



# ANALISIS KERANGKA KERJA INOVASI UNTUK PERTUMBUHAN BERKELANJUTAN DALAM ERA BISNIS DIGITAL TERHADAP UMKM WARUNG NASI

AULIA BUDIAWATI | FEBRI WULANDARI ANSORI |  
MUHAMAD MARWAN SP | DANA BUDIMAN



ANALISIS KERANGKA KERJA INOVASI UNTUK PERTUMBUHAN  
BERKELANJUTAN DALAM ERA BISNIS DIGITAL TERHADAP UMKM  
WARUNG NASI

Aulia Budiawati  
Febri Wulandari Ansori  
Muhammad Marwan SP  
Dana Budiman



**TAHTA MEDIA GROUP**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**ANALISIS KERANGKA KERJA INOVASI UNTUK PERTUMBUHAN  
BERKELANJUTAN DALAM ERA BISNIS DIGITAL TERHADAP UMKM  
WARUNG NASI**

Penulis:

**Aulia Budiawati**

Febri Wulandari Ansori

Muhammad Marwan SP

Dana Budiman

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Dr. Ir. Dana Budiman, Msi

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

v,66, Uk: 15,5 x 23 cm

QRCCN: 62-415-6999-844

Cetakan Pertama:

Februari 2024

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

**Copyright © 2024 by Tahta Media Group**

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP**

**(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)**

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, Ebook Analisis Kerangka Kerja INOVASI untuk Pertumbuhan Berkelanjutan dalam Era Bisnis Digital Terhadap UMKM Warung nasi, dapat selesai disusun. Ebook ini disusun berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan bersama narasumber yaitu pemilik UMKM Warung nasi dan penulis melakukan observasi untuk memahami kondisi 5 pilar kerangka kerja inovasi bisnis digital. Terimakasih kami sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam proses wawancara hingga ebook ini selesai.

Ebook ini membahas bagaimana kondisi lima pilar Kerangka kerja yang dimiliki oleh UMKM warung nasi dan inovasi yang penulis rekomendasikan agar 5 pilar kerangka kerja inovasi dapat mendukung bisnis UMKM warung nasi melakukan digitalisasi dan memiliki pertumbuhan yang berkelanjutan. Harapan kami ebook ini dapat bermanfaat bagi pembaca, pemilik UMK yang warung nasi dan penulis.

Sukabumi, Februari 2024

Penulis

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Utama.....	2
1.3 Tujuan Utama .....	3
1.4 Batasan/ Ruang Lingkup .....	3
1.5 Manfaat Tulisan.....	4
1.6 Metode Pembahasan .....	4
BAB II INOVASI BISNIS DIGITAL DAN BERKELANJUTAN .....	6
2.1. Sejarah Perkembangan Digital .....	6
2.2. Pengertian Digitalisasi.....	7
2.3. Pengertian Bisnis Digital.....	9
2.4. Bisnis Berkelanjutan.....	10
2.5. Transformasi Digital Dalam Dunia Bisnis .....	12
2.6. Bisnis Yang Sangat Berkembang Di Era Digital.....	14
BAB III KERANGKA KERJA INOVASI DALAM DIGITAL .....	18
3.1 Kerangka Inovasi.....	18
3.2 Pentingnya Kerangka Inovasi untuk Bisnis .....	18
3.3 Langkah Kunci Kerangka Kerja Inovasi .....	20
3.4 Elemen Kerangka Kerja Inovasi.....	22
3.5 Jenis-jenis Kerangka Kerja Inovasi .....	28
3.6 Kerangka Inovasi Dalam Digital .....	30
BAB IV PROFIL UMKM .....	32
4.1 Karakteristik UMKM .....	32
4.2 Karakteristik Warung Nasi .....	33
4.2.1. Profil Warung Nasi Ibu Dedoh .....	36
4.2.2. Profil Warung Nasi Ibu Hj. Ai .....	38
4.2.3. Profil Warung Nasi Hj. Ipin .....	39
BAB V PEMBAHASAN KERANGKA KERJA UMKM.....	41
5.1. Kondisi Lima Pilar Kerangka Kerja UMKM Warung Nasi .....	41
5.1.1. Tenaga Kerja .....	41
5.1.2. Kolaborasi Supplier.....	42

