



Laviva Pratiwi  
Annisa Virgi Rachmartiani  
Intania Nur Anisa

# **WIRAUSAHA** **BERDAYA MEMBENTUK GENERASI** **KREATIF DAN MANDIRI**

WIRAUUSAHA BERDAYA MEMBENTUK GENERASI  
KREATIF DAN MANDIRI

Laviva Pratiwi  
Annisa Virgi Rachmartiani  
Intania Nur Anisa



**Tahta Media Group**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# **WIRUSAHA BERDAYA MEMBENTUK GENERASI KREATIF DAN MANDIRI**

Penulis:

Laviva Pratiwi  
Annisa Virgi Rachmartiani  
Intania Nur Anisa

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi, 113, Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN : 978-623-147-726-2

Cetakan Pertama:

Februari 2025

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

**Copyright © 2025 by Tahta Media Group**

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP**  
**(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)**  
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia dan kemudahan sehingga buku ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan panduan komprehensif yang dirancang untuk memperkenalkan dan mendalami konsep kewirausahaan. Disusun dengan pendekatan yang sistematis dan praktis, buku ini bertujuan memberikan wawasan dan keterampilan kepada pembaca, terutama mahasiswa dan pelaku usaha kecil menengah, untuk mengembangkan potensi kewirausahaan.

Buku ini mencakup berbagai aspek penting dalam kewirausahaan, dimulai dari konsep dasar, karakteristik wirausaha, identifikasi peluang usaha, hingga penyusunan rencana bisnis. Selain itu, pembahasan meliputi topik-topik seperti manajemen dan kepemimpinan, inovasi, pemasaran, pembiayaan, serta etika bisnis dan tanggung jawab sosial. Untuk melengkapi pemahaman, buku ini juga dilengkapi dengan studi kasus dan latihan aplikatif yang dapat membantu pembaca dalam menerapkan teori ke dalam praktik.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca untuk memahami dan mempraktikkan kewirausahaan secara efektif. Kritik dan saran yang membangun sangat kami nantikan untuk menyempurnakan karya ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi pembaca untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi dan menciptakan peluang usaha yang inovatif.

Februari 2025

**Penulis**

# DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	v
Bab 1 Pendahuluan.....	1
A. Konsep Dasar Kewirausahaan.....	1
B. Sejarah Perkembangan Kewirausahaan .....	5
C. Pentingnya Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi .....	10
Latihan Soal .....	13
Bab 2 Karakteristik Dan Jiwa Wirausaha.....	14
Bab 3 Peluang Usaha Dan Ide Bisnis .....	26
A. Peluang Usaha.....	26
B. Ide Bisnis.....	30
Latihan Soal .....	34
Bab 4 Rencana Bisnis (Business Plan).....	35
A. Komponen Utama Dalam Perencanaan Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	36
B. Manfaat Perencanaan Bisnis ( <i>Business Plan</i> ).....	40
C. Pemasaran .....	41
Latihan Soal .....	45
Bab 5 Manajemen Dan Kepemimpinan Dalam Kewirausahaan .....	46
A. Manajemen.....	46
B. Kepemimpinan .....	52
C. Kepemimpinan Yang Efektif Dalam Konteks Kewirausahaan .....	58
Latihan Soal .....	60
Bab 6 Pembiayaan Dan Keuangan Dalam Kewirausahaan .....	61
A. Pentingnya Pembiayaan Usaha .....	61
B. Jenis-Jenis Pembiayaan Usaha.....	62
C. Strategi Dalam Mendapatkan Pembiayaan Usaha.....	65
Latihan Soal .....	70
Bab 7 Pemasaran Untuk Usaha Kecil Dan Menengah .....	71
A. Strategi Pemasaran .....	71
Latihan Soal .....	75

