

Ahmad Fadlan, S.E., M.Si.
Mohammad Yusuf, S.H., M.Si.
Heruel Pernanda



PRODUKTIVITAS UMKM TERHADAP DAYA JUAL PRODUK



Editor: Rizky Vita Losi, S.Pd.I., M.Hum.

PRODUKTIVITAS UMKM TERHADAP
DAYA JUAL PRODUK

Ahmad Fadlan, S.E., M.Si.
Mohammad Yusuf, S.H., M.Si.
Herurel Pernađa



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

PRODUKTIVITAS UMKM TERHADAP DAYA JUAL PRODUK

Penulis:

Ahmad Fadlan, S.E., M.Si.
Mohammad Yusuf, S.H., M.Si.
Herurel Pernanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Rizky Vita Losi, S.Pd.I., M.Hum.

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

ix,41 , Uk: 14,8 x 21 cm

ISBN: 978-623-147-060-7

Cetakan Pertama:

Juni 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tahta Media Group

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP

(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)

Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, kami panjatkan puji dan syukur atas kehadiran-Nya yang telah

melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan Monograf dengan judul “Produktivitas UMKM Terhadap Daya Jual Produk”. Monograf ini membahas perkembangan produktivitas UMKM di Klambir 5 Kebun Kecamatan Hampan Perak Kabupaten Deli Serdang.

Penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan Monograf ini. Penulis berharap Monograf ini dapat digunakan oleh kalangan akademisi maupun yang sedang mempelajari bidang ilmu ekonomi, serta ilmu-ilmu terkait lainnya. Monograf ini juga dapat digunakan oleh semua pihak yang terkait dengan pengembangan penelitian agar dapat menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap semoga Monograf ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi para pembaca.

Medan, Maret 2023

Penulis

PRAKATA

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Panyayang, Kami panjatkan puja dan puji syukur atas kehadirat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya kepada kami, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir tentang “Pengembangan Produktivitas UMKM Terhadap Daya Jual Produk Pasca Pandemi Covid-19 di Desa Klambir V Kebun Kecamatan Hampan Perak Kabupaten Deli Serdang.”

Di dalam buku ini telah dibahas mengenai hasil penelitian yang dilakukan pada para pelaku melalui angket berupa penyebaran angket langsung dan melalui google form Hasil temuan menunjukkan bahwa faktor yang paling mempengaruhi pengembangan Produktivitas UMKM Terhadap Daya Jual Produk Pasca Pandemi Covid-19 Desa Klambir V Kebun yaitu variable produksi, variabel modal, dan variable teknologi. Berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa produksi, modal, dan teknologi berpengaruh signifikan terhadap daya saing dan pengembangan Produktivitas UMKM, hendaknya para pelaku UMKM Dalam proses pengembangan UMKM di tengah meningkatnya persaingan, pelaku UMKM harus meningkatkan inovasi produk, serta penggunaan teknologi agar terlihat lebih menarik di mata masyarakat sehingga bisa lebih unggul dari yang lain. Buku ini juga dilengkapi oleh gambar gambar yang diambil dari berbagai sumber sebagai acuan dan kegiatan selama penelitian untuk memudahkan pemahaman mengenai materi yang disampaikan. Penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan bagi mereka yang telah melengkapi buku ini.

Penulis berharap buku ini dapat dimanfaatkan bagi kalangan akademisi maupun mereka yang sedang menuntut ilmu pada bidang ilmu ekonomi, serta ilmu lain yang terkait. Buku ini juga dapat dimanfaatkan bagi semua pihak yang terkait dengan pengembangan penelitian supaya lebih baik lagi.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi terhadap pembaca.

Medan, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II Teori produktivitas umkm	6
2.1 Teori Solow	6
2.2 Inovasi Produk.....	7
2.3 Modal.....	9
2.4 Tenaga Kerja.....	10
2.5 Teknologi.....	12
2.6 Harga	13
2.7 Kualitas.....	14
2.8 Teori Supply Chain Management (SCM).....	14
2.9 Produksi	17
2.10 Distribusi	18
2.11 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	19
2.12 Teori Pengembangan UMKM	19
BAB III Prosedur Peningkatan Produktivitas UMKM.....	22
BAB IV Pengaruh Produktivitas UMKM terhadap Daya Jual Produk	26
4.1 Hasil Penelitian.....	26
4.2 Pembahasan	29
4.3 Kesesuaian Program dengan Capaian Pembelajaran	33
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Saran	34
DAFTAR PUSTAKA.....	36
PROFIL PENULIS.....	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19	2
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	26
Tabel 4.2 Usia Responden	27
Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	28
Tabel 4.4 Jenis Usaha Responden	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Grafik Perkembangan UMKM Kota Medan Tahun 2014-2022.....	3
--	---

