



IMPLEMENTASI MITIGASI RISIKO PADA UMKM KETOPRAK



**NICOLAUS RIZKY ARDIANSYAH SUDARMAN
ADNAN PUTRA CHAERULLOH TARIGAN
NURFADILLA WARDAH
GUSTIAN DJUANDA**

Editor : Dr Gustian Djuanda, S.E., M.M.

IMPLEMENTASI MITIGASI RISIKO PADA UMKM KETOPRAK

Nicolaus Rizky Ardiansyah Sudarman
Adnan Putra Chaerulloh Tarigan
Nurfadilla Wardah
Gustian Djuanda



Tahta Media Group

UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

IMPLEMENTASI MITIGASI RISIKO PADA UMKM KETOPRAK

Penulis:

Nicolaus Rizky Ardiansyah Sudarman
Adnan Putra Chaerulloh Tarigan
Nurfadilla Wardah
Gustian Djuanda

Desain Cover:

Tahta Media

Editor:

Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., MM

Proofreader:

Tahta Media

Ukuran:

v, 82, Uk: 15,5 x 23 cm

QRBN: 62-415-9894-267

Cetakan Pertama:

Januari 2025

Hak Cipta 2025, Pada Penulis

Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2025 by Tahta Media Group
All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT TAHTA MEDIA GROUP
(Grup Penerbitan CV TAHTA MEDIA GROUP)
Anggota IKAPI (216/JTE/2021)

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur, kami menyusun ebook ini yang berjudul "Implementasi Mitigasi Risiko untuk UMKM Ketoprak". Ebook ini merupakan hasil kolaborasi dari tim kami, yang terdiri dari mahasiswa Program Studi Manajemen, dengan tujuan memberikan panduan praktis dalam mengelola dan memitigasi risiko yang dihadapi oleh para pelaku UMKM, khususnya yang bergerak di bidang usaha kuliner ketoprak.

Seiring dengan perkembangan UMKM kuliner, risiko keuangan seperti fluktuasi harga bahan baku, ketidakpastian pasar, hingga pengelolaan arus kas menjadi aspek penting yang perlu mendapatkan perhatian khusus. Ebook ini berusaha memberikan metode mitigasi risiko yang dapat diterapkan secara langsung oleh para pelaku UMKM ketoprak dalam menghadapi tantangan tersebut, dengan tetap menjaga keberlanjutan usaha mereka.

Ebook ini merupakan hasil penelitian, studi literatur, dan wawancara dengan para pelaku UMKM ketoprak serta pakar manajemen risiko. Kami berharap informasi yang disajikan dapat menjadi panduan berharga bagi para pelaku UMKM yang ingin meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola risiko keuangan. Melalui ebook ini, kami akan membahas risiko-risiko utama yang sering dihadapi oleh UMKM ketoprak, serta memberikan solusi mitigasi yang praktis dan mudah diterapkan sehari-hari.

Semoga ebook ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat, serta menjadi referensi yang mendukung terciptanya pengelolaan risiko yang lebih baik di sektor UMKM ketoprak. Kami berterima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan dalam proses penyusunan ebook ini.

Selamat membaca dan semoga sukses dalam mengelola risiko usaha ketoprak Anda!

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
BAB II MANAJEMEN RISIKO	8
2.1 Pengertian Manajemen Risiko.....	8
2.2 Jenis-jenis Risiko dalam Bisnis	9
2.3 Proses Manajemen Risiko	11
2.4 Pentingnya Manajemen Risiko bagi UMKM	14
BAB III MITIGASI RISIKO.....	22
3.1 Karakteristik Risiko pada UMKM	22
3.2 Strategi Mitigasi Risiko untuk UMKM	25
3.3 Implementasi Mitigasi Risiko dalam Konteks UMKM.....	30
3.4 Studi Kasus Penerapan Mitigasi Risiko pada UMKM	35
BAB IV PROFIL UMKM	41
4.1 Pendahuluan	41
4.2 Profil UMKM	47
BAB V PEMBAHASAN.....	59
5.1 Pengenalan Mitigasi Risiko pada UMKM Ketoprak.....	59
5.2 Analisis Mitigasi Risiko pada UMKM Ketoprak Jawa	61
5.3 Analisis Mitigasi Risiko pada UMKM Ketoprak Pelipur Lapar.....	64
5.4 Analisis Mitigasi Risiko pada UMKM Ketoprak Khas Betawi Bang Do	67
5.5 Perbandingan Efektivitas Mitigasi Risiko pada Ketiga UMKM Ketoprak.....	70
BAB VI KESIMPULAN	73
6.1 Kesimpulan.....	73
6.2 Saran	75
REFERENSI.....	77
PROFIL PENULIS	79