Bab 8 Inovasi Dan Kreativitas Dalam Kewirausahaan.....	76
A. Peran Inovasi Dalam Keberhasilan Bisnis .....	76
B. Mengembangkan Kreativitas Dalam Mencari Solusi Bisnis.....	78
C. Inovasi Dalam Strategi Bisnis .....	80
Latihan Soal .....	84
Bab 9 Etika Dan Tanggung Jawab Sosial Dalam Kewirausahaan.....	85
A. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis .....	85
B. Dampak Sosial Dari Keputusan Bisnis .....	87
C. Metode Evaluasi Dampak Sosial Bisnis.....	88
D. CSR ( <i>Corporate Social Responsibility</i> ) .....	88
Latihan Soal .....	94
Bab 10 Studi Kasus Dan Aplikasi .....	95
A. Studi Kasus.....	95
B. Mengaplikasikan Teori-Teori Kewirausahaan Dalam Situasi Praktis	99
C. Menyusun Solusi Bisnis Berdasarkan Studi Kasus .....	103
Latihan Soal .....	108
Daftar Pustaka .....	109
Profil Penulis .....	112

---

# BAB 1

## PENDAHULUAN

---

### **Tujuan:**

Memperkenalkan konsep dasar kewirausahaan, sejarah kewirausahaan, dan pentingnya kewirausahaan dalam perekonomian.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa memahami konsep dasar kewirausahaan.
2. Mahasiswa mengetahui sejarah perkembangan kewirausahaan.
3. Mahasiswa menyadari pentingnya kewirausahaan dalam mendorong pertumbuhan ekonomi.

### **A. KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN**

#### **1. Pengertian kewirausahaan**

Pada zaman ekonomi digital seperti saat ini, kewirausahaan adalah salah satu istilah yang sering yang sudah tidak asing lagi. Praktik-praktik kewirausahaan pun kini banyak dijalankan oleh orang-orang. Secara sederhana, kewirausahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuan untuk menciptakan visi, inovasi dan melihat suatu peluang di masa datang.

Banyak para ahli yang telah memberikan definisinya mengenai istilah kewirausahaan. Dikutip dari buku Konsep-Konsep Dasar Kewirausahaan karya Ojat Darajat dan Sri Sumiyati, berikut beberapa pengertian kewirausahaan dari para ahli:

- a. Menurut Robert C. Ronstadt, kewirausahaan adalah suatu progres yang dinamis untuk meningkatkan kesejahteraan. Kesejahteraan ini diciptakan oleh individu-individu yang bersedia mengambil risiko, atas kekayaan, waktu, dan/atau karier dalam menyediakan nilai (sesuatu yang bernilai) pada barang atau jasa.

---

# **BAB 2**

# **KARAKTERISTIK DAN**

# **JIWA WIRAUUSAHA**

---

### **Tujuan:**

Mengidentifikasi dan memahami karakteristik serta mentalitas yang diperlukan untuk menjadi seorang wirausaha.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa mampu mengenali karakteristik utama seorang wirausaha.
2. Mahasiswa dapat menganalisis mentalitas yang dibutuhkan untuk berhasil dalam dunia wirausaha.
3. Mahasiswa mampu mengevaluasi dirinya sendiri dalam hal potensi kewirausahaan.

Menurut (Suhartini., 2021) Secara umum, karakteristik adalah sesuatu yang berkaitan dengan karakter, perilaku, tabiat, dan sikap seseorang sehingga dapat diidentifikasi sebagai perbedaan dari orang lain. Wirausaha adalah orang yang bersemangat untuk bertindak dan berani mengambil risiko untuk mencapai tujuan mereka. Seorang wirausaha harus memiliki karakteristik berikut: optimis dan percaya diri, fokus pada tugas dan hasil, berani mengambil risiko dan menyukai tantangan, berjiwa kepemimpinan, keorisinilan, dan berorientasi pada masa depan. Oleh karena itu, seorang pengusaha akan dapat berhasil dalam menjalankan dan mengembangkan bisnisnya dengan karakteristik wirausaha yang dimilikinya. Karakteristik ini merupakan faktor internal yang menentukan kesuksesan bisnis, dan termasuk semangat, keinginan untuk selalu berinovasi, selalu menerima tanggung jawab dengan sebaik mungkin, keinginan untuk berprestasi yang sangat tinggi, dan berani mengambil risiko.

---

# BAB 3

## PELUANG USAHA DAN IDE BISNIS

---

### Tujuan:

Memahami cara mengidentifikasi peluang usaha dan mengembangkan ide bisnis yang inovatif.