5.1.3.	Proses Inti Bisnis.....	43
5.1.4.	Aset .....	44
5.1.5.	Internet of Things (IoT) dan Pengalaman Pelanggan.....	47
5.2.	Inovasi Lima Pilar Kerangka Kerja Inovasi UMKM Warung Nasi	49
5.2.1.	Inovasi Tenaga kerja .....	49
5.2.2.	Inovasi Kolaborasi Supplier .....	50
5.2.3.	Inovasi Proses Inti Bisnis .....	51
5.2.4.	Inovasi Aset.....	53
5.2.5.	Inovasi Internet of Things (IoT) dan Pengalaman Pelanggan .....	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		57
6.1	Kesimpulan.....	57
6.2	Saran .....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
PROFIL PENULIS .....		64

# BAB I

## PENDAHULUAN

---

### 1.1 LATAR BELAKANG

Transformasi digital mengubah bagaimana Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) beroperasi, terjadinya perubahan model bisnis, metode kerja dan struktur organisasi yang lebih kompleks dan inovatif. Skala bisnis sangat mempengaruhi bagaimana bisnis tersebut dapat melakukan digitalisasi. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan usaha produktif yang skala bisnisnya masih kecil dan dilakukan oleh perseorangan atau badan usaha yang bukan anak perusahaan, skala bisnis yang masuk dalam kategori UMKM adalah usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah (Gita Sari Dewi et al., 2023). Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kementerian KUKM) menyatakan bahwa pada tahun 2021, 97% dari total angkatan kerja mampu diserap oleh UMKM dan 60,4% dari total investasi dikumpulkan oleh UMKM. Berdasarkan data tersebut, UMKM merupakan kekuatan ekonomi nasional karena jumlahnya yang banyak dan kemampuannya menyerap tenaga kerja. Terbukanya peluang dan ancaman dan perkembangan teknologi membuat UMKM perlu segera beradaptasi.

Orientasi aktivitas operasi bisnis saat ini telah berbasis digital. Era bisnis digital yang mengutamakan efektivitas produksi, kenyamanan konsumen, kemudahan konsumen, kemudahan belanja *online* dan kemudahan transportasi. Konsumen cenderung melakukan belanja melalui transaksi perdagangan elektronik, bahkan transaksi digital makanan meningkat 350%, produk penunjang hobi meningkat 70% dan produk kesehatan meningkat 90% (Gita Sari Dewi et al., 2023). Maka, penting bagi UMKM untuk dapat melakukan bisnis digital. Jumlah pengguna internet di Indonesia bertambah setiap tahunnya, We Are Social melaporkan bahwa per Januari 2023 pengguna internet di Indonesia mencapai 77% dari populasi Indonesia. Namun, peningkatan jumlah pengguna internet di Indonesia tidak diikuti dengan meningkatnya UMKM yang telah melakukan bisnis secara digital padahal besar peluang digitalisasi UMKM didukung dengan banyaknya pengguna internet, ini total UMKM yang telah melakukan digitalisasi berdasarkan data

Kementerian Komunikasi dan Informatika hanya sebanyak 21 juta UMKM Indonesia atau artinya 68% UMKM belum memanfaatkan peluang bisnis digital.

