



Manajemen

PENGENDALIAN RESIKO PADA UMKM

SALAD BUAH



Elga Indah Nopika
Hana Nuraisyah
Ipo Melanda
Gustian Djuanda



Editor : Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

MANAJEMEN PENGENDALIAN RESIKO PADA UMKM SALAD BUAH

Elga Indah Nopika

Hana Nuraisyah

Ipo Melanda

Gustian Djuanda



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

MANAJEMEN PENGENDALIAN RESIKO PADA UMKM SALAD BUAH

Penulis:

Elga Indah Nopika
Hana Nuraisyah
Ipo Melanda
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi, 95, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCBN : 62-415-9428-308

Cetakan Pertama:

Desember 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

PRAKATA

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, Manajemen Pengendalian Resiko menjadi kunci utama keberhasilan sebuah UMKM. E-book ini disusun sebagai panduan praktis untuk membantu Anda memahami dan menerapkan metode pengendalian Resiko dalam usaha salad buah. Manajemen Resiko yang efektif tidak hanya melibatkan pemahaman hubungan antara ancaman potensial dan dampaknya terhadap bisnis, tetapi juga pengoptimalan proses operasional, peningkatan efisiensi, serta pengurangan Resiko. Dalam konteks UMKM salad buah, aspek-aspek ini sangat penting untuk menjaga daya saing dan keberlanjutan usaha.

E-book ini dirancang sebagai sumber informasi yang komprehensif, mencakup berbagai aspek manajemen pengendalian Resiko, dari konsep dasar hingga aplikasi praktis. Setiap bab ditulis dalam bahasa yang sederhana dan disertai dengan contoh kasus nyata agar mudah dipahami dan diterapkan dalam praktik sehari-hari. Semoga e-book ini dapat memberikan wawasan baru, strategi praktis, dan solusi efektif untuk mengatasi berbagai tantangan dalam manajemen pengendalian Resiko pada UMKM salad buah. Mari kita bersama-sama menempuh perjalanan bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
BAB II MANAJEMEN RESIKO	9
A. Pengertian Dan Sejarah Singkat Manajemen Resiko	9
B. Manajemen Resiko	13
C. Resiko	14
D. Dasar-Dasar Manajemen Resiko	17
E. Jenis-Jenis Manajemen Resiko	18
F. Pengelolaan Manajemen Resiko	22
G. Komponen Rencana Penilaian Resiko	24
H. Manfaat Manajemen Resiko	26
I. Prinsip Manajemen Resiko	29
BAB III PENGENDALIAN RESIKO	32
A. Pengertian Pengendalian Resiko	32
B. Tujuan Pengendalian Resiko	33
C. Konsep Dasar Pengendalian Resiko	33
D. Lingkungan Pengendalian Resiko	34
E. Prinsip-Prinsip Pengendalian Resiko	35
F. Manfaat Pengendalian Resiko	36
G. Lima Langkah Pengendalian Resiko	38
H. Pendekatan Pengendalian Resiko	39
I. Contoh Pengendalian Resiko	46
BAB IV PROFIL PRUSAHAAN	49
A. UMKM Salad Buah Yummi	49
B. UMKM Salad Mood	52
C. UMKM Salad Buah Bikin Nagih	56
BAB V PEMBAHASAN	63
A. Analisis Dan Pembahasan Pengendalian Resiko Usaha Salad Buah Yummi	63
B. Analisis Dan Pembahasan Pengendalian Resiko Usaha Pada Umkm Salad Mood	68

C. Analisis Dan Pembahasan Pengendalian Resiko Usaha Salad Buah Bikin Nagih.....	73
BAB VI PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	89
PROFIL PENULIS	91

BAB 1

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) secara jelas mendefinisikan ketiga jenis usaha tersebut. Usaha Mikro adalah usaha produktif yang dimiliki oleh individu atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria sebagai Usaha Mikro. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional. (Yolanda 2024)

