



TECNOPREURSHIP:

Integrasi Teknologi dan Kewirausahaan di Era Digital



Riski M. Lamato, SE., MM., CDMS
Rahman Syahid P. SP. MM
Ardiansyah Halim., SE., MM

TECHNOPRENEURSHIP: INTEGRASI TEKNOLOGI DAN KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL

Riski M. Lamato, SE., MM., CDMS

Rahman Syahid P. SP. MM

Ardiansyah Halim., SE., MM



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

TECHNOPRENEURSHIP: INTEGRASI TEKNOLOGI DAN KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL

Penulis:

Riski M. Lamato, SE., MM., CDMS
Rahman Syahid P. SP. MM
Ardiansyah Halim.,SE.,MM

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Tahta Media

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

vi,105,Uk: 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-623-147-530-5

Cetakan Pertama:

September 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2024 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

PRAKATA

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini yang berjudul *Technopreneurship: Integrasi Teknologi dan Kewirausahaan di Era Digital* dapat diselesaikan. Buku ini hadir sebagai respons terhadap perkembangan teknologi yang semakin pesat dan kebutuhan akan integrasi antara teknologi dan kewirausahaan dalam menghadapi tantangan di era digital.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep *technopreneurship*, peran teknologi dalam kewirausahaan, serta tantangan dan peluang yang ada dalam dunia bisnis yang terus berkembang. Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang berguna bagi akademisi, praktisi, dan calon *technopreneur* dalam mengembangkan inovasi dan strategi bisnis berbasis teknologi.

Dalam proses penulisan buku ini, kami mendapatkan banyak dukungan dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, kami ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyusunan buku ini. Tanpa dukungan dan doa dari keluarga, kolega, dan para pembaca, buku ini tidak akan dapat terwujud.

Kami menyadari bahwa buku ini masih memiliki kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan edisi berikutnya. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca dan berkontribusi pada kemajuan *technopreneurship* di Indonesia. Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Makassar, September 2024

Dr. Wahyudin Rahman, SE., MM., CDMS., MCE

DAFTAR ISI

PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Definisi dan Pentingnya Technopreneurship	1
B. Latar Belakang Era Digital	2
C. Tujuan dan Ruang Lingkup Buku	3
BAB 2 KONSEP DASAR TECHNOPRENEURSHIP	5
A. Pengertian Technopreneurship	5
B. Perbedaan antara Kewirausahaan Tradisional dan Technopreneurship	6
C. Karakteristik Technopreneur yang Sukses	8
BAB 3 PERAN TEKNOLOGI DALAM KEWIRAUSAHAAN	10
A. Inovasi Teknologi dan Dampaknya	10
B. Teknologi sebagai Alat untuk Meningkatkan Efisiensi	13
C. Studi Kasus: Perusahaan Technopreneur Sukses	16
BAB 4 MODEL BISNIS DALAM TECHNOPRENEURSHIP	25
A. Pengembangan Model Bisnis Berbasis Teknologi	25
B. Analisis Pasar dan Target Audiens	32
C. Strategi Pemasaran Digital	35
BAB 5 PENDANAAN DAN INVESTASI DALAM TECHNOPRENEURSHIP	72
A. Sumber Pendanaan untuk Start-up Teknologi	72
B. Crowdfunding dan Venture Capital	73
C. Membangun Hubungan dengan Investor	73
BAB 6 TANTANGAN DALAM TECHNOPRENEURSHIP	77
A. Persaingan dan Inovasi	77
B. Regulasi dan Kebijakan Pemerintah	78
C. Risiko Teknologi dan Keamanan Data	79
BAB 7 STUDI KASUS: TECHNOPRENEURSHIP DI BERBAGAI SEKTOR	81
A. Teknologi Informasi	81
B. Bioteknologi	82

C. Energi Terbarukan	84
BAB 8 MASA DEPAN TECHNOPRENEURSHIP	86
A. Tren dan Prediksi di Era Digital	86
B. Peran AI dan Otomatisasi	87
C. Kewirausahaan Sosial dalam Konteks Teknologi	88
BAB 9 KESIMPULAN	91
A. Rangkuman Temuan Utama	91
B. Implikasi bagi Praktisi dan Peneliti	95
C. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya.....	97
REFERENSI.....	100
BIODATA PENULIS.....	103