BAB I

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 yang mewabah disemua negara di Dunia telah banyak mempengaruhi semua sektor kehidupan masyarakat. Negara Indonesia termasuk Negara yang menerima dampak buruk dan menyerang hampir semua sector dan sistem perekonomian, yang menjadi tumpuan masyarakat, Pandemi Covid-19 mengakibatkan perlambatan sektor ekonomi dengan berbagai turunan-nya, tak terkecuali pada sektor yang terpenting pada sektor ekonomi yaitu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang merasakan dampaknya. Inilah yang dikhawatirkan oleh semua pihak karena telah membuat sektor UMKM mengalami kemunduran yang signifikan (Arianto, 2020).

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan pihak yang memiliki andil cukup besar bagi pergerakan perekonomian Nasional. UMKM memiliki kontribusi dalam peningkatan pendapatan nasional dan pendapatan bagi masyarakat yang memiliki pendapatan rendah. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang yang memberikan kontribusi yang signifikan dalam memacu pertumbuhan ekonomi Indonesia, penyerapan tenaga kerja dan dekat dengan rakyat kecil (Handayani, 2017).

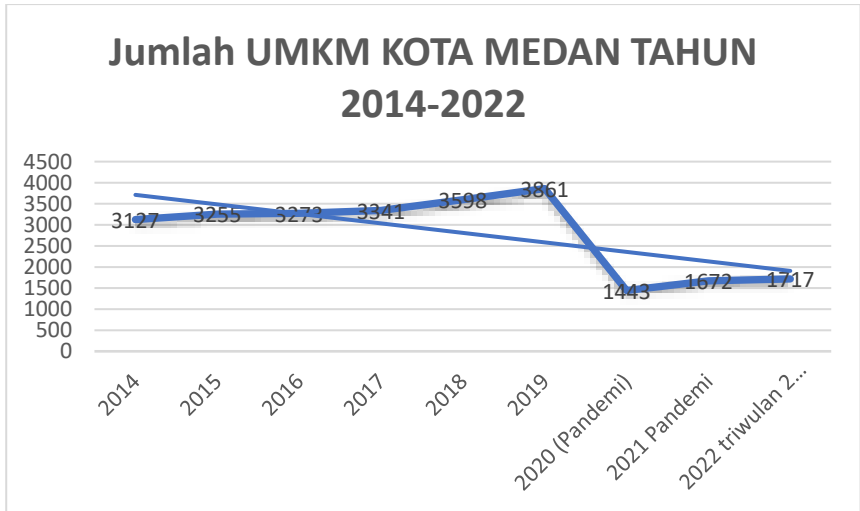
Berdasarkan data Kementerian Koperasi dan UKM, jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2021 mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap PDB sebesar 61,07% atau senilai 8.573,89 triliun rupiah. Kota Medan sebagai salah satu kota besar di Indonesia dengan lalu lintas perekonomian yang begitu banyak jelas memiliki potensi yang sangat besar bagi pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Pemerintah Kota Medan telah memasukkan UMKM sebagai salah satu prioritas dalam program kerja pembangunan ekonomi melalui Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan. (Anggraini DKK, 2013).

UMKM merupakan usaha kemasyarakatan yang paling banyak di Kota Medan karena pada masa Pandemi melanda dunia, UMKM diharapkan mampu berkembang sekaligus sebagai penyelamat bagi perekonomian Negara. Berdasarkan hal tersebut Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan melakukan pendataan mengenai perkembangan UMKM di Kota Medan, hal ini dapat dilihat dari :

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19

Tahun	Jumlah UMKM
2014	3127
2015	3255
2016	3273
2017	3341
2018	3598
2019	3861
2020	1443
2021	1672
2022	1717

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan



Gambar 1.1 Data Grafik Perkembangan UMKM Kota Medan Tahun 2014-2022

Sumber : Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan

Dari Gambar 1.1. dapat dilihat dari 2014 sampai triwulan ke-2 tahun 2022, Perkembangan UMKM bergerak fluktuatif dimana dari tahun 2014 sampai dengan 2019 UMKM kota medan mengalami peningkatan jumlah usaha, pada pandemi Covid-19 di Kota Medan terjadi penurunan dari tahun 2020 pada awalnya jumlah UMKM Kota Medan sebanyak 3861 UMKM menjadi 1443 UMKM pada 2020, tetapi pada tahun 2021 sampai 2022 UMKM kota Medan mengalami peningkatan pada tahun 2021 menjadi 1672 dan 2022 menjadi 1717. Hal ini dibuktikan karena adanya adaptasi UMKM dalam menghadapi pandemi covid-19.

