

Editor:
Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah, S.Pd., M.Pd



KOMUNIKASI EFEKTIF dalam **Pendidikan dan Pengasuhan:** *Teori, Praktik, dan Tantangan* **di Lembaga PAUD**



Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah | Alvira Ersa Damayanti | Andaru Prasasya | Anggun Oktaviani
Annisa Trisna Septiani | Atthiyah Fahma Zaidah | Dina Fitriani | Dzakiyyah Putri Pramudya Wardhani
Elisa Rahmawati | Ellysia Medika Putri | Farista Rahma Adilia | Hendra Rahmawati
Hindun Yumna Qurrotal'aini | Ilma Alfia | Iva Silvianah | Kisni Maryani
Lathifah Fathinnisa | Nalin Maya Arlita | Nazhifah Qolbiyah | Putri Diana
Rachel Denise Rakasifi | Sausan Naila Salsabila | Sekar Arum Mujiningtyas | Sekar Widya Kusuma
Sherly Marcella | Uifi Hidayatul Auliya | Wafiq Azizah | Yoana Krisan Pradana

KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM PENDIDIKAN DAN PENGASUHAN: TEORI, PRAKTIK, DAN TANTANGAN DI LEMBAGA PAUD

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah | Alvira Ersi Damayanti | Andaru Prasasya
Anggun Oktaviani | Annisa Trisna Septiani | Atthiyah Fahma Zaidah
Dina Fitriani | Dzakiyyah Putri Pramudya Wardhani
Elisa Rahmawati | Ellysia Medika Putri | Farista Rahma Adilia
Hendra Rahmawati | Hindun Yumna Qurrotal'aini | Ilma Alfia
Iva Silvianah | Kisni Maryani | Lathifah Fathinnisa | Nalin Maya Arlita
Nazhifah Qolbiyah | Putri Diana | Rachel Denise Rakasifi
Sausan Naila Salsabila | Sekar Arum Mujiningtyas | Sekar Widya Kusuma
Sherly Marcella | Ulfi Hidayatul Auliya | Wafiq Azizah
Yoana Krisan Pradana



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**KOMUNIKASI EFEKTIF DALAM PENDIDIKAN DAN PENGASUHAN:
TEORI, PRAKTIK, DAN TANTANGAN DI LEMBAGA PAUD**

Penulis:

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah | Alvira Ersu Damayanti | Andaru Prasasya | Anggun Oktaviani
Annisa Trisna Septiani | Atthiyah Fahma Zaidah | Dina Fitriani
Dzakiyyah Putri Pramudya Wardhani | Elisa Rahmawati | Ellysia Medika Putri
Farista Rahma Adilia | Hendra Rahmawati | Hindun Yumna Qurrotal'aini
Ilma Alfia | Iva Silvianah | Kisni Maryani | Lathifah Fathinnisa | Nalin Maya Arlita
Nazhifah Qolbiyah | Putri Diana | Rachel Denise Rakasifi | Sausan Naila Salsabila
Sekar Arum Mujiningtyas | Sekar Widya Kusuma | Sherly Marcella
Ulfi Hidayatul Auliya | Wafiq Azizah | Yoana Krisan Pradana

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah, S.Pd., M.Pd

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vii, 122, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN : 62-415-4151-298

Cetakan Pertama:

Desember 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa buku berjudul “Komunikasi Efektif dalam Pendidikan dan Pengasuhan: Teori, Praktik, dan Tantangan di Lembaga PAUD” ini dapat terselesaikan dan dipersembahkan kepada pembaca. Buku ini hadir sebagai respon terhadap kebutuhan yang semakin mendesak akan pentingnya komunikasi yang baik dan efektif dalam konteks pendidikan anak usia dini (PAUD).

Dalam perjalanan pendidikan anak usia dini, komunikasi bukan hanya menjadi sarana untuk mentransfer pengetahuan, tetapi juga sebagai jembatan untuk membangun hubungan yang sehat dan penuh pengertian antara pendidik, orang tua, dan anak. Berkomunikasi secara efektif dengan anak-anak di tahap perkembangan mereka yang sangat kritis memerlukan pemahaman yang mendalam tentang teori-teori komunikasi, keterampilan praktis dalam berinteraksi, serta kesadaran akan tantangan-tantangan yang mungkin dihadapi dalam konteks pendidikan dan pengasuhan.

Buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan yang komprehensif mengenai konsep dasar komunikasi, teknik-teknik komunikasi yang dapat diterapkan di lembaga PAUD, serta berbagai tantangan yang perlu dihadapi oleh pendidik dan orang tua dalam meningkatkan kualitas interaksi dengan anak-anak. Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi para pendidik, pengelola lembaga PAUD, orang tua, serta siapa saja yang berkecimpung dalam dunia pendidikan anak usia dini.

Penulis menyadari bahwa di dalam buku ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dan bertujuan untuk menyempurnakan kandungan dalam buku ini.

Semoga Allah SWT. Tuhan semesta Alam senantiasa meridhoi setiap langkah dalam menyebar kebaikan dimuka bumi ini. Aamiin.

Surakarta, 02 Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR KOMUNIKASI EFEKTIF	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Komunikasi Efektif.....	2
C. Jenis-Jenis Komunikasi	4
D. Prinsip Komunikasi Efektif	5
E. Fungsi Komunikasi Efektif.....	6
F. Unsur-Unsur Komunikasi Efektif.....	7
G. Ruang Lingkup Komunikasi Efektif.....	10
Kesimpulan.....	11
Daftar Pustaka	13
BAB 2 MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF	14
A. Pendahuluan.....	15
B. Komunikasi Efektif.....	15
C. Peran Penting Komunikasi Efektif	17
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Komunikasi Efektif	18
Kesimpulan.....	22
Daftar Pustaka	23
BAB 3 KOMUNIKASI PENDIDIKAN DALAM PERSPEKTIF PRAKTIK	24
A. Pendahuluan.....	25
B. Teknik Komunikasi Pendidikan	26
C. Model-Model Proses Komunikasi	27
D. Tujuan Komunikasi dalam Proses Pendidikan	33
E. Komponen Komunikasi dalam Proses Pembelajaran	33
F. Pengertian Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran.....	35
G. Prinsip Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran.....	36
H. Unsur Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran	37
Kesimpulan.....	38
Daftar Pustaka	40