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Manajemen risiko keuangan pada UMKM merujuk pada proses sistematis yang dilakukan untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko yang dapat mempengaruhi kinerja finansial usaha. Dalam konteks UMKM, manajemen risiko ini sangat penting untuk memastikan keberlangsungan dan pertumbuhan usaha di tengah tantangan yang ada. Sebagaimana dijelaskan dalam penelitian, "manajemen risiko menjadi krusial dalam memastikan kelangsungan dan pertumbuhan UMKM, terutama di lingkungan yang dinamis seperti pasar tradisional" (Haziah Husna et al., 2024). Penelitian ini juga menyoroti bahwa praktik manajemen risiko yang baik meliputi identifikasi risiko, evaluasi risiko, serta langkah-langkah mitigasi yang tepat untuk menghadapi berbagai tantangan (Haziah Husna et al., 2024).

UMKM Ketoprak, sebagai bagian integral dari industri kuliner tradisional Indonesia, menghadapi berbagai risiko keuangan yang unik dan kompleks. Risiko-risiko ini dapat mencakup fluktuasi harga bahan baku yang tidak terduga, perubahan selera konsumen yang cepat, persaingan yang semakin ketat dari makanan cepat saji modern, serta tantangan dalam pengelolaan arus kas yang efisien. Selain itu, faktor eksternal seperti perubahan regulasi pemerintah, kondisi ekonomi makro, dan bahkan perubahan iklim dapat memiliki dampak signifikan terhadap operasional dan keuangan UMKM Ketoprak.

Metode mitigasi risiko keuangan yang efektif untuk UMKM mencakup berbagai strategi yang dapat membantu usaha kecil mengidentifikasi dan mengelola risiko yang dihadapi. Salah satu pendekatan yang diusulkan adalah diversifikasi produk dan layanan, yang berfungsi untuk mengurangi ketergantungan pada satu sumber pendapatan dan meningkatkan stabilitas finansial (Amron & Darmi Astuti, 2024). Selain itu, penggunaan

instrumen keuangan seperti asuransi dan derivatif juga merupakan bagian penting dari strategi mitigasi, karena dapat membantu mengalihkan risiko kepada pihak lain dan melindungi aset usaha dari fluktuasi pasar (Rasul et al., 2024).

Dalam buku ini, kami akan membahas secara menyeluruh dan mendalam mengenai implementasi mitigasi risiko pada UMKM Ketoprak dengan menggunakan berbagai metode manajemen risiko keuangan yang telah terbukti efektif. Implementasi strategi mitigasi ini harus dilakukan secara sistematis, dimulai dengan identifikasi risiko, evaluasi dampak, dan pengembangan rencana aksi yang tepat untuk mengurangi atau mengalihkan risiko tersebut (Haziah Husna et al., 2024). Kami akan menguraikan konsep-konsep dasar manajemen risiko, strategi implementasi yang praktis, dan studi kasus yang relevan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang bagaimana UMKM Ketoprak dapat mengelola risiko keuangan mereka secara efektif dan efisien.

Pembaca akan diajak untuk mempelajari berbagai teknik analisis risiko yang canggih namun aplikatif, strategi mitigasi yang inovatif, dan cara mengintegrasikan manajemen risiko ke dalam operasi harian UMKM Ketoprak. Pendekatan ini tidak hanya akan membantu dalam mengurangi potensi kerugian, tetapi juga dapat membuka peluang baru untuk pertumbuhan dan ekspansi bisnis.