Untuk pelaku industri makanan, pemberlakuan PPKM bukan lagi jadi masalah yang serius, adanya platform seperti Go-jek maupun Grab, bisa digunakan untuk mendaftarkan usaha makanan yang nantinya bisa dilihat banyak orang dan bisa dipesan melalui mode pick up tanpa perlu

datang ke tempat sehingga tetap bisa berjualan walaupun mengikuti protokol dan kebijakan pemerintah yang melarang adanya makan di tempat dan juga kerumunan.

Masalah lainnya terletak pada sifat UMKM yaitu *easy come easy go* yang artinya lama usaha UMKM dalam mempertahankan usahanya. Banyak pelaku usaha UMKM yang lahir banyak juga yang bertumbangan, padahal Indikator lama usaha sangat berpengaruh pada pendapatan usaha karena semakin lama usaha yang dijalankan pelaku usaha dapat membentuk persepsi masyarakat yang baik pada suatu usaha dan dipercaya oleh masyarakat karena mempunyai pengalaman dalam menjalankan usahanya. Segmentasi sektor usaha mikro kecil dan menengah di Kota Medan paling banyak berada pada Sektor Kuliner.

Tercatat dari 1717 jenis usaha UMKM di Kota Medan, sebanyak 984 usaha adalah sektor kuliner. Desa Klambir V Kebun Kecamatan Hampan Perak termasuk daerah yang memiliki UMKM yang tersebar di semua penjuru Desa. Terdapat beberapa masalah yang dihadapi oleh pelaku usaha UMKM di desa Klambir V Kebun sehingga sebagian pelaku usaha UMKM di desa Klambir V Kebun belum mampu untuk meningkatkan pendapatannya, masalah yang terjadi biasanya kesulitan dalam permodalan, tenaga kerja, proses produksi yang tergolong masih sederhana atau masih tradisional .

UMKM berpotensi membantu dalam menyerap tenaga angkatan kerja yang tidak terserap dalam dunia kerja. Berdasarkan data pada BPS Kota Medan penduduk kota medan pada tahun 2022 sebesar 2.460.858 orang dan sebanyak 1.266.079 orang diserap oleh sektor UMKM pada data dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan. Jumlah Tenaga kerja pada sektor Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu yang memiliki peran penting untuk meningkatkan sektor produksi UMKM yang mana akan meningkatkan pendapatan UMKM, tetapi banyak angkatan kerja yang kurang meminati pekerjaan di sektor UMKM, dikarenakan masyarakat lebih meminati usaha-usaha besar

dalam mencari pekerjaan.

Pasca pandemi Covid-19 masyarakat masih banyak menjalankan segala aktivitasnya dari rumah, sejalan dengan kebijakan pemerintah. Kebijakan ini sejalan dengan perkembangan teknologi yang juga semakin pesat. Banyaknya platform ataupun e-commerce bisa dimanfaatkan masyarakat untuk melaksanakan hasrat berbelanja, begitu juga dengan para pelaku UMKM yang sudah mulai menggunakan e-commerce ini sebagai wadah berjualan yang juga bisa menambah pemasukan dan lebih memudahkan dalam menarik pembeli dengan jangkauan jaringan pemasaran yang lebih luas.

Di kecamatan Hampan Perak Desa Klambir 5 Kebun sendiri, beberapa permasalahan yang sering dialami pelaku usaha UMKM selama masa pandemi covid-19 adalah kurangnya pemanfaatan teknologi, inovasi produk, tidak meratanya bantuan sosial pemerintah daerah untuk membantu permodalan para pelaku usaha, juga jumlah produksi yang semakin menurun dikarenakan kurangnya minat beli masyarakat selama masa pandemi, menurunnya jumlah distribusi, serta menurunnya kualitas produk dikarenakan para pelaku usaha kekurangan modal dan pendapatan selama masa pandemi ini.

Penelitian ini dibuat untuk menguji korelasi faktor-faktor yang mempengaruhi daya jual produk UMKM di Desa Klambir V Kebun Kecamatan Hampan Perak yang dilakukan oleh pelaku UMKM sehingga mereka mampu terus bertahan dan menjadi lebih responsif terhadap perubahan iklim bisnis pasca pandemi. Berdasarkan uraian-uraian yang dipaparkan di atas, peneliti merasa tertarik untuk mengkaji lebih dalam tentang: **“Pengembangan Produktivitas UMKM Terhadap Daya Jual Produk Pasca Pandemi Covid-19 Desa Klambir V Kebun Kecamatan Hampan Perak Kabupaten Deli Serdang”**.