BAB 4 MASALAH EFEKTIFITAS KOMUNIKASI DI LEMBAGA PAUD	41
A. Pendahuluan.....	42
B. Definisi Komunikasi.....	42
C. Hakikat Komunikasi Efektif bagi Anak Usia Dini	44
D. Prinsip Komunikasi Efektif di PAUD	45
E. Strategi Komunikasi Efektif di PAUD	46
F. Hambatan Komunikasi Efektif di PAUD	47
Kesimpulan.....	49
Daftar Pustaka	51
BAB 5 MEDIA KOMUNIKASI (VISUAL, AUDIO, AUDIO VISUAL) SEBAGAI SARANAPENYAMPAIAN INFORMASI	52
A. Pendahuluan.....	53
B. Pengertian Media Komunikasi	54
C. Jenis-jenis Media Komunikasi.....	57
D. Bentuk Media Komunikasi	58
E. Media Komunikasi Berdasarkan Jangkauan Penyebaran Informasi	58
F. Fungsi Media Komunikasi.....	60
Kesimpulan.....	60
Daftar Pustaka	62
BAB 6 ETIKA KOMUNIKASI DAN KESANTUNAN BERKOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN DI PAUD	63
a. Pendahuluan.....	64
b. Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran di PAUD	65
c. Jenis- Jenis Komunikasi	66
d. pengertian kesatuan berbahasa/berkomunikasi.....	69
Kesimpulan.....	71
Daftar Pustaka	73
BAB 7 KOMUNIKASI PENGASUHAN PADA ANAK DAN REKAN KERJA DI PAUD	75
A. Pendahuluan.....	76
B. Hakikat Komunikasi dan Pendidikan Pada Anak Usia Dini.....	77
C. Cara yang digunakan dalam komunikasi dengan anak	79
d. Komunikasi Dengan Rekan Kerja di PAUD.....	83
e. Tujuan komunikasi dalam Pendidikan Anak Usia Dini.....	84

f. Hambatan Komunikasi di PAUD.....	85
Kesimpulan.....	86
Daftar Pustaka	87
BAB 8 MEMBANGUN KEPERCAYAAN DALAM KOMUNIKASI	88
A. Pendahuluan.....	89
B. Membangun Kepercayaan dalam komunikasi	90
C. Memahami peran kepercayaan dalam membangun hubungan yang kuat	95
D. Dampak positif kepercayaan terhadap efektivitas komunikasi.....	97
Kesimpulan.....	98
Daftar Pustaka	100
BAB 9 KONFLIK DAN KOMUNIKASI ANAK USIA DINI.....	101
A. Pendahuluan.....	102
B. Definisi Konflik	103
C. Jenis-Jenis Konflik Yang Mungkin Terjadi dalam Hubungan Antar Pribadi.....	104
D. Variasi dalam Konteks Komunikasi Interpersonal	106
E. Memahami Teknik Komunikasi Konflik.....	106
F. Pengelolaan Konflik Secara Proaktif melalui Komunikasi	109
Kesimpulan.....	110
Daftar Pustaka	112
BAB 10 MEMAHAMI GAYA KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI.....	113
A. Pendahuluan.....	114
B. Definisi dan Signifikansi Pemahaman Gaya Komunikasi	115
C. Pengenalan Gaya Komunikasi	116
D. Hubungan antara Gaya Komunikasi dengan Hasil Interaksi	118
Kesimpulan.....	120
Daftar Pustaka.....	122

BAB 1

KONSEP DASAR

KOMUNIKASI EFEKTIF

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah

Ellysia Medika Putri

Ilma Alfia

Ulfi Hidayatul Auliya



A. PENDAHULUAN

Komunikasi adalah proses penyampaian informasi, ide, atau perasaan dari satu individu ke individu lain melalui berbagai media, baik verbal maupun non verbal. Proses ini melibatkan pengirim, pesan, saluran, penerima dan umpan balik. Tujuan dari komunikasi adalah untuk menciptakan pemahaman yang jelas dan efektif antarpihak-pihak yang terlibat. Dalam konteks yang lebih luas, komunikasi juga mencakup interaksi sosial, dimana individu atau kelompok saling bertukar informasi dan menciptakan makna bersama. Dalam kehidupan sehari-hari, komunikasi dapat terjadi dalam berbagai bentuk, seperti berbicara, menulis, ataupun menggunakan bahasa tubuh.

Komunikasi adalah suatu hal yang sangat penting bagi manusia, apabila manusia tidak berkomunikasi maka akan sulit bagi manusia untuk hidup. Pada dasarnya manusia adalah makhluk sosial, maka dari itu adanya komunikasi membuat manusia menjadi bersosialisasi. Dimana manusia memiliki naluri saling membutuhkan dan berkomunikasi antar sesamanya. Tak hanya bersosialisasi dengan orang lain, manusia juga dapat berkomunikasi dengan diri sendiri, Tuhan dan makhluk hidup lainnya.

Komunikasi adalah elemen fundamental dalam interaksi manusia. Dalam konteks pribadi, sosial, dan profesional, kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif mempengaruhi hubungan dan pencapaian tujuan. Di era globalisasi dan perkembangan teknologi informasi saat ini, komunikasi tidak hanya terbatas pada tatap muka, tetapi juga melalui berbagai platform digital. Pentingnya komunikasi efektif menjadi semakin nyata ketika mempertimbangkan dampaknya terhadap produktivitas, kolaborasi, dan penyelesaian konflik. Banyak organisasi yang mengalami kendala dalam mencapai tujuan karena kurangnya keterampilan komunikasi di antara anggotanya. Oleh karena itu, pemahaman mengenai konsep dasar komunikasi efektif sangat diperlukan.

B. PENGERTIAN KOMUNIKASI EFEKTIF

Komunikasi berasal dari bahasa Latin "*communis*" artinya bersama. Secara terminologis, komunikasi merupakan suatu proses penyampaian pikiran atau informasi (pesan) dari satu pihak ke pihak lain dengan menggunakan suatu media. Komunikasi adalah aktivitas penyampaian

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R & Eka, F. 2019. Buku Ajar Komunikasi Kesehatan. Jakarta :Prenadamedia Group.
- Baran, S. J. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Daryanto. (2014). Teori Komunikasi. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993), 13.
- Muhith, Abdul.,& Siyoto, A.(2018). *Aplikasi Komunikasi Terapeutik Nursing & Healtyi* Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Nofrion, S.Pd., M.Pd. (2016). Komunikasi Pendidikan Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran, Jakarta: kencana, h.22-23
- Nurdin, M. (2016). *Komunikasi Kelompok*. Jakarta: Kencana. Santoso, H. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Stewart L. Tubbs, Sylvia Moss. (2005). *HUMAN COMMUNICATION : Konteks - konteks Komunikasi* (2). BANDUNG: PT. REMAJA ROSDAKARYA BANDUNG.
- Wiryanto, 2014, Pengantar Ilmu Komunikasi, PT Grasindo, Jakarta.