### Capaian Pembelajaran:

1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang usaha dalam berbagai situasi.
2. Mahasiswa dapat mengembangkan ide bisnis yang inovatif dan berkelanjutan.
3. Mahasiswa mampu menyusun rencana awal untuk implementasi ide bisnis.

### A. PELUANG USAHA

Perjalanan panjang dibutuhkan dalam membangun suatu usaha hingga diperolehnya keuntungan yang besar dan menjadi *passive income*. Semangat dan kesabaran sangat diperlukan bagi seorang wirausaha pemula dalam menghadapi segala tantangan sampai menjadi seorang wirausaha yang sukses. Fondasi bagi seseorang yang berwirausaha haruslah kokoh guna tercapainya tujuan sehingga dapat menghadapi kesulitan-kesulitan yang seringkali hadir di tengah perjalanan dalam berwirausaha sebelum menjadi sukses.

Dengan transformasi teknologi pada era globalisasi saat ini dapat memberikan pengaruh terhadap persaingan usaha yang semakin ketat, namun hal ini juga membuka luas peluang usaha yang dapat didirikan (Muhammad, 2023: 7). Hampir seluruh negara di dunia telah mengalami pergeseran menuju ekonomi yang berbasis pengetahuan dikarenakan era globalisasi yang

---

# **BAB 4**

## **RENCANA BISNIS (BUSINESS PLAN)**

---

### **Tujuan:**

Mengajarkan cara menyusun rencana bisnis yang komprehensif, termasuk analisis pasar, strategi pemasaran, operasional, dan keuangan.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa mampu menyusun rencana bisnis yang terstruktur.
2. Mahasiswa dapat melakukan analisis pasar dan menentukan strategi pemasaran yang efektif.
3. Mahasiswa memahami aspek operasional dan keuangan dalam menjalankan bisnis.

Seorang calon wirausaha sudah sepatutnya untuk merencanakan suatu rancangan awal bisnisnya dengan sebaik mungkin. Menurut Firmansyah dan Roosmawarni (2019) perencanaan bisnis atau yang biasa disebut sebagai *business plan* merupakan suatu pernyataan dalam bentuk tertulis yang berisikan gambaran bisnis, produk atau layanan yang akan diberikan di masa depan. Rencana bisnis dapat dilakukan oleh seorang wirausaha pemula maupun pada pebisnis yang telah menjalankan usahanya sebagai bentuk upaya dalam merubah arah strateginya. Suatu perencanaan bisnis juga dapat didefinisikan sebagai sebuah dokumen yang berisi ringkasan dari tujuan operasional dan keuangan bisnis. Dalam rencana bisnis meliputi hal-hal yang krusial dalam penyusunannya, yakni penulisan secara rinci mengenai anggaran, serta bagaimana suatu tujuan bisnis tersebut dapat diwujudkan.

---

# **BAB 5**

## **MANAJEMEN DAN KEPEMIMPINAN DALAM KEWIRAUSAHAAN**

---

### **Tujuan:**

Mempelajari prinsip-prinsip manajemen dan kepemimpinan yang efektif dalam konteks kewirausahaan.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip manajemen dalam bisnis.
2. Mahasiswa mampu menerapkan gaya kepemimpinan yang sesuai dalam situasi bisnis yang berbeda.
3. Mahasiswa dapat mengelola tim dan sumber daya secara efektif untuk mencapai tujuan bisnis.

### **A. MANAJEMEN**

Istilah manajemen berasal dari bahasa Inggris *to manage*, yang berarti mengurus, mengelola, atau mengatur. Oleh karena itu, ketika suatu organisasi atau kelompok orang gagal mencapai tujuannya, sering kali disebut sebagai *mismanagement*, yang berarti adanya kesalahan dalam pengelolaan, pengurusan, atau pengaturan. Manajemen dapat didefinisikan sebagai suatu proses, karena setiap manajer, terlepas dari keterampilan atau keahlian khusus yang dimiliki, diwajibkan untuk melaksanakan serangkaian kegiatan yang saling terkait untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Proses ini mencakup kegiatan manajemen yang terdiri dari perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan. Dalam praktiknya, istilah manajemen sering

---

# **BAB 6**

## **PEMBIAYAAN DAN KEUANGAN DALAM KEWIRAUSAHAAN**

---

### **Tujuan:**

Menjelaskan berbagai sumber pembiayaan dan manajemen keuangan yang dibutuhkan dalam kewirausahaan.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi sumber-sumber pembiayaan yang dapat digunakan.
2. Mahasiswa memahami konsep dasar manajemen keuangan dalam bisnis.
3. Mahasiswa dapat membuat dan menganalisis laporan keuangan sederhana.