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, K., Kiftiah, M., & Sulistianingsih, E. (2016). Penerapan Teori Solow-Swan Pada Pertumbuhan Ekonomi. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya*, 5(01).
- Artini, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71-77.
- Bambang Riyanto, *Dasar-Dasar Pembelajaran Perusahaan*, (Yogyakarta: Bpfe, 2010), Hlm. 18. 9 Hasan Aedy, *Teori Dan Aplikasi Etika Bisnis Islam*. (Bandung: Alfabeta, 2011), Hlm. 122.
- BPS Kabupaten Deli Serdang , (2018). *Desa Klambir V Kebun Dalam Angka 2018*.
- BPS Kabupaten Deli Serdang , (2019). *Desa Klambir V Kebun Dalam Angka 2019*.
- BPS Kabupaten Deli Serdang , (2020). *Desa Klambir V Kebun Dalam Angka 2020*.
- BPS Kabupaten Deli Serdang , (2021). *Desa Klambir V Kebun Dalam Angka 2021*.
- Chopra, S., & Meindl, P. (2007). *Supply Chain Management. Strategy, Planning & Operation*. In *Das Summa Summarum Des Management* (Pp. 265-275). Gabler.
- Dewi, N. P. M., & Utari, T. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 444-96.
- Elfianto, E. (2016). Inovasi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Mempercepat Pembangunan Daerah. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(3), 15-30.
- Elfina, C. (2020). *Strategi Dinas Koperasi Dan Ukm Provinsi Ntb Dalam Pengembangan Sektor Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm)* (Doctoral

- Dissertation, Universitas_Muhammadiyah_Mataram).
- Ernawati, N. (2017). Pengaruh Kesiapan Modal Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689-1699.
- Gonibala, N., Masinambow, V. A., & Maramis, M. T. B. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01).
- Harsanto, L. F., & Hidayat, W. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(3), 340-351.
- Hidayat, W. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Kota Palembang (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Ihya I, D. (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Inovasi Produk Terhadap Daya Saing Pada Sentra Topi Margaasih Bandung (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Imtihan, I., & Nazaruddin, N. (2018). Analisis Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Dalam Upaya Pengembangan Umkm Di Kota Padang. *Economac: Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 2(2).
- Indriyo & Basri, Manajemen Keuangan (Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta, 2002), Hlm. 36.
- Khaeruddin, G. N., Nawawi, K., & Devi, A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Di Desa Bantar Jaya Bogor). *Jurnal Akrab Juara*, 5(4), 86-101.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta. Penerbit Erlangga.

- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 2 Edisi 12. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kusniawan Nur, M. F. (2021). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Ukm Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal Of Economics*, 9(4).
- Ningsih, I. A. (2019). Analisis Daya Saing Kembang Tahu Di Desa Padang Brahrang Kecamatan Selesai Kabupaten Langkat (Doctoral Dissertation).
- Purwaningsih, R., & Kusuma, P. D. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi Kasus Ukm Berbasis Industri Kreatif Kota Semarang). *Prosiding Snst Fakultas Teknik*, 1(1).
- Putri, N. M. D. M., & Jember, I. (2016). Pengaruh Modal Sendiri Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman Sebagai Variabel Intervening). *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 9(2), 142-150.
- Rahma, F. A. (2021). Pengaruh Kualitas, Kepercayaan, Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ukm Predator Handcraft Lumajang.
- Rifa'ie, I. M., Hernovianty, F. R., & Pratiwi, N. N. Analisis Faktor-Faktor Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Pendapatan Ukm Di Kelurahan Pasiran, Kecamatan Singkawang Barat, Kota Singkawang. *Jelast: Jurnal Pwk, Laut, Sipil, Tambang*, 6(2).
- Santoso, T., & Karhab, R. S. (2020). Analisis Modal Kerja Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Pendapatan Ukm Studi Kasus Ukm Bakso Pradah Samarinda. *Borneo Student Research (Bsr)*,

2(1), 624-630.

