

Hidayati Purnama Lubis
Purwo Siswoyo
Dewi Mahrani Rangkuty
Tridia Kumala Dewi



BUSINESS PLAN **Peternakan Kambing**

Editor:
Resti Triana Ningsih



BUSINESS PLAN PETERNAKAN KAMBING

Hidayati Purnama Lubis
Purwo Siswoyo
Dewi Mahrani Rangkuty
Triqia Kumala Dewi



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUSINESS PLAN PETERNAKAN KAMBING

Penulis:

Hidayati Purnama Lubis
Purwo Siswoyo
Dewi Mahrani Rangkuty
Reka Meina

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Resti Triana Ningsih

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

viii, 78 , Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-147-624-1

Cetakan Pertama:

November 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Kami panjatkan puja dan puji syukur atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Inayah-Nya kepada kami, sehingga kami dapat menyelesaikan buku “*Business Plan* Peternakan Kambing” ini dengan baik. Penulis juga bersyukur atas petunjuk dan pertolongan Allah SWT maka penulis dapat menyelesaikan buku sebagai tambahan referensi bahan ajar sesuai dengan waktu yang diharapkan. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Peternakan kambing, baik untuk daging, susu, maupun keturunan, merupakan sektor usaha yang menjanjikan dengan potensi pasar yang terus berkembang. Namun, seperti halnya usaha lainnya, untuk mencapai keberhasilan dalam bisnis peternakan kambing dibutuhkan perencanaan yang matang, pengelolaan yang efektif, serta pemahaman yang mendalam tentang pasar, operasional, dan keuangan. Buku ini hadir untuk memberikan gambaran lengkap mengenai langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam merencanakan dan menjalankan usaha peternakan kambing secara efisien dan menguntungkan. Dalam penyusunan rencana bisnis mencakup berbagai aspek penting, mulai dari analisis pasar, strategi pemasaran, rencana operasional, hingga proyeksi keuangan yang diperlukan untuk mendukung kelangsungan dan perkembangan usaha peternakan kambing.

Diharapkan buku ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi para calon pengusaha, pelaku usaha, maupun mereka yang sudah terjun di dunia peternakan kambing, sehingga dapat membantu menciptakan usaha yang sukses dan berdaya saing tinggi.

Buku ini dapat terselesaikan karena bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam menyelesaikan buku ini.

Penulis menyadari buku ini masih banyak memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Namun harapan penulis semoga buku ini bermanfaat kepada seluruh pembaca dan penulis selanjutnya.

Semoga Allah SWT selalu memberikan dan melindungi kita semua. Aamiin.

Medan, November 2024

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1 DASAR <i>BUSINESS PLAN</i>	1
A. Definisi Usaha	1
B. Ruang Lingkup Usaha	3
C. Tujuan Penyusunan Rencana Bisnis	6
D. Strategi Bisnis	8
E. Tujuan Keuangan	11
BAB 2 ANALISIS PASAR	15
A. Profil Pasar	15
B. Segmentasi Pasar	19
C. Permintaan dan Penawaran	23
D. Peluang dan Tantangan	30
E. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	33
BAB 3 <i>BUSINESS PLAN</i> PETERNAKAN KAMBING	38
A. Ternak Kambing	38
B. Usaha Peternakan	41
C. Manajemen Pemeliharaan	41
D. Nilai Ekonomis Ternak Kambing	44
E. Perencanaan Bisnis	45
F. Konsep Biaya	46
BAB 4 KAJIAN <i>BUSINESS PLAN</i> PETERNAKAN KAMBING KAWASAN AL-AMIN <i>LIVING LAB AND INDUSTRIAL PARK</i>	48
A. Potensi Peternakan Kambing Kawasan Al-Amin Living Lab and Industrial Park	48
B. Business Plan Peternakan Kambing Kawasan Al-Amin Living Lab and Industrial Park	53
DAFTAR PUSTAKA	75
BIOGRAFI PENULIS	78

DAFTAR TABEL

4.1. Jumlah Bakalan Domba Setiap Periode	70
4.2. Perlatan yang Digunakan dalam Usaha Domba.....	71
4.3. Biaya Investasi Usaha Penggemukan Domba.....	72
4.4. Biaya Variabel Usaha Penggemukan Domba Per Tahun.....	73
4.5. Rata-rata Penerimaan Atau Usaha Penggemukan Domba Per Tahun...	74
4.6. Kriteria Kelayakan Usaha Penggemukan Domba.....	74