Salah satu sektor usaha kecil dan menengah yang menunjukkan perkembangan signifikan di Indonesia adalah sektor pangan, termasuk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang bergerak di bidang produksi salad buah. Industri pangan, “fungsi utama suatu industri pangan adalah untuk menyelamatkan, menyebarluaskan, dan meningkatkan nilai tambah produk-produk hasil pertanian secara efektif dan efisien” (Pamukti and Juwitaningtyas 2021) memiliki peranan yang sangat strategis dalam perekonomian nasional. Sektor ini tidak hanya berkontribusi dalam pemenuhan kebutuhan pangan masyarakat domestik, tetapi juga berperan dalam meningkatkan devisa negara melalui ekspor produk pangan olahan. Dalam hal ini, UMKM yang memproduksi salad buah turut ambil bagian dalam memperkuat rantai pasok pangan dan mendukung perekonomian. Usaha Mikro Menurut Kwartono "Usaha yang dikategorikan ke dalam skala mikro yaitu jenis usaha yang nilai kekayaannya Rp200.000.000. Nilai tersebut dihitung berdasarkan omset penjualan per tahun" ("Kwartono Usaha Mikro," n.d. 2023)

Selain itu, keberadaan industri pangan, termasuk UMKM yang bergerak di bidang salad buah, memberikan dampak positif bagi penciptaan lapangan kerja. Industri ini mampu menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar,

BAB II

MANAJEMEN RESIKO

A. PENGERTIAN DAN SEJARAH SINGKAT MANAJEMEN RESIKO

Manajemen resiko adalah suatu disiplin ilmu yang berfokus pada identifikasi, evaluasi, pengendalian, dan pemantauan risiko yang dapat memengaruhi pencapaian tujuan suatu organisasi, proyek, atau individu. Resiko dapat diartikan sebagai ketidakpastian yang dapat mengarah pada dampak negatif maupun positif. Oleh karena itu, manajemen resiko tidak hanya berupaya untuk mengurangi kerugian yang mungkin timbul, tetapi juga untuk mengidentifikasi peluang yang dapat dimanfaatkan. Dalam prakteknya, manajemen risiko melibatkan berbagai langkah sistematis, seperti mengidentifikasi potensi risiko, menganalisis tingkat dampaknya, merumuskan strategi mitigasi, serta memantau dan mengevaluasi hasil dari upaya tersebut secara berkelanjutan. Proses manajemen resiko ini bertujuan untuk melindungi aset, menjaga kelangsungan operasional, dan mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Sejarah manajemen risiko bisa ditelusuri jauh ke belakang, meskipun praktiknya belum seformal sekarang. Beberapa aspek dari manajemen risiko sudah diterapkan sejak zaman kuno dalam bentuk pengelolaan risiko perdagangan, perjalanan, dan asuransi. Misalnya, pedagang-pedagang di Mesopotamia dan Yunani kuno sudah mulai mengembangkan konsep untuk menghindari kerugian finansial melalui asuransi atau pembagian risiko. Namun, konsep manajemen risiko yang lebih terstruktur baru mulai berkembang di abad ke-20.

Pada awal abad ke-20, manajemen risiko lebih difokuskan pada industri asuransi. Perusahaan asuransi adalah pelopor utama dalam pengelolaan risiko, karena mereka berusaha untuk meminimalkan kerugian yang mereka tanggung akibat klaim asuransi yang diajukan oleh nasabah. Asuransi sendiri adalah salah satu cara yang paling efektif untuk mentransfer risiko dari pihak

BAB III

PENGENDALIAN RESIKO

A. PENGERTIAN PENGENDALIAN RESIKO

Pengendalian merupakan bagian ujung dan sebuah proses dalam melakukan suatu kegiatan. Memberikan batasan tentang pengendalian sebagai pengamatan secara organisatoris terhadap sasaran yang dicapai perusahaan. Pengendalian merupakan suatu bentuk dari perlindungan atau kontrol terhadap berbagai macam tindakan yang tidak diinginkan atau suatu gangguan baik didalam maupun gangguan dari luar yang dapat mempengaruhi sebuah sistem. (Budiman et al. 2021)

Resiko dapat didefinisikan dalam berbagai cara. Misalnya, Resiko dapat digambarkan sebagai kejadian yang tidak menguntungkan atau sebagai penyimpangan dari hasil yang diantisipasi. Terlepas dari bagaimana Resiko didefinisikan, itu selalu terdiri dari dua elemen penting: probabilitas/kemungkinan dan kerugian/dampak.