Pertumbuhan berkelanjutan penting dimiliki oleh UMKM. Pertumbuhan menggambarkan hasil kinerja yang dilakukan oleh UMKM dan menggambarkan peningkatan usaha dari waktu ke waktu dan mencerminkan kemampuan UMKM mengatasi ancaman kegagalan serta meningkatkan keberlangsungan usaha (Ok & Ahn, 2019). Menganalisis Kerangka kerja inovasi untuk mendukung UMKM melakukan digitalisasi, Kerangka kerja inovasi adalah struktur konseptual yang membimbing bisnis untuk mengembangkan dan menerapkan inovasi. Bisnis perlu melakukan identifikasi masalah, penyelesaian masalah dan identifikasi. Kerangka kerja membantu bisnis untuk melakukan pengembangan secara sistematis dan menghasilkan inovasi yang inovatif dan berkelanjutan. Dalam konteks bisnis digital, Kerangka kerja inovasi membantu langkah-langkah secara sistematis penerapan teknologi digital, strategi transaksi digital atau e-commerce dan efektivitas proses bisnis yang berbasis digital. Bisnis digital perlu mengidentifikasi peluang dan ancaman, melakukan penyesuaian dengan perubahan perilaku belanja konsumen dan mengintegrasikan teknologi kepada bisnis untuk melakukan penyesuaian tersebut, sehingga bisnis akan memiliki keunggulan kompetitif dan terciptanya bisnis secara berkelanjutan dalam lingkungan bisnis yang selalu berubah.

Penelitian ini menganalisis kerangka kerja inovasi secara mendalam terhadap UMKM warung nasi. Warung nasi merupakan UMKM yang bergerak dalam bidang kuliner, menjual makanan dan lauknya dengan harga yang murah dan konsep jualan yang sederhana dan banyak digemari oleh masyarakat karena menyediakan nasi dan lauk pauk dengan porsi yang mengenyangkan dan harga yang murah. Penulis menganalisis bagaimana warung nasi dapat melakukan Kerangka kerja inovasi untuk mendukung bisnisnya meraih peluang bisnis digital dan UMKM warung nasi dapat tumbuh secara berkelanjutan di era bisnis digital.

## **1.2 MASALAH UTAMA**

Masalah utama dalam berdasarkan latar belakang ialah :

1. Bagaimana peluang dan ancaman digitalisasi bagi UMKM warung nasi?

2. Bagaimana kondisi kerangka kerja UMKM warung nasi saat ini?
3. Bagaimana kerangka kerja inovasi yang baik agar dapat mendukung UMKM warung nasi melakukan bisnis digital?
4. Bagaimana Kerangka kerja inovasi dapat membantu UMKM warung nasi memiliki pertumbuhan yang berkelanjutan di era bisnis digital?

### **1.3 TUJUAN UTAMA**

Tujuan ebook ialah untuk menjawab masalah utama diantaranya yaitu :

1. Mengetahui peluang dan ancaman digitalisasi bagi UMKM warung nasi.
2. Mengetahui kondisi Kerangka kerja UMKM warinasi saat ini.
3. Mengetahui Kerangka kerja inovasi yang baik dapat mendukung UMKM warung nasi melakukan bisnis.
4. Mengetahui kerangka kerja inovasi yang dapat membantu UMKM warung nasi memiliki pertumbuhan berkelanjutan di era bisnis digital.

### **1.4 BATASAN/ RUANG LINGKUP**

Berikut ini merupakan ruang lingkup dari ebook. Ruang lingkup ini agar penulis fokus untuk menjawab masalah utama.

1. Lokasi Geografis  
Lokasi yang dipilih terbatas pada UMKM warung nasi yang bertempat di kabupaten Sukabumi, provinsi Jawa Barat.
2. Skala Bisnis  
Penulis fokus pada UMKM warung nasi yang memiliki skala bisnis lebih kecil dan dilakukan kepada tiga UMKM warung nasi.
3. Waktu Observasi dan Wawancara  
Waktu observasi dan wawancara dilakukan sejak Desember 2022-Januari 2023. Dalam rentang waktu tersebut penulis sudah mendapatkan data yang cukup untuk dianalisis.
4. Aspek Bisnis Digital  
Aspek bisnis digital yang dianalisis dalam penelitian ini ialah pilar kerangka kerja inovasi bisnis (Wibowo, 2022), yaitu:
  - a. Tenaga kerja
  - b. Kerja sama supplier.
  - c. Inti proses bisnis.
  - d. Aset.

- e. Internet of things dan Pengalaman Pelanggan.