Manajemen risiko yang efektif sangat penting bagi kelangsungan dan pertumbuhan UMKM Ketoprak dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan tidak pasti. Risiko yang tidak terkelola dengan baik dapat merusak keuangan perusahaan, menghambat pertumbuhan, dan bahkan mengancam kelangsungan usaha dalam jangka panjang. Di sisi lain, pengelolaan risiko yang tepat dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif, memungkinkan UMKM Ketoprak untuk beroperasi dengan lebih efisien, meningkatkan kepercayaan stakeholder, dan menciptakan nilai tambah bagi pelanggan dan pemilik usaha.

Oleh karena itu, pemahaman mendalam dan implementasi strategi mitigasi risiko yang tepat dan terukur menjadi kunci bagi pemilik dan pengelola UMKM Ketoprak untuk memastikan keberlanjutan dan kesuksesan bisnis mereka dalam jangka panjang. Buku ini bertujuan untuk menjembatani

kesenjangan antara teori manajemen risiko keuangan dan aplikasi praktisnya dalam konteks UMKM Ketoprak.

Dalam buku ini, kami akan membahas berbagai aspek dari implementasi mitigasi risiko pada UMKM Ketoprak dengan menggunakan metode-metode manajemen risiko keuangan yang telah teruji. Kami akan memulai dengan memperkenalkan konsep-konsep dasar manajemen risiko keuangan, kemudian mengeksplorasi secara mendalam berbagai jenis risiko yang dihadapi UMKM Ketoprak, mulai dari risiko pasar, risiko kredit, risiko operasional, hingga risiko reputasi.

Selanjutnya, kami akan mendalami strategi mitigasi yang efektif dan dapat diterapkan dalam konteks UMKM Ketoprak. Ini akan mencakup teknik-teknik seperti diversifikasi, hedging, asuransi, serta pengembangan sistem manajemen risiko yang terintegrasi. Kami juga akan membahas bagaimana teknologi dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan efektivitas manajemen risiko, termasuk penggunaan analisis data dan sistem informasi manajemen risiko.

Selain itu, kami akan memberikan contoh-contoh kasus nyata dari penerapan metode mitigasi risiko pada UMKM Ketoprak, memberikan wawasan praktis tentang bagaimana teori dapat diterapkan dalam situasi nyata. Studi kasus ini akan mencakup berbagai skenario, dari manajemen risiko dalam rantai pasokan bahan baku ketoprak, hingga strategi menghadapi fluktuasi permintaan musiman.

Ebook ini dirancang untuk menjadi panduan yang komprehensif dan berharga bagi berbagai pihak. Bagi pemilik dan pengelola UMKM Ketoprak, buku ini akan memberikan wawasan dan alat praktis untuk meningkatkan manajemen risiko dalam bisnis mereka. Bagi mahasiswa manajemen keuangan, buku ini akan menjadi sumber belajar yang kaya akan aplikasi teori dalam konteks dunia nyata. Dan bagi praktisi dan konsultan manajemen risiko, buku ini akan menyediakan perspektif baru tentang bagaimana prinsip-prinsip manajemen risiko dapat diterapkan dalam konteks UMKM, khususnya dalam industri kuliner tradisional.

Dengan memahami dan menerapkan konsep-konsep yang dibahas dalam buku ini, pembaca akan dapat meningkatkan kemampuan mereka dalam mengelola risiko keuangan secara efektif, meningkatkan profitabilitas dan efisiensi operasional, serta memastikan keberlanjutan jangka panjang

UMKM Ketoprak mereka. Lebih dari itu, buku ini bertujuan untuk mengubah persepsi tentang manajemen risiko dari sekadar kewajiban menjadi alat strategis untuk menciptakan nilai dan keunggulan kompetitif.

Dalam konteks yang lebih luas, implementasi manajemen risiko yang efektif pada UMKM Ketoprak tidak hanya bermanfaat bagi bisnis individual, tetapi juga berkontribusi pada ketahanan sektor UMKM secara keseluruhan, yang merupakan tulang punggung ekonomi Indonesia. Dengan meningkatkan kemampuan UMKM dalam mengelola risiko, kita juga turut memperkuat fondasi ekonomi nasional dan melestarikan warisan kuliner tradisional Indonesia.