Pengendalian Resiko adalah proses mengidentifikasi, menganalisis, dan mengendalikan Resiko di setiap operasi perusahaan/usaha dalam rangka meningkatkan efektivitas dan efisiensi. Pengendalian Resiko menurut pandangan ahli adalah upaya untuk mendeteksi, menilai, dan mengelola Resiko dalam setiap operasi perusahaan/usaha untuk mengurangi kerugian. Pengendalian resiko juga proses sistematis penerapan berbagai tindakan yang dirancang untuk mengurangi kemungkinan atau dampak Resiko yang dihadapi perusahaan selama operasi. Ini termasuk Resiko keselamatan, Resiko keuangan, dan Resiko publisitas. Ini melibatkan perencanaan dan pelaksanaan strategis untuk mengurangi hasil yang merugikan, memastikan kelancaran operasi proses dan proyek. Pengendalian resiko juga suatu tindakan untuk menyelamatkan perusahaan dari kerugian. (Asiva Noor Rachmayani 2015)

BAB IV

PROFIL PRUSAHAAN

A. UMKM SALAD BUAH YUMMI



- Nama Usaha : Salad Buah Yummi
- Nama Pemilik : Eris rismiati
- Alamat : jl parungkuda, kab subabumi
- Tahun Berdiri : 2024
- Visi Perusahaan :
Menjadi pemimpin dalam penyediaan salad buah segar dan berkualitas tinggi yang mempromosikan kesehatan dan gaya hidup sehat serta berkelanjutan.

BAB V

PEMBAHASAN

A. ANALISIS DAN PEMBAHASAN PENGENDALIAN RESIKO USAHA SALAD BUAH YUMMI

Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha Salad Buah Yummi menghadapi beberapa jenis Resiko, dari yang tergolong rendah hingga yang cukup tinggi, dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Resiko-Resiko ini perlu diidentifikasi dan dikendalikan agar tidak mengganggu kelancaran operasional dan pencapaian target keuntungan usaha.

1. Identifikasi Resiko pada Usaha Salad Buah Yummi

Dalam bisnis salad buah, Resiko yang paling tinggi adalah kemungkinan produk menjadi kadaluarsa atau rusak sebelum sampai di tangan konsumen. Karena salad buah termasuk produk yang mudah rusak dan memiliki masa simpan singkat, kondisi ini menjadi tantangan besar, terutama ketika distribusi atau penjualan tertunda. Selain itu, faktor lingkungan seperti suhu yang tidak stabil atau penyimpanan yang tidak memadai dapat mempercepat pembusukan produk.

Sementara itu, Resiko yang tergolong rendah meliputi keberadaan pesaing dan standarisasi produk. Meski kompetisi di pasar salad buah cukup ketat, Resiko ini tidak langsung mengancam keberlangsungan usaha jika Salad Buah Yummi dapat terus mempertahankan kualitas produk dan pelayanannya. Standarisasi produk juga penting, karena konsistensi kualitas akan meningkatkan kepercayaan pelanggan.

2. Strategi Pengendalian Resiko dengan Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM)

Salah satu cara untuk mengurangi dampak Resiko pada usaha Salad Buah Yummi adalah melalui pemberdayaan sumber daya manusia (SDM). Dengan melatih karyawan dalam manajemen penyimpanan dan pengendalian kualitas produk, Resiko kadaluarsa atau kerusakan dapat diminimalisir. Sanusi et al. (2016) menyatakan bahwa pemberdayaan