## **1.5 MANFAAT TULISAN**

Diharapkan ebook ini dapat memberikan manfaat antara lain:

1. Memberikan pemahaman mengenai kerangka kerja inovasi untuk pertumbuhan berkelanjutan UMKM warung nasi di era bisnis digital, berkontribusi pada literatur manajemen, inovasi bisnis digital dan berkelanjutan.
2. Memberikan informasi dan panduan bagi pemilik UMKM warung nasi bagaimana praktik mengadopsi inovasi digital secara efektif untuk memberikan peluang bagi bisnis menghadapi tantangan sehingga tingkatnya keunggulan kompetitif dan daya saing yang lebih kuat.
3. Memberikan informasi kepada pemilik UMKM warung nasi bagaimana merumuskan strategi dan kebijakan yang dapat membuat bisnis tumbuh secara berkelanjutan di era bisnis digital.
4. Mengidentifikasi aspek keberlanjutan lingkungan dan sosial yang dimiliki oleh UMKM warung nasi.

Peneliti berharap melalui manfaat-manfaat tersebut, penelitian ini khususnya pada UMKM warung nasi yaitu dapat meningkatkan pemahaman dan praktik di bidang inovasi bisnis dan berkelanjutan dalam era bisnis digital.

## **1.6 METODE PEMBAHASAN**

1. Metode pengumpulan data

Metode pengumpulan data merupakan cara ilmiah yang dilakukan agar mendapatkan data yang sesuai dengan tujuan dan masalah utama. Tulisan ini mengumpulkan data menggunakan metode observasi dan wawancara.

- a. Metode Observasi

Teknik observasi adalah melakukan pengamatan menggunakan panca indra kepada orang, fenomena dan objek lainnya yang berkaitan dengan masalah penelitian (Morrisan, 2017). Observasi dilakukan untuk mengamati objek penelitian agar peneliti dapat memahami Bagaimana kondisi Kerangka kerja UMKM warung nasi. Observasi yang dilakukan adalah observasi non partisipan dengan jenis observasi tidak struktur, pemilihan jenis observasi tidak struktur karena peneliti tidak menggunakan instrumen yang

baku atau persiapan yang sistematis tetapi peneliti mengobservasi segala hal yang ditemui di UMKM warung nasi, lalu memilah fenomena yang akan dianalisis yang relevan dengan masalah penelitian.

b. Metode wawancara

Wawancara merupakan proses memperoleh informasi melalui tanya jawab lisan secara langsung antara peneliti dengan subjek yang diteliti. (Kriyanto, 2018) wawancara merupakan sebuah percakapan antara peneliti atau seseorang yang ingin mendapatkan informasi, dan informan sebagai seseorang yang diasumsikan dapat memberikan informasi yang penting dan relevan mengenai masalah penelitian. Penulis menggunakan wawancara untuk mendapatkan informasi dari pemilik UMKM

warung nasi.

2. Metode Analisis Data

Data yang didapatkan dari observasi dan wawancara perlu dianalisis secara ilmiah untuk menjawab rumusan masalah penelitian dan menjawab tujuan penelitian. Analisis data yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan deskriptif. Penelitian menggunakan metode kualitatif fokus pada pemahaman secara mendalam mengenai suatu permasalahan. Sedangkan penelitian deskriptif kualitatif artinya peneliti mengamati kejadian, fenomena dan kehidupan orang atau sekelompok orang yang relevan dengan objek penelitian. Lalu, digambarkan atau dideskripsikan data yang telah diperoleh (Rusli, n.d.). Berikut ini kelebihan dari metode deskriptif kualitatif dalam (Rusli, n.d.);

1. Mempelajari masalah-masalah dalam masyarakat. Penelitian ini metode deskriptif kualitatif membantu peneliti mempelajari Kerangka kerja UMKM warung nasi, mengetahui masalah dan situasi yang dihadapi oleh UMKM warung nasi dan faktor yang mempengaruhi.
2. Memberikan gambaran secara tepat mengenai keadaan dalam masyarakat dengan pengumpul fakta yang tepat.