BAB 1

PENDAHULUAN

A. DEFINISI DAN PENTINGNYA TECHNOPRENEURSHIP

Technopreneurship merupakan gabungan dari dua istilah: teknologi dan kewirausahaan. Istilah ini merujuk pada proses di mana individu atau kelompok memanfaatkan teknologi untuk menciptakan, mengelola, dan mengembangkan bisnis. Technopreneurship tidak hanya mencakup pengembangan produk atau layanan baru, tetapi juga mencakup inovasi dalam proses bisnis, pemasaran, dan model bisnis itu sendiri. Dalam konteks ini, technopreneur berperan sebagai inovator yang memanfaatkan teknologi untuk memberikan solusi atas masalah yang ada di masyarakat (Hartatik et al., 2023).

Menurut Ghodang & Fidela Ghodang, (2023) Pentingnya Technopreneurship:

1) Inovasi dan Pertumbuhan Ekonomi:

Technopreneurship berkontribusi signifikan terhadap inovasi. Dengan mengembangkan produk dan layanan baru berbasis teknologi, technopreneurs membantu meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam berbagai sektor. Inovasi ini sering kali mendorong pertumbuhan ekonomi, menciptakan nilai tambah, dan meningkatkan daya saing suatu negara di pasar global.

2) Penciptaan Lapangan Kerja

Startup yang dihasilkan dari technopreneurship tidak hanya menciptakan produk baru, tetapi juga membuka peluang kerja. Setiap bisnis baru membutuhkan tenaga kerja, dan ini berkontribusi pada pengurangan angka pengangguran. Selain itu, technopreneurship juga mendorong penciptaan lapangan kerja di sektor-sektor pendukung, seperti pemasaran, distribusi, dan layanan pelanggan.

3) Adaptasi terhadap Perubahan Pasar

Salah satu keunggulan technopreneur adalah kemampuannya untuk beradaptasi dengan cepat terhadap perubahan kondisi pasar dan teknologi. Dalam dunia bisnis yang dinamis, kemampuan untuk berinovasi dan beradaptasi sangat penting. Technopreneurs sering kali lebih agile dan responsif terhadap kebutuhan konsumen dan tren pasar, yang memberi mereka keunggulan kompetitif.

4) Sustainability:

Banyak bisnis berbasis teknologi yang dirancang dengan mempertimbangkan keberlanjutan. Misalnya, startup yang fokus pada energi terbarukan, pengelolaan limbah, atau produk ramah lingkungan. Dengan memanfaatkan teknologi, technopreneurs dapat mengembangkan solusi yang lebih efisien dalam penggunaan sumber daya, mengurangi dampak lingkungan, dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.

B. LATAR BELAKANG ERA DIGITAL

Era digital adalah periode transformasi yang ditandai oleh kemajuan pesat dalam teknologi informasi dan komunikasi, yang telah mengubah cara kita berinteraksi, bekerja, dan menjalankan bisnis. Salah satu faktor utama dalam transisi ini adalah peningkatan akses internet. Dalam dua dekade terakhir, jumlah pengguna internet di seluruh dunia telah meningkat secara signifikan, didorong oleh infrastruktur jaringan yang lebih baik, penyebaran perangkat mobile seperti smartphone, dan biaya akses yang semakin terjangkau. Dengan lebih banyak individu terhubung ke internet, kesempatan untuk berpartisipasi dalam ekonomi digital semakin terbuka lebar (Haqqi & Wijayati, 2019).

Kemajuan teknologi juga berperan penting dalam membentuk era digital. Inovasi dalam bidang seperti kecerdasan buatan (AI), big data, dan *Internet of Things* (IoT) telah menciptakan peluang baru bagi kewirausahaan. AI memungkinkan analisis data yang lebih mendalam, sementara big data memungkinkan perusahaan untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi dalam jumlah besar untuk memahami perilaku konsumen. IoT, di sisi lain, menghubungkan berbagai perangkat untuk saling berkomunikasi,

menciptakan sistem yang lebih efisien dan responsif terhadap kebutuhan pasar (Harto et al., 2023).