### **A. PENTINGNYA PEMBIAYAAN USAHA**

Pembiayaan sangat penting untuk kesuksesan sebuah usaha karena dengan adanya modal yang diperlukan akan berguna untuk operasi kegiatan usaha sehari-hari, dapat mengembangkan produk atau layanan yang diberikan oleh seorang wirausaha, dan meningkatkan usahanya. Untuk memulai, sebagian besar usaha pasti akan membutuhkan modal. Tanpa pembiayaan yang memadai, makan akan sulit bagi suatu usaha untuk bertahan atau berkembang. usaha akan dapat menghadapi tantangan dan peluang dalam lingkungan usaha yang dinamis dengan pembiayaan. Pembiayaan juga dapat membantu seorang wirausaha dalam mengelola uang dengan lebih baik dengan cara ini pemilik bisnis dapat membayar karyawan, membeli bahan

---

# **BAB 7**

## **PEMASARAN UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH**

---

### **Tujuan:**

Menjelaskan strategi pemasaran yang efektif untuk usaha kecil dan menengah (UKM).

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa memahami dasar-dasar pemasaran untuk UKM.
2. Mahasiswa dapat merancang strategi pemasaran yang sesuai untuk skala bisnis kecil.
3. Mahasiswa mampu mengimplementasikan teknik pemasaran digital.

### **A. STRATEGI PEMASARAN**

Strategi pemasaran merupakan pendekatan paling utama yang akan digunakan oleh para pelaku usaha untuk mencapai suatu tujuan yang telah ditetapkan, yang di dalamnya telah tercantum keputusan penting yang diambil mengenai target pemasaran usaha, penempatan produk di pasaran, bauran pemasaran, dan tingkat biaya pemasaran yang diperlukan selama menjalankan usaha. Pemasaran memfasilitasi hubungan antara pelaku usaha dan konsumen. Proses ini dimulai dengan memahami kebutuhan konsumen, kemudian mengembangkan produk yang sesuai, dan mendistribusikannya ke pasar yang tepat. Oleh karena itu, perlu dilakukan promosi oleh pelaku usaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen supaya konsumen mengetahui produk yang dijual dan tertarik pada produk yang dijual. Dibandingkan dengan strategi pemasaran tradisional, pemasaran digital saat ini sangat memungkinkan usaha

---

# **BAB 8**

## **INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM KEWIRAUSAHAAN**

---

### **Tujuan:**

Mengembangkan pemahaman tentang pentingnya inovasi dan kreativitas dalam kewirausahaan.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa mampu mengevaluasi peran inovasi dalam keberhasilan bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengembangkan kreativitas dalam mencari solusi bisnis.
3. Mahasiswa mampu mengintegrasikan inovasi dalam strategi bisnis.

### **A. PERAN INOVASI DALAM KEBERHASILAN BISNIS**

Inovasi memiliki peran yang sangat penting dalam keberhasilan bisnis. Dalam dunia yang terus berubah dan berkembang pesat, inovasi tidak hanya menjadi faktor pembeda antara pesaing, tetapi juga merupakan kunci untuk mempertahankan daya saing dan relevansi pasar. Berikut adalah beberapa peran utama inovasi dalam keberhasilan bisnis:

1. Meningkatkan Daya Saing

Inovasi memungkinkan bisnis untuk menciptakan produk, layanan, atau proses yang lebih baik dan lebih efisien dibandingkan dengan pesaing. Dengan menawarkan sesuatu yang baru atau lebih baik, perusahaan dapat menarik pelanggan baru, mempertahankan pelanggan lama, dan menciptakan posisi yang lebih kuat di pasar.