BAB 2

MEMBANGUN

KOMUNIKASI EFEKTIF

Hendra Rahmawati

Nalin Maya Arlita

Iva Silvianah



A. PENDAHULUAN

Membangun komunikasi efektif di Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) merupakan aspek penting dalam mendukung perkembangan anak secara menyeluruh. Pada masa usia dini, anak-anak berada dalam fase perkembangan bahasa dan komunikasi yang sangat pesat. Mereka belajar berkomunikasi tidak hanya melalui kata-kata, tetapi juga melalui isyarat, mimik wajah, serta bahasa tubuh. Di sinilah peran penting komunikasi efektif, di mana pendidik dan orang tuadituntut untuk mampu memahami serta merespons kebutuhan komunikasi anak dengan cara yang tepat. Anak-anak di usia PAUD memiliki kemampuan pemahamanyang terbatas dan masih berkembang, sehingga pesan yang disampaikan harus jelas, sederhana, dan menarik. Ketika komunikasi antara pendidik dan anak berjalan dengan baik, hal ini akan membangun suasana belajar yang positif, mendukung perkembangan kognitif, emosional, dan sosial anak. Sebaliknya, komunikasi yang kurang efektif dapat menimbulkan kesalahpahaman, kecemasan, dan menghambat proses pembelajaran.

Selain itu, latar belakang sosial dan budaya anak-anak yang beragam juga mempengaruhi cara mereka berkomunikasi. Oleh karena itu, pendidik di PAUD perlu memiliki keterampilan komunikasi yang fleksibel dan sensitif terhadap perbedaan-perbedaan tersebut. Dengan komunikasi yang efektif, anak-anak akan merasa lebih nyaman, percaya diri, dan mampu mengungkapkan ide serta perasaan mereka, yang pada akhirnya akan membantu perkembangan mereka secara optimal. Pentingnya membangun komunikasi efektif di PAUD juga terkait dengan peran pendidik sebagai model komunikasi yang baik. Pendidik tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga memberikan contoh bagaimana berinteraksi dengan sopan, empati, dan penuh perhatian, yang menjadi dasar bagi anak-anak dalam membentuk keterampilan komunikasi mereka di masa depan.

B. KOMUNIKASI EFEKTIF

Komunikasi efektif memberikan beberapa contoh yang dapat di terapkan di sekolah/madrasah, diantaranya :

1. Penggunaan Bahasa yang sederhana dan jelas

Pendidik harus menyampaikan informasi dalam bahasa yang mudah dipahami oleh siswa. Penyederhanaan istilah dan pengulanganpesan dapat

DAFTAR PUSTAKA

- Abrori, M. (2023). Mutual Relationship: Membangun Komunikasi Efektif Dengan Masyarakat. *Aafiyah: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(02), 84-97.
- Baharuddin, B. (2022). Membangun Komunikasi Efektif Dalam Penerapan Nilai- Nilai Agama Pada Anak. *Tarbiyatul Aulad*, 8(02).
- Simamora, I. Y., Jannah, N. A., Hakim, F., Wahyudi, I. D., & Prawira, Y. B. (2024). Revitalisasi Pembangunan dalam Pendidikan melalui Komunikasi Efektif. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4921-4927.
- Tamba, H., Purba, A. A., Meiliana, Y., & Anggraini, E. S. (2024). Pengaruh komunikasi efektif dalam pembentukan fondasi Pendidikan Anak usia dini. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 630-635.
- Julianto, B., & Carnarez, T. Y. A. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Organisasi Professional: Kepemimpinan, Komunikasi Efektif, Kinerja, Dan Efektivitas Organisasi (Suatu Kajian Studi Literature Review Ilmu Manajemen Terapan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 676-691.
- Fitri, N. L., Usiono, U., Adha, C., Izzatunnisa, I., & Nasution, S. F. (2023). Pentingnya penerapan komunikasi efektif dalam konteks pendidikan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 5241-5251.
- Juwita, R., Wahab, A. A., & Kiromi, I. H. (2023). Studi Penggunaan Komunikasi Efektif Dalam Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Anak Usia Dini. *Thufuli: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 5(1), 1-17.
- Faisal, V. I. A. (2019). Implementasi Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran Anak Usia Dini Di TK Rumah Citta Yogyakarta. *Jurnal Al-Qalam: Jurnal Kependidikan*, 20(1), 1-20.
- Ismaya, E., & Galib, A. A. C. (2022). Pendidikan Literasi: Membangun Karakter Anak Usia Dini Melalui Komunikasi yang Efektif. *Jurnal Pendidikan*, 6(1), 1148-1153.
- Wihara, A. E., Nuraliyah, N., & Winarsih, W. (2024). MEMBANGUN KOMUNIKASI EFEKTIF PADA ANAK. *Kreativitas Pada Pengabdian Masyarakat (Krepa)*, 2(11), 11-20.

BAB 3

KOMUNIKASI

PENDIDIKAN DALAM

PERSPEKTIF PRAKTIK

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah
Hindun Yumna Qurrotal'aini
Nazhifah Qolbiyah
Dina Fitriani



A. PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan salah satu cara berkomunikasi antara satu orang dengan orang yang lain. Berkomunikasi satu sama lain akan menciptakan hubungan sosial, karena manusia adalah manusia yang saling membutuhkan, dan membangun hubungan timbal balik. Komunikasi adalah tindakan menyampaikan informasi atau pesan dari seseorang ke orang lain agar dapat dipahami dan dimengerti. Komunikasi bisa dikatakan berjalan dengan baik apabila komunikator bisa memberikan pemahaman kepada komunikan dengan baik.