Perubahan perilaku konsumen merupakan faktor lain yang krusial. Konsumen modern kini lebih mengandalkan platform digital untuk berbelanja dan mendapatkan informasi. Mereka mengharapkan pengalaman yang nyaman dan dipersonalisasi, mendorong perusahaan untuk berinovasi dalam cara mereka berinteraksi dengan pelanggan. Media sosial, khususnya, telah menjadi saluran penting bagi merek untuk terhubung dan berkomunikasi dengan audiens mereka, semakin memperkuat hubungan antara teknologi dan perilaku konsumen (Ifadhila et al., 2024).

Globalisasi juga memperkuat latar belakang era digital. Dengan adanya internet, batasan geografis dalam bisnis semakin memudar, memberikan peluang baru bagi technopreneurs untuk menjangkau pasar global. Perusahaan tidak lagi terikat pada lokasi fisik, memungkinkan mereka untuk memperluas jangkauan dan berkolaborasi dengan mitra internasional. Namun, globalisasi juga membawa tantangan baru, seperti persaingan yang lebih ketat di pasar global, yang mengharuskan technopreneurs untuk beradaptasi dan berinovasi dengan cepat (Haqqi & Wijayati, 2019).

Secara keseluruhan, era digital menciptakan lingkungan yang kaya akan peluang bagi technopreneurs untuk berinovasi dan berkembang. Dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dan memahami perubahan perilaku konsumen, mereka dapat menciptakan solusi yang tidak hanya memenuhi kebutuhan pasar, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Era digital bukan hanya tentang teknologi, tetapi juga tentang bagaimana teknologi dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas hidup dan menciptakan nilai bagi masyarakat.

C. TUJUAN DAN RUANG LINGKUP BUKU

1) Tujuan

Buku ini memiliki beberapa tujuan utama yang dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang technopreneurship. Pertama, buku ini bertujuan untuk menjelaskan konsep dasar technopreneurship dan bagaimana integrasi teknologi dalam kewirausahaan dapat menciptakan peluang baru. Kedua, buku ini ingin mengidentifikasi tantangan yang dihadapi oleh technopreneurs di era

digital dan menawarkan solusi praktis untuk mengatasi tantangan tersebut. Selain itu, melalui analisis studi kasus, buku ini berharap dapat memberikan inspirasi bagi calon technopreneur dan pemangku kepentingan lainnya untuk mengeksplorasi potensi bisnis berbasis teknologi. Dengan demikian, buku ini akan menjadi sumber referensi yang bermanfaat bagi akademisi, praktisi, dan pengusaha yang ingin memahami dinamika technopreneurship.

2) Ruang Lingkup

Ruang lingkup buku ini mencakup berbagai aspek penting dari technopreneurship yang relevan dengan konteks saat ini. Pertama, buku ini akan mendefinisikan dan menguraikan karakteristik technopreneur yang sukses, termasuk keterampilan, sikap, dan pola pikir yang diperlukan untuk berinovasi dalam bisnis. Selanjutnya, buku ini akan menganalisis peran teknologi dalam kewirausahaan, menjelaskan bagaimana teknologi dapat meningkatkan efisiensi operasional dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan.

Selain itu, buku ini akan membahas berbagai model bisnis yang efektif untuk startup teknologi, mencakup cara-cara untuk memilih model yang paling sesuai dengan visi dan misi seorang technopreneur. Sumber pendanaan juga akan menjadi fokus, di mana buku ini akan memberikan informasi tentang berbagai opsi pendanaan yang tersedia, seperti venture capital, crowdfunding, dan angel investors, serta strategi untuk menarik investasi.

Tantangan yang dihadapi oleh technopreneurs, seperti persaingan, regulasi, dan risiko teknologi, akan diidentifikasi dan dianalisis. Buku ini juga akan menyajikan tren terbaru dalam technopreneurship, memberikan pandangan tentang masa depan industri dan peluang yang mungkin muncul seiring dengan perkembangan teknologi. Dengan memuat berbagai topik ini, buku ini bertujuan untuk menjadi panduan komprehensif yang dapat membantu pembaca memahami dan mengimplementasikan konsep technopreneurship dalam praktik mereka. Diharapkan, pembaca dapat mengambil wawasan yang berharga untuk memulai atau mengembangkan usaha berbasis teknologi yang inovatif dan berkelanjutan.