---

# **BAB 9**

## **ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DALAM KEWIRAUSAHAAN**

---

### **Tujuan:**

Mengajarkan pentingnya etika dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan bisnis.

### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa memahami prinsip-prinsip etika bisnis.
2. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dampak sosial dari keputusan bisnis.
3. Mahasiswa mampu menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab secara sosial.

### **A. PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS**

#### **1) Prinsip Otonomi**

Prinsip Otonomi adalah sikap dan kemampuan manusia untuk mengambil keputusan dan bertindak berdasarkan kesadarannya sendiri tentang apa yang dianggapnya baik untuk dilakukan.

Orang bisnis yang otonom adalah orang yang sadar sepenuhnya akan apa yang menjadi kewajibannya dalam dunia bisnis, misalnya bidang kegiatannya, situasi yang dihadapi, apa yang diharapkan darinya, tuntutan dan aturan yang berlaku bagi bidang kegiatannya, sadar dan tahu akan keputusan dan tindakan yang akan diambilnya, resiko atau akibat yang akan timbul baik bagi dirinya dan perusahaan maupun bagi pihak lain.

---

# **BAB 10**

## **STUDI KASUS**

### **DAN APLIKASI**

---

#### **Tujuan:**

Mengaplikasikan teori-teori kewirausahaan dalam studi kasus nyata.

#### **Capaian Pembelajaran:**

1. Mahasiswa mampu menganalisis studi kasus kewirausahaan dengan kritis.
2. Mahasiswa dapat mengaplikasikan teori-teori kewirausahaan dalam situasi praktis.
3. Mahasiswa mampu menyusun solusi bisnis berdasarkan studi kasus.

#### **A. STUDI KASUS**

Studi kasus kewirausahaan sering kali mencakup berbagai aspek yang menggambarkan perjalanan suatu usaha atau perusahaan dalam memulai, berkembang, dan menghadapi tantangan di pasar. Secara umum, berikut adalah beberapa topik utama yang biasanya dibahas dalam studi kasus kewirausahaan:

1. Latar Belakang Perusahaan
  - a. Sejarah dan Asal Usul: Bagaimana perusahaan atau bisnis tersebut dimulai? Apa latar belakang pendirinya dan faktor-faktor yang mendorong mereka untuk memulai usaha?
  - b. Visi dan Misi: Apa visi dan misi yang dimiliki oleh pendiri atau perusahaan? Bagaimana hal ini mempengaruhi keputusan bisnis dan arah pengembangan perusahaan?

---

## **DAFTAR PUSTAKA**

---

- Adsyah. (2021). *Marketplace Lending*. Diakses pada 10 September 2024, dari <https://blog.investree.id/marketplace-lending/apa-itu-pendanaan-umkm-kenali-jenis-yang-satu-ini/>
- Akmal & Arifa. (2023). Resiliensi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Accounting and Business Information System Journal*
- Alam, S. (2020). *Kepemimpinan dan Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Amalia. (2023). Strategi Pemasaran yang Efektif. *Jurnal Mekari*
- Arif, Z., & Nasir, M. (2019). *Kepemimpinan dalam Kewirausahaan: Teori dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J. (2014). *Transformational Leadership and Organizational Development*. Bandung: Alfabeta.
- Burhanuddin. (2016). *Modul Penumbuhan Wirausahawan Muda Pertanian (PWMP)*. Badan Penyuluhan dan Pengembangan SDM Pertanian Kementerian Pertanian.
- Anwar, C. (2022). *Komponen Perencanaan Usaha: Manfaat dan Tahapan Rencana Bisnis*. Diakses pada 15 September 2024, dari <https://tirto.id/komponen-perencanaan-usaha-manfaat-dan-tahapan-rencana-bisnis-gnq4>
- Dewi, K., Yaspita, H., & Yulianda, A. (2020). *Manajemen Kewirausahaan*. Deepublish.
- Erilia. (2021). *Mengelola Keuangan Usaha*. Diakses pada 10 September 2024, dari <https://tirto.id/cara-mengelola-keuangan-usaha-untuk-pelaku-umkm-agar-bisnis-lancar-glcD>
- Hamzah, Kasmawati, & Sonata, D. L. (2020). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Pusaka Media.
- Hidayah, N., & Komaruddin, S. A. (2023). Peluang dan Ide Bisnis. *Jejak Pembelajaran: Jurnal Pengembangan Pendidikan*, 8(5), 1-6.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (2015). *Manajemen dan Kepemimpinan*. Gramedia Pustaka Utama.