DAFTAR GAMBAR

3.1. Kontribusi Produksi Daging Kambing dan Domba Beberapa Provinsi Sentra di Indonesia Tahun 2016-2020	39
3.2. Perkembangan Jumlah Produksi Daging Kambing Kabupaten Deli Serdang dan Kecamatan Kutalimbaru Tahun 2020 s/d 2022	40
3.3. Peternakan Kambing	47
4.1. Peta Wilayah Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang.....	49
4.2. Perkembangan Jumlah Penduduk Kecamatan Kutalimbaru Tahun 2022.....	49
4.3. Analisis SWOT Manajemen Strategis Perencanaan Bisnis Peternakan Kambing	56

BAB 1 DASAR

BUSINESS PLAN

A. DEFINISI USAHA

Usaha adalah upaya yang dilakukan seseorang atau kelompok dalam mencapai tujuan tertentu. Dalam konteks bisnis, usaha dapat merujuk pada aktivitas yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan atau hasil yang diinginkan. Usaha juga dapat mencakup berbagai jenis kegiatan seperti produksi, pemasaran, dan manajemen. Usaha juga dapat diartikan sebagai sebuah perjuangan atau kerja keras yang dilakukan untuk mencapai sesuatu yang diinginkan. Dalam dunia bisnis, usaha juga melibatkan risiko yang harus dihadapi oleh pelaku usaha. Dengan adanya usaha, seseorang atau kelompok dapat mengembangkan potensi mereka dan menciptakan peluang-peluang baru untuk meraih kesuksesan. Kesungguhan dan ketekunan dalam menjalankan usaha sangat penting untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Hal ini karena tantangan dan hambatan yang mungkin dihadapi selama perjalanan usaha dapat menguji ketahanan dan kemampuan seseorang dalam menghadapi berbagai situasi. Selain itu, keberhasilan dalam usaha juga dapat memberikan kepuasan tersendiri bagi pelakunya, karena hasil dari kerja keras dan dedikasi yang telah diberikan. Dengan memiliki semangat dan motivasi yang tinggi, seseorang dapat melampaui batasan-batasan yang mungkin menghalangi mereka dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Dengan adanya ketekunan, seseorang dapat terus berusaha dan tidak mudah menyerah ketika menghadapi rintangan. Dengan semangat yang tinggi, seseorang juga dapat melihat setiap hambatan sebagai peluang untuk belajar dan berkembang. Dengan demikian, kesuksesan dalam usaha dapat diraih melalui kerja keras, ketekunan, serta semangat yang tidak pernah padam.

BAB 2 ANALISIS PASAR

A. PROFIL PASAR

Profil pasar mengacu pada karakteristik dan perilaku sekelompok konsumen tertentu dalam suatu pasar. Memahami profil pasar sangat penting bagi bisnis karena membantu mereka mengidentifikasi audiens target mereka dan menyesuaikan strategi pemasaran mereka untuk secara efektif menjangkau dan berinteraksi dengan konsumen ini. Beberapa faktor dapat mempengaruhi profil pasar, termasuk demografi, psikografi, perilaku pembelian, dan lokasi geografis. Dengan menganalisis faktor-faktor ini, bisnis dapat memperoleh wawasan berharga tentang pasar target mereka dan membuat keputusan yang tepat untuk mendorong penjualan dan pertumbuhan. Misalnya, sebuah bisnis yang menjual produk perawatan kulit mewah mungkin menemukan bahwa pasar target mereka terdiri dari wanita kaya berusia 30-50 tahun yang memprioritaskan perawatan diri dan kemewahan. Dengan memahami profil pasar ini, bisnis dapat membuat kampanye iklan yang ditargetkan, mengembangkan produk yang memenuhi kebutuhan spesifik mereka, dan memilih saluran distribusi yang menjangkau demografis ini secara efektif. Pada akhirnya, dengan memanfaatkan profil pasar secara efektif, bisnis dapat meningkatkan keunggulan kompetitif mereka dan membangun hubungan yang lebih kuat dengan pelanggan mereka.