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Kesimpulan dari analisis dan pembahasan pengendalian risiko pada usaha Salad Buah YUMMI adalah bahwa terdapat berbagai risiko di setiap tahapan proses bisnisnya, mulai dari pemilihan bahan baku, produksi, hingga pengiriman. Risiko utama yang dihadapi termasuk kerusakan bahan baku, fluktuasi harga, ketidakstandaran kualitas, kerusakan saat pengiriman, dan persaingan pasar. Untuk mengatasi risiko-risiko ini, Salad Buah YUMMI mengimplementasikan strategi pengendalian yang meliputi:
 - Pemilihan dan Penyimpanan Bahan Baku yang Berkualitas: Mengutamakan bahan baku segar dengan penyimpanan yang sesuai guna mencegah pembusukan dan menjaga kebersihan bahan.
 - Standarisasi Produksi: Melakukan kontrol kualitas ketat, pengecekan visual, dan penggunaan alat yang tepat agar konsistensi produk terjaga.
 - Pengemasan dan Pengiriman yang Aman: Memastikan produk terjaga dengan baik selama pengiriman melalui pengemasan yang baik dan penyimpanan yang mendukung.
 - Pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM): Melatih karyawan dalam manajemen penyimpanan, pengolahan, dan pelayanan konsumen untuk mengurangi risiko dan meningkatkan kualitas pelayanan.
 - Penggunaan Teknologi: Memanfaatkan teknologi dalam mengelola stok bahan baku serta menjaga kualitas produk selama distribusi.
2. Kesimpulan dari analisis dan pembahasan pengendalian risiko pada UMKM Salad Buah Mood adalah bahwa usaha ini menghadapi berbagai risiko signifikan di setiap tahapan operasionalnya, mulai dari pasokan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Abdurrahman, L. Hendra Maniza, and Maya Lestari. 2019. "Analisis Implementasi Manajemen Pengendalian Risiko Dalam Upaya Tercapainya Tujuan Organisasi (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Perbendaharaan Provinsi Nusa Tenggara Barat)." *JIAP (Jurnal Ilmu Administrasi Publik)* 6 (1): 30. <https://doi.org/10.31764/jiap.v6i1.663>.
- Anam, Hoirul. 2023. "Manajemen Risiko Operasional Bank Syariah; Teori Dan Manfaat." *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah* 5 (1): 16–31. <https://doi.org/10.33367/at.v5i1.1476>.
- Arta, I Putu Sugih. 2021. *Manajemen Risiko Tinjauan Teori Dan Praktis*.
- Budiman, Qi, Sara Mouton, Liesbeth Veenhoff, and Arnold Boersma. 2021. ". " *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 (0.1101/2021.02.25.432866): 1–15.
- Harimurti, Fadjar. 200AD. "Manajemen Risiko, Fungsi, Tujuan Dan Mekanismenya." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 6 (1): 1–8.
- Iii, B A B. n.d. "George R. Terry Leslie W. Rue(Jakarta:1992),Cet Ke.1h. 1 Tarsis Tarmudji, Lot. Cit 20," 20–43.
- Karim, Riduan. 2004. "Prinsip-Prinsip Manajemen Risiko." *Jurnal Iqtishad* 4 (12): 64.
- Khristian, Edwin, Herman Karamoy, and Novi Swandari Budiarto. 2021. "Analisis Manajemen Risiko Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance (Studi Kasus Pada PT Angkasa Pura I (Persero))." *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing "GOODWILL"* 12 (2): 112–28.
- "Kwartono Usaha Mikro." n.d.
- Pamukti, Kevin Bagus, and Titis Juwitaningtyas. 2021. "Evaluasi Penerapan Prinsip-Prinsip Sanitasi Industri Dan Higiene Karyawan." *Jurnal Teknologi Pangan Dan Hasil Pertanian* 16 (2): 45. <https://doi.org/10.26623/jtphp.v16i2.4550>.
- Parianti, Eka. 2017. "Analisis Pengendalian Resiko Pada Usaha Keripik Singkong." *Jurnal Manajemen Magister* 03 (01): 32–41.

- Penerapan Manajemen Risiko Bisnis dalam Small Business, Pengaruh, Febryna Adinda, Lara Meilani, and Valeska Lilya Kevin. 2022. "Jurnal Mirai Management Pengaruh Penerapan Manajemen Risiko Bisnis Dalam Small Business Development Pada UMKM Board Games" 7: 512–26.
- Putri, PA Andiena Nindya, Fitriningsih Amalo, Muhammad Azizi, Alfiana, and Pandu Adi Cakranegara. 2024. "Membangun Kesiapan Dan Ketahanan Finansial Dalam Menghadapi Krisis Dan Perubahan Ekonomi." *Communnity Development Journal* 5 (2): 3126–32.
- R E S I K O MANAJEMEN*. n.d.
- Rijal Fadli, Muhammad. 2021. "Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif" 21 (1): 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>.
- Satria, Muhammad Rizal. 2020. "Pengaruh Lingkungan Pengendalian Dan Penilaian Risiko Terhadap Pencegahan Kecurangan Pada PSTNT Batan Bandung." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 7 (2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/moneter>.
- Suseno, Priyonggo. 2014. "Konsep Dasar Manajemen Risiko." *Modul*, 1–50.
- Syukriyannur, Arief. 2022. "Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *General Ledger : Jurnal Studi Ilmu Akuntansi Dan Keuangan* 1 (1): 37–43. <https://doi.org/10.61715/gledger.v1i1.4>.
- Ummah, Masfi Sya'fiatul. 2019. *Title. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11.
- Yolanda, Cindy. 2024. "Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 2 (3): 170–86. <https://doi.org/10.36490/jmdb.v2i3.1147>.
- Yusra, Zhahara, Rufran Zulkarnain, and Sofino Sofino. 2021. "Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19." *Journal Of Lifelong Learning* 4 (1): 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>.