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Adani, F., & Salsabil, S. (2019). *INTERNET OF THINGS: SEJARAH TEKNOLOGI DAN PENERAPANNYA*. 14.
- Albab, A. U., Salsabila, S. N., & Anshori, M. I. (2023). SUSTAINABLE BUSINESS EXELANCE. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(4), 113–130. <https://doi.org/10.54066/jikma-itb.v1i3.467>
- Alfianto, R. (2015). ANALISIS PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN PEMASOK DENGAN PERUSAHAAN TERHADAP KINERJA RANTAI PASOKAN (STUDI EM.PIRIK PADA PEMASOK BAHAN BAKU DI PT JAMU JAGO). *Jurnal Bisnis Strategi*, 24.
- Ardynasari, G. P., & Darmawan, A. (2023). *Inovasi UMKM: Peran Orientasi Pesaing dan Pemasok* (Vol. 02, Issue 04). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- BPS. (2020). *STATISTIK PENYEDIA MAKAN MINUM 2020*.
- Budi, E., Wira, D., & Infantono, A. (2021). Strategi Penguatan Cyber Security Guna Mewujudkan Keamanan Nasional di Era Society 5.0. *Prosiding Seminar Nasional Sains Teknologi Dan Inovasi Indonesia (SENASTINDO)*, 3, 223–234. <https://doi.org/10.54706/senastindo.v3.2021.141>
- Gita Sari Dewi, Zainal Abidin Sahabuddin, & Susilo Adi Purwanto. (2023). DIGITAL TRANSFORMATION OF MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMES) IN REALIZING INDONESIA'S ECONOMIC INDEPENDENCE IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0. *International Journal of Social Science*, 2(5), 2093–2106. <https://doi.org/10.53625/ijss.v2i5.4817>
- Hadion Wijoyo, Hamzah Vensuri, Widiyanti, Denok Sunarsi, Haudi, Dodi Prasada, Lily Setyawati Kristianti, Asep Muhammad Lutfi, Irfan Rizka Akbar, & Musnaini. (2020). *DIGITALISASI UMKM*.
- Herman Lilo, S. Sos. , M. I. Kom., Dr. Rahmat Pannyiwi, S. KM. , S. Kep. , M. Kes., Dr. Firman Menne, SE. ,M. Si. ,Ak. ,CA., Dr. Ir. Syarifuddin, S. Pt. , M. P., Dr. Amiruddin, S. P. , M. P., Dr. H. Arifuddin Mane, SE. , M. Si. , SH. , M. H., & Dr. Abdul Karim, SE. , M. M. (2022). *Rekayasa Bisnis Berkelanjutan & Penerapan Inovasi Teknologi Bisnis Digital*.