Pendidikan merupakan suatu proses interaksi secara sadar, sistematis, terencana, dan sistematis antara guru dan siswa, dan/atau lingkungan yang memungkinkan siswa mencapai potensi maksimalnya. Komunikasi mempengaruhi kehidupan sehari-hari yang mencakup berbagai bidang, salah satunya adalah bidang pendidikan. Berdasarkan menurut Mulyana (2015), yang dikutip oleh Andri Kurniawan (2022), mengatakan bahwa komunikasi merupakan hal yang paling penting dalam dunia pendidikan, yaitu mengenai kegiatan atau peristiwa dalam pendidikan itu sendiri. Komunikasi merupakan hal terpenting dalam dunia pendidikan. Dan komunikasi tidak dapat dipisahkan dari interaksi yang terdapat dalam dunia akademik. Oleh karena itu, segala jenis hubungan yang terjalin dalam seluruh aspek dunia pendidikan saling berhubungan dan saling mendukung.

Suatu proses komunikasi dikatakan efektif apabila informasi (pesan) yang disampaikan komunikator (pengirim pesan) dapat diterima dengan baik oleh komunikan (penerima pesan) atau sama dengan penerimanya, sehingga tidak disalah artikan. Dengan cara ini, akan terjadi proses komunikasi yang baik dan harapan akan terpenuhi. Selain itu, proses komunikasi dibagi menjadi dua jenis komunikasi: komunikasi aktif dan komunikasi pasif. Komunikasi aktif mengacu pada proses komunikasi yang dilakukan secara aktif antara pembicara dan penerima, dimana keduanya berkomunikasi secara aktif sehingga tercipta komunikasi dua arah antara keduanya. Sedangkan komunikasi pasif terjadi ketika pembicara menyampaikan informasi atau gagasan kepada penerima sebagai penerima informasi, namun penerima tidak mempunyai kesempatan untuk memberikan umpan balik dari proses komunikasi tersebut.

Komunikasi adalah proses dimana pembicara atau komunikator

DAFTAR PUSTAKA

- Gafari, M. O. (2016). Komunikasi dalam Manajemen Pendidikan <https://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/432>
- Kurniawan, A., Khasanah, F., Dawami, Saleh, M. S., Hutapea, B., Muhammadijah, M., . AR, M. Y. (2023). Teori Komunikasi Pembelajaran. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- M, M. A. (2018). KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN. AL-HADI, 702-703.
- Masjoko. Komunikasi Pendidikan dalam Proses Pembelajaran. Academia. makalah.[diakses 1 Oktober 2024] [https://www.academia.edu/19978801/KOMUNIKASI PENDIDIKAN hDALAM PROSES PEMBELAJARAN](https://www.academia.edu/19978801/KOMUNIKASI_PENDIDIKAN_hDALAM_PROSES_PEMBELAJARAN)
- Naway, F. A. (2017). Komunikasi dan Organisasi Pendidikan. Gorontalo: IdeasPublishing.
- Nirbita, B. N., & Widyaningrum, B. (2022). Komunikasi Pendidikan. Madiun:CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Nofrion. (2018). KOMUNIKASI PENDIDIKAN Penerapan Teori dan Konsepdalam Pembelajaran . Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Yasin, M. (2015). KOMUNIKASI PENDIDIKAN Menuju Pembelajaran Efektif.kediri: STAIN Kediri Press.<https://osf.io/fv25n/download>
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=komunikasi++adalah+&btnG=#d=gs_qabs&t=1727869927972&u=%23p%3DwtI1k8sA-poJ
https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=pendidikan+adala
h+&btnG=#d=gs_qabs&t=1727869798145&u=%23p%3D4xumGy-kDiIJ

BAB 4

MASALAH EFEKTIFITAS KOMUNIKASI DI LEMBAGA PAUD

Lathifah Fathinnisa
Annisa Trisna Septiani



DAFTAR PUSTAKA

- Dharma Putra, A.P., & Tagel, D. P. (2019). Komunikasi Efektif pada Anak Usia Dini dalam Pengenalan Ajaran Agama Hindu. *Widya Duta: Jurnal Ilmiah Ilmu Agama dan Ilmu Sosial Budaya*, 14(1), 48. <https://doi.org/10.25078/wd.v14i1.1043>
- Elya Siska Anggraini, Grace Sihombing, Gita Magdalena Pasaribu, dkk. (2024). Analisis Hambatan dan Tantangan dalam Penerapan Komunikasi Efektif Pendidikan di TK Taman Siswa Mandiri. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 8(2), 25861-25868.
- Faisal, V. I. A. (2019). Implementasi Komunikasi Efektif dalam Pembelajaran Anak Usia Dini Di TK Ruma Citta Yogyakarta. *Jurnal Al Qalam*, 20(1), 1-20.
- Harjani Hefni. (2015). *Komunikasi Islam*. Kencana.
- Kusumawati, Tri Indah. (2016). Komunikasi Verbal dan Nonverbal Tri Indah Kusumati. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2), 84.
- Mustofa, M. B., Wuryan, S., & Meilani, F. (2021). Komunikasi Verbal dan Non Verbal Pustakawan Dan Pemustaka Dalam Perspektif Komunikasi Islam. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 22. <https://doi.org/10.47498/tanzir.v12i1.510>
- Nia Devianna Laura Br Tarigan, Jovita Gracia, Qamara Ayu Salfa, Elya Siska Anggraini, dkk. (2024). Komunikasi dalam Organisasi Lembaga di PAUD. *Jiic : JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA*.
- Pohan, D. D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis-jenis Komunikasi. *Journal Educational Research and Sosial Studies*, 2, hal. 31.
- Ridwan Abdullah Sani, M. R. (2022). *Komunikasi efektif dan haasil belajar*. CV. MEDIASAINS INDONESIA.
- Siska Anggrain, E. (2021). *Pola Komunikasi Guru Dalam Pembelajaran Anak Usia*. 7(1), 2502-7166.
- Yohana, N. (2012). Perilaku Komunikasi Verbal dan Nonverbal Anak Tunagrahita. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 15(2), 123-136. <https://doi.org/10.20422/jpk.v15i2.709>