Kami berharap buku ini akan menjadi sumber inspirasi dan panduan praktis bagi semua pihak yang terlibat dalam pengelolaan UMKM Ketoprak, membantu mereka tidak hanya bertahan dalam menghadapi tantangan, tetapi juga berkembang dan mencapai potensi penuh mereka dalam lanskap bisnis yang dinamis.

Metodologi yang digunakan dalam buku ini menggabungkan pendekatan teoritis dan praktis. Kami akan menggunakan kerangka kerja manajemen risiko yang diakui secara internasional dan mengadaptasinya untuk konteks spesifik UMKM Ketoprak. Pendekatan ini akan memastikan bahwa strategi mitigasi risiko yang diusulkan tidak hanya efektif secara teoritis, tetapi juga praktis dan dapat diimplementasikan dalam operasi sehari-hari UMKM Ketoprak.

Salah satu fitur unik dari buku ini adalah penekanan pada aplikasi praktis. Setiap konsep teoritis akan disertai dengan contoh konkret dari dunia UMKM Ketoprak. Misalnya, ketika membahas risiko fluktuasi harga bahan baku, kami akan menggunakan data historis harga kedelai dan beras sebagai bahan utama ketoprak, dan mendemonstrasikan bagaimana teknik hedging sederhana dapat diterapkan untuk mitigasi risiko ini.

Kami juga akan menyertakan wawancara dengan pemilik UMKM Ketoprak yang sukses, para ahli manajemen risiko, dan pembuat kebijakan di sektor UMKM. Perspektif mereka akan memberikan wawasan berharga tentang tantangan dan peluang nyata dalam implementasi manajemen risiko di sektor ini.

Selain itu, buku ini akan membahas peran teknologi dalam manajemen risiko UMKM. Kami akan mengeksplorasi bagaimana solusi

teknologi yang terjangkau, seperti aplikasi mobile untuk manajemen inventori atau platform analisis data sederhana, dapat membantu UMKM Ketoprak dalam mengidentifikasi dan me mitigasi risiko secara lebih efektif.

Aspek penting lainnya yang akan dibahas adalah bagaimana manajemen risiko dapat menjadi alat untuk inovasi dan pertumbuhan. Kami akan menunjukkan bagaimana pemahaman yang lebih baik tentang risiko dapat membuka peluang baru bagi UMKM Ketoprak, seperti ekspansi ke pasar baru atau pengembangan produk inovatif berbasis ketoprak.

Buku ini juga akan membahas isu-isu kontemporer yang relevan dengan UMKM Ketoprak, seperti dampak perubahan iklim terhadap rantai pasokan bahan baku, pergeseran preferensi konsumen ke arah makanan sehat, dan tantangan dalam mengadopsi platform pesan-antar makanan online. Kami akan mengeksplorasi bagaimana manajemen risiko yang efektif dapat membantu UMKM Ketoprak beradaptasi dan berkembang dalam menghadapi perubahan-perubahan ini.

Kami berharap bahwa setelah membaca buku ini, pembaca akan dapat:

1. Memahami konsep dasar dan pentingnya manajemen risiko keuangan dalam konteks UMKM Ketoprak.
2. Mengidentifikasi berbagai jenis risiko yang dihadapi oleh UMKM Ketoprak.
3. Menerapkan teknik analisis risiko yang sesuai untuk UMKM Ketoprak.
4. Merancang dan mengimplementasikan strategi mitigasi risiko yang efektif.
5. Mengintegrasikan manajemen risiko ke dalam proses pengambilan keputusan sehari-hari.
6. Memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efektivitas manajemen risiko.
7. Memahami aspek hukum dan regulasi yang berkaitan dengan manajemen risiko UMKM.
8. Menggunakan manajemen risiko sebagai alat untuk inovasi dan pertumbuhan bisnis.