- Sedyastuti, K. (2018). Analisis Pemberdayaan Umkm Dan Peningkatan Daya Saing Dalam Kancan Pasar Global. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Sulistiana, S. D. (2013). Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja Dan Modal Terhadap Hasil Produksi Industri Kecil Sepatu Dan Sandal Di Desa Sambiroto Kecamatan Sooko Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 1(3).
- Sulistyono, S., & Sulistiyowati, W. (2018). Peramalan Produksi Dengan Metode Regresi Linier Berganda. *Prozima (Productivity, Optimization And Manufacturing System Engineering)*, 1(2), 82-89.
- Tambunan, T. (2011). *Perekonomian Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Van Den Berg, Hendrik, 2005. *Economic Growth And Development*. International Edition, Mcgraw Hill, New York.
- Wahyuni, S., Hamzah, A., & Syahnur, S. (2013). Analisis Pengaruh Teknologi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Aceh (Ak Model). *Jurnal Ilmu Ekonomi: Program Pascasarjana Unsyiah*, 1(3).
- Wakhyuni, E., Setiawan, N., Siregar, N., & Setiawan, A. (2021). Mendorong Perubahan Mindset Dan Motivasi Pelaku Umkm Selama Masa Pandemi Di Wilayah Kota Padangsidimpuan. *Rambate*, 1(1).
- Yasir, J. R., Ilham, I., & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Al-Kharaj: Journal Of Islamic Economic And Business*, 4(1), 23-36

PROFIL PENULIS

Ahmad Fadlan lahir di Padangsidempuan pada 17 Maret 1990. Setelah menyelesaikan pendidikannya di MAN 2 Model Padangsidempuan, penulis melanjutkan pendidikan Strata-I program studi Ekonomi Pembangunan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Sumatera Utara dan tamat pada tahun 2012. Kemudian di tahun 2013 penulis melanjutkan pendidikan Strata- II di Universitas Negeri Medan dan tamat pada tahun 2015. Pengalaman mengajar penulis dimulai pada tahun 2016 di beberapa universitas seperti: Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan, UIN Sumatera Utara dan Universitas Medan Area sebagai dosen Ekonomi. Lalu, pada tahun 2019, penulis mulai mengajar di Universitas Pembangunan Panca Budi Medan sebagai dosen tetap di sana. Selain mengajar, penulis juga melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu berupa kegiatan penelitian, publikasi karya ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga aktif menerbitkan karya ilmiah berupa buku, artikel penelitian/prosiding nasional dan Internasional.

Mohammad Yusuf S.H., M. Si Dosen tetap Fakultas Sosial Sains Universitas Pembangunan Pancabudi. Penulis menamatkan pendidikan Strata-I program studi Perdata (1994) pada Fakultas Hukum UISU. Kemudian di tahun 2009 penulis melanjutkan pendidikan Strata-II di Universitas Sumatera. Pernah bekerja di Perusahaan Terbatas Bagian Keuangan BUMN dari tahun 1995 sampai dengan Tahun 2016. Lalu, pada tahun 2017, penulis mulai mengajar di Universitas Pembangunan Panca Budi Medan sebagai dosen tetap di sana. Selain mengajar, penulis juga melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu berupa kegiatan penelitian, publikasi karya ilmiah dan pengabdian kepada masyarakat. Penulis juga aktif menerbitkan karya ilmiah berupa buku, artikel penelitian/prosiding nasional dan Internasional.

Di dalam buku ini telah dibahas mengenai hasil penelitian yang dilakukan pada para pelaku UMKM melalui angket berupa penyebaran angket langsung dan melalui google form. Hasil temuan menunjukkan bahwa faktor yang paling mempengaruhi pengembangan Produktivitas UMKM Terhadap Daya Jual Produk Pasca Pandemi Covid-19 Desa Klambir V Kebun yaitu variable produksi, variabel modal, dan variable teknologi. Berdasarkan analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa produksi, modal, dan teknologi berpengaruh signifikan terhadap daya saing dan pengembangan Produktivitas UMKM, hendaknya para pelaku UMKM Dalam proses pengembangan UMKM di tengah meningkatnya persaingan, pelaku UMKM harus meningkatkan inovasi produk, serta penggunaan teknologi agar terlihat lebih menarik di mata masyarakat sehingga bisa lebih unggul dari yang lain. Buku ini juga dilengkapi oleh gambar gambar yang diambil dari berbagai sumber sebagai acuan dan kegiatan selama penelitian untuk memudahkan pemahaman mengenai materi yang disampaikan.

Buku ini diharapkan dapat digunakan oleh kalangan akademisi maupun yang sedang mempelajari bidang ekonomi dan UMKM, khususnya perkembangan UMKM, serta ilmu-ilmu terkait lainnya. Buku ini juga dapat digunakan para peneliti di kalangan mahasiswa, pemangku kepentingan dan semua pihak terkait untuk mengembangkan penelitian di bidang ini.



CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia
Telp/WA : +62 896-5427-3996

ISBN 978-623-147-060-7 (PDF)



9 786231 470607