BAB 5

MEDIA KOMUNIKASI (VISUAL, AUDIO, AUDIO VISUAL) SEBAGAI SARANA PENYAMPAIAN INFORMASI

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah

Sausan Naila Salsabila

Anggun Oktaviani

Dzakiyyah Putri Pramudya Wardhani

DAFTAR PUSTAKA

- Prof. Dr. Hafied Cangara, M.Sc, Pengantar Ilmu Komunikasi, 1998, hlm. 19.
- Agustin, N., Anugrah, G., & Rahmatika, T. (2023). *Media Digital Untuk Pembelajaran*. Cahya Ghani Recovery.
- Andhita, P. R., Sos, S., & Kom, M. I. (2021). *Komunikasi Visual* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Atep Adya Barata, Dasar-dasar Pelayanan Prima (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003), 110-111
- Chamy Rahmatika, SKM, MPH · Annisa Novita Sary, SKM, M.Kes · Masdalena, M.Kes · Alfta Dewi, M. Kes · Ilma Nuria Sulrieni, M.Kes. Oktariyani Dasril, M. K. (2023). *Komunikasi Efektif Untuk Mahasiswa Sarjana Terapan Manajemen Informasi Kesehatan*. Penerbit Adab.
- Imam kurniawan & Pia Khoirotun Nisa M.I.Kom.(Eds).(2023) Hakikat,Etika,Dan Filsafat komunikasi dalam dinamika social
- Kurniawan, I., Humam, Q. A., dkk (2023). *Hakikat, Etika, dan Filsafat Komunikasi dalam Dinamika Sosial*. Mahakarya Citra Utama Group.
- McQuail Denis, Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6 Buku 1. (Jakarta. Salemba Humanika, 2011).
- Nova Yulianti, Televisi dan Fenomena Kekerasan Perspektif Teori Kultivasi Vol. 6 No. 1, dalam MediaTor, 2005, 161.
- Rahmatika,Chamy.2020.Komunikasi Efektif Untuk Mahasiswa Sarjana Terapan Manajemen Informasi Kesehatan.Indramayu Jawa Barat: Penerbit Adab CV.Adanu Abimata.
- Ramdani, P. (2021). *Media Pembelajaran Animasi* (Vol. 1). Rinda Fauzian.
- Ramdani,peri.(2021).*MediaPembelajaranAnimasi*.Sukabumi:FarhaPustaka.
- Ratnawita, R., Tamtomo, T., Muksin, N. N., Gunarso, S., Nataly, F., Suminar, M., ... & Asiah, N. (2024). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ratnawita.dkk. (2024).Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi .jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia77-78.
- Rengga Andhita,P.(2021). Komunikasi Visual. Purwokerto Barat, Banyu Mas.

BAB 6

ETIKA KOMUNIKASI DAN KESANTUNAN BERKOMUNIKASI DALAM PEMBELAJARAN DI PAUD

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah
Sekar Widya Kusuma
Yoana Krisan Pradana
Farista Rahma Adilia



DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, S. B. (2021). Peran Guru dalam Meningkatkan Kemandirian Anak Usia Dini di TK Muslimat NU 001 Ponorogo (Issue April).
- Aulia Setyaningsih. (2020). Peningkatan Kemampuan Bahasa Pada Anak Usia Dini Usia 5-6 Tahun. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*
- Damayani, D, P. Sayyidatul, U, F. (2021). *Jenis-jenis Komunikasi. Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studie*. Volume 2 Nomor 3.
- Fadillah,M (2016). Pendidikan Anak Usia Dini: Konsep dan Praktik. Jakarta: Prenadamedia Group.)
- Kusumawati, T. I. (2019). *Komunikasi verbal dan nonverbal*. Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling, 6(2).
- Lani, O. P., Mastanora, R., Handayani, B., & Maimori, R. (2021). *Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Pada Film Kartun Shaun The Sheep*. Jurnal Ilmu Komunikasi(JKMS), 10(2).
- Mahyuddin, Refila Yuni zalmi (2021) Analisis kesantunan berbahasa anak pada buku bercerita bergambar di taman kanak-kanak. Jurnal Golden age, Universitas Hamzanwadi Vol. 5 No. 02, Desember 2021, Hal. 482-492.
- Mahyuddin, Sri Yunimar Ningsih, 2022. Desain E-Module Tematik Berbasis Kesantunan Berbahasa Anak Usia Dini Di Taman Kanak-Kanak. Jurnal Obsesi. Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini, 6(1) 2022.
- Mukhtar Latif, dkk., *Orientasi Baru Pendidikan Anak Usia Dini: Teori dan Aplikasi*, Jakarta: Kencana, 2014.
- Nurannisa, N. Royani, I. Aisyah, U. (2023). *Komunikasi dalam Pembelajaran Anak Usia Dini di RA Salsabila Kabupaten Ciamis*. Indonesian Journal of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini. Volume 5 Nomor 1.
- Rahmawati, S. (2021). Guru sebagai Role Model dalam Perkembangan Kecerdasan Spiritual Anak.
- Sahrul Mauludi,. Socrates Cafe, Bijak Kritis dan Inspiratif Seputar Dunia dan Masyarakat Digital Media Sosial, UU ITE, Hingga Cybercrime, (Jakarta: P.T. Elex Media Komputindo, 2018), h.
- Yaswinda, Imam Muthie.2018. *Stimulasi Kesantunan Berbahasa Anak Usia Dini Di PAUD Hauriyah Halum*. Padang Indonesian Journal.Of.Islamic. Earlychildhood Education.Vol.4.No.2 Desember 2019.127-136.

- Yenni, E, Yusrianti & Sari, A, W. (2018). *Pola Pengajaran Kesantunan Berbahasa Anak Di Lingkungan Keluarga*. Jurnal Tarbiyah. Vol. 25, No.1, Januari-Juli 2018.
- Febriyanti Yulfina Yunus. (2020). *Bentuk Kesantunan Berbahasa pada Tindak Tutur Anak di Kalibone Kelurahan Bonto Langkasa Kecamatan Minasate'ne Kabupaten Pangkep*. Jurnal Idiomatik Vol. 3, No. 1
- Tarmini Wini, Imam Safii1. (2018). *Kesantunan Berbahasa Civitas Academica Uhamka : Kajian Sisio-Pragmatik*. Jurnal IMAJERI. Vol. 01. No. 1, pp. 77-91.
- Hastuti, Nani Angraini, Adi Saputra. (2024). *Bentuk dan Jenis Tindak Tutur Bahasa dalam Komunikasi Mahasiswa*. Jurnal Kajian Bahasa dan Sastra. Vol. 6, No. 1.