Pendekatan terarah ini memungkinkan bisnis untuk menyesuaikan pesan dan penawaran mereka agar lebih sesuai dengan pelanggan ideal mereka, yang mengarah pada tingkat konversi yang lebih tinggi dan loyalitas pelanggan. Selain itu, memahami profil pasar juga dapat membantu bisnis mengidentifikasi peluang baru untuk pertumbuhan dan ekspansi. Dengan menganalisis demografi, perilaku, dan preferensi pasar target mereka, bisnis dapat menemukan segmen pasar yang belum tergarap atau pasar niche yang

BAB 3 *BUSINESS* PLAN PETERNAKAN KAMBING

A. TERNAK KAMBING

Sektor peternakan merupakan bagian dari pertanian yang memiliki peranan penting, pembangunan peternakan merupakan salah satu bagian dari pembangunan pertanian yang mendukung penyediaan pangan asal ternak yang bergizi dan berdaya saing tinggi, serta menciptakan lapangan kerja di bidang agribisnis peternakan. Program pengembangan sektor peternakan diarahkan untuk mampu meningkatkan populasi ternak, meningkatkan hasil produksi ternak, menghasilkan produk unggulan yang mampu bersaing dari dalam maupun diluar negeri (komoditi ekspor), meningkatkan citra peternak serta menciptakan lapangan kerja khususnya bagi masyarakat setempat, yang kesemuanya ditujukan untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan peternak serta masyarakat pada umumnya, sektor peternakan merupakan usaha yang meliputi usaha pemeliharaan hewan ternak dan unggas dengan tujuan untuk dikembangkan atau diambil hasilnya (Saputra, 2021).

Beberapa jenis ternak untuk hewan antara lain adalah sapi, kerbau, kambing, domba, ayam kampung dan lainnya. Kambing merupakan hewan ternak kecil yang memiliki banyak kegunaan dan manfaat, disamping dapat menghasilkan daging untuk memenuhi kebutuhan protein hewani bagi masyarakat, maka produk lainnya juga bisa dimanfaatkan sesuai dengan komoditas yang dihasilkan oleh ternak tersebut.

Manfaat yang dapat dihasilkan dari pelihara hewan ternak kambing adalah, daging kambing dengan sumber protein hewani yang kaya dan nutrisi, daging kambing juga mengandung protein berkualitas tinggi, rendah lemak

BAB 4 KAJIAN *BUSINESS PLAN* PETERNAKAN KAMBING KAWASAN AL-AMIN *LIVING LAB AND INDUSTRIAL PARK*

A. POTENSI PETERNAKAN KAMBING KAWASAN AL-AMIN *LIVING LAB AND INDUSTRIAL PARK*

Desa Sampe Cita merupakan salah satu desa yang terdapat di Kecamatan Kutalimbaru Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara. Secara administrasi, lokasi desa terletak di perbatasan Kota Medan dan Kabupaten Deli Serdang. Kecamatan Kutalimbaru termaksud dalam wilayah Kabupaten Deli Serdang, Provinsi Sumatera Utara. Keadaan alam Kecamatan Kutalimbaru pada umumnya mempunyai 2 (dua) iklim musim yaitu musim kemarau dan musim hujan yang mana kedua iklim tersebut dipengaruhi oleh angin laut dan angin pegunungan. Desa Sampe Cita memiliki jumlah penduduk \pm 2888 jiwa, terdiri dari beragam Suku Budaya, seperti: Batak, Karo, Jawa, Mandailing, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardian, N., Sari, M. M., Yanti, E. D., & Ramadhani, S. (2024, February). THE ROLE OF FINANCIAL TECHNOLOGY IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF FINANCIAL MANAGEMENT FOR MSME ACTORS IN KWALA SERAPUH VILLAGE LANGKAT REGENCY. In Proceeding International Seminar of Islamic Studies (No. 1, pp. 1623-1630).
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara. (2023). *Sumatera Utara Dalam Angka 2023*. Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatera Utara [BPS-Statistics of Sumatera
- BPS Kabupaten Deli Serdang. (2023). *Kabupaten Deli Serdang Dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Deli Serdang.
- Daus, F., Makmur, T., & Irwan, I. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Kambing Potong Abu Aqiqah di Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 5(2), 167–179.
- David, F. R. (2011). *Strategic management concepts and cases*. Pearson.
- Ekowati, T., Rahmawati, F., & Utami, E. M. (2023). PENDAMPINGAN RINTISAN BISNIS PENGOLAHAN SUSU KAMBING ETAWA DAN MADU KLANCENG MENJADI PERMEN TRIGOMILK UNTUK MENGEMBANGKAN POTENSI LOKAL DI PURWOREJO. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(2), 984–991.
- Hery. (2018). *Perencanaan Bisnis*. PT. Grasindo.
- Kementrian Pertanian. (2020). *Buku Outlook Komoditas Peternakan Kambing/Domba* (A. A. Susanti & R. K. Putra (Eds.)). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal. https://satudata.pertanian.go.id/assets/docs/publikasi/Outlook_Komoditas_Peternakan_Kambing_Domba_Tahun_2020.pdf
- Khasanah, H., Purnamasari, L., & Suciati, L. P. (2020). Pengembangan Pembibitan Kambing Peranakan Etawah di Wonosari, Kabupaten Jember. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat (Indonesian Journal of*