- Herawaty & Yustien. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*
- Herawati. (2024). *Strategi Pembiayaan UMKM untuk Bisnis Lebih Baik*. Diakses pada 5 November 2024, dari <https://kledo.com/blog/strategi-pembiayaan/>
- Indarto et al. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*
- Ismail & Aji. (2024) *Customer Focus: Pengertian, Manfaat dan Cara Menerapkannya*. Diakses pada 23 September, dari <https://bliss.id/blog/customer-loyalty/pengertian-customer-focus/>
- Ismi. (2022). *Growth Mindset: Definisi, Manfaat, Penerapan, dan Cara Melatihnya*,
- Khaerunnisa. (2023). *Metode Pencatatan Akuntansi dan Fungsinya untuk Bisnis*. Diakses pada 7 September 2024, dari <https://www.delegasi.co/blog/mengenal-metode-pencatatan-akuntansi-dan-fungsinya-untuk-bisnis>
- Kim. (2022). *The Importance of An Effective Marketing Strategy in Reaching Your Business Goals*. Diakses pada 23 September 2024, dari <https://www.entrepreneur.com/growing-a-business/the-importance-of-an-effective-marketing-strategy-in/422521>
- Kintoko, Rahmawati, N. D., & Saputra, R. K. (2023). *Kewirausahaan*. UPY Press.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. LPU-UNAS.
- Lee. (2024). *Menghitung Arus Kas & Proyeksi Arus Kas untuk Bisnis*. Diakses pada 17 Oktober 2024, dari <https://www.xendit.co/id/blog/cara-menghitung-arus-kas/>
- Muhammad, F. (2023). *Pengantar Kewirausahaan*. Selaras Media Kreasindo.
- Nurlaela. (2023). *Buku Ajar Kewirausahaan*. CV Budi Utama.
- Priharto. (2024). *Komponen Perencanaan Usaha*. Diakses pada 20 Oktober 2024, dari <https://kledo.com/blog/komponen-perencanaan-usaha/>
- Priharto. (2024). *Manajemen Kas*. Diakses pada 20 Oktober 2024, dari <https://kledo.com/blog/manajemen-kas/>

- Rahayuni. (2019). Tantangan dan Peluang Dunia Pendidikan di Era 4.0, Menumbuhkan Mental Entrepreneur. *Jurnal Stahnmpukuturan*
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Manajemen: Teori, Praktik, dan Kasus*. Salemba Empat.
- Rohman, A. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. Inteligencia Media.
- Sundari, A., Rozi, A. F., & Syaikhudin, A. Y. (2022). *Kepemimpinan*. Academia Publication.
- Sutikno, M. S. (2018). *Pemimpin dan Kepemimpinan*. Holistica.
- Suhartini. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal AKMENIKA, UPY*
- Warni. (2021). *Menghitung Modal Usaha*. Diakses pada 3 November 2024, dari <https://zahiraccounting.com/id/blog/cara-mudah-menghitung-modal-usaha/>
- Widiana, M. E. (2020). *Buku Ajar Pengantar Manajemen* (Y. Sutarso, Ed.). CV. Pena Persada.

---

## PROFIL PENULIS

---



**Laviva Pratiwi** dilahirkan di Jakarta 07 Desember 2003, yang sedang menempuh pendidikan sarjana semester 5 di Jurusan Administrasi Publik Universitas Sultan Ageng Tirtayasa sejak tahun 2022. Penulis adalah seorang mahasiswa aktif dalam organisasi kampus sejak tahun 2024, hingga saat ini, menjabat sebagai Sekretaris Direktur *Human Resources Development* di UKM Kewirausahaan Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Peran ini memberikan saya banyak pengalaman dalam manajemen sumber daya manusia, penyusunan program kerja, dan administrasi organisasi. Penulis aktif dalam berbagai kegiatan, seperti menyelenggarakan workshop, webinar, seminar, dan bazar, serta berkontribusi aktif dalam kegiatan Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan (PPK ORMAWA) sebagai tim delegasi. Melalui pengalaman ini, saya belajar mengintegrasikan teori akademik dengan praktik di lapangan, yang kemudian menginspirasi saya untuk menulis buku ini sebagai bentuk kontribusi bagi pengembangan diri dan manajemen organisasi. Email Penulis: [lavivapr@gmail.com](mailto:lavivapr@gmail.com)