Pada akhirnya, tujuan kami adalah untuk memberdayakan pemilik dan pengelola UMKM Ketoprak dengan pengetahuan dan alat yang mereka butuhkan untuk mengelola risiko secara efektif, meningkatkan ketahanan

bisnis mereka, dan pada akhirnya, berkontribusi pada pelestarian dan pertumbuhan industri kuliner tradisional Indonesia.

Kami mengakui bahwa implementasi manajemen risiko dalam UMKM Ketoprak bukanlah hal yang mudah. Keterbatasan sumber daya, baik finansial maupun manusia, sering kali menjadi hambatan utama. Oleh karena itu, pendekatan yang kami tawarkan dalam buku ini dirancang khusus untuk dapat diterapkan secara bertahap dan disesuaikan dengan kapasitas masing-masing UMKM.

Buku ini juga akan membahas bagaimana UMKM Ketoprak dapat memanfaatkan jaringan dan kolaborasi untuk meningkatkan kapasitas manajemen risiko mereka. Ini mungkin termasuk pembentukan asosiasi UMKM Ketoprak untuk berbagi pengetahuan dan sumber daya, atau kerjasama dengan institusi akademik dan lembaga pemerintah untuk akses ke pelatihan dan dukungan teknis.

Kami juga akan mengeksplorasi peran penting dari budaya risiko dalam organisasi. Bagaimana pemilik dan pengelola UMKM Ketoprak dapat membangun kesadaran akan risiko di antara karyawan mereka, dan bagaimana ini dapat berkontribusi pada identifikasi risiko yang lebih baik dan implementasi strategi mitigasi yang lebih efektif.

Manajemen risiko yang efektif dapat meningkatkan akses UMKM ke modal dan sumber daya lainnya. Dalam konteks ini, pengelolaan risiko yang baik memungkinkan UMKM untuk lebih percaya diri dalam menghadapi ketidakpastian, sehingga meningkatkan daya tarik mereka di mata lembaga keuangan (Kusuma, 2021). Penelitian menunjukkan bahwa dengan menerapkan strategi manajemen risiko yang sistematis, UMKM tidak hanya dapat meminimalkan kerugian finansial, tetapi juga memperbaiki reputasi mereka, yang pada gilirannya membuka peluang untuk mendapatkan akses ke modal yang lebih baik (Sari et al, 2021).

Akhirnya, kami akan melihat ke masa depan industri ketoprak dan UMKM kuliner tradisional secara umum. Bagaimana tren seperti digitalisasi, perubahan demografi, dan meningkatnya kesadaran akan keberlanjutan akan membentuk lanskap risiko di masa depan, dan bagaimana UMKM Ketoprak dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan-tantangan ini.

Dengan kombinasi teori yang kuat, contoh praktis yang relevan, dan fokus pada aplikasi dalam dunia nyata, kami berharap buku ini akan menjadi

sumber daya yang tak ternilai bagi siapa pun yang terlibat dalam pengelolaan UMKM Ketoprak atau UMKM kuliner tradisional lainnya. Lebih dari sekadar panduan manajemen risiko, kami berharap buku ini akan menginspirasi pembaca untuk melihat manajemen risiko sebagai alat strategis untuk menciptakan nilai, mendorong inovasi, dan memastikan keberlanjutan warisan kuliner Indonesia yang kaya.

Melalui implementasi strategi mitigasi risiko yang efektif, kami yakin bahwa UMKM Ketoprak tidak hanya akan mampu bertahan menghadapi tantangan, tetapi juga akan berkembang, berinovasi, dan terus memberikan kontribusi penting bagi ekonomi dan budaya Indonesia. Mari kita mulai perjalanan menuju UMKM Ketoprak yang lebih tangguh, berkelanjutan, dan sukses.