- Junita, A. (2020). *DIGITAL BUSINESS*.  
<https://www.researchgate.net/publication/344162847>
- Kukanja, M., Planinc, T., & Žnidaršič, A. (2023). The Interplay Among Restaurant SMEs' Financial, Quality, and Managers' Perceived Business Performance: A Balanced Scorecard Approach. *Tourism*, 71(2), 270–284. <https://doi.org/10.37741/t.71.2.3>
- Kusuma, H., Wiwiek, D., & Asmoro, K. (2020). *PERKEMBANGAN FINANCIAL TEKNOLOGI (FINTECH) BERDASARKAN PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*.
- Miftahul Azis, & Esty Asriyana Suryana1. (2023). KOMPARASI DAN IMPLEMENTASI KEBIJAKAN DIGITALISASI PERTANIAN: PELUANG DAN TANTANGAN. *Jurnal Risalah Kebijakan Pertanian Dan Lingkungan*, 10, 179–198.
- Mirza Maulana, Y. (2023). Tinjauan Naratif: Analisis dan Pemodelan Proses Bisnis sebagai Perbaikan Proses Bisnis pada Organisasi Narrative Review: Business Process Analysis and Modeling as Business Process Improvement in Organizations. *Jurnal Teknologi Dan Informasi (JATI) Naskah Diterima 12 Januari*. <https://doi.org/10.34010/jati.v13i1>
- Novianti, Y., & Marpaung, M. (2021). *APLIKASI KESEHATAN DIGITAL SEBAGAI KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI MEDIA BARU*.
- Ok, C., & Ahn, H. S. (2019). How does entrepreneurial orientation influence the sustainable growth of SMEs? The role of relative performance. *Sustainability (Switzerland)*, 11(19), 5178. <https://doi.org/10.3390/su11195178>
- Poerwanto, G. H., Kristia, K., & Pranatasari, F. (2021). Praktik Model Bisnis Berkelanjutan pada Komunitas UMKM di Yogyakarta. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 2(2), 183–204. <https://doi.org/10.24071/exero.v2i2.4050>
- Purwanto, M. E. (n.d.). *Peran Teknologi Digital Dalam Strategi Bisnis*.
- Radiansyah, E. (2022). PERAN DIGITALISASI TERHADAP KEWIRAUSAHAAN DIGITAL: TINJAUAN LITERATUR DAN ARAH PENELITIAN MASA DEPAN. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS DAN INOVASI UNIVERSITAS SAM RATULANGI (JMBI UNSRAT)*, 9.

- Raza, E., Sabaruddin, L. O., & Komala, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. In *Jurnal Logistik Indonesia* (Vol. 4, Issue 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Rorong, A., & Londa, Y. (n.d.). *PERILAKU MASYARAKAT DI ERA DIGITAL (STUDI DI DESA WATUTUMOU III KECAMATA KALAWAT KABUPATEN MINAHASA UTARA) GABRIELLA MARYSCA ENJEL NIKIJULUW*.
- Rusli, M. (n.d.). *Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus*. <http://repository.uin->
- Rusnandari Retno Cahyani. (2020). *APA PERKEMBANGAN TERBARU SEJARAH KEWIRAUSAHAAN DI ERA INDUSTRI 4.0? Vol. IX* (Issue 2).
- Selay, A., Andgha, G. D., Alfarizi, M. A., Izdhihar, M., Wahyudi, B., Falah, M. N., Khaira, M., & Encep, M. (2022). INTERNET OF THINGS. In *Karimah Tauhid* (Vol. 1).
- Sihite, F. A., & Pakpahan, Y. (2023). Analysis of the Influence of Revitalization, Technology Use, and Human Resources Competence on MSME Income. *Ilomata International Journal of Management*, 4(4), 632–644. <https://doi.org/10.52728/ijjm.v4i4.875>
- Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9.
- Syafira, D., & Akbar, D. (2023). *PENGUNAAN DIGITAL ADVERTISING DALAM PROMOSI CHAMPIONSHIP EVENT OLEH MYEDUSOLVE* (Vol. 4, Issue 13).
- Tahir, R. (2023). *TRANSFORMASI BISNISDI ERA DIGITAL(Teknologi Informasi dalam Mendukung Transformasi Bisnisdi Era Digital)*. <https://www.researchgate.net/publication/373161091>
- Tampanguma, I. K., Kalangi, J. A. F., Program, O. W., Ilmu, S., & Bisnis, A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Es Miangas Bahu Kota Manado* (Vol. 3, Issue 1).
- TAUFIQ TRI HIDAYAT, & Dr. Muhammad Supraja, M. S. (2021). *Disrupsi Bimbingan Belajar: Gaya Pembelajaran di Ruang Digital pada Aplikasi Berbasis Teknologi Ruangguru*.
- Wicaksono, S. (2023). *TRANSFORMASI DIGITAL SUDUT PANDANG ANALISIS SWOT*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7703463>