REFERENSI

- Arifin, Z., & Arini, R. E. (2023). Peran Teknologi dan Inovasi dalam Kesuksesan Bisnis Wirausaha Muda. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 1(04), 301–311.
- Arjang, S. T. (2024). *Pemanfaatan Technopreneur Dan Soft Skill Entrepreneur Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm*. Rizmedia Pustaka Indonesia.
- Bakhar, M., Harto, B., Gugat, R. M. D., Hendrayani, E., Setiawan, Z., Surianto, D. F., Salam, M. F., Suraji, A., Sukmariningsih, R. M., & Sopiana, Y. (2023). *PERKEMBANGAN STARTUP DI INDONESIA (Perkembangan Startup di Indonesia dalam berbagai bidang)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Dewi, E. R. S., Widyastuti, D. A., & Nurwahyunani, A. (2021). *Buku Ajar Bioteknologi*. Universitas PGRI Semarang Press.
- Dharmawan, A., & Ibrahim, N. (2019). Dampak Sosial Media terhadap MLM X. *Jurnal STRATEGI-Jurnal Maranatha*, 1(2), 595–604.
- Fathoni, M. Y., Kom, S., Kom, M., Admirani, I., Kom, S., Kom, M., Afiana, F. N., Kom, S., MSI, M., & Bardadi, A. (n.d.). *Pengantar Sistem Informasi*. wawasan Ilmu.
- Ghodang, H., & Fidela Ghodang, S. T. (2023). *Kepemimpinan Technopreneurship*. Halaman Moeka Publishing.
- Hadisi, L., & Muna, W. (2015). Pengelolaan teknologi informasi dalam menciptakan model inovasi pembelajaran (e-learning). *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 8(1), 117–140.
- Hamidin, D., Nathanael, G. K., Pangestuti, D. D., Yusuff, A. A., Latianingsih, N., Yusuf, R. M., & Mariam, I. (2023). *Technopreneur Digital Di Era Society 5.0*. TOHAR MEDIA.
- Haqqi, H., & Wijayati, H. (2019). *Revolusi industri 4.0 di tengah society 5.0: sebuah integrasi ruang, terobosan teknologi, dan transformasi kehidupan di era disruptif*. Anak Hebat Indonesia.
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A.,

- Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harto, B., Rukmana, A. Y., Boari, Y., Rusliyadi, M., Aldo, D., Juliawati, P., & Dewi, Y. A. (2023). *WIRUSAHA BIDANG TEKNOLOGI INFORMASI: Peluang usaha dalam meyongsong era society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ifadhila, I., Rukmana, A. Y., Erwin, E., Ratnaningrum, L. P. R. A., Aprilia, M., Setiawan, R., Judijanto, L., & Setiawan, H. (2024). *Pemasaran Digital di Era Society 5.0: Transformasi Bisnis di Dunia Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ismail, A., & Pranadani, A. (2023). *Siapa Menjadi Founder? Persiapan, Rencana, dan Realitas Berbisnis Startup di Indonesia*. Asadel Publisher.
- Januardani, F. D., Andayani, W., Simanjuntak, E. R., Nurdiansyah, H., Widyanti, O. N., Van Marsally, S., Firdaus, D., Chairani, R., & Satrio, V. (2023). *DIGITAL MARKETING: Teori dan Implementasi Strategi Digital Marketing*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Judijanto, L., Karmagatri, M., Lutfi, M., Sepriano, S., Pipin, S. J., Erwin, E., Indrayani, N., Nugraha, U., & Lukmana, H. H. (2024). *Pengembangan Startup Digital: Referensi Sukses Memulai Bisnis Startup Digital Era Industri 4.0 dan Society 5.0*. PT. Green Pustaka Indonesia.
- Kamal, I., & Rafiah, K. K. (2021). *Bisnis di Era Digital, Why Not?* Yrama Widya.
- Mayasari, R., & Isa, I. G. T. (2021). *Geliat Technopreneurship (Kewirausahaan Berbasis Teknologi): Buku Ajar Penuntun Perkuliahan Kewirausahaan*. Penerbit NEM.
- Ngamal, Y., & Perajaka, M. A. (2022). Penerapan Model Manajemen Risiko Teknologi Digital Di Lembaga Perbankan Berkaca Pada Cetak Biru Transformasi Digital Perbankan Indonesia. *Jurnal Manajemen Risiko*, 2(2), 59–74.
- Nurhayati, M., & Yanti, S. N. (2024). Peran Teknologi Informasi Dalam Transformasi Bisnis Dan Ekonomi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 10008–10012.
- Prahendratno, A., Sari, F. P., Juliandy, C., Lubis, V. H., Ridwan, A., Munizu, M., Syamil, A., Sudalyo, R. A. T., & Prasetyaningrum, N. E. (2023).