BAB II

MANAJEMEN RISIKO

2.1 PENGERTIAN MANAJEMEN RISIKO

Manajemen risiko adalah proses yang sistematis untuk mengidentifikasi, menganalisis, dan mengelola risiko yang dapat mempengaruhi pencapaian tujuan suatu organisasi. Dalam konteks UMKM, manajemen risiko yang efektif sangat penting untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha di tengah ketidakpastian ekonomi. Sebagaimana dijelaskan dalam penelitian, "manajemen risiko keuangan menjadi aspek krusial dalam pengelolaan keuangan perusahaan, terutama dalam konteks ketidakpastian ekonomi dan krisis global yang sering terjadi" (Putri et al., 2024). Penelitian ini menekankan bahwa pendekatan yang holistik dan proaktif terhadap manajemen risiko dapat membantu UMKM dalam menghadapi berbagai tantangan dan meningkatkan ketahanan finansial mereka (Putri et al., 2024).

Dalam konteks UMKM, khususnya usaha Ketoprak, manajemen risiko dapat didefinisikan sebagai serangkaian aktivitas terkoordinasi yang dilakukan untuk mengarahkan dan mengendalikan organisasi sehubungan dengan risiko yang mungkin menghambat pencapaian tujuan bisnis.

Beberapa definisi manajemen risiko dari para ahli:

1. Menurut Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO), manajemen risiko adalah "suatu proses yang dipengaruhi oleh dewan direksi, manajemen, dan personel lainnya, yang diterapkan dalam penetapan strategi dan di seluruh perusahaan, dirancang untuk mengidentifikasi peristiwa potensial yang dapat mempengaruhi entitas, dan mengelola risiko agar berada dalam risk appetite, untuk memberikan keyakinan yang wajar terkait pencapaian tujuan entitas" (COSO, 2004).
2. Menurut ISO 31000, manajemen risiko didefinisikan sebagai "proses terintegrasi yang dirancang untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan

REFERENSI

- Amron & Darmi Astuti, 2024. (2024). Metode Mitigasi Risiko Keuangan pada UMKM Menggunakan Pendekatan Diversifikasi. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 45–60.
- Arofahtiani, R., & Cahyadi, E. R. (2022). Strategi Adaptasi UMKM Kuliner Selama Pandemi: Studi Kasus Rumah Makan Haji Masduki. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 458–469.
- COSO, 2004. (2004). *Enterprise Risk Management - Integrated Framework*.
- Gitanadya, 2023. (2023). Pentingnya Memahami Manajemen Risiko Bisnis bagi Pelaku UMKM. *UNAIR News*.
- Haziah Husna et al., 2024. (2024). Analisis Manajemen Risiko pada UMKM Penjual Buah Ibu Silitonga di Pasar Bakti Kota Medan. *Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 1(4), 316–325.
- ISO, 2009. (2009). *Risk Management - Principles and Guidelines. International Organization for Standardization*.
- Kusuma, 2021. (2021). Pengelolaan Keuangan dan Manajemen Risiko bagi UMKM Desa. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 45–60.
- Pangestuti, 2023. (2023). Penerapan Manajemen Risiko pada UMKM : Studi Kasus di UMKM XYZ. *Jurnal Akuntansi*, 4(2), 525–536.
- Putri, A. R. & Kurniasih, N. (2023). Diversifikasi Produk untuk Ketahanan UMKM Fashion: Studi Kasus Modiste Kreasi. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 5(1), 12–25.
- Putri et al., 2024. (2024). Manajemen Risiko Keuangan : Membangun Kesiapan dan Ketahanan Finansial dalam Menghadapi Krisis dan Perubahan Ekonomi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 3126–3132.
- Rahmawati, L., & Hidayat T. (2023). Strategi Adaptasi Pertanian Organik pada Perubahan Iklim : Studi Kasus Agro Sejahtera. *Jurnal Agribisnis dan Inovasi Pertanian*, 10(4), 220–235.
- Rasul et al., 2024. (2024). Strategi Mitigasi Risiko Keuangan pada Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 112–120.
- Safi'i et al., 2020. (2020). Implementasi Manajemen Risiko Keuangan Pada UMKM Batik Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 52–60.