- Community Engagement*), 6(3), 162–169.
- Lubis, H. P., & Miranti, Y. (2023, December). Analysis of Customs Contributions to North Sumatra Regional Economic Growth. In *The International Conference on Education, Social Sciences and Technology (ICESST)* (Vol. 2, No. 2, pp. 325-340).
- Manalu, D. S. T. (2023). INOVASI PRODUK OLAHAN SUSU KAMBING PADA CV SAHABAT TERNAK YOGYAKARTA MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (BMC). *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi Dan Alih Teknologi Pertanian*, 13(1), 1–19.
- Putra, I. M. (2021). *Business Model and Business Plan di Era 4.0* (A. Ishartadi (Ed.)). Quadrant.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuty, D. M., Lubis, H. P., & Zora, M. M. (2022, April). Effect of the rate of inflation on the household business income at covid-19 pandemic (case: klambir lima kebun village). In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 1, pp. 401-409).
- Republik Indonesia. (2009). *Bandingkan dengan pengertian limbah berdasarkan Undang Undang No. 32 Tahun 2009 Tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. Pasal 1 ayat (20), yang menyatakan bahwa limbah adalah sisa suatu usaha dan kegiatan*.
- Ritonga, H. M. (2023). POTENTIAL AND STRATEGY FOR NATURAL TOURISM DEVELOPMENT (CASE STUDY OF KWALA SERAPUH VILLAGE, LANGKAT). *PROSIDING UNIVERSITAS DHARMAWANGSA*, 3(1), 804-811.
- Sanny, A., Muharram Ritonga, H., & Febriani Putri, I. (2023). Digital Marketing Strategy and Sales of Household Products in Pari Urban Village: A Case Study. *Journal of Community Research & Service (JCRS)*, 7(2), 246.
- Saputra, R. G. H. (2021). *FEASIBILITY ANALYSIS OF LAYING QUAIL FARMING BUSINESS (CASE STUDY UD NEW DAYA NIAGA)*. Politeknik Negeri Jember.
- Sari, M. M., Ritonga, H. M., & Faried, A. I. (2023). Pembuatan Laporan Keuangan Kelompok Usaha Desa Kelambir Lima Kebun, Kabupaten Deli Serdang. *JUBDIMAS (Jurnal Pengabdian Masyarakat)*, 2(2), 53-57.

- Sutama, I., Budiarsana, I., & Supryanti. (2011). *Perakitan kambing Sapera dengan produksi susu 2 liter dan pertumbuhan pasca sapih >100 g/hari*.
- Tiven, N. C., Salamena, J. F., De Lima, D., & Siwa, I. P. (2019). Potensi Pengembangan Peternakan Kambing di Kabupaten Kepulauan Aru Provinsi Maluku. *Jurnal Ilmu Ternak Universitas Padjadjaran*, 19(1), 10–19.
- Wulandari, D. Y., Lubis, H. P., Franita, R., & Amanda, A. (2023). ANALISIS PERAMALAN PERENCANAAN BIAYA PENGELOLAAN PETERNAKAN KAMBING PE DENGAN METODE EXPONENTIAL SMOOTHING. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(4), 1763-1772.
- Yanti, E. D., Sari, M. M., Ardian, N., & Hasibuan, R. S. (2024, March). THE ROLE OF HR COMPETENCE IN IMPROVING THE PERFORMANCE OF MSMES IN PEMATANG SERAI VILLAGE, LANGKAT REGENCY. In *PROCEEDING OF INTERNATIONAL CONFERENCE ON EDUCATION, SOCIETY AND HUMANITY* (Vol. 2, No. 1, pp. 1679-1685).
- Zulfanita. (2011). Kajian Analisis Usaha Ternak Kambing Di Desa Lubang sampang Kecamatan Pituruh Kabupaten Purworejo. *MEDIAGRO* 7(2): 61-68.