TECHNOPRENEURSHIP: Ide dalam menggapai kesuksesan di era Digital. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Rosidin, R., Novianti, R., Ningsih, K. P., Haryadi, D., Chrisnawati, G., & Anripa, N. (2024). Peran Kecerdasan Buatan Dalam Pengembangan Sistem Otomatisasi Proses Bisnis. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3), 9320–9329.
- Sp, E. J., Sunarsi, D., Erlangga, H., Purwanti, Y., Arifin, Y., Riani, D., Hindarsah, I., Setiawati, T., Jawahir, M., & Fauziyah, N. N. (2024). *Buku Ajar Technopreneurship*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Suprihadi, E., & Kom, S. (2020). *Sistem informasi bisnis dunia versi 4.0*. Penerbit Andi.
- Tahyudin, I., Rosyidi, R., Idah, Y. M., & Riyanto, A. D. (2022). *TECHNOPRENEURSHIP* (Vol. 1). Zahira Media Publisher.
- Zebua, R. S. Y., Hendriyani, C., Sukmadewi, R., Thaha, A. R., Tahir, R., Purbasari, R., Novel, N. J. A., Dewintari, P., Paramita, C. C. P., & Hierdawati, T. (2023). *BISNIS DIGITAL: Strategi Administrasi Bisnis Digital Untuk Menghadapi Masa Depan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

BIODATA PENULIS



Riski M. Lamato, SE., MM, CDMS. Menyelesaikan studi S1 di Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM Bongaya Makassar) pada tahun 2018. Melanjutkan studi S2 dan meraih gelar Magister Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM Bongaya Makassar) pada tahun 2020. Saat ini, sedang melanjutkan pendidikan pada Program Doktor Ilmu Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

Makassar (STIEM Bongaya Makassar). Riski M. Lamato saat ini adalah dosen tetap di Program Studi Bisnis Digital, Universitas Muhammadiyah Luwuk. Beliau mengampu mata kuliah Manajemen Pemasaran, E-Marketing, dan Technopreneurship. Selain itu, beliau aktif menulis di berbagai jurnal ilmiah dan menjabat sebagai editor untuk Jurnal Ekonomi Manajemen Orientasi Riset. Riski juga sering menjadi narasumber dalam berbagai seminar yang berkaitan dengan digitalisasi pemasaran produk BUMDes. Selama masa perkuliahan, Riski aktif dalam berbagai organisasi, salah satunya adalah Mahasiswa Pencinta Alam (MAPALA) STIEM Bongaya, di mana ia menunjukkan minat yang kuat dalam kegiatan alam bebas dan pengembangan kepemimpinan.