- Santoso, D. P., & Wijaya, A. (2024). Peningkatan Keamanan Siber dan Diversifikasi Klien: Studi Kasus TechHub. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informasi*, 6(3), 134–150.
- Sari et al., 2021. (2021). Analisis Manajemen Risiko terhadap Keberlangsungan Usaha UMKM. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 9(2), 140–150.
- Sufi et al., 2021. (2021). Analisis Manajemen Risiko terhadap Keberlangsungan UMKM. *Jurnal Wawasan Manajemen*, 9(2), 140–150.

PROFIL PENULIS



Nicolaus Rizky Ardiansyah Sudarman, atau yang akrab disapa Nico, lahir di Sukabumi pada tanggal 5 Desember 2003. Perjalanan pendidikannya dimulai dari TK, SD, dan SMP Mardi Yuana Cibadak, hingga menyelesaikan tingkat SMA di SMA Mardi Yuana Sukabumi pada tahun 2022. Saat ini, penulis tengah menempuh pendidikan di Universitas Nusa Putra Sukabumi, mengambil program studi S1 Manajemen yang dijalani sejak tahun ajaran 2022-2026. Selama masa kuliahnya, penulis pernah mengikuti Organisasi UKMK yang dikenal Unit Kegiatan Mahasiswa Khusus yaitu Gerakan Anti Narkoba dan HIV/AIDS (GANAS). Keputusan untuk mengikuti organisasi tersebut adalah ingin mengambil pengalaman dalam berorganisasi dan menjadi bagian dalam UKMK di Universitas Nusa Putra. Selibuhnya penulis tidak mengikuti organisasi lain, karena penulis ingin lebih fokus di bidang akademik terutama dalam pengembangan akademiknya. Penulis juga sekarang sedang mempersiapkan untuk mengembangkan dirinya melalui program magang di sebuah perusahaan penghasil produk Kopi di Bogor. Lalu penulis juga lebih suka menghabiskan waktu di luar perkuliahan untuk mendapatkan pengalaman yang lebih luas. Hal ini memungkinkan penulis untuk memperoleh pengetahuan dan kemampuan langsung di lapangan, serta penulis menunjukkan komitmen dan ketekunan untuk mencapai kesuksesan di masa depan.



Adnan Putra Chaerulloh Tarigan juga dikenal sebagai Adnan, lahir pada tanggal 8 Agustus 2003 di Kota Sukabumi. Memulai pendidikan di SDN Suryakencana dan kemudian bersekolah di SMP Negeri 2. Lalu menyelesaikan pendidikan tingkat SMA di SMK Muhammadiyah 1 Sukabumi pada tahun 2022. Penulis saat ini menempuh pendidikan di Universitas Nusa Putra Sukabumi, mengambil program studi S1 Manajemen dari tahun akademik 2022-2026. Selama kuliah, penulis memilih untuk mengikuti organisasi badminton yang ada di kampus dan juga sebagai pengembangan diri melalui magang di sebuah perusahaan Bank Indonesia. Lalu penulis juga lebih suka menghabiskan waktu di luar perkuliahan untuk mendapatkan pengalaman yang lebih luas. Hal ini memungkinkan penulis untuk memperoleh pengetahuan dan kemampuan langsung di lapangan, serta penulis menunjukkan komitmen dan ketekunan untuk mencapai kesuksesan di masa depan.



Nurfadilla Wardah, atau yang akrab disapa Dilla, lahir di Sukabumi pada tanggal 23 September 2003, merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Penulis merupakan warga negara Indonesia dan beragam islam. Perjalanan pendidikannya dimulai dari MI Selajambe, berlanjut ke MTS Syamsul Ulum, hingga menyelesaikan SMA di SMAN 1 CISAAT pada tahun 2022. Saat ini, penulis tengah menempuh pendidikan di Universitas Nusa Putra, mengambil program studi Manajemen sejak tahun ajaran 2022 hingga 2026.

Selama masa kuliah, penulis memilih untuk fokus pada pengembangan diri secara mandiri di luar organisasi kampus. Keputusan ini diambil dengan pertimbangan untuk lebih banyak mengeksplorasi hal-hal yang diminati secara personal, mengatur waktu dengan fleksibel, serta memaksimalkan waktu senggang untuk kegiatan yang bermanfaat seperti belajar mandiri. Dengan pendekatan tersebut, penulis berusaha mempersiapkan diri menghadapi tantangan dunia kerja dan meraih impian di masa depan.