- Widajanti, E. (2007). *PERENCANAAN SUMBERDAYA MANUSIA YANG EFEKTIF: STRATEGI MENCAPAI KEUNGGULAN KOMPETITIF*.
- Abyan Ahmad, N. 2022. Implementasi Continues Innovation Framework Dalam Pengembangan Startup Sajiloka Untuk Mencapai Problem-Solution Fit. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Nick Jain. 2023. What Is an Innovation Framework? Definition, Types, Process and Best Practices. Diakses pada 20 Januari 2024 dari [https://ideascale-com.translate.goog/blog/what-is-innovation-framework/?\\_x\\_tr\\_sl=en&\\_x\\_tr\\_tl=id&\\_x\\_tr\\_hl=id&\\_x\\_tr\\_pto=sc](https://ideascale-com.translate.goog/blog/what-is-innovation-framework/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sc).
- Matt Donovan, Alisha Grace. 2024. Innovation Framework: What They Are and How to Build One. Diakses pada 20 Januari 2024 dari <https://www.gpstrategies.com/resources/article/innovation-frameworks-what-they-are-and-how-to-build-one/>.
- Fauzan M., Retno C., Via L. R., Imam A. 2022. Pembukuan Sederhana Bagi UMKM. *Indonesia Berdaya*, 3(3), 671-680.
- Johni S., P. 2021. Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Pengelolaan Inventaris Aset Kantor Di PT. MPM Finance Bandung. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Terapan*, 7(3), 229.
- Leni N., David S. 2017. Pemodelan Proses Bisnis (Studi Kasus PD. Simpati Sumedang). *Jurnal Ilmu-ilmu Informatika dan Manajemen*, 13(1), 40.
- Lailah F., Nelyumna, Rafrini A., Athania M. 2020. Peningkatan Keahlian Pembukuan UMKM Kuliner Binaan PT. Sinar Sosro Cempaka Putih Jakarta. *Jurnal Adimas*, 2(1), 78-88.
- Venska S., Oki., 2014. Peran Dependency, Commitment, Trust dan Communication terhadap Kolaborasi Rantai Pasok dan Kinerja Perusahaan: Studi Pendahuluan. *Jurnal manajemen teknologi*, 13(3), 322.
- Abyan Ahmad, N. 2022. Implementasi Continues Innovation Framework Dalam Pengembangan Startup Sajiloka Untuk Mencapai Problem-Solution Fit. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* 1Edisi 14. Salemba Empat.
- D, D., Mukhlisin, & Siregar, S. (2016). *Otonomi dan Pengelolaan Aset Daerah. Sinergi Manajemen Aset (SIMA)*.
- Siregar, D. D. (2004). *Manajemen Aset*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Dwiantara, Lukas dan Sumarto, R. H. (2005). *Manajemen Logistik Pedoman Praktis Bagi Sekretaris dan Staf Administrasi* (S. R (ed.); 2nd ed.). Gramedia.
- Wibowo, A. (2022). *Inovasi dan Transformasi Perusahaan Digital*. In *Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik*.  
<https://penerbit.stekom.ac.id/index.php/yayasanpat/article/view/267>

## PROFIL PENULIS

---



### **AULIA BUDIAWATI**

Penulis saat ini merupakan mahasiswa semester 5 dari Universitas Nusa Putra Sukabumi. Penulis juga merupakan mahasiswa yang aktif baik di dalam organisasi kampus maupun organisasi luar kampus. Penulis memiliki beberapa soft skill diantaranya public speaking yang belajar secara otodidak, mampu mengoperasikan microsoft word & excel, mudah memahami dan lain sebagainya. Penulis selama berkuliah memiliki beberapa kegiatan yang membangun sikap tanggung jawab, diantaranya pernah menjabat menjadi Komite Kampanye di Komisi Pemilihan Umum Mahasiswa (KPUM), pernah menjabat menjadi wakabid Organisasi dan menjadi Kabid Kesarinahan di Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI), pernah menjabat menjadi Sekretaris 1 di UKMK Gerakan Anti Narkoba dan HIV AIDS (GANAS). Dan penulis sering mengikuti beberapa kegiatan sebagai Panitia, yaitu 5 Kali menjadi sekretaris kegiatan, 3 kali menjadi divisi konsumsi, 1 kali menjadi divisi PDD, 1 divisi logistik, 1 kali divisi acara, dan lainnya. Penulis juga sering mengikuti beberapa Seminar dan Webinar dan pernah menjadi Presenter pada kegiatan ICEMAC. Penulis juga aktif melakukan proyek dan tugas lainnya yang sering ditugaskan oleh dosen.