Rahman Syahid P, SP. MM. Menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin Tahun 1997, selanjutnya pendidikan S2 Magister Manajemen juga di Universitas Hasanuddin Tahun 2005. Saat ini melanjutkan pendidikan S3 Program Doktor pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar (STIEM Bongaya). Pernah tercatat sebagai pengajar pada Tahun 2005 -2013 untuk beberapa mata kuliah pada STIEM Bongaya program S1 seperti Manajemen Pemasaran, Etika Bisnis, Studi Kelayakan Usaha dan Kewirausahaan. Juga sebagai praktisi pemasaran asuransi dan saat ini sebagai pelatih pada program Penguatan Pemerintahan dan Pembangunan Desa (P3PD) Direktorat Jenderal Bina Pemerintahan Desa Kementerian Dalam Negeri Tahun 2023 dan 2024. Aktif sebagai narasumber pada berbagai pelatihan kewirausahaan bagi pemuda dan peningkatan kapasitas aparatur desa untuk pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) melalui minat kewirausahaan bagi masyarakat desa.



Ardiansyah Halim, SE., MM. Lahir di Ujung Pandang pada tanggal 9 Januari 1990. Menyelesaikan pendidikan S1 dan S2 di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makassar Bongaya (STIEM Bongaya). Saat ini, sedang melanjutkan studi program doktoral dalam bidang Ilmu Manajemen di Universitas Hasanuddin Makassar. Sejak tahun 2019 hingga saat ini, Ardiansyah merupakan dosen tetap di Program Studi Manajemen, STIEM Bongaya Makassar. Bidang keahliannya mencakup Sumber Daya Manusia, Kewirausahaan, dan Bisnis. Selain mengajar, Ardiansyah aktif sebagai anggota Forum Manajemen Indonesia (FMI) dan sebagai operator PDDIKTI di STIEM Bongaya sejak tahun 2017. Untuk mengembangkan keterampilannya dalam dunia pendidikan, Ardiansyah juga telah mengikuti pelatihan "Teacher as Coach," yang semakin memperkaya wawasan dan kompetensinya sebagai pendidik.

TECNOPREURSHIP:

Integrasi Teknologi dan Kewirausahaan di Era Digital

Buku Technopreneurship: Integrasi Teknologi dan Kewirausahaan di Era Digital merupakan panduan komprehensif yang mengupas tentang technopreneurship—sebuah konsep yang menggabungkan teknologi dan kewirausahaan dalam menciptakan solusi inovatif di dunia bisnis. Dalam era digital yang serba cepat ini, pemanfaatan teknologi menjadi kunci utama bagi para wirausahawan untuk tidak hanya bertahan, tetapi juga berkembang dan bersaing di pasar global.

Buku ini terbagi menjadi beberapa bagian utama yang dimulai dengan pengenalan konsep dasar technopreneurship, perbedaannya dengan kewirausahaan tradisional, serta karakteristik yang harus dimiliki oleh seorang technopreneur yang sukses. Penulis kemudian membahas peran penting teknologi dalam berbagai aspek kewirausahaan, seperti inovasi, efisiensi operasional, dan pengembangan model bisnis baru.

Selain itu, buku ini juga mengulas tantangan yang sering dihadapi oleh technopreneurs, termasuk persaingan yang ketat, regulasi pemerintah, serta risiko teknologi dan keamanan data. Melalui studi kasus baik dari dalam maupun luar negeri, pembaca diajak untuk memahami bagaimana technopreneurship telah berhasil diterapkan di berbagai sektor industri, termasuk teknologi informasi, bioteknologi, dan energi terbarukan.

Di akhir buku, penulis mengajak pembaca untuk melihat masa depan technopreneurship, di mana tren digital seperti kecerdasan buatan (AI), otomatisasi, dan kewirausahaan sosial mulai mengambil peran penting dalam transformasi bisnis. Buku ini ditutup dengan rangkuman temuan utama serta rekomendasi untuk penelitian lebih lanjut, menjadikannya sumber referensi yang berharga bagi akademisi, praktisi, dan calon technopreneur yang ingin memahami dan mengimplementasikan technopreneurship secara efektif.

Technopreneurship: Integrasi Teknologi dan Kewirausahaan di Era Digital adalah bacaan wajib bagi siapa saja yang tertarik untuk memanfaatkan teknologi dalam membangun bisnis yang inovatif dan berkelanjutan, sekaligus memahami dinamika dan tantangan yang ada di era digital ini.



IKAPI
IKATAN PENGUSAHA INDONESIA

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamediagroup
Telp/WA : +62 896-5427-3996