BAB 7

KOMUNIKASI PENGASUHAN PADA ANAK DAN REKAN KERJA DI PAUD

Annafi' Nurul 'ilmi Azizah
Alvira Ersu Damayanti
Putri Diana
Atthiyah Fahma Zaidah



DAFTAR PUSTAKA

- Pakpahan, T. R. S., Fadila, J., & Ginting, H. S. G. B. (2024). Pentingnya Komunikasi Efektif dalam Pendidikan bagi Anak Usia Dini. Ta'rim: Jurnal Pendidikan dan Anak Usia Dini, 5(3), 37-44.
- Nurannisa, N., Royani, I., & Aisyah, U. (2023). Komunikasi dalam Pembelajaran Anak Usia Dini di RA Salsabila Kabupaten Ciamis. Indonesian Journal of Early Childhood: Jurnal Dunia Anak Usia Dini, 5(1), 168-174.
- Desiani, N. M., & Gandana, G. (2017). Komunikasi dalam PAUD. Ksatria Siliwangi.
- Berelson dan G.A.Steiner. (1964). *Human Behaviour An Inventory of Scientific Finding*. New York: Harcourt Cangara, H. (2012). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo
- Dudung. (2015). Pengertian 10 Komponen dan Model Komunikasi.[Online]. Tersedia di <http://www.dosenpendidikan.com/pengertian-an10-komponen-dan-model-komunikasi/>
- Rahmanto, A. F. (2004). Peranan Komunikasi dalam Suatu Organisasi. Jakarta: Universitas Indonusa Esa Unggul. Jurnal Komunikasi Vol. 1 No. 2.
- Cangara, H. (2012). Pengantar ilmu komunikasi dalam suatu organisasi. Jakarta : Raja Grafindo Persada (Rajawali Pers)
- Sastro. (2013). Pengertian Komunikasi Verbal dan Nonverbal Beserta Contoh dan Slogan Produk. [Online]. Tersedia di: (<https://wantysastro.wordpress.com/2013/06/01/pengertian-di-komunikasi-verbal-dan-nonverbal-beserta-contoh-dan-slogan-produk/>).
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Wikipedia. (2016). Pengertian Komunikasi. [Online]. Tersedia di: <https://id.wikipedia.org/wiki/Komunikasi>
- Hadikusumo, R. A., SE, M., & Kom, M. (2023). bab 9 komunikasi efektif edukatif guru dan orang tua dalam pendidikan anak usia dini. Pendidikan Anak Usia Dini, 126.

BAB 8

MEMBANGUN KEPERCAYAAN DALAM KOMUNIKASI

Sherly Marcella
Kisni Maryani
Sekar Arum Mujiningtyas



A. PENDAHULUAN

Manusia merupakan makhluk sosial yang akan selalu melakukan interaksi sosial dengan manusia lainnya. Dalam proses sosial tersebut kan melibatkan banyak komunikasi, baik verbal maupun non verbal. Komunikasi itu menyentuh segala aspek kehidupan manusia. Komunikasi yang paling banyak di gunakan adalah komunikasi interpersonal, yaitu komunikasi yang berlangsung secara tatap muka dengan jumlah peserta dua orang atau lebih. Dalam proses membangun komunikasi interpersonal, di butuhkan rasa kepercayaan diri. Sebab komunikasi interpersonal sangat di pengaruhi oleh kepercayaan diri. J. Devito mengatakan bahwa salah satu karakteristik keterampilan komunikasi interpersonal adalah kepercayaan diri.

Kepercayaan diri adalah salah satu aspek kepribadian yang penting pada seseorang, tanpa ada kepercayaan diri akan banyak menimbulkan masalah pada dirinya. Kepercayaan diri merupakan atribut yang paling berharga pada diri seseorang dalam kehidupan bermasyarakat. Dikarenakan seseorang mampu mengaktualisasikan segala potensi dirinya. Komunikasi tentu menjadi bagian penting dalam hidup siswa juga, ia menjadi perekat dalam hidup bermasyarakat.

Komunikasi yang baik dapat memberikan dampak positif dalam berbagai aspek kehidupan, baik dalam hubungan personal maupun profesional. Berikut adalah beberapa dampak positif dari komunikasi yang baik: Membangun hubungan baik dan kepercayaan merupakan faktor penting dalam setiap hubungan yang sukses, baik hubungan pribadi maupun profesional. Komunikasi yang efektif memainkan peran penting dalam membangun dan memelihara fondasi ini. Ketika kita berkomunikasi secara efektif, kita tidak hanya menyampaikan pikiran dan ide kita dengan jelas, tetapi juga terhubung dengan orang lain pada tingkat yang lebih dalam. Untuk memperkuat hubungan melalui empati, kita harus berusaha memahami pikiran, perasaan, dan sudut pandang orang yang berinteraksi dengan kita secara mendalam. Ini memerlukan mendengarkan secara aktif dan menempatkan diri kita padaposisi mereka. Dengan benar-benar berempati terhadap pengalaman mereka, kita menunjukkan kepada mereka bahwa pikiran dan emosi mereka valid dan berharga. Hindari gangguan atau interupsi yang dapat menandakan ketidakpedulian atau kurangnya perhatian. Tunjukkan rasa ingin tahu yang tulus tentang pengalaman orang lain dengan mengajukan pertanyaan yang

DAFTAR PUSTAKA

- Aqib,subhan.,& perkasa Arsenius Wisnu Aji Patria.2022.*Peran Komunikasi dalam Dunia Pendidikan*.Jurnal Pendidikan dan Konseling,Volume 4 Nomor 4 Tahun 2022
- Basit, L. (2018). *Fungsi Komunikasi. Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), pp. 26-42.
- Nofrion.2016.*komunikasi Pendidikan. Penerapan Teori dan Konsep Komunikasi dalam Pembelajaran*.jakarta:kencana
- Nurrachmah,sitti.2024.*Analisis Strategi Komunikasi Dalam Membangun Hubungan Interpersonal Yang Efektif*.Jurnal Inovasi Global,Vol. 2, No. 2, Februari 2024
- Rahayu,fina rahmat.2023.*Strategi Komunikasi Efektif Guru dalam Membentuk Kepercayaan Diri Siswa di MTs YPK Cijulang*.Jurnal Pelita Nusantara:Kajian Ilmu Sosial MultidisiplinVol. 1. No. 1., Mei 2023 Hal. 116-123
- Sari,ambar wulan.2016.*pentingnya ketrampilan mendengar dalam menciptakan komunikasi yang efektif*.Jurnal EduTech Vol. 2 No. 1 Maret 2016.
- Sunar,bang.2021.*Dampak Kepercayaan Terhadap Praktik Komunikasi Humas: Sebuah Analisis Mendalam*.Judge: Jurnal Hukum Volume 03 Nomor 01 Tahun 2021.
- Vlăduțescu, Ș. (Juli 2020). *Trust as a Source of Efficiency in Educational Communication. Social Sciences and Education Research Review*, pp. 165-173.
<https://bpmpp.uma.ac.id/2023/11/13/kepercayaan-pondasi-kuat-membangun-hubungan-dan-sukses-pribadi/>
<https://rcademy.com/building-rapport-and-trust-through-effective-communication/>