Email Penulis : [aulia.budiawati\\_mn21@nusaputra.ac.id](mailto:aulia.budiawati_mn21@nusaputra.ac.id)



### **FEBRI WULANDARI ANSORI**

Febri Wulandari Ansori, lahir di Sukabumi 6 Oktober 2023. Setelah menyelesaikan pendidikan sekolah dasar, sekolah menengah pertama dan sekolah menengah atas, saat ini melanjutkan pendidikan S1 program studi manajemen di Universitas Nusa Putra semester 5. Memiliki pengalaman organisasi sebagai sekretaris umum, organisasi tersebut merupakan organisasi himpunan mahasiswa program studi manajemen. Penulis aktif menjadi panitia beberapa acara kampus.

Email Penulis : [febri.wulandari\\_mn21@nusaputra.ac.id](mailto:febri.wulandari_mn21@nusaputra.ac.id)



### **MUHAMAD MARWAN SP**

Setelah lulus dari SMK Terpadu 1 Yaspida Penulis melanjutkan Pendidikan di Universitas Nusa Putra dengan jurusan Manajemen. Penulis mengikuti berbagai pelatihan dan kursus untuk mengembangkan skill atau keterampilan penulis seperti pelatihan Microsoft Office ACTION yang diselenggarakan oleh Global Training Test Center (GTTC), Pelatihan Teknik Hipno Publik Speaking yang diselenggarakan oleh LPK Wajo Intelektual Mandiri, Pembuatan Website yang diselenggarakan oleh Sukabumiupdate.com dan Pelatihan Mengelola dokumen untuk staf administrasi perkantoran yang diselenggarakan pada aplikasi Cakap. Penulis juga aktif dalam berorganisasi di Kampus yaitu pada UKMK Gerakan Anti Narkoba & HIV AIDS (GANAS) Universitas Nusa Putra, penulis selama berorganisasi selalu mengikuti acara dan kepanitiaan. Penulis pernah menjadi Koordinator Humas pada Kepanitiaan Acara Webinar yang diselenggarakan oleh UKMK GANAS. Selain aktif berorganisasi, penulis selalu mengikuti Proyek yang ditentukan oleh dosen mata kuliah seperti terjun ke lapangan untuk membantu para UMKM dalam pemasaran produknya dan penulis meneliti sebuah penelitian.

Email Penulis: [Muhamad.Marwan\\_MN2@nusaputra.ac.id](mailto:Muhamad.Marwan_MN2@nusaputra.ac.id)



### **DANA BUDIMAN**

Seorang penulis dan Dosen Prodi Manajemen di Universitas Nusa Putra. Lahir di Bandung pada tanggal 16 Maret 1962. Sebelumnya penulis adalah Birokrat di Pemda Kabupaten Sukabumi dan telah menduduki beberapa jabatan struktural eselon II antara lain: Kepala dinas pertanian, Asisten Sekda bidang Perekonomian, Staff ahli Bupati, dan terakhir menjabat kepala dinas Ketahanan Pangan. Karir pendidikan akademisi penulis dimulai dengan menamatkan pendidikan program sarjana (S1) Di Fakultas Pertanian UNSOED Purwokerto, Pendidikan Pasca Sarjana (S2) di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNPAD Bandung dan Program Doktorat (S3) di Fakultas Ekonomi kajian MSDM di UNPAS Bandung.

Email: [dana.budiman@nusaputra.ac.id](mailto:dana.budiman@nusaputra.ac.id)



CV. Tahta Media Group  
Surakarta, Jawa Tengah  
Web : [www.tahtamedia.com](http://www.tahtamedia.com)  
Ig : tahtamediagroup  
Telp/WA : +62 896-5427-3996



02-410-000-044