PROFIL PENULIS



Nama lengkap penulis Bernama **Elga Indah Nopika** lahir disukabumi pada tanggal 16 november 2004, yang kini berusia 19 tahun. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis merupakan kebangsaan Indonesia danberagama islam, penulis tinggal di kp bojonggaling, kec bojonggenteng, kab sukabumi, provinsi jawa barat. Penulis menempuh Pendidikan di mi bojonggaling (2010-2016), mts nurul huda bojonggenteng (2016-2019), smk yapan sukabumi (2019-2022), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studinya di universitas nusa putra sukabumi (2022-sekarang). Penulis mengambil jurusan s1 manajemen, karena penulis memiliki minat dan tertarik dalam dunia bisnis hingga ia mengambil jurusan fakultas bisnis. Didalam e-books ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu umkm daging potong, dan belajar bagaimana proses berjalan nya suatau usaha bisnis dalam hal mencakup keuangan dan persediaan. selain itu penulis memiliki hobi berenang, menonton film, dan mendengarkan musik. Saat ini penulis tinggal Bersama kedua orang tua dan bekerja sebagai karyawan disebuah pt (2022-sekarang) penulis juga memiliki cita-cita menjadi seorang manajer maka dari itu penulis mengambil jurusan manajemen di universitas nusa putra.



Nama lengkap penulis Bernama **Ipo Melanda** lahir disukabumi pada tanggal 02 Juni 2002, yang kini berusia 21 tahun. Merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis merupakan kebangsaan Indonesia dan beragama islam, penulis tinggal di kp Nyalindung Jl.Goalpara , kec Sukamekar, kab sukabumi, provinsi jawa barat. Penulis menempuh Pendidikan di Sdn 2 Sukaraja (2008-2014), Smpn 2 Sukaraja (2014-2017), Sman 4 Kota Sukabumi (2017-2020), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studinya di Universitas Nusa Putra sukabumi (2022-sekarang). Penulis mengambil jurusan S1

manajemen, karena penulis memiliki minat dan tertarik dalam dunia bisnis hingga ia mengambil jurusan fakultas bisnis. Didalam e-books ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu umkm daging potong, dan belajar bagaimana proses berjalan nya suatu usaha bisnis dalam hal mencakup keuangan dan persediaan. selain itu penulis memiliki hobi travelling, menonton film, dan mendengarkan musik. Saat ini penulis tinggal Bersama kedua orang tua dan bekerja sebagai karyawan disebuah pt (2021-sekarang) penulis juga memiliki cita-cita menjadi seorang pengusaha maka dari itu penulis mengambil jurusan manajemen di universitas nusa putra.



Nama lengkap penulis bernama **Hana Nuraisyah**. Lahir di Cianjur pada tanggal 5 September 2000, yang kini berusia 24 tahun. Merupakan anak terakhir dari dua bersaudara. Penulis merupakan kebangsaan Indonesia dan beragama islam, penulis tinggal di Kp. Cikadu, Kec. Warungkondang, Kab. Cianjur, provinsi Jawa Barat. Penulis menempuh Pendidikan di SDN Bunisari (2007-2013), MtsN 5 Cianjur (2012-2016), MAN 1 Cianjur (2016-2019), dan saat ini penulis sedang menyelesaikan studinya di Universitas Nusa