BAB 9

KONFLIK DAN KOMUNIKASI ANAK USIA DINI

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah

Wafiq Azizah

Rachel Denise Rakasifi



A. PENDAHULUAN

Konflik dapat diartikan sebagai perbedaan, pertentangan, dan perselisihan. Selain itu, konflik juga dikatakan sebagai suatu proses dimana salah satu pihak berasab bahwa pihak lain telah memberikan pengaruh negatif atau akan segera memberikan pengaruh negatif, hal yang pertama kali diperhatikan oleh pihak lain. berpesta. Menurut Prof Veithzal, pengertian tersebut mencakup luasnya konflik yang dialami orang-orang dalam organisasi, ketidaksesuaian tujuan, perbedaan penafsiran fakta, perbedaan pendapat berdasarkan ekspektasi penafsiran fakta, perbedaan pendapat berdasarkan ekspektasi perilaku, dan sebagainya. masalah hubungan dalam komunikasi interpersonal. Jika hubungan dalam komunikasi interpersonal tidak lagi berjalan dengan baik, maka kemungkinan besar hubungan komunikasi dalam skala yang lebih besar juga tidak akan berjalan dengan baik.

Dalam komunikasi interpersonal, penerima dan komunikator harus dapat memahami maksud atau pesan yang disampaikan agar pesan yang diterima sama dengan pesan yang disampaikan. Perbedaan pesan yang diterima dengan pesan yang disampaikan menjadi penyebab utama terjadinya konflik. Ketika dua orang sepakat mengenai penafsiran satu sama lain, mereka dikatakan telah mencapai makna interpersonal. Makna interpersonal saling diciptakan oleh partisipan dalam komunikasi interpersonal. Komunikasi interpersonal. Mengacu pada komunikasi yang terjadi antaradua orang. Dalam komunikasi terjadi pertukaran pesan yang mempunyai makna interpersonal. Makna interpersonal adalah makna yang dibentuk oleh individu dengan pengalaman hidup yang berbeda-beda. Pesan yang disampaikan komunikan kepada komunikator dapat mempunyai makna yang berbeda-beda sehingga dapat menimbulkan permasalahan baru. Konflik merupakan suatu hal yang lumrah terjadi dalam kehidupan manusia. Terjadi konflik (Wahyudi 2015) Kebudayaan dan teknologi yang semakin maju juga berdampak pada perkembangan kebutuhan dan kepentingan manusia. Hal inilah yang kemudian menimbulkan berbagai perbedaan dimensi kehidupan ada atau tidaknya perbedaan antar kelompok manusia akan menimbulkan konflik kepentingan. Gesekan kepentingan ini bila terus dibiarkan akan mengakibatkan disharmoni dan akhirnya disintegrasi yang berubah menjadi konflik. Terjadinya konflik lebih disebabkan oleh egoisme manusia dalam memenuhi kepentingannya sehingga berbenturan dengan kepentingan

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Syamsuddin. 2017. *"Komunikasi Sebagai Penyebab dan Solusi Konflik Sosial."* Jurnal Common.
- Ascharisa, Anisa. 2020. *"Buku Ajar Komunikasi Interpersonal"* Magelang : Pustaka Rumah Cinta.
- Dalimunthe, Syairal Fahmy. 2014. *"Manajemen Konflik Dalam Organisasi."* Palangka Raya Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat. doi: 10.1007/s13398- 014-0173-7.2.
- Hansanah, Hasyim. 2015. *"Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dalam Menurunkan Problem Tekanan Emosi Berbasis Gender."* Jurnal Stude Gender.
- Kartikowati, E., & Zubaedi, M. A. (2020). *Pola Pembelajaran 9 Pilar Karakter Pada Anak Usia Dini dan Dimensi-Dimensinya*. Prenada Media.
- Kusuma, W. H. (2018). Pendidikan Resolusi Konflik bagi Anak Usia Dini. *Al Fitrah: Journal Of Early Childhood Islamic Education*, 2(1), 200-215.
- Maningtyas, R. T., & Aisyah, E. N. (2021). Strategi Guru Dalam Mengembangkan Resolusi Konflik Pada Anak Usia Dini Dalam Rangka Menyongsong Masyarakat 5.0. *AWLADY: Jurnal Pendidikan Anak*, 7(1), 1-14.
- Setiawati, Rosti. 2023. *"Pentingnya Negosiasi Dalam Manajemen Konflik."* Jurnal Repository.ikopin.
- Wahyudi, Andri. 2015. *"Konflik, Konsep Teori Dan Permasalahan."* Jurnal Publiciana.
- Wardyaningrum, Damayanti. 2013. *"Komunikasi Untuk Penyelesaian Konflik Dalam Keluarga : Orientasi Percakapan Dan Orientasi Kepatuhan."* Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial.

BAB 10

MEMAHAMI GAYA KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI

Annafi' Nurul 'Ilmi Azizah
Andaru Prasasya
Elisa Rahmawati



A. PENDAHULUAN

Komunikasi antar pribadi merupakan salah satu aspek penting dalam kehidupan manusia. Komunikasi berperan untuk membangun hubungan yang baik antar individu, baik dalam konteks pribadi maupun profesional. Gaya komunikasi antar pribadi mencerminkan cara seseorang untuk menyampaikan pesan, merespons, dan berinteraksi dengan orang lain dalam berbagai situasi sosial. Memahami gaya komunikasi sangat penting karena dapat memengaruhi efektifitas penyampaian pesan dan pemahaman antar individu.

