Penulis menyelesaikan pendidikan Sarjana dengan meraih predikat sangat memuaskan dengan judul skripsi yang berkaitan dengan bidang keahlian tata kecantikan dan menjadi mahasiswa terbaik tingkat fakultas. Tahun 2013 penulis kembali melanjutkan pendidikannya Pada Program Pascasarjana Dengan mengambil jurusan Pendidikan Teknologi Kejuruan Bidang Keahlian Tata Rias dan Kecantikan. Tahun 2020 Penulis Menjadi Dosen PNS Di Universitas Negeri Makassar dengan membawakan mata kuliah bidang keahlian tata rias dan kecantikan. Penulis juga aktif sebagai pengabdian dan peneliti dalam bidang keahlian tata rias dan kecantikan. Penulis juga aktif dalam mengikuti berbagai organisasi bidang keahlian tata rias dan kecantikan yaitu sebagai pengurus Harpi Melati (Himpunan Ahli Rias Pengantin Indonesia) Wilayah Sulawesi Selatan pada tahun 2022 sampai sekarang, serta menjadi pengurus dan anggota PPTRI (Persatuan Pengurus Tata Rias Indonesia) pada tahun 2021 sampai Sekarang..
Email: izmi.burhanuddin@unm.ac.id

BUKU AJAR

PENGLOLAAN

USAHA TATA RIAS



Buku ajar “Pengelolaan Usaha Tata Rias” disusun sebagai panduan bagi mahasiswa, peserta didik, dan pelaku usaha di bidang kecantikan dalam memahami prinsip, strategi, serta keterampilan manajerial yang diperlukan untuk mengelola usaha tata rias secara profesional. Buku ini mengintegrasikan teori kewirausahaan, manajemen bisnis, dan praktik kecantikan, sehingga pembaca mampu membangun serta mengembangkan usaha yang berdaya saing tinggi di industri kecantikan modern.

Isi buku ini mencakup berbagai topik penting, mulai dari Konsep Pengelolaan Usaha Tata Rias Perencanaan Usaha Salon, Rencana Usaha Tata Rias, Manajemen Keuangan Usaha Tata Rias, Manajemen Sumber Daya Usaha Tata Rias strategi pemasaran jasa kecantikan, pengelolaan keuangan, serta pengorganisasian sumber daya manusia, hingga pelayanan pelanggan dan etika profesi dalam tata rias. Selain itu, buku ini juga membahas inovasi layanan, penggunaan teknologi digital dalam promosi, serta pengembangan brand pribadi (personal branding) bagi penata rias.

Dilengkapi dengan contoh studi kasus, latihan analisis, dan tugas proyek, buku ini membantu pembaca mengasah kemampuan berpikir kritis dan kreatif dalam mengambil keputusan bisnis. Dengan pendekatan praktis dan aplikatif, buku ajar ini diharapkan dapat menjadi referensi utama dalam pembelajaran mata kuliah Pengelolaan Usaha Tata Rias di program studi tata rias, kecantikan, dan kewirausahaan, serta menjadi inspirasi bagi calon wirausahawan muda di bidang kecantikan.



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

CV. Tahta Media Group

Surakarta, Jawa Tengah

Web : www.tahtamedia.com

Ig : tahtamedia group

Telp/WA : +62 896-5427-3996

ISBN 978-624-262-063-0 (PDF)



9

786342

628830