Putra Sukabumi (2022-sekarang). Penulis mengambil jurusan S1 Manajemen, karena penulis memiliki minat dan tertarik dalam dunia bisnis hingga ia mengambil jurusan fakultas bisnis. Didalam e-books ini penulis mencoba untuk meneliti salah satu peluang usaha bisnis bagi para wirausahawan yaitu Manajemen Pengendalian Resiko pada UMKM Salad Buah dan belajar bagaimana proses berjalan nya suatu usaha bisnis dalam hal mencakup alat manajemen yang komprehensif. Selain itu, penulis memiliki hobi membaca, menonton film, mendengarkan musik dan kuliner. Saat ini penulis tinggal bersama kedua orang tua, penulis juga bekerja sebagai karyawan disebuah PT Pratama Abadi Industri JX (2021-sekarang). Penulis juga memiliki cita-cita menjadi seorang financial manager maka dari itu penulis mengambil jurusan manajemen di Universitas Nusa Putra Sukabumi.



Assoc Prof DR. Gustian Djuanda menyelesaikan Program S1 Ekonomi pada tahun 1986 pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto dan Program S2 di bidang Keuangan pada tahun 1995 di Universitas Indonesia. Program Doktor di bidang Ekonomi Islam dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta pada tahun 2010. Awal karirnya bermula sebagai Asisten Dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) pada 2 January 1988 hingga 25 Oktober 2010.

Selain menyelesaikan Program Akademik Dia juga menyelesaikan Program Sertifikasi Profesi Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan dari Institut Bankir Indonesia pada tahun 1992 and Sertifikat Brevet Pajak AB dari Yayasan Artha Bhakti pada tahun 1999 Pada Institusi Pendidikan berpengalaman memegang jabatan di bidang Manajemen di STEKPI School of Business and Management . Pada tahun 2000, beliau dipercaya menjadi Wakil Ketua bidang Kemahasiswaan kemudian Pada Tahun 2001, dipercaya menjadi Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Dari Tahun 2003 sampai 2006, memegang jabatan sebagai Ketua Konsorsium Lembaga Pengabdian Masyarakat Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. Pada Tahun 2006 beliau bergabung menjadi Senior Tax Partner Kantor Akuntan Publik Gatot Permadi Joewono dan menjadi Konsultan Pajak pada beberapa perusahaan. Pada Tahun 2009 Dia diangkat menjadi Kepala Tax Center STEKPI. Sebagai Akademisi penelitiannya berkisar pada Perpajakan, Keuangan dan Perbankan termasuk Perbankan Islam. Sebagian karya ilmiah terbut telah dipublikasikan pada Seminar Nasional dan International. Salah satu bukunya yang berjudul Pelaporan Pajak Penghasilan memperoleh The Ten Best Seller Book dari Kontan Indonesian Daily Newspaper Category pada Tahun 2002. Pada Tahun 2002 mempublikasikan kembali buku lain Pelaporan Pajak Petambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah. Buku lain yang diterbitkan yaitu Pelapran Zakat Pengurang Pajak Penghasilan . Hasil penelitiannya masuk Nominasi Finalis Peneliti Muda LIPI -TVRI in 1989.

Pada 1 Nopember 2010 sampai dengan 31 Oktober 2012 menjadi Visiting Lecturer pada Universiti Utara Malaysia. Sepulang dari Malaysia kegiatannya selain mengajar menjadi Pembimbing dan Penguji Tesis dan Skripsi, Journal Reviewer pada Universitas Pamulang dan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan bidang pengajaran Metodologi Riset, Keuangan dan Perpajakan hingga Tahun 2017. Sejak Tahun 2019 mengajar di Universitas Nusa Putra Prodi Manajemen untuk Mata Kuliah Teori Portofolio dan Analisis investasi, Manajemen Keuangan, Manajemen Resiko

Manajemen

PENGENDALIAN RESIKO PADA UMKM

SALAD BUAH

E-book ini dirancang sebagai sumber informasi yang komprehensif, mencakup berbagai aspek manajemen pengendalian Resiko, dari konsep dasar hingga aplikasi praktis. Setiap bab ditulis dalam bahasa yang sederhana dan disertai dengan contoh kasus nyata agar mudah dipahami dan diterapkan dalam praktik sehari-hari. Semoga e-book ini dapat memberikan wawasan baru, strategi praktis, dan solusi efektif untuk mengatasi berbagai tantangan dalam manajemen pengendalian Resiko pada UMKM salad buah. Mari kita bersama-sama menempuh perjalanan bisnis yang sukses dan berkelanjutan.



IKAPI

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996



10-2023-1000-000