Aktifitas manusia dalam membentuk hubungan dengan entitas diluarnya pun dengan dirinya sendiri tetap memerlukan sarana atau media. Beberapa kegiatan tersebut sering kali disadari dan memiliki tujuan tertentu. Akan tetapi, kadangkala juga hanya merupakan aktifitas reflek yang tidak disadari.

Dalam kehidupan sehari-hari, berbagai gaya komunikasi sering kali digunakan, seperti gaya komunikasi asertif, agresif, dan pasif. Setiap gaya memiliki karakteristik unik yang dapat memberikan dampak positif atau negatif tergantung pada situasi dan individu yang terlibat.

Memahami gaya komunikasi antar pribadi bukan hanya penting dalam hubungan sosial, tetapi juga dalam konteks pendidikan, pekerjaan, dan kehidupan berorganisasi. Di tempat kerja, misalnya, gaya komunikasi yang efektif dapat meningkatkan produktivitas, memperkuat kerjasama tim, dan mengurangi konflik. Sementara dalam dunia pendidikan, memahami gaya komunikasi siswa dapat membantu guru dalam menyampaikan materi dengan cara yang sesuai, sehingga proses pembelajaran menjadi lebih efektif.

Kenyataan bahwa setiap individu memiliki gaya komunikasi yang berbeda. Sehingga menjadikan pemahaman terhadap gaya komunikasi sebagai sebuah keterampilan yang berharga. Dengan memahami perbedaan ini, seseorang dapat lebih mudah menyesuaikan cara mereka berkomunikasi dengan orang lain, sehingga dapat membangun hubungan yang lebih baik dan meningkatkan efektivitas interaksi. Oleh karena itu, kajian terhadap gaya komunikasi antar pribadi menjadi relevan untuk diteliti lebih lanjut guna mengetahui dampaknya dalam berbagai konteks kehidupan sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Dita, Prima, Niken. 2023. Hubungan Antara Gaya Komunikasi Orang Tua. dengan Motivasi Belajar Siswa di SMA Global Madani Bandar Lampung Tahun Akademik 2022/2023. *Skripsi*. Universitas Lampung. Banda Lampung.
- Kuat, Tri. Dkk. 2017. Kolokium Pendidikan Nusantara. *Skripsi*. Universitas Ahmad Dahlan. Jogja. Universitas Teknologi Malaysia. Malaysia.
- Kustiawan, Winda, dkk. 2022. Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (MUDE)*. Vol. 1, No. 3.
- Mahanani, Rizqi, Ayu, Prima. 2014. Media Sosial dan Gaya Komunikasi. *Jurnal Komunikator*. Vol. 5, No. 7.
- Nugroho, S.E. Oktaviani A.N. 2015. Penerapan Model Creative Problem Solving pada Pembelajaran Kalor untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep dan Keterampilan Komunikasi. *Unnes Physics Education Journal*. Vol. 4, No.1.
- Novitasari, Isti. 2016. Studi Deskriptif Gaya Komunikasi. Fakultas Psikologi UMP.
- Prasetyo, Agung, Nugroho. 2024. Analisis Peran Komunikasi Antarpribadi dalam Meningkatkan Kualitas Hubungan Sosial di Tempat Kerja. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*. Vol. 7, No. 4.
- Rakhmawati, Yuliana. Komunikasi Antarpribadi. CV. Putra Media Nusantara (PMN) : Surabaya, 2019.
- Sucia, Vianesa. 2016. Pengaruh Gaya Komunikasi Guru Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Komuniti*. Vol. VIII, No. 2.
- Sujiwo, Putri, Resti. 2022. Gaya Komunikasi Orang Tua dalam Pengasuhan Generasi Alpha di BKB Mawar Larangan Kota Cirebon. *Jurnal Kependudukan, Keluarga dan Sumber Daya Manusia*. Vol. 3, No. 1.

Buku ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang pentingnya komunikasi yang efektif dalam konteks pendidikan anak usia dini (PAUD). Buku ini menyajikan teori dasar komunikasi yang relevan dengan pendidikan dan pengasuhan, serta bagaimana konsep-konsep tersebut dapat diterapkan dalam praktik sehari-hari di lembaga PAUD. Dengan menggabungkan teori dan pengalaman praktis, buku ini menjadi referensi penting bagi pendidik, pengasuh, serta orang tua yang ingin memperkuat keterampilan komunikasi mereka dalam mendukung perkembangan anak.

Buku ini dimulai dengan pengenalan tentang konsep dasar komunikasi efektif, yang mencakup pengertian, unsur-unsur, dan prinsip-prinsip dasar komunikasi yang relevan dalam konteks PAUD. Pembaca akan memahami pentingnya komunikasi dalam membangun hubungan yang kuat antara pendidik, pengasuh, anak-anak, dan orang tua. Selain itu, buku ini mengulas berbagai jenis komunikasi baik verbal, non-verbal, maupun media komunikasi yang dapat digunakan untuk menciptakan lingkungan pembelajaran yang positif dan mendukung perkembangan anak.

Buku ini juga mengupas tantangan yang sering dihadapi dalam komunikasi di lembaga PAUD, seperti kesulitan dalam menyampaikan pesan kepada anak-anak yang memiliki cara berkomunikasi yang berbeda-beda. Penulis menawarkan berbagai strategi untuk mengatasi tantangan ini, termasuk pendekatan yang melibatkan penggunaan bahasa yang sederhana, komunikasi non-verbal, serta teknik mendengarkan aktif. Pembaca akan belajar cara mengelola perbedaan komunikasi antar individu, baik antara anak-anak, pengasuh, maupun orang tua.

Dengan fokus pada penerapan komunikasi efektif di lembaga PAUD, buku ini juga membahas peran penting komunikasi dalam membangun hubungan saling percaya antara pendidik dan orang tua. Buku ini memberikan wawasan tentang bagaimana cara menjaga etika komunikasi yang baik, serta bagaimana mengelola konflik atau ketidaksepahaman yang mungkin timbul. Secara keseluruhan, buku ini memberikan panduan praktis dan aplikatif yang dapat membantu pembaca meningkatkan keterampilan komunikasi mereka, memperkuat hubungan dengan anak-anak, dan menciptakan lingkungan belajar yang lebih efektif di lembaga PAUD.



IKAPI

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : [tahtamedia](https://www.instagram.com/tahtamedia)
Telp/WA : +62 896-5427-3996



93-415-4101-208