Assoc Prof Dr. Gustian Djuanda, S.E., M.M menyelesaikan Program S1 Ekonomi pada tahun 1986 di Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto dan Program S2 di bidang Keuangan pada tahun 1995 di Universitas Indonesia. Program Doktor di bidang Ekonomi Islam dari Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta pada tahun 2010. Awal karirnya bermula sebagai Asisten Dosen pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Keuangan dan Perbankan Indonesia (STEKPI) pada 2 Januari 1988 hingga 25 Oktober 2010.

Selain menyelesaikan Program Akademik, beliau juga menyelesaikan Program Sertifikasi Profesi Pendidikan Lanjutan Kader Perbankan dari Institut Bankir Indonesia pada tahun 1992 dan Sertifikat Brevet Pajak AB dari Yayasan Artha Bhakti pada tahun 1999.

Pada Institusi Pendidikan, beliau berpengalaman memegang jabatan di bidang Manajemen di STEKPI School of Business and Management. Pada tahun 2000, beliau dipercaya menjadi Wakil Ketua bidang Kemahasiswaan, kemudian pada tahun 2001 dipercaya menjadi Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Dari tahun 2003 sampai 2006, memegang jabatan sebagai Ketua Konsorsium Lembaga Pengabdian Masyarakat Perguruan Tinggi Swasta DKI Jakarta. Pada tahun 2006 beliau bergabung menjadi Senior Tax Partner Kantor Akuntan Publik Gatot Permadi Joewono dan menjadi Konsultan Pajak pada beberapa Perusahaan. Pada tahun 2009 beliau diangkat menjadi Kepala Tax Center STEKPI.

Sebagai Akademisi, penelitiannya berkisar pada Perpajakan, Keuangan dan Perbankan termasuk Perbankan Islam. Sebagian karya ilmiah tersebut telah dipublikasi pada Seminar Nasional dan Internasional. Salah satu bukunya yang berjudul Pelaporan Pajak Penghasilan memperoleh The Ten Best Seller Book dari Kontan Indonesian Daily Newspaper Category pada tahun 2002. Pada tahun 2002, beliau mempublikasikan Kembali buku lain Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan Barang Mewah. Buku lain yang diterbitkan yaitu Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan. Hasil penelitiannya masuk Nominasi Finalis Peneliti Muda LIPI-TVRI in 1989.

Pada 1 November 2010 sampai dengan 31 Oktober 2012 menjadi Visiting Lecturer pada Universiti Utara Malaysia. Sepulang dari Malaysia, kegiatannya selain mengajar menjadi Pembimbing dan Penguji Tesis dan Skripsi. Journal Reviewer pada Universitas Pamulang dan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta dengan bidang pengajaran Metodologi Riset, Keuangan dan Perpajakan hingga tahun 2017.

Sejak tahun 2019, beliau mengajar di Universitas Nusa Putra di Prodi Manajemen untuk Mata Kuliah Teori Portofolio dan Analisis Investasi, Manajemen Keuangan, Manajemen Risiko Keuangan dan Akuntansi Manajemen. Selain menjadi Reviewer dan Penulis beberapa jurnal, beliau juga aktif menjadi Penulis dan Editor Book Chapter, Book Monograph dan Book Reference.



Seiring dengan perkembangan UMKM kuliner, risiko keuangan seperti fluktuasi harga bahan baku, ketidakpastian pasar, hingga pengelolaan arus kas menjadi aspek penting yang perlu mendapatkan perhatian khusus. Ebook ini berusaha memberikan metode mitigasi risiko yang dapat diterapkan secara langsung oleh para pelaku UMKM ketoprak dalam menghadapi tantangan tersebut, dengan tetap menjaga keberlanjutan usaha mereka.



IKAPI

CV. Tahta Media Group
Surakarta, Jawa Tengah
Web : www.tahtamedia.com
Ig : tahtamedia group
Telp/WA : +62 896-5427-3996



82-415-9994-267