BIOGRAFI PENULIS

Hidayati Purnama Lubis adalah seorang Dosen Tetap Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Sains di Universitas Pembangunan Panca Budi sejak tahun 2019. Pendidikan S-1 diselesaikan tahun 1995 pada Program Studi Pertanian di Universitas Sumatera Utara. Dan Pendidikan S-2 diselesaikan pada tahun 2009 pada Program Studi Magister Ilmu Manajemen di Universitas Sumatera Utara.

Dewi Mahrani Rangkuty seorang Dosen Tetap Program Studi Ekonomi Pembangunan di Universitas Pembangunan Panca Budi sejak tahun 2015. Pendidikan S-1 diselesaikan pada tahun 2010 pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Negeri Padang. Pendidikan S-2 diselesaikan pada tahun 2014 pada Program Studi Magister Ekonomi Pembangunan Universitas Sumatera Utara. Saat ini sedang menempuh Program Doktor Ilmu Ekonomi di Universitas Sumatera Utara. Pernah mengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara juga di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Pernah menjadi Tenaga Ahli Ekonomi bekerjasama dengan Perusahaan Swasta dan Instansi Pemerintah dari tahun 2021-2024. Selain aktif mengajar, juga aktif sebagai Editor dan Reviewer di beberapa jurnal publikasi ilmiah.

Purwo Siswoyo adalah seorang Dosen Tetap Program Studi Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Pembangunan Panca Budi sejak tahun 2019. Pendidikan S-1 diselesaikan tahun 2009 pada Program Studi Peternakan di Universitas Sumatera Utara. Dan Pendidikan S-2 diselesaikan pada tahun 2017 pada Program Studi Magister Ilmu Peternakan di Universitas Sumatera Utara.

Tridia Kumala Dewi adalah seorang mahasiswa aktif pada Program Studi Manajemen di Universitas Pembangunan Panca Budi.

Buku *Business Plan* Peternakan Kambing adalah buku yang disusun Hidayati Purnama Lubis, Purwo Siswoyo, Dewi Mahrani Rangkuty, dan Reka Meina merupakan dosen tetap dan mahasiswa di Perguruan Tinggi Universitas Pembangunan Panca Budi serta aktif di berbagai kegiatan akademis lainnya.

Dalam dunia usaha peternakan kambing, baik untuk daging, susu, maupun keturunan, perencanaan yang matang menjadi kunci utama untuk mencapai kesuksesan dan mengatasi berbagai tantangan yang ada. Menganalisis tentang potensi pasar produk peternakan kambing, baik untuk konsumsi daging, susu kambing, maupun pemeliharaan untuk keturunan. Ditekankan pentingnya pemahaman terhadap tren pasar, segmentasi pasar, serta analisis persaingan untuk merumuskan strategi yang efektif. Membahas secara detail mengenai jenis usaha yang akan dijalankan, sistem pemeliharaan kambing yang digunakan, fasilitas yang dibutuhkan, serta produk yang dihasilkan. Di sini juga dijelaskan mengenai struktur organisasi yang terlibat dalam operasional peternakan kambing. Strategi pemasaran yang akan diterapkan untuk menarik pelanggan, baik itu melalui branding, promosi, saluran distribusi, dan penetapan harga yang kompetitif. Semua elemen ini disusun agar produk peternakan kambing dapat diterima dan diminati pasar.

Buku ini berisi tentang dasar *business plan*, menjelaskan bagaimana analisis pasar pada peternakan kambing. Terdiri dari 4 bab yang dimulai dari pembahasan tentang *business plan*, dilanjutkan penjelasan tentang analisis pasar. Pada bab 3 dalam buku ini fokus pada strategi pengembangan peternakan kambing, bagaimana manajemen pemeliharaan hingga kosep biaya bisnis peternakan kambing. Buku ini juga dilengkapi kajian *business plan* peternakan kambing kawasan Al-Amin *Living Lab and Industrial Park*. Buku ini disusun dengan sistematis dengan konsep yang mudah dipahami oleh para pembaca.



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996

ISBN 978-623-147-624-1 (PDF)