**Annisa Virgi Rachmartiani** dilahirkan di Kota Bekasi Jawa Barat 10 September 2003, yang sedang menempuh pendidikan sarjana tingkat akhir di jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis sejak tahun 2021 pada Universitas Sultan Ageng Tirtayasa di Serang, Banten. Penulis merupakan mahasiswa yang aktif dalam berorganisasi sejak tahun 2023 sampai dengan saat ini, salah satunya adalah UKM Kewirausahaan sebagai bendahara utama selama periode tahun 2024. Penulis

aktif dalam kegiatan seputar kewirausahaan seperti seminar, workshop, dan bazar serta ikut serta aktif dalam Program Penguatan Kapasitas Organisasi Kemahasiswaan (PPK ORMAWA). Penulis mulai bekerja dan magang sejak tahun 2022 pada Kantor Akuntan Publik sebagai Assistant Auditor dan sebagai Accounting di Store DN\_Collection. Kemudian pada tahun ini penulis mengikuti program magang mandiri sebagai fasilitator pendamping di BTPN Syariah selama 3 bulan. Dari setiap kegiatan yang dijalani, semua terasa begitu variatif. Sehingga kehidupannya menjadi begitu dinamis dan penuh tantangan. Email penulis: [annisavirgirachmartiani@gmail.com](mailto:annisavirgirachmartiani@gmail.com).



**Intania Nur Anisa**, lahir di Serang pada tanggal 22 Februari 2003, merupakan anak ketiga dari 3 bersaudara. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini penulis bertempat tinggal di Kp. Pekaja Kulon RT. 001 RW. 001 Desa Batukuda Kecamatan Mancak Kabupaten Serang Banten. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN Walikukun lulus pada tahun 2015, MTsN 2 Cilegon lulus pada tahun 2018, dan MAN 1 Cilegon lulus

pada tahun 2021. Setelah itu, penulis melanjutkan sekolah ke jenjang yang lebih tinggi yaitu di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Penulis aktif di dalam kegiatan intra kampus yakni UKM Kewirausahaan. Penulis juga menjadi member di PT. Melia Sehat Sejahtera. Moto hidup, you can if you think you can. Email penulis: [intanianuranisa22@gmail.com](mailto:intanianuranisa22@gmail.com)



**B**uku *Kewirausahaan* ini dirancang sebagai panduan komprehensif untuk memahami dan mengaplikasikan prinsip kewirausahaan dalam dunia nyata. Dimulai dengan pengenalan konsep dasar, sejarah perkembangan, dan pentingnya kewirausahaan dalam perekonomian saat ini. Buku ini membekali para pembaca dengan beberapa wawasan mengenai karakteristik, jiwa, dan mentalitas yang harus dimiliki oleh seorang wirausahawan. Pembaca juga diajak untuk mengenali berbagai jenis peluang usaha, mengembangkan ide bisnis yang inovatif, serta menyusun rencana bisnis yang meliputi analisis pasar, strategi pemasaran, operasional, dan keuangan. Tidak hanya itu, buku ini juga membahas manajemen dan kepemimpinan yang efektif dilengkapi dengan teknik adaptasi terhadap perubahan pasar dan tantangan bisnis modern yang disusun dengan bahasa yang mudah dipahami dalam buku ini menjadi sumber belajar praktis dan teoretis yang ideal untuk mahasiswa, pelaku usaha, dan siapa saja yang ingin memulai usaha atau mengembangkan bisnis secara strategis dan berkelanjutan.



IKAPI

CV. Tahta Media Group  
Surakarta, Jawa Tengah  
Web : [www.tahtamedia.com](http://www.tahtamedia.com)  
Ig : tahtamediaingroup  
Telp/WA : +62 896-